

贵州医科大学网络舆情监测软件使用服务采购项目询价公告

各潜在供应商：

根据学校工作需要，我校设备管理处拟通过校内公开询价方式对“贵州医科大学网络舆情监测软件使用服务采购项目”进行采购。现将有关事项公告如下：

一、投标人的资质或资格要求

（一）合格投标人的范围

- 1、中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，具有履行合同所必须的产品和专业能力，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定。
- 2、具有本项目设计、制造能力、代理的单位均可参加投标。
- 3、投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。

★4、投标人资质要求：

（1）具有合法经营范围的单位，具有合格有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或多证合一的营业执照（提供复印件加盖投标人鲜章）；

（2）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，对提供的产品能进行安装、维护，并能提供相应技术指导（提供承诺书加盖单位鲜章）。

（3）无违法犯罪记录（提供相关声明加盖投标人鲜章）。

5、不接受联合体投标。

（二）投标资格文件

★ 投标时，投标方须将以下的资质文件原件复印件加盖公章：投标单位必须提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证（简称三证）或多证合一的营业执照，经办人身份证原件及法人代表授权书原件，扫描（PDF 格式）放入投标文件中。中标单位须在签订采购合同时提交以上原件。

二、投标供应商须知

条款号	内 容	说明与要求
1	项目名称	贵州医科大学网络舆情监测软件使用服务采购项目
2	项目编号	GYXJ20231122-01
3	采购人	贵州医科大学
4	资金来源	自筹资金，已落实
5	项目实施地点	询价人指定地点
6	投标人资格文件	投标方提供投标单位三证或多证合一的营业执照副本（原件）、经办人身份证原件及法人代表授权书原件扫描件（PDF 格式）。中标后，中标人须提供以上材料加盖公章的复印件。
7	交货要求	1、交货日期：接采购人中标通知后，5 个日历日内完成交货安装调试。 2、交货地点：询价人指定地点。
8	质量标准	国家或企业标准
9	询价范围	询价文件所示范围
10	★质量保质期	无
11	★调价原则	投标人所报的投标单价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何品目含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。但在合同签订过程中，采购人核实中标价格存在虚高的，有权要求中标人对价格做下浮调整。
12	采购方式	询价采购
13	投标人的代替方案	不接受代替方案
14	投标文件	投标文件要求加盖投标单位公章，制作成 PDF 文档电子版形式
15	★报价	投标货币：人民币； 原装进口设备必须为免税报价，不在免税政策目录中除外。
16	★投标文件递交时间、递交方式	本询价公告公示时间为：2023 年 11 月 22 日-2023 年 11 月 24 日三个工作日；投标时间为 2023 年 11 月 27 日下午 16:00 前，不在投标时间内的投标都视为无效标。投标人将制作好的投标文件(加盖鲜章 PDF 文档)电子版发送至邮箱：357787679@qq.com。
17	采购人联系地址、电话	单位名称：贵州医科大学 单位地址：贵州省贵安新区贵州医科大学云漫湖校区 联系电话：0851-88416099 联系人：吴老师
18	中标服务费	无
19	发布公告的媒介	贵州医科大学设备管理处网站 sbc.gme.edu.cn 上发布
20	供货合同、验收及付款	本次询价采购经设备管理处及用户部门共同确认中标，由设备管理处向中标单位发出中标通知。 付款方式在到货、安装、培训、验收合格，中标人开具增值税专用发票办理入库等相关付款手续，采购人一次性付清全款。

三、投标文件要求

★ 1、投标供应商的报价包括安装调试费、税金、培训、售后服务、相关的检测费、与学校其他系统的对接费、产品正常工作所需的配件费及技术支持等所有费用，投标报价为项目包干报价，漏项的费用均认为已包括在总价中，采购人不再追加任何费用。

★ 2、质量及技术保证措施。投标人必须保证所提供的产品进货渠道正规，符合有关法律、法规及国际、国家、企业、行业标准，提供产品厂家质量书面保证。

3、售后服务：由投标人应满足技术要求中所提出的条款，投标人应承诺服务期内提供7×24小时在线服务，有必要时到校处理。投标人承诺的其他优惠条款。

四、评定成交原则

询价小组根据以下标准对服务商所提供的服务进行综合评议，并根据质量和服务均能询价文件实质性响应要求确定成交供应商。

（一）成交评定推荐原则

- 1、质量好优先原则。
- 2、价格低优先原则。
- 3、交货及安装调试时间短的优先原则。
- 4、企业业绩好优先原则。
- 5、企业信誉好优先原则。
- 6、供应商所提供的产品是国家节能、环保、创新的产品优先原则。

（二）成交评定标准

- 1、供应商的最终报价不超过采购人的预算且报价最优。
- 2、供应商所提供的货物在功能和性能上能最大程度地满足采购要求。
- 3、供应商的售后服务承诺好，售后服务体系完善，有良好的质量保证承诺；提供厂家售后服务承诺。
- 4、供应商的信誉：无不良记录，企业信誉良好。
- 5、供应商承诺的交货时间能满足采购要求。
- 6、供应商提供的报价书及资料能最大程度地满足询价文件的要求。
- 7、供应商的相关业绩较好优先考虑。
- 8、投标人在贵阳市内应当有固定的办公场所。
- 9、供应商承诺的其它优惠条件对采购人最为有利。

五、特别说明

1、投标人必须详细描述投标货物所采用核心部件的品牌、技术参数等内容。

2、凡在“技术规格要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标文件中将其标配参数详细列明。

3、“设备清单”的设备名称是习惯性名称，对投标人没有任何限制性，注册证上名称与之不符可以参与投标，以投标产品的技术规格为准。

★4、投标人应注意投标的风险：

(1) 认真阅读和理解采购文件，拟订符合或优于标书要求的投标参数参与投标。如提供的技术方案存在技术偏离，投标人应如实填写技术规格偏离表，若评标时评标委员会掌握了确切事实说明某投标人没有如实填写技术规格偏离表或有欺诈行为，该投标文件将被拒绝。若用户验收时发现服务质量中存在指标低偏离，将拒绝支付合同货款，并追究相应的法律责任。

(2) 采购人有突发情况或采购资金原因取消采购项目的，提前以书面形式向中标人告知。但不承担中标人因参加该项目采购活动产生的经济补偿。

5、到货安装、测试、验收，如发现中标人提供的备不满足采购人询价时的参数要求，存在虚假应标，将被拉入我校黑名单，无限期不得参与我校相关采购工作。

6、不能满足招标文件中“★”条款的，取消投标人的投标资格。

附件 1：投标内容及技术要求

附件 2：报价一览表

贵州医科大学设备管理处

2023 年 11 月 22 日

附件 1：采购内容及要求

一、网络舆情监测项目采购需求

采购网络舆情监测软件服务、短视频抽帧识别技术服务、报告服务及 7*24 小时人工推送预警服务。

二、网络舆情监测项目具体要求

(一) 网络舆情监测软件服务要求

- (1) 监测范围：实现对新闻、论坛、贴吧、微信公众号、微博、博客、平面报刊、视频、APP、评论内容、问答、电视频道等各类网络媒体实时监控。
- (2) 账号个数：提供 PC 端和移动客户端不少于 4 个端口，关键词不少于 1000 个，专题数不限个数。
- (3) OCR 图片识别：支持图片 OCR 识别，如电商图文、广告图文、横幅、宣传资料、拍照资料、街景文字等，印刷体识别平均准确率 95%以上。
- (4) 信息失效检测：支持对包含 5 个以上平台（如：微博、微信、头条、小红书、抖音、快手）信息进行失效检测，对检测结果标记”已失效“标签。（需提供系统截图）
- (5) 榜单预警：支持对微博、百度、头条等不少于 5 个主流平台热榜自动预警，当关注信息上热榜、撤榜、排名变化时及时预警提醒。（需提供系统截图）
- (6) 预警分级：支持对预警信息按照重要度和传播情况分级别提醒，快速甄别重要信息。（需提供系统截图）
- (7) 事件分析：可以针对关注的热点事件、突发事件，深度挖掘相应网络数据。提供图文并茂的网络舆情传播分析，结合趋势图、饼状图、柱状图、传播路径图等各种形式的分析工具准确梳理舆情发展脉络，并一键生成报告下载。
- (8) 跨模态检索：支持对不少于 30 天的历史数据按正文、标题、评论、作者账号、来源平台、发布地进行精准或模糊检索，可对搜索结果进行二次检索。
- (9) 人脸识别：通过一张或多张人脸照片查找人物线索、如找嫌疑人，以及错误、不恰当的形象图片被引用，能找出来网上使用这张照片的相关信息。（需提供系统截图）

(二) 短视频抽帧识别技术服务

- (1) 短视频信源：抖音、快手、B 站、西瓜、火山、好看、秒拍、微视、美拍、小红书、微博视频、头条短视频、度小视、微信视频号、皮皮虾、网易号、华为视频、得物等

- (2) 抽帧识别视频：抖音平台数据支持封面及内容全时长抽帧识别，其他平台封面及前 5 秒抽帧识别。（需提供系统截图）
- (3) 语音识别：针对央级媒体，省级媒体，地方媒体等重点媒体进行全段视频语音识别。（需提供系统截图）
- (4) 以图搜图：支持通过上传图片，搜索全网与图片相似的短视频。（提供系统截图）
- (5) 截图搜索：截取图片任意区域，在全网搜索相似图片。（需提供系统截图）

（三）人工推送预警

供应商配有人工审核信息的团队，通过人工信息审核团队 7*24 小时审核甄别跟本地区有关的负面舆情信息并第一时间通过“微信群”推送预警信息给使用单位，信息更精准、更全面、更有效，为单位舆情研判和应对争取更多黄金时间。周一到周日 0：00—24：00（全年无休）；推送预警信息包含“短视频封面”图片。

（四）报告服务

重大舆情分析报告：应配有经验丰富的舆情研判专家，针对突发事件提供研判分析报告。每周提供 2 份国内热点事件舆情分析报告和 1 份全国高校教育舆情分析报告。

（五）投诉及举报服务

遇突发网络舆情事件或一些网络传播的不实信息时，供应商可以立刻组织工作人员协助采购方进行投诉或举报。

三、**服务期限**：签订合同后 1 年。

▲四、其他要求：

- （一）投标产品须具有软件著作权，提供证明材料加盖投标人鲜章。
- （二）投标人须提供针对本项目详细的售后服务方案及应急处置方案。

特别声明：

采购方保留对品目数量、配置和技术要求以及零配件的选购，在一定范围内作更改或增减的权利，增减的金额应按实际结算。

附件 2

报价一览表 (格式)

报价方名称(盖章):

询价项目编号:

询价项目名称:

投标包号:

货物名称	品牌及型号	数量	单价 (元)	投标小计金额 (元)
合计金额小写:			元	
大写:			元	
优惠条件及备注:				

投标供应商法定代表人或授权代表签字:

联系电话及邮箱:

职务:

日期:

注: 1、请报价供应商按询价文件中采购清单逐项填写;

2、本表所填单价均应包括其他所有费用;

3、此表可自行扩展。