

## 1、招标条件

江苏省设备成套股份有限公司受长安马自达汽车有限公司的委托，就其 2025 年用户共创创新运营项目进行国内公开招标，现就有关事宜进行公告。

## 2、项目概况与招标内容

2.1 项目名称：2025 年用户共创创新运营项目（招标编号：GM066024081701）

2.2 服务时间：2024 年 11 月 1 日-2025 年 12 月 31 日（具体起始日期以最终合同签订为准）。

2.3 项目地点：南京市。

2.4 招标内容、数量及规格：2025 年用户共创创新运营项目；技术要求详见招标文件。

## 3、投标人资格要求（本项目采用资格后审）

3.1 在中华人民共和国境内登记注册的、具有独立法人资格。

3.2 提供投标人法定代表人授权委托书。

3.3 企业营运状况和信誉良好，具有健全的财务会计制度。提供 2023 年度会计师事务所出具的审计报告复印件，投标人提供的审计报告须包含利润表/资产负债表/现金流量表，审计报告必须加盖第三方会计师事务所的印章。如评标委员会需对审计报告原件进行查看，投标人可采用评标委员会认可的二维码识别、提供原件、视频等有效手段进行澄清。

3.4 自 2022 年 1 月 1 日起至今，有 3 个及以上与车企直签的年度用户运营合同，且其中至少 1 个合同的合同金额 $\geq$ 500 万元人民币（如为框架合同未标注合同金额，需提供甲方盖章的订单原件/扫描件/电子件，所提供材料须同时显示甲乙双方信息，以证明实际发生金额真实性）。

3.5 所提供合同中至少有 1 个新能源品牌或包含新能源车型。

3.6 所提供合同中至少 1 个合同服务内容中清晰包括以下全部内容：社群运营、内容运营、活动运营、KOC 达人运营。

3.7 投标人需提供与汽车品牌直签的服务合同扫描件作为业绩材料证明，如涉及信息保密部分可遮掩，但遮掩部分不可影响评标委员会判断识别其合同服务内容，所有资料需提供原件备查。

3.4 条-3.7 条说明：

①本次招标工作认可的汽车行业服务经验所涉及的“车企”的定义：指中国乘用车（不包含商用车）主机厂及其销售公司，服务对象为整车企业总部或中国区总部，不包含车企区



域销售部及经销商。本次招标工作认可范围内的“车企”约定为以下四类（如有超出不做认可）：

**新势力汽车品牌：**

特斯拉、小米、蔚来、小鹏、理想、极氪、智己、阿维塔、华为系（问界、智界、享界、傲界）豪华汽车品牌：奥迪、奔驰、宝马、林肯、路虎、捷豹、雷克萨斯、英菲尼迪、Jeep、沃尔沃、凯迪拉克、Mini、捷尼赛思、保时捷、阿斯顿马丁、宾利、法拉利、劳斯莱斯、兰博基尼、玛莎拉蒂、方程豹、仰望、路特斯

**新能源汽车品牌：**SMART、比亚迪、哪吒、极狐、埃安、几何、极星、欧拉、岚图、深蓝、启源、ICAR、飞凡、合创、昊铂、极越、极石、银河、腾势、零跑

合资汽车品牌：马自达、丰田、本田、日产、福特、大众、斯柯达、别克、雪佛兰、现代、起亚、雪铁龙、标致、领克；

**自主汽车品牌：**长安、欧尚、长城、红旗、WEY、哈弗、坦克、东风、名爵、荣威、吉利、奇瑞、捷途、宝骏、广汽传祺、奔腾、北京汽车、星途、五菱、一汽、北汽、启辰；

②本次招标仅认可投标人与汽车品牌的直签合同，证明材料提供方式为提供与汽车客户直签的合同的扫描件。请用**明确的标识标注**出能证明业务经验的关键内容，如涉及信息保密部分可遮掩，但遮掩部分不可影响评标委员会判断识别其合同服务内容，所有资料需提供原件备查；

③同一板块业务合同的数量要求，可综合计算同一板块内相同车企不同年份或不同车企品牌（但时间范围不可超出“自2022年1月1日起至今”的要求）的合同总数，车企品牌不可超出本说明①规定的范围。

④本项目所述“用户运营”具体指的是基于品牌私域（自建APP/小程序）平台开展的用户运营活动，其他非品牌自有私域平台的“用户运营”在本项目中不做认可。

3.8 投标人及法定代表人自2019年1月1日起至投标截止日在检察机关无行贿受贿犯罪记录、未被相关司法机关列入“失信被执行人名单”；投标人自2019年1月1日起至投标截止日在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）、未与招标人发生过合同违约行为、未被同行业企业列入“业务禁止黑名单”，投标人须提交法定代表人签字的“无重大违法记录声明函”。投标人不能是被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，投标文件附网站截图。同时以上材料需保证真实有效，所有材料须盖骑缝章（提供承诺书，详见“格式十



五”))。

3.9 近5年(指2019年1月1日至投标截止日)内未与长安马自达汽车有限公司及其关联公司发生合同违约情况(提供承诺书,详见“格式十五”)。

3.10 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得在同一项目招标中同时投标;本项目不接受联合体投标;项目执行过程不允许分包、转包(提供承诺书,详见“格式十五”)。

3.11 供应商须保证有实缴注册资本,有参保人员,有生产经营场所,提供:国家企业信用信息公示系统查询报告,网址:<https://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html>,如查询结果与实际不符,针对实缴注册资本请提供银行入账回单(转账记录备注投资或实缴)加盖公章;针对参保人员信息请提供社保局出具的社保证明加盖公章;或其他相应作证材料(详见“格式十五”)。

3.12 核心岗位人员要求:

投标人所提供服务团队中的“核心关键人员”以及方案陈述人须基于完全响应本招标文件中关于“人员资质要求”、“人员服务时间要求”所有内容,其中方案陈述人须明确其在团队架构中的具体职位且未经招标人许可不得擅自更换,如有违约将予以相关处罚措施(核心关键人员岗位及具体处罚条款详见招标文件)。

3.13 中标人须在接收到中标通知书7个工作日内缴纳人民币100万元整作为项目履约保证金。若中标人因自身原因无法履约,合同履约保证金100万元将不予退还,并将该供应商纳入长安马自达供应商黑名单。合同履行期满,供应商无违约情况发生,招标人将一次性返还100万元履约保证金(提供承诺书,详见“格式十五”)。

3.14 响应长安马自达汽车有限公司《非生产通用条款》、《保密协议》、《关联企业商务活动行为规范》,同时须将以上三份文件全部打印,并加盖公司公章后置于投标文件中(提供承诺书,详见“格式十五”)。

## 4、招标文件获取

4.1 凡有意参加投标者,请于2024年9月30日至2024年10月17日17:30,登录中招联合招标采购平台下载电子招标文件。下载者请务必至少在文件发售截止时间半个工作日前登录平台完成购买操作,否则将无法保证获取电子招标文件。

4.2 招标文件每套服务费2000元,平台下载服务费200元,邮购费50元,下载后不退。

4.3 下载者登录平台前,须前往中招联合招标采购平台:



<http://www.365trade.com.cn/>免费注册（平台仅对供应商注册信息与其提供的附件信息进行一致性检查）；注册为一次性工作，以后若有需要只需变更及完善相关信息；注册成功后，可以及时参与平台上所有发布的招标项目。

4.4 下载者须通过平台填写“购标申请”，并上传公告要求提供的资料，否则购买操作无法完成。

4.5 下载者选择“需要邮购纸质标书”的，需支付邮购费，招标代理机构将在文件下载后的1个工作日内寄送。

4.6 下载者需要发票的，须通过平台填写“开票申请”；招标文件费用及邮购费发票由招标代理机构出具，在开标时领取；平台下载费发票由平台公司出具，联系平台公司领取。

4.7 平台公司咨询电话为：010-86397110；平台将确保下载者的购买信息在开标前对平台公司有关工作人员保密；如下载者主动与平台公司工作人员联系咨询事宜，则视为下载者主动放弃信息保密的权利，平台公司将不承担任何责任。

## 5、投标文件的递交

递交投标文件开始时间：2024年10月18日上午9：00（北京时间）。

地址：南京市鼓楼区清江南路18号鼓楼创新广场D栋11楼开标2室

递交投标文件截止时间：2024年10月18日上午9：30（北京时间），其后所递交的投标文件恕不接受。

## 6、开标时间

开标时间：2024年10月18日上午9：30（北京时间）

开标地点：江苏省设备成套股份有限公司

地址：南京市鼓楼区清江南路18号鼓楼创新广场D栋11楼开标2室

## 7、其他

7.1 投标文件递交截止时间（投标截止时间，下同）：2024年10月18日上午9：30（北京时间）；采用现场开标方式，各投标人须于投标截止时间前将纸质标书专人送至或邮寄至：南京市鼓楼区清江南路18号鼓楼创新广场D栋10楼1007室；收件人：程细英；收件人电话：13913944121。

7.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

- 注：
- ①请投标人充分考虑投标文件邮寄在途时长（首选顺丰速运），以及投标文件包装



的严密性、防水性、完好性等因素。投标人自行承担本项目投标文件邮寄丢失、破损等风险，以及由此导致的流标、投标被否决的后果。

- ②请投标人的法定代表人（或其授权代表）携带身份证明准时出席。未前来出席开标会的投标人，视为默认开标结果。

## 8、联系方式

有关本次招标活动的具体问题，可来人、来函（传真）或电话联系。

联系人：程细英 周欣

电 话：025-83300827、83312541

地 址：南京市鼓楼区清江南路18号鼓楼创新广场D栋10楼1007室

邮 编：210036

电子邮件：chengxy@jcec.cn zhoux@jcec.cn

## 9、投标保证金

投标保证金作为投标文件的一部分，投标人应提供足额投标保证金，投标保证金有效期应当与投标有效期一致。

投标保证金的形式：电汇，汇款单备注栏中请注明项目招标编号。

投标保证金收款账户名称、收款开户行、收款账号：投标人下载招标文件后，进入中招联合招标采购平台“缴纳保证金”模块，填写相关信息后自动生成“投标保证金”账户信息，按此账户信息电汇投标保证金（该账号为虚拟账号，只针对本投标人本项目有效，对于其他投标人、其他项目均无效）。

## 10、本次招标公告发布媒介

江苏省招标投标公共服务平台（<https://www.jszbtb.com/#/announcedetail/0>）、中招联合招标采购平台（<http://www.365trade.com.cn/>）

