

项目编号：POWERCHINA-0109008-230317

中国电建水电九局坦桑尼亚 81 公里公  
路项目安全劳保用品采购项目  
竞标文件



采购单位：中国水利水电第九工程局有限公司国际公司

采购机构：中国水利水电第九工程局有限公司国际公司

二〇二四年一月

中国·贵阳

# 目 录

第一章 招标公告（公开竞标） .....	1
一、竞标条件 .....	1
二、项目概况、气候情况及竞标范围 .....	1
三、竞标响应人资格要求 .....	2
四、竞标文件的获取 .....	3
五、竞标响应文件的递交 .....	3
六、发布公告的媒介 .....	4
七、联系方式 .....	4
八、监督机构 .....	4
第二章 竞标响应人须知 .....	5
竞标响应人须知前附表 .....	5
1.总则 .....	6
1.1 项目概况 .....	6
1.2 项目的资金来源和落实情况 .....	6
1.3 竞标范围、交货时间、交货地点和质量要求 .....	6
1.4 竞标响应人资格要求 .....	6
1.5 费用承担 .....	8
1.6 保密 .....	8
1.7 语言文字 .....	8
1.8 计量单位 .....	8
1.9 响应和偏差 .....	8
2.竞标文件 .....	8
2.1 竞标文件的组成及内容 .....	8
2.2 竞标文件的澄清 .....	9
2.3 竞标文件的修改 .....	9
2.4 对竞标文件的异议 .....	9
3.竞标响应文件 .....	9
3.1 竞标响应文件的组成 .....	9
3.2 竞标报价 .....	10
3.3 竞标有效期 .....	11
3.4 资格审查资料 .....	11
3.5 备选竞标方案 .....	12
3.6 竞标响应文件的编制 .....	12
4.竞标 .....	12
4.1 竞标响应文件的密封和标识 .....	12
4.2 竞标响应文件的递交 .....	12
4.3 竞标响应文件的修改与撤回 .....	13
5.开标 .....	13

5.1 开标时间和地点 .....	13
5.2 开标程序 .....	13
5.3 开标异议 .....	13
6. 评标 .....	13
6.1 评标委员会 .....	13
6.2 评标原则 .....	14
6.3 评标方法 .....	14
7. 合同授予 .....	14
7.1 定标方式 .....	14
7.2 中标通知 .....	14
7.3 履约担保 .....	错误!未定义书签。
7.4 签订合同 .....	14
8. 重新竞标和不再竞标 .....	15
8.1 重新竞标 .....	15
8.2 不再竞标 .....	15
8.3 转为竞争性谈判 .....	15
8.4 转为单一来源谈判 .....	15
9. 纪律和监督 .....	15
9.1 对采购人的纪律要求 .....	15
9.2 对竞标响应人的纪律要求 .....	15
9.3 对评标委员会成员的纪律要求 .....	15
9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 .....	16
9.5 投诉 .....	16
10. 是否采用电子竞标 .....	16
11. 需要补充的其他内容 .....	错误!未定义书签。
第三章 评标办法（综合评估法） .....	16
第四章 合同及附件 .....	24
第五章 竞标响应文件格式及内容 .....	39
竞标响应人资格条件自查表 .....	41
评审因素简述及索引表 .....	42
第一部分 商务部分 .....	44
一、竞标函 .....	44
二、授权委托书 .....	45
三、竞标保证金 .....	错误!未定义书签。
四、资格审查资料 .....	46
五、报价表 .....	53
六、商务偏差表 .....	57
七、竞标响应人认为应补充的其它商务资料 .....	58
第二部分 技术部分 .....	59
一、技术偏差表 .....	59
二、竞标响应说明书及技术资料 .....	60
三、竞标响应人认为应补充的 .....	61

# 第一章 竞标公告（公开竞标）

项目标号：POWERCHINA-0109008-230317

## 一、竞标条件

受中国水利水电第九工程局有限公司国际公司（以下简称“采购单位”）委托，中国水利水电第九工程局有限公司国际公司（以下简称“采购机构”）以公开竞标方式采购安全劳保用品一批，采购计划使用自有资金用于本次竞标后所签订合同的支付。

## 二、项目概况、气候情况及竞标范围

1、项目名称：坦桑尼亚 81 公里公路项目

2、项目概况及气候情况：项目位于坦桑尼亚马芬加-姆特万戈-姆戈洛洛等地，该项目为公路升级改造项目，道路为双向两车道，路面结构为沥青混凝土路面，标准路幅宽度为 11 米，道路里程长度 81 公里；地坦桑尼亚位于赤道以南，地势西北高东南低，坦桑尼亚大部分地区年均气温保持在 21-25℃。雨季从 3 月-5 月，凉季从 6 月-9 月，热季从 10 月-翌年 2 月。沿海平原潮湿炎热，降水量大，高原中部干旱期长，中部平原地区白天炎热，夜晚凉爽，昼夜温差大。

3、竞标范围及数量：

序号	名称	型号参数	单位	数量	备注
1	安全劳保用品	各种规格	批	1	详见分项报价表

4、交货时间：收到中标通知书后 25 日内。

5、交货地点：买方指定国内港口

6、付款方式：

物在港口报关完毕，买方以传真形式（或电子邮件）向卖方提供报关单复印件，卖方收到买方提供的报关单复印件后，严格按报关单内容在 10 天内开出所交货物全额增值税专用发票（如开票时间在当月 25 日至次月 5 日之间，付款时间顺延相应天数），按合同要求提交增值税专用发票及本合同第十一条款所要求的相关单据，买方收到全额增值税专用发票后 30 个天内支付货物金额 95%的款项；余 5%货款作为质保金（质保期一年），质保期满后无质量问题 30 日内支付全额质保金。

7、质量要求：

(1) 报价人所供产品质量必须满足国家标准，如遇国家或行业标准更新，以最新标准为准。

(2) 保证货物在装箱发货前经过严格测试。

(3) 保证货物的为全新产品，质量、规格和技术要求符合该产品行业及卖方企业标准；

(4) 报价包含：货款、税费（13%增值税专用发票）、包装费、商检费、装运费、国内运输保险费等货到交货地点的所有费用。

(5) 包装要求：按国家《机电产品包装通用技术条件》GB/T13384-2008 及相关包装标准和对外工程合同对包装的要求设计和制作，对外工程合同对包装的要求设计和制作，包装的尺寸分别按 GB/T4892-2021《硬质直方体运输包装尺寸系列》、GB/T13201-1997《圆柱体运输包装尺寸系列》、GB/T 13757-1992《袋类运输包装尺寸系列》、GB/T15140-2008《航空货运集装单元技术要求》和 GB/T16471-2008《运输包装件尺寸与质量界限》设计和制作。

8.1 本合同所有货物包装应按出口水陆路运标准包装为准，包装件必须坚固，并按照商品特点，采取防潮、防霉、防震、防锈、防压等措施，适合于海运及内陆远程搬运。

8.2 包装箱两侧面应注明合同号、收货人、目的地、发货标记（唛头）、长×宽×高、毛重、净重及编号等，凡重量为 2 吨或超过 2 吨的货物，卖方应采用不褪色的颜料在包装箱外以运输常用的标记和图案标明重量、重心、起吊位置，并根据需要标明“轻放”、“勿倒置”、“防雨”和“勿叠压”等中英文国际贸易运输中常用的符号和文字。

8.3 卖方交付的技术资料，应适合于海运及内陆远程搬运，具有防潮、防雨等包装，并于技术资料的封面上注明：合同号、收货人、唛头标记、目的地、毛重、净重及编号等。

8.4 包装箱上应标明的收货人、通知人、地址、电话及电子邮箱（中英文），

8.5 包装箱上应标明的发货标记（唛头）（SHIPPING MARK）（买方另行书面通知）。应当在每个发运单元上用不褪色的油漆喷刷上用英文书写的发货标记及箱号、尺寸、毛重、净重、重心等字样和符号，不便于用油漆喷刷的内容也可挂标示牌标识。

### 三、竞标响应人资格要求

竞标响应人必须满足以下全部资格要求：

1、竞标响应人是制造企业的，应是在中国境内（含港澳台地区）登记注册的独立法人，具有独立承担民事责任的能力，注册资本 200 万元以上。

2、竞标响应人是代理商的，应是在中国境内（含港澳台地区）登记注册的独立法人，具有独立承担民事责任的能力，注册资本 200 万元及以上，所代理的制造企业满足第 1 条中相关要求，并具有生产制造企业出具的针对本竞标项目的唯一授权书。

3、是增值税一般纳税人，能开具增值税专用发票。

4、竞标响应人财务状况良好，近三年没有处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状态。

5、本次竞标不接受联合体竞标。

6、制造企业和代理商不得同时参加竞标。

7、其他要求：生产厂家需具有有效期内的质量保证体系认证证书。

#### 四、竞标文件的获取

1、凡满足本公告规定的竞标响应人资格要求并有意参加竞标的，请于 2023 年 11 月 13 日 17:00 前在中国电建集中采购电子平台（<https://ec.powerchina.cn>）免费注册、在线报名。

2、已注册、报名的竞标响应人可在上述时间内在集采平台下载竞标文件。

#### 五、竞标响应文件的递交

1、竞标响应文件递交的截止时间（竞标截止时间，下同）为 2023 年 12 月 16 日 17 时 00 分（北京时间），竞标响应人应在截止时间前通过**集采平台递交电子竞标响应文件**。

(1)本次采购将通过集采平台全程在线开展，电子竞标响应文件的加密、提交、解密及签到等流程须各竞标响应人在线进行操作。竞标响应人须提前办理数字证书用于在线竞标，办理方式 1) 直接下载“中招易采”APP 自助办理数字证书，客服电话：4000809508；方式 2) 请登陆 <https://ec.powerchina.cn/caHandle.html> 联系客服提供相关材料办理实体数字证书，并严格按照要求进行在线竞标，因操作流程失误造成的竞标失败将由竞标响应人自行承担后果。

集采平台客服电话：4006274006

(2) 各竞标响应人须登陆集采平台使用电子钥匙进行电子竞标响应文件的编制、

加密和在线投递。请各竞标响应人充分考虑文件大小、网络速度的影响并预留充足的时间，逾期将无法提交。（电子竞标响应文件的在线投递建议至少提前 12 小时完成）。

（3）平台在线签到：本次招标为平台集中解密，各投标人无须在线签到。

（4）投标文件在线解密：投标截止时间后，由平台统一进行集中解密。

2、竞标截止时间及递交地点如有变动，采购人将及时以书面形式通知所有竞标响应人。

3、递交竞标响应文件前须在中电建集中采购电子平台向中国水利水电第九工程局有限公司或股份公司申报合格供应商资格，成为合格供应商后方能进行竞标响应文件递交和开标。因竞标响应人自身原因导致合格供应商资格未能申报成功，造成竞标响应文件无法递交和开标的，由竞标响应人承担其全部后果。

## 六、发布公告的媒介

本次竞标公告同时在中国电建招标与采购网 (<http://bid.powerchina.cn>) 和集采平台 (<https://ec.powerchina.cn>) 和上发布。

## 七、联系方式

采购单位：中国水利水电第九工程局有限公司国际公司

地址：贵州省贵阳市观山湖区诚信南路 501 号水电国际企业大厦

邮 编：550081

电 话：13765818084

联 系 人：王先生

电子邮箱：[wangyj@9j.powerchina.cn](mailto:wangyj@9j.powerchina.cn)

## 八、监督机构

中国水利水电第九工程局有限公司纪检监察部

监督电话：0851-87980543

2023 年 12 月 27 日

## 第二章 竞标响应人须知

### 竞标响应人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	详见竞标公告
1.1.3	采购机构	详见竞标公告
1.1.4	竞标采购名称	详见竞标公告
1.1.5	项目地点	详见竞标公告
1.2.1	资金来源及比例	详见竞标公告
1.2.2	资金落实情况	详见竞标公告
1.3.1	竞标范围	详见竞标公告
1.3.2	交货时间	详见竞标公告
1.3.3	交货地点	详见竞标公告
1.3.4	质量要求	详见竞标公告
1.4.1	竞标响应人资格要求	详见竞标公告
1.4.2	是否接受联合体竞标	详见竞标公告
1.9	现场踏勘	不组织
1.10	竞标预备会	不召开
2.2.1	竞标响应人提出澄清的截止时间	2024年1月3日17时00分前
2.2.2	采购人澄清答复的截止时间	2024年1月4日17时00分前
2.3.1	对竞标文件修改的截止时间	2024年1月2日17时00分前
3.2.3	竞标报价要求	1、综合单价包括但不限于以下费用：货款、税费、出厂前检验费、商检费、包装费、装运费、国内运输保险费、保修费等交货前卖方应为买方履行全部义务所应承担的全部费用。 2、提供的发票为《增值税专用发票》，采用一票制，税率13%。 3、竞标响应人应在竞标函上填写本次竞标总价，总价中不得包含竞标文件要求以外的内容。竞标总价(保留两位小数)中也不得缺漏竞标文件所要求的内容，否则将本次招标有效竞标中该项内容的最高价计入其竞标总价。
3.3.1	竞标有效期	60天
3.4	资格审查资料	以竞标公告中的“三、竞标响应人资格要求”所列为准
3.4.2	财务情况表	提供近3年各年度的会计财务报表，包括资产负债表、现金流量表、损益表、审计报告等。
3.4.3	业绩情况表	详见竞标公告
3.6	是否允许递交备选方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	竞标响应文件封面盖单位章，竞标响应文件内容按竞标文件中竞标响应文件格式要求签字并每页盖单位章。



条款号	条款名称	编列内容
	竞标响应文件	全流程：电子版上传
4.2.1	递交竞标响应文件的截止时间和地点	详见竞标公告五、竞标响应文件的递交
4.2.2	是否退还竞标响应文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同竞标截止时间 开标地点：同竞标响应文件递交地点
6.3	评标方法	具体详见第三章。
7.4.1	履约担保	无
10	是否采购用电子竞标	全流程
11	需要补充的其他内容	

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据公司管理制度，本项目已具备竞标条件，现对本标段进行竞标采购。

1.1.2 采购人：见竞标响应人须知前附表。

1.1.3 采购机构：见竞标响应人须知前附表。

1.1.4 竞标采购名称：见竞标响应人须知前附表。

1.1.5 项目地点：见竞标响应人须知前附表。

### 1.2 项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见竞标响应人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见竞标响应人须知前附表。

### 1.3 竞标范围、交货时间、交货地点和质量要求

1.3.1 竞标范围：见竞标响应人须知前附表。

1.3.2 交货时间：见竞标响应人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见竞标响应人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见竞标响应人须知前附表。

### 1.4 竞标响应人资格要求

1.4.1 竞标响应人资格要求

(1) 资质要求：见竞标响应人须知前附表。

(2) 业绩要求：见竞标响应人须知前附表。

(3) 财务要求：见竞标响应人须知前附表。

(4) 信誉要求：见竞标响应人须知前附表。

(5) 其他要求：见竞标响应人须知前附表。

竞标响应人为代理商的，对竞标响应人的资质要求包含对生产厂家的资质要求，对竞标响应人的业绩要求包含对竞标材料的业绩要求。

#### 1.4.2 竞标响应人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响竞标公正性；

(2) 与本竞标项目的其他竞标响应人为同一个单位负责人；

(3) 与本竞标项目的其他竞标响应人存在控股、管理关系；

(4) 与本竞标项目其他竞标响应人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备竞标；

(5) 为本竞标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

(6) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

(7) 为本竞标项目的代建人；

(8) 为本竞标项目的代理机构；

(9) 与本竞标项目的监理人或代建人或代理机构同为一个法定代表人；

(10) 与本竞标项目的监理人或代建人或代理机构存在控股或参股关系；

(11) 被依法暂停或者取消竞标资格；

(12) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(13) 进入清算程序、或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(14) 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(15) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

(16) 被最高人民法院在“信用中国”网站（[www.cerditchina.gov.cn](http://www.cerditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

(17) 近三年内竞标响应人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为

的（以检察机关职务犯罪预防部门出具的查询结果为准）；

（18）法律法规或竞标响应人须知前附表规定的其他情形。

## **1.5 费用承担**

竞标响应人准备和参加竞标活动发生的费用自理。

## **1.6 保密**

参与竞标活动的各方应对竞标文件和竞标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **1.7 语言文字**

竞标响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## **1.8 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## **1.9 响应和偏差**

1.11.1 竞标响应文件应当对竞标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，竞标响应人的竞标将被否决。实质性要求和条件见竞标响应人须知前附表。

1.11.2 竞标响应人应根据竞标文件的要求提供竞标材料质量标准的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对竞标文件作出响应。

1.11.3 竞标响应文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或竞标响应人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其竞标将被否决。

## **2. 竞标文件**

### **2.1 竞标文件的组成及内容**

2.1.1 竞标文件包括：

- （1）竞标公告；
- （2）竞标响应人须知；
- （3）评标办法；
- （4）合同及附件；

- (5) 竞标响应文件格式及内容；
- (6) 需求一览表；
- (7) 技术规范；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对竞标文件所作的澄清、修改，构成竞标文件的组成部分。

## **2.2 竞标文件的澄清**

2.2.1 竞标响应人应仔细阅读和检查竞标文件的全部内容。如发现缺页或者附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按竞标响应人须知前附表规定的时间和形式通过集采平台 (<https://ec.powerchina.cn>) 向采购人提出，要求对竞标文件予以澄清。

2.2.2 竞标文件的澄清以竞标响应人须知前附表规定的形式发给所有购买竞标文件的竞标响应人，但不指明澄清问题的来源。将在竞标响应人须知前附表规定的竞标截止时间 5 天前在集采平台 (<https://ec.powerchina.cn>) 公布。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复竞标响应人在规定的时间后的任何澄清要求。

## **2.3 竞标文件的修改**

2.3.1 采购人以竞标响应人须知前附表规定的形式修改竞标文件，并通知所有已购买竞标文件的竞标响应人。

2.3.2 采购人对竞标文件修改距竞标截止时间不足 5 天的，并且修改内容可能影响竞标响应文件编制的，将相应延长竞标截止时间。

## **2.4 对竞标文件的异议**

竞标响应人或者其他利害关系人对竞标文件有异议的，应当在竞标截止时间 5 天前以书面形式提出。采购人将在收到异议之日起 3 日内做出答复；作出答复前，将暂停竞标活动。

## **3. 竞标响应文件**

### **3.1 竞标响应文件的组成**

3.1.1 竞标响应文件包括下列内容：

第一部分 商务部分

- (1) 竞标响应函
- (2) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (3) 竞标保证金
- (4) 资格审查资料
- (5) 报价表
- (6) 商务偏差表
- (7) 无行贿犯罪记录证明材料
- (8) 竞标响应人认为应补充的其它商务资料

## 第二部分 技术部分

- (1) 技术偏差表
- (2) 交货计划表
- (3) 竞标响应说明书及技术资料
- (4) 竞标响应人认为应补充的其它技术资料
- (5) 技术参数对比表（选择使用）

竞标响应人在评标过程中作出的符合法律法规和竞标文件规定的澄清确认，构成竞标响应文件的组成部分。

### 3.2 竞标报价

3.2.1 竞标报价应包括国家规定的增值税税金，除竞标响应人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。

3.2.2 竞标响应人应充分了解该项目的总体情况以及影响竞标报价的其他要素。

3.2.3 竞标报价为各分项报价金额之和，竞标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计为准，修正竞标报价。竞标响应人在竞标截止时间前修改竞标函中的竞标报价总额，应同时修改竞标响应文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.4 采购人设有最高限价的，竞标响应人的竞标报价不得超过最高限价，最高限价在竞标响应人须知前附表中载明。

3.2.5 竞标报价的其他要求见竞标响应人须知前附表。

### 3.3 竞标有效期

3.3.1 除竞标响应人须知前附表另有规定外，竞标有效期为 60 天。

3.3.2 在竞标有效期内，竞标响应人撤销竞标响应文件的，应承担竞标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长竞标有效期的，采购人以书面形式通知所有竞标响应人延长竞标有效期。竞标响应人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其竞标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其竞标响应文件；竞标响应人拒绝延长的，其竞标失效，但竞标响应人有权收回其竞标保证金。

### 3.4 资格审查资料

除竞标响应人须知前附表另有规定外，竞标响应人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、财务、业绩、信誉等要求。

3.4.1 “竞标响应人基本情况表”应附竞标响应人及其生产厂家（适用于代理商竞标的情形）资格或者资质证书副本和竞标材料或认证等材料的复印件以及：

（1）竞标响应人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）；

（2）竞标响应人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的复印件。

3.4.2 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件，具体年份要求见竞标响应人须知前附表。竞标响应人的成立时间少于竞标响应人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

3.4.3 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书、材料进场验收证书等的复印件，具体时间要求见竞标响应人须知前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.4.4 “产品取得证书”或“检验报告”应提供国家授权、许可产品检验检测机构出具的试验、鉴定报告复印件。国家规定需要生产许可产品的，须提供生产许可证复印件。

3.4.5 竞标响应人须知前附表规定接受联合体竞标的，本章第 3.5.1 项至 3.5.5 项

规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

### **3.5 备选竞标方案**

3.6.1 除竞标响应人须知前附表允许递交备选方案外，竞标响应人不得递交备选竞标方案，否则其竞标将被否决。

3.6.2 允许竞标响应人递交备选竞标方案的，只有中标人所递交的备选方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选竞标方案优于其按照竞标文件要求编制的竞标方案的，采购人可以接受该备选竞标方案。

3.6.3 竞标响应人提供两个或两个以上竞标报价，或者在竞标响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

### **3.6 竞标响应文件的编制**

3.7.1 竞标响应文件应按第五章“竞标响应文件格式及内容”要求进行编写。

3.7.2 竞标响应文件应当对竞标文件有关交货期、竞标有效期、质量要求、技术要求、竞标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 竞标响应文件全部采用电子文档，除竞标响应人须知前附表另有规定外，竞标响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按竞标文件要求在相应位置上加盖电子印章。由竞标响应人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见竞标响应人须知前附表。

## **4. 竞标**

### **4.1 竞标响应文件的密封和标识**

4.1.1 竞标响应人应当按照竞标文件和电子交易平台的要求加密竞标响应文件，具体要求见竞标响应人须知有附表。

4.1.2 竞标响应文件封套上应写的内容见竞标响应人须知前附表。

### **4.2 竞标响应文件的递交**

4.2.1 竞标响应人应在竞标响应人须知前附表规定的竞标截止时间前递交竞标响应文件。

4.2.2 竞标响应人通过下载竞标文件的电子交易平台递交电子竞标响应文件。

4.2.3 除竞标响应人须知前附表另有规定外，竞标响应人所递交的竞标响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的竞标响应文件，采购人不予受理。

### 4.3 竞标响应文件的修改与撤回

4.3.1 在竞标截止时间前，竞标响应人可以修改或撤回已递交的竞标响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 竞标响应人修改或撤回已递交竞标响应文件的书面通知应按照本章第 3.7 节的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为竞标响应文件的组成部分。修改的竞标响应文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标识和递交，并标明“修改”字样。

## 5. 开标

### 5.1 开标时间和地点

采购人在规定的竞标截止时间，通过电子交易平台公开开标，所有竞标响应人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

### 5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

（1）竞标响应人通过电子交易平台对已递交的电子竞标响应文件进行解密，公布竞标项目名称、竞标响应人名称、竞标保证金的递交情况、竞标报价、交货期、交货地点及其他内容，并记录在案；

（2）竞标响应人代表、采购人代表、监标人、记录人等有关人员使用本人的电子印章在开标记录上签字确认

（3）开标结束。

### 5.3 开标异议

竞标响应人对开标有异议的，应当在开标现场提出来，采购人当场作出答复，并记录在案。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业



务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成，评标委员会成员人数为 5 人及以上单数。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 竞标响应人或竞标响应人主要负责人的近亲属；
- (2) 工程项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与竞标响应人有经济利益关系，可能影响对竞标公正评审的；
- (4) 曾因在竞标、评标以及其他与竞标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与竞标响应人有其他利害关系。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标方法

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对竞标响应文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见竞标响应人须知前附表。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

采购人根据评标报告中推荐的中标人候选人按管理制度确定中标人。

### 7.2 中标通知

根据定标结果，在中国电力建设股份有限公司集中采购电子平台（网址：<https://ec.powerchina.cn>）上公示三天。公示期结束后，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书。

### 7.3 签订合同

7.3.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据竞标文件和中标人的竞标响应文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其竞标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过竞标保证金数额的，中标人还应

当对超过部分予以赔偿。

7.3.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还竞标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

## **8. 重新竞标和不再竞标**

### **8.1 重新竞标**

有下列情形之一的，采购人可重新竞标：

- (1) 竞标响应截止时间止，竞标响应人少于 3 家的；
- (2) 经评标委员会评审否决所有竞标响应文件的。

### **8.2 不再竞标**

重新竞标后，竞标响应人仍少于 3 家或者经评标委员会评审后所有竞标被否决的。

### **8.3 转为竞争性谈判**

竞标截止时间止，竞标响应人为 2 家时，经采购机构批准可以转为竞争性谈判。

### **8.4 转为单一来源谈判**

竞标截止时间止，竞标响应人只有 1 家时，经采购机构批准可以转为单一来源或重新竞标。

## **9. 纪律和监督**

### **9.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄露竞标活动中相关的情况和资料，不得与竞标响应人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### **9.2 对竞标响应人的纪律要求**

竞标响应人不得相互串通或者与采购人串通竞标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义或者以其它弄虚作假的方式竞标或骗取中标；竞标响应人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### **9.3 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其它好处，不得向他人透漏对竞标响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其它情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对竞标响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其它情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

#### 9.5 投诉

竞标响应人或者其他利害关系人认为本次竞标活动不符合法律、法规的，可以在知道或应当知道之日起5日内向中国水利水电第九工程局有限公司监察部提出投诉。投诉采用书面形式，投诉内容包括投诉人名称、地址及有效联系方式，被投诉人名称、地址及有效联系方式，投诉事项的基本事实，有关线索和相关证明材料，相关请求及主张。投诉人是法人的由法定代表人签字、盖章并提供身份证复印件，投诉人是自然人的由其本人签字并提供身份证复印件。竞标响应人或者其他利害关系人捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

#### 10. 是否采用电子竞标

本竞标项目是否采用电子竞标方式，见竞标响应人须知前附表。

全流程：竞标响应人通过集采平台（<https://ec.powerchina.cn>）办理电子钥匙、下载安装投标管家、CA证书插件等投标工具，远程在线编制、加密、上传竞标响应文件，开标后在采购人规定的时间内完成竞标响应文件解密。

### 第三章 评标办法（综合评估法）

#### 一、评审方法

本次评标采用综合评估法。

原则：采用有限数量制。

1、当各包件竞标响应人数量等于或少于 5 家时，对所有竞标响应人递交的竞标响应文件进行评审。

2、当各包件竞标响应人数量多于 5 家时，首先按竞标报价从低到高进行排序，选取从低到高的前 5 家的竞标响应文件进行评审；若有“否决竞标”的，按以上原则补足 5 家。

3、对进入评审环节的 5 家竞标响应人递交的竞标响应文件，按照经修正后的评标价进行评审

4、未进入评审环节的其它竞标响应文件，不再进行推荐。

#### 二、评标原则

评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。

#### 三、评标组织及服务

1、为做好评标工作，成立评标委员会和工作小组。

2、评标委员会

2.1 评标委员会由采购人依法组建，评标委员会成员由采购人代表及熟悉相关业务的有关技术、经济等方面的专家组成。

2.2 评标委员会成员为 5 人及以上单数。

2.3 评标委员会组建后报公司竞标管理机构备案。

2.4 评标工作由评标委员会负责。

3、工作小组

3.1 由采购人代表组成工作小组，在评标期间为评标委员会服务。

3.2 接受评标委员会指派进行基础数据摘录汇总、对比等工作。

#### 四、评标程序及内容

1、竞标响应文件初步评审

1.1 竞标资格审查---竞标响应人的财务、技术、生产、业绩等方面是否满足竞标资

格的全部要求。

## 1.2 算术错误修正

1.2.1 报价清单中有计算或汇总中的算术错误时，按以下原则修正：

(1) 报价清单中的单价乘数量的乘积与该项目的合价不符时，应以单价为准，改正合价。

(2) 若竞标报价汇总表中的金额与相应的各分项报价清单中的合计金额不符时，应以修正算术错误后的各分项报价清单中的合计金额为准，改正竞标报价汇总表中相应部分的金额和竞标总报价。

1.2.2 评标委员会按以上原则对竞标报价进行修正，修正的价格经竞标响应人书面确认后具有约束力。

1.3 竞标响应文件符合性审查---对竞标响应文件进行审查，有以下情形之一的，为重大偏差，竞标响应文件以符合性审查不通过作“否决其竞标”处理，不再进行详细评审：

- (1) 竞标响应人提供的资格审查资料不满足竞标响应文件要求的；
- (2) 没有按照竞标响应文件要求提供竞标担保或者所提供的竞标担保有瑕疵不被采购人所接受的；
- (3) 竞标响应文件未按竞标响应文件要求盖章和签署的；
- (4) 经澄清，对竞标报价的算术错误不接受修正的；
- (5) 竞标报价低于成本或高于竞标响应文件设定的最高限价的；
- (6) 对竞标范围和工作内容有实质性偏差的；
- (7) 对合同中规定的双方权利和义务作实质性修改的；
- (8) 竞标响应文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合竞标响应文件要求的；
- (9) 主要性能指标（仅限于打“\*”的）达不到竞标响应文件要求的；
- (10) 纠正竞标响应文件偏差或保留将会对竞标竞争产生不公正影响的；
- (11) 竞标总价经修正后累计偏差超过 20%的；
- (12) 有违反法律法规、弄虚作假的。

1.4 竞标响应人不能修正或撤销竞标响应文件重大偏差。采购人允许竞标响应文件

有微小的不正规、不一致或不规则，而该微小之处不构成重大偏差。

## 2、竞标响应文件澄清

2.1 竞标响应文件中有含义不明确的内容、明显文字或者计算错误及竞标报价水平等，评标委员会认为需要竞标响应人做出必要的澄清、说明、成本价佐证、或者对细微偏差进行补正的，提出澄清问题。

2.2 评标委员会的澄清问题不得要求或提出对竞标响应文件实质性内容进行修改。

2.3 竞标响应人的答复由其授权代表签字、加盖公章、签署日期后按要求发送，不得对原竞标响应文件实质性内容进行修改，竞标响应人的书面澄清、说明和补正属于竞标响应文件的组成部分。

2.4 评标委员会不接受竞标响应人主动提出的澄清、说明。

2.5 评标委员会的澄清问题和竞标响应人的答复均以书面方式进行。

## 3、竞标响应文件详细评审

3.1 评标委员会成员对通过初步评审的竞标响应文件进行详细评审并对商务部分、技术部分独立打分，竞标响应人商务部分、技术部分得分为评标委员会成员评分的算术平均值。专家打分保留一位小数，专家打分的算术平均值保留二位小数。

### 3.2 评标价

3.2.1 评标价仅作为计算竞标报价得分依据。

#### 3.2.2 评标价计算公式

评标价=竞标报价+算术错误修正+遗漏重复修正

#### 3.2.3 遗漏重复修正

审核竞标报价组成内容是否有遗漏或重复计算。若有遗漏，遗漏部分按照其他竞标报价组成中此部份价格的最高金额进行加价。若有重复计算，重复计算部分金额予以核减。

### 3.3 评审、评分及排序

#### 3.3.1 评审内容及分值

根据报价、商务、技术三部分内容进行评审打分，满分为 100 分。竞标响应文件得分=报价部分得分+商务部分得分+技术部分得分

#### 3.3.2 报价部分评审（细则详见表 1）

按评标价计算报价得分，偏差及报价计算得分保留二位小数。

### 3.3.3 商务部分评审（细则详见表2）

按商务部分评分细则进行评审。

### 3.3.4 技术部分评审（细则详见表3）

按技术部分评分细则进行评审。

## 五、评标报告

1、评标委员会根据评标情况和结果，向采购人提交评标报告。评标报告由评标委员会起草，评标委员会全体成员应在评标报告上签字确认，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

2、评标委员会在评标报告中根据得分排序推荐前一至三名中标候选人。得分相同时，报价低者优先。得分相同、报价相同时，以技术得分高者优先。

3、评标报告应包括以下内容：

（1）开标记录表

（2）初步评审过程和结果

包括资格审查、算术错误检查、符合性审查、澄清问题及答复，若有“否决竞标”应对其情况和依据进行说明；

（3）详细评审过程和结果

包括评标价计算、报价部分评分计算，商务部分、技术部分评审打分，汇总排序；

（4）推荐中标候选人；

（5）中标候选人的优劣对比和存在问题。

表 1:

**报价部分评审细则（满分 50 分）**

序号	评审项目	分值	评分细则
一	评标价	50	<p>一、评标基准价确定：                      1、以满足竞标响应文件要求前 5 家（不足按实际情况）的各竞标响应人评标价的平均值下浮 <u>5 %</u> 为评标基准价</p> <p>二、得分：                      1、评标价等于评标基准价的，得满分。                      2、高于评标基准价 <u>5 %</u> 以内的（含 <u>5 %</u>）的，每高于评标基准价 1% 扣 <u>1</u> 分，高于评标基准价 <u>5 %</u> 以上的部分，每高于评标基准价 1% 扣 <u>2</u> 分；                      3、低于评标基准价不扣分；                      4、本项最低得分 12 分。</p>
合计		50	



表 2:

## 商务部分评审细则（满分 20 分）

序号	评审项目	分值	评分细则
一	竞标响应文件完整性、响应性	3	对竞标响应文件的完整性和响应性进行评价，最优得满分，最低得 <u>1</u> 分。
二	生产能力及类似工程供货经验与业绩	9	对生产厂家的生产能力及竞标响应人 2019-2022 年类似工程供货经验与业绩进行评价，最优得满分，最低得 <u>0</u> 分。
三	财务状况	2	对竞标响应人的财务状况（主要对资产、负债、营业收入、利润总额、净利润等）进行评价，最优得满分，最低得 <u>0</u> 分。
四	商务部分偏差	3	根据横向比较综合评审，最优得满分，最低得 <u>0</u> 分。
五	竞标报价的完整性和合理性	3	根据竞标报价的完整性和合理性进行评价，最优得满分，最低得 <u>1</u> 分。
合计		20	最低得分 2 分。

表 3:

技术部分评审细则（满分 30 分）

序号	评审项目	分值	评分细则
一	产品质量	10	对产品质量等进行评价，最优得满分，最低得 6 分。
二	供货计划	5	根据竞标响应人的供货计划书进行评价，最优得满分，最低得 2 分。
三	售后服务	8	对竞标响应人的售后服务承诺及措施等进行评价，最优得满分，最低得 4 分。
四	质量保证承诺	7	根据竞标响应人的质量保证承诺措施进行评价，最优者满分，最低得 2 分。
合计		30	最低得分 10 分。

## 第四章 合同及附件

### 采 购 合 同

合同编号: SHCL-[各有限公司字母或数字简称]-[国别三位英文简称]-[项目字母简称]- [年份]-[编号 XXX]

买 方: 中国水电建设集团国际工程有限公司

地 址: 北京市海淀区西翠路 17 号院 23 号楼 1205 室

邮 编: 100036

电 话: 010-58382700

联系人: 徐 杰 电子邮箱:

卖 方: [卖方名称]

地 址:

邮 编:

电 话: 电子邮箱:

联系人: 手 机:

使用项目名称: 中国水利水电第九工程局有限公司国际公司 XX 项目

地 址: 贵州省贵阳市观山湖区诚信南路 501 号国际企业大厦 19 楼 12 室

邮 编: 550081

电子邮箱: [xxxx@qq.com](mailto:xxxx@qq.com)

联系人: xxx 手 机: xxxxxx

鉴于: 买方拟向卖方购买本合同所列货物用于 **xx 项目** 项目使用, 卖方承诺提供符合双方约定质量标准的下列货物供买方完成项目。

买卖双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规规定, 本着平等自愿、互惠互利、诚实信用等原则, 订立如下合同条款, 以资共同信守。

#### 第一条 合同标的与价款

序号	货物名称	规格型号	品牌	计量单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1								
2								

...								
合同总价款（元）		人民币大写：			RMB:			

以上价格含 13% 增值税、商检费、包装费、装运费、国内运输保险费、保修费及安装调试指导费等所有费用。以上价格是 **xx 港** 固定交货价格，包含按本合同约定，卖方应为买方履行本合同全部义务所应承担的全部费用。

在本合同履行和有效期内，未经买方同意卖方无权以任何理由要求增加合同价款，包括但不限于：货币价格浮动、能源价格变化、物价上涨、工人加薪、生活费用提高、税收政策调整等。

**项目委托实施单位采购计划号或招标编号：**

## 第二条 付款方式

买方按照以下方式向卖方支付本合同价款：

### 1. 付款

货物在港口报关完毕，买方以传真形式（或电子邮件）向卖方提供报关单复印件，卖方收到买方提供的报关单复印件后，严格按报关单内容在 10 天内开出所交货物全额增值税专用发票，按合同要求提交增值税专用发票及本合同第十一条款所要求的相关单据，买方收到全额增值税专用发票后 30 天内所交货物金额 95% 的款项；余 5% 货款作为质保金（质保期一年），质保期满后无质量问题 30 日内支付全额质保金。中标人未开具相关增值税专业发票采购人拒绝支付货款。

### 2. 支付方式

本合同双方选择以下第 (3) 种方式支付价款：

- (1) 汇票；
- (2) 支票；
- (3) 电汇；
- (4) 银行承兑汇票；
- (5) 其它：\_\_\_\_\_。

## 第三条 质量要求

### 1. 卖方承诺：

- (1) 保证本合同第一条约定的货物在装箱发货前经过严格测试；
- (2) 保证本合同第一条约定的货物是全新的，质量、规格和技术要求符合

该产品行业及卖方企业标准；

(3) 保证本合同第一条约定的货物及其安装等相关环节的安全、环境方面符合国家、地方、行业相关标准。

2. 质量标准：

(1) 卖方在履行本合同过程中提供的货物应当符合如下行业标准：\_\_\_\_\_；

(2) 卖方在履行本合同过程中提供的货物应当符合如下**卖方企业标准**：\_\_\_\_\_。

3. 其他要求：

如本合同约定货物属于国家法检的货物，必须要通过国家商检部门的检验，由卖方负责办理商检换证凭单等手续。

如买方对本合同货物有其他特殊要求的，卖方应当满足买方的特殊要求。

#### 第四条 质量保证

1. 本合同第一条约定货物的质量保证期按照以下第 (2) 种方式计算：

(1) 卖方货物出厂满 \_\_\_\_\_ 个月；

(2) 卖方货物货到 项目部 满 12 个月；

(3) 卖方货物实际投入使用后满 \_\_\_\_\_ 个月。

2. 在质量保证期内，如卖方货物出现产品质量问题，卖方应当免费维修、更换、退货，并对因此给买方或第三方造成的人身、财产损失（包括但不限于买方由此所遭受或招致的一切诉讼费、律师费、索赔费用、经济损失、其他费用等）承担全部赔偿责任。

3. 在质量保证期内，如卖方货物出现问题，买方有权要求卖方在接到通知后 15 日内赴现场检修，卖方免收各种检查费用、维修费用及材料费用。若因买方使用不当造成的问题，卖方则按出厂价收取需要更换的零部件的价款，另外收取赴现场人员的劳资费用。

4. 质量保证期内，卖方收到货物故障通知，且故障是由于卖方生产等原因所致，卖方须在 5 日内（超出 5 日视为接受索赔要求）对出现的质量问题提出处理意见；且在 15 日内空运发生故障货物的替代品到买方货物使用现场，其风险和费用将由卖方承担。买方根据合同约定对卖方行使的其他权利不受影响。

6. 质量保证期满后，买方有权要求卖方对货物进行检修，卖方收取正常的

成本费用。

### **第五条 合同履行时间、地点与方式**

#### 1. 交货时间

收到中标通知书后 XX 天内。

#### 2. 交货地点

卖方交货地点为：xx 港。

货物毁损、灭失的风险在货物到达交货地点并交付买方前由卖方承担。

#### 3. 交货方式：

(1) 运输方式：陆运。

(2) 由卖方负责将本合同第一条约定货物运输至买方指定的交货地点，交货前相应运输、仓储、保险费用等均由卖方承担。

#### 4. 指定交货地点的接货人及联系方式：

具体信息由买方（委托的货运代理公司）另行书面通知卖方。

5. 由于买方延迟付款导致的交货期延迟，卖方不承担责任。

### **第六条 制造商和生产国别**

### **第七条 货物包装**

卖方交付的所有货物要符合有关的最新规定。按国家《机电产品包装通用技术条件》GB/T13384-92 及相关包装标准和对外工程合同对包装的要求设计和制作，包装的尺寸分别按 GB/T4892-1996 《硬质直方体运输包装尺寸系列》、GB/T13201-91 《圆柱体运输包装尺寸系列》、GB/T 13757-92 《袋类运输包装尺寸系列》、GB/T15140-94 《航空货运集装单元技术要求》和 GB/T16471-1996 《运输包装件尺寸界限》设计和制作。合同设备、材料的运输包装应根据外贸运输海、陆运输方式多、装卸次数多、运输距离远和运输周期长的特点，合理设计、合理用料，保证设备、材料在国内外全程运输过程中装卸、堆码、储存方便安全。具有适合长途陆运和海运及多次搬运，装卸的坚固包装，不能造成运输过程中箱件破损，设备和零件散失。

本合同的所有货物部件或包装均应满足集装箱装箱和海运要求：

1. 本合同所有货物包装应按出口水陆路运标准包装为准，包装件必须坚牢，并应按照商品特点，采取防潮、防霉、防震、防锈、防压等措施，适合于海运及

内陆远程搬运。

2. 包装箱两侧面应注明合同号、收货人、目的地、发货标记（唛头）、长×宽×高、毛重、净重及编号等，凡重量为2吨或超过2吨的货物，卖方应采用不褪色的颜料在包装箱外以运输常用的标记和图案标明重量、重心、起吊位置，并根据需要标明“轻放”、“勿倒置”、“防雨”和“勿叠压”等中英文国际贸易运输中常用的符号和文字。

3. 卖方交付的技术资料，应适合于海运及内陆远程搬运，具有防潮、防雨等包装，并于技术资料的封面上注明：合同号、收货人、唛头标记、目的地、毛重、净重及编号等。

4. 包装箱上应标明的收货人、通知人、地址、电话及电子邮箱（中外文），具体为：

Consignee:

Address:

Contact Person:

Tel:

5. 包装箱上应标明的发货标记（唛头）（SHIPPING MARK）（买方另行书面通知）

应当在每个发运单元上用不褪色的油漆喷刷上用英文书写的发货标记及箱号、尺寸、毛重、净重、重心等字样和符号，不便于用油漆喷刷的内容也可挂标示牌标识。

6. 因卖方包装或保管不善致使本合同约定货物锈蚀、损失、丢失等的，买方不论在何时何地发现，卖方均应负责及时修理、更换或赔偿，并承担由此产生的一切损失和费用。

7. 在运输过程中，如非因卖方包装原因发生货物损失、丢失等的，买方应立即向承运部门提出异议，索取商务证明，并通知卖方于5日内到达现场调查，并由卖方负责与承运部门及保险公司交涉，买方协助卖方尽快处理，同时卖方应当及时向买方补供货物以满足买方需要。

## **第八条 发货通知**

卖方应在规定的时间内将货物装运至买方指定地点，卖方应于货物启运前 **7**

日内，将发货通知单以电子邮件形式通知买方。

发货通知单包括供货商名称、合同编号、货物名称、型号规格和数量、货物总价值、总件数、总体积、最大单件体积、总毛重/总净重、交货地点、发运日期及预计到达日期，以便买方安排出厂前验收和到货接收。

如卖方未通知买方而自行发运的，所引起的一切后果由卖方自行负责。

### **第九条 检验与验收**

1. 卖方应当出具货物的合格证书、出厂检测报告，实行生产许可管理的，应当出示生产许可证；进口货物还应当提供报关单等进口凭证。其中，卖方制造厂签发的产品质量合格证作为交货的质量证明文件。卖方未能提供上述资料的，买方有权拒收。

2. 买方在货物交接时对货物的品种、商标、规格型号、数量、外观包装当场查验核实，并将验收情况在发货单上记录签字。如对货物有异议的，买方有权当场拒收。买方也可在收到货物后 5 日内向卖方提出书面异议，如属卖方责任的，买方有权退货并要求卖方采取补足、更换或退货等处理措施，继续按照合同约定交付相应货物以满足买方需要，卖方应承担由此发生的相关费用并赔偿买方的经济损失。

3. 买方有权要求从货物中封存样品并对每批货物进行质量复检。

4. 货物质量不符合约定技术质量标准要求的，买方有权退货并要求卖方采取补足、更换或退货等处理措施，卖方应继续按照合同约定交付相应货物以满足买方需要。

5. 如双方对于卖方提供货物的质量问题产生争议的，双方同意委托双方认可的机构进行鉴定。

### **第十条 售后服务**

质保期内，卖方在收到产品质量缺陷通知，且缺陷是由于卖方生产原因所致，卖方必须在 3 日内（超出 3 日视为接受索赔要求）对出现的质量问题提出处理意见，且在 15 日内空运发生故障货物的替代品到买方产品使用现场，其风险和费用将由卖方承担。买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

### **第十一条 货物单据**

A) 为了支付货款，卖方应提交下列付款单据：



1. 13%增值税发票 1 份；

增值税专用发票开具要求：

a. 在收到买方使用项目出具的增值税发票开具通知书后，卖方应在 15 日内向买方使用项目提交发票；

b. 卖方严格根据增值税发票开具通知书内容开票，保证名称、数量/重量、单位和金额准确无误。**将合同编号、报关单号、出口日期必须写入发票备注栏；**

2. 如果是小规模纳税人或者征消费税的特种商品，还应该提交退税缴款书；

3. 货款支付申请表；

B) 为了通关，卖方应提交下列单据：

1. 中英文装箱单[至少 2 份原件、2 份副本]，其中箱内或裸装件至少放一份，送交指定接货人至少 1 份。

2. 提供详细的发运清单，该发运清单上必须写明本合同编号；

3. 由制造厂出具的品质和数量证明书两份；

4. 商检换证凭单[若属于国家法定商检产必须提供该项]；

## **第十二条 出口退税**

双方就出口退税事宜达成如下约定：卖方应当按照买方要求开具相应 1%增值税发票。买方有权在验证卖方开具的发票符合相关规定、要求。

因卖方原因导致买方不能完成出口退税，卖方承担由此产生的一切损失和费用，买方有权从货款中直接扣除。

## **第十三条 财务税务**

1. 如卖方业务涉及税务调查，卖方应在 5 日内通知买方并说明相应情况。

2. 如买方与卖方的业务涉及税务调查，卖方负有配合调查的义务。

3. 买卖双方财务部门应及时沟通，卖方有义务提供其当地的税务法律、法规等文件。

4. 卖方负有对于开票有误、折让等情形开具红字专用发票的义务。

## **第十四条 知识产权**

1. 卖方保证拥有本合同货物的知识产权（包括但不限于商标、专利申请权、专利权、商号）或得到相关权利人有效许可有权出售该产品，保证买方不因购买、使用产品而受到第三方的任何索赔。

2. 如卖方违反本条第 1 条款约定的，卖方应承担买方所遭受的一切损失，包括但不限于因使用本合同货物而发生的专利费用、诉讼费用、律师费用、经济损失等。

3. 如本合同约定货物在出口时以涉嫌侵权被海关扣押的，卖方同意买方有权同时或择一采取以下措施：

(1) 要求卖方于 24 小时内提供相应涉案货物的知识产权授权证明文件；

(2) 要求卖方向海关提供与涉嫌侵权货物等价值的担保；

(3) 就海关扣留的涉嫌侵权货物达成协议并向海关申请解除扣押，要求卖方承担全部相关费用。

### **第十五条 索赔**

在货物到达 **XX 项目** 现场后，进行最终检验及安装运行期间，如有质量、数量、规格与合同不符，除保险公司和运输公司的责任外，买方有权向卖方要求调换或补偿，所发生的费用由卖方承担。在质量保证期内出现的产品质量问题买方有权向卖方要求索赔其损失。若卖方在收到买方索赔后 5 天内未予答复，则认为卖方已接受上述索赔。

### **第十六条 违约责任**

1. 卖方未能按本合同规定期限交货的，违约金为每七日按合同总价款的 0.5% 计算，不足七日的以七天计算，但该违约金数额不得超过规定期限截至时迟交货物总价的 5%。同时，买方亦有权要求卖方赔偿因此而产生的全部损失，包括但不限于因此所引起的一切诉讼费用、律师费用、索赔费用、经济损失等。卖方支付违约金的，买方仍有权要求卖方继续履行交货义务。如迟延交货超过十周的，买方有权单方解除合同，并由卖方承担本条前述损失。

2. 卖方交付货物的品种、型号、规格、技术参数、质量等内容不符合合同约定及招标文件（如有）规定标准的，买方有权拒收该货物。如经买方同意，卖方愿意更换货物但逾期交货的，按照卖方逾期交货处理；如卖方拒绝更换货物的，买方有权单方解除合同，并由卖方按照合同总价款的 5 % 支付违约金。

3. 卖方违反本合同第四条约定的，买方有权自行或委托第三方解决问题，但因此产生的全部费用和损失由卖方承担。

4. 卖方出现下列情形的，买方有权单方解除本合同，并拒绝支付相应合同

价款，已支付的合同价款有权要求卖方予以返还：

(1) 卖方或卖方委托的第三方供应商财产受到法院执行、财产保全、冻结账户，无法正常履行合同义务的；

(2) 卖方出现破产清算或被责令关闭，发生解散事由、被吊销营业执照的情形；

(3) 卖方出现终止营业或营业范围不在包括与履行本合同约定义务相关的事项的情形；

(4) 卖方提供的货物涉嫌侵权而被提起诉讼或仲裁的；

(5) 卖方或卖方委托的第三方受到政府有关部门调查，或被新闻媒体曝光，或遭遇\_\_次以上投诉的情形。

5. 卖方未按约定履行本合同任何一项义务的，买方有权扣除质保金。如质保金不足以弥补买方损失的，卖方应另行支付相应的赔偿金。

6. 买方未按约定履行本合同任何一项义务的，卖方有权要求买方赔偿其直接经济损失。

### **第十七条 不可抗力**

1. 如本合同任一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务的，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间予以中止。

2. 声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后7日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据，及合同不能履行或需要延期履行的书面材料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行受影响的一方，有尽一切合理的努力消除或减轻该不可抗力事件影响的义务。

3. 不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何履行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方应立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力事件及其影响无法终止或消除，而致使合同任一方丧失继续履行本合同的能力或无法实现订立本合同目的的，双方可协商解除本合同或暂时迟延本合同的履行，且遭遇不可抗力事件的一方无须为此承担责任。

4. 本合同任一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

5. 如不可抗力事件持续 20 日以上的，买方有权解除本合同。

6. 本合同所称的“不可抗力”是指受影响的一方无法预见、不可避免且不能克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能的任何事件。

### **第十八条 反腐败**

卖方须遵守《反腐败合同条款》，详见附件一。

### **第十九条 争议解决**

与本合同有关的或因执行本合同发生的一切争议，卖方应和具体使用货物的项目单位先行协商，若协商时间超过 60 日未达成一致，卖方应与买方再行协商。如买卖双方在 30 日内仍不能协商达成一致，任一方均可提请北京仲裁委员会按照该会现行仲裁规则进行仲裁。仲裁地在北京，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用除仲裁委员会有决定外，由败诉一方负担。

### **第二十条 合同附件**

本合同附件属合同不可分割部分，具有与合同文本同等法律效力。附件具体如下：

附件一：反腐败合同条款

附件二：安全环保管理协议

附件三：装箱单样本

附件四：发货标识（唛头）

附件五：供货清单

本合同的各组成部分在叙述相同事项发生矛盾或不一致时：

文字叙述与图纸不一致的以经买方审核并以书面确认过的图纸为准（如果图纸尚未通过买方审核确认则以双方已经共同签字确认的文字叙述为准）；前后不一致的以时间后者为准。

### **第二十一条 其他条款**

1. 本合同由中文书写，适用中华人民共和国法律。
2. 本合同一式陆份，买方持肆份，卖方持贰份，具有同等法律效力。
3. 本合同自买卖双方签字并盖章之日起生效。任一方签字主体应为法定代表人或为授权文件中写明的主体。

(此页为签字页，无合同正文)

买方：

卖方：

中国水电建设集团国际工程有限公司 [公司全称及印章]

(盖章)

注册地址：北京市海淀区西翠路 17 号 注册地址：

院

23 号楼 6 层 601

电 话：010-58382808

电 话：

开户行：中国银行总行营业部

开户行：

账 号：778350013097

账 号：

行 号：

开户行地址：XX 省(区、市)XX 市(区、  
县)

纳税人识别号：911100007109331046 纳税人识别号：

海关代码：1104919039

授权代表签字：

法定代表人或授权代表签字：

\_\_\_\_\_ (签字)

\_\_\_\_\_ (签字)

合同签订日期： 年 月

签订地点：北京

## 附件一 反腐败合同条款

### 反腐败声明、保证与承诺：

1、 **遵守反腐败法律。**【卖方】声明、保证并承诺：就本协议所规定的活动或交易而言，【卖方】和【卖方】的关联公司、子公司、董事、高级管理人员、员工、代理、咨询顾问、承包商、指定人、最终受益人和股东以及以【卖方】名义开展工作的其它个人或机构，未曾并且将来也不会直接或间接违反或致使电建国际违反《中华人民共和国刑法》第 164 条、经合组织《关于打击国际商业交往中贿赂外国公职人员公约》（由其签约国实施）或任何其它应予适用的反腐败法律（统称“反腐败法律”）。具体而言，【卖方】声明、保证和承诺，【卖方】或【卖方】的关联公司、子公司、高级管理人员、董事、员工、代理、咨询顾问、承包商、指定人、最终受益人和股东以及以【卖方】名义开展工作的其它个体或机构，未曾并且将来也不会直接或间接向下述人员支付、提议、批准或承诺任何款项或其他有价值物品：

1.1 向任何公职人员或其它个人或机构支付，旨在：

- i) 不正当地影响公职人员的行为或决策；
- ii) 诱使公职人员违反其法定职责，从事或不从事某项行为；
- iii) 诱使公职人员直接利用自身的影响或通过本国或国外政府或机构共同影响该政府
- iv) 不正当地协助【卖方】或[买方]取得业务、保持业务或谋取任何不正当利益；或者

1.2 向任何人支付，不论其是否为公职人员：

- i) 其意图在于诱使或酬谢该人对其职责或义务的不当履行；或者
- ii) 意识到或确信收受款项或有价值物品本身即构成该人职责或义务的不当履行。

2、 **持续性责任。**【卖方】声明并保证：【卖方】和【卖方】的关联公司、子公司、董事、高级管理人员、员工、代理、咨询顾问、承包商、指定人、最终受益人和股东以及以【卖方】名义开展工作的其它个人或机构，将在本协议有效期内始终遵守反腐败法律。

3、 **无秘密资金。** 在本协议有效期间，【卖方】没有也绝不会违反反腐败法律或其它相关法律，就本协议或涉及【买方】或其他相关方的其他业务交易设立或保持旨在进行不正当支付的秘密资金、账户或资产。

4、 **补偿。**【卖方】承诺：如自身违反在本协议中做出的关于遵守反腐败法的声明、保证和承诺，从而对【买方】及其代表、高级管理人员、董事、员工和股东造成损害或损失，包

包括但不限于罚款和其它经济损失，【卖方】承诺对其进行赔偿。

**解约条款：**

5、【卖方】承诺违反其在本协议中做出的关于遵守反腐败法的声明、保证和承诺即构成严重违约行为，在这种情况下，电建国际可自行终止本协议，无须对【卖方】进行任何赔偿或补偿，且公司享有的追索权不受影响。【买方】如有合理根据认为（基于可靠信息，包括但不限于【买方】认为可靠且来源明确的第三方资料）【卖方】严重违反其在本协议中做出的关于遵守反腐败法的声明、保证和承诺（无论【卖方】是否被认定为违反反腐败法律），有权终止本协议。

**调查通知：**

6、【卖方】承诺：一旦意识到执行或监管机构、政府机构、国际组织、证券交易机构或非政府组织在就本协议相关的活动进行调查，将立即通知电建国际。【卖方】同时承诺：一旦意识到执行或监管机构、政府机构、国际组织、证券交易机构或非政府组织在进行与反腐败法有关的调查，无论该行为是否与本协议有关，将立即通知【买方】。

**同属于本协议定义部分或上述条款的内容：**

**公职人员：**指政府或其下属职能部门（包括国有或国家控制公司）、政党、国际公共机构或公共职务候选人的高级管理人员、董事、代理、代表、员工、政府官员，或以政府、国际公共机构、政党或公职候选人名义开展工作的人士。

**【卖方】**

*[公司全称及印章]*

法定代表人或授权代表签字：

日期：

## 附件二 安全环保管理协议

### 安全环保管理协议

为确保双方能够更好地履行 xx 采购合同（合同编号：xxxxxxx），维护双方合法权益。根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国劳动法》和《建设工程安全管理条例》等有关法律、法规及买方项目有关安全环保管理规定，结合卖方生产、供货实际，本着“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，经双方协商达成一致意见，签订如下协议

1、卖方的所有活动、服务必须认真贯彻国家、上级劳动部门、本地安全监督和主管部门颁发的有关安全生产，环保方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、办法、规定。

2、卖方必须对环境污染采取积极预防并不断改进的措施，确保环境污染排放达到所在公司的标准，同时应做出持续改进的承诺。

3、为确保卖方的生产和供货服务对环境的影响得到持续有效控制，卖方须建立环境控制制度，同时应建立定期评价环境影响和环境控制的制度。

4、在生产交货过程中，卖方必须采取有效措施将产品有可能造成的环境影响得到识别，以便买方在收货后能有效控制。

5、在生产交货过程中，卖方必须采取措施控制并不断减小产品给环境带来的影响，这种影响活动应包括运输、标识、装卸等。

6、卖方须建立一套环境事故应急反应程序并且定期试验和评价该程序的适应性和有效性。

7、卖方应建立接收和满足买方提出的其它环境要求的程序，并主动告知买方，这种其它要求包括书面和口头的。如当买方对卖方进行环境方面的投诉时，卖方应及时做出响应。

8、供货前买方对卖方的介绍有关安全生产管理制度、规定和要求，卖方必须检查督促送货、协调等人员严格遵守、认真执行。

9、认真贯彻“谁供货谁负责”的原则，卖方人员（包括卖方雇佣的运输司机等相关临时人员）在产品供应、服务等期间造成伤亡、火灾、机械等重大事故（包括买、卖双方责任造成对方人员、他方人员、行人伤亡等），双方应协力紧急抢救伤员和保护现场，按照国务院 493 号令规定在事故发生后应当立即上报，事故的损失和善后处理费用，由责任方负责。

10、以上对卖方的安全环保管理要求由买方负责解释，卖方随时可向买方咨询。



11、如有卖违反本协议，买方有权对其采取适当的经济惩罚。

12、本协议作为 xx 采购合同（合同编号：xxxx） 的一部分，协议内容自双方签订之日起生效并开始实施。

**【卖方】**

**（盖章）**

法定代表人或授权代表签字：

## 第五章 竞标响应文件格式及内容

项目编号：POWERCHINA-0109008-230317

# 中国电建水电九局坦桑尼亚 81 公里公路安 全劳保用品采购项目

## 竞标响应文件

竞标响应人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月 日

## 竞标响应人资格条件自查表

(必须填写, 并以竞标公告中竞标响应人资格要求为准)

项目	资格要求	竞标响应人须填写 简单的内容	证明文件所 在页码
生 产 厂 家 资 格 信 息	依照中华人民共和国法律设立并在中华人民共和国境内 登记注册的独立法人		
	企业注册资本      万元人民币及以上		
	具有有效期内的 ISO9001 质量保证体系认证证书		
代 理 商 资 格 信 息	依照中华人民共和国法律设立并在中华人民共和国境内 登记注册的独立法人		
	企业注册资本金      万元人民币及以上		
	具有生产厂商针对本项目的授权代理书		
	代理的生产厂商须满足生产厂家资格条件的要求		

注：竞标响应人为生产厂家的，只需填写生产厂家资格信息；竞标响应人为代理商的，需填写代理商资格信息和所代理的生产厂家资格信息

### 评审因素简述及索引表

项目	评审因素	按评分细则得分项进行 归纳简述	详细内容在竞标 响应文件中页码 范围
<b>商务部分</b>			
	竞标响应文件完整性、响应性		
	生产能力及类似工程供货经验与业绩		
	财务状况		
	商务部分偏差		
	竞标报价的完整性和合理性		
<b>技术部分</b>			
	产品质量		
	供货计划		
	售后服务		
	质量保证承诺		

注：1、索引表中的项目、评审因素按竞标响应文件评标细则中项目、评分范围内容填写，根据竞标响应文件相关内容简要叙述并填写页码范围。

2、本表电子版采用 EXCEL 格式单独提供，附在 U 盘中。

# 目录

## 第一部分：商务部分

- 一、竞标函
- 二、授权委托书
- 三、资格审查资料
- 四、报价表
- 五、商务偏差表
- 六、竞标响应人认为应补充的其它商务资料

## 第二部分：技术部分

- 一、技术偏差表
- 二、交货计划表
- 三、竞标响应说明书及技术资料
- 四、竞标响应人认为应补充的其它技术资料

## 第一部分 商务部分

### 一、竞标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

1、我方已仔细研究了\_\_\_\_\_竞标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）的竞标总报价，税率是13%，竞标品牌为\_\_\_\_\_，交货地点为\_\_\_\_\_，按合同约定履行所有义务。

2、我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应竞标响应文件的全部要求。

3、我方承诺在竞标响应文件规定的竞标有效期内不修改、撤销竞标响应文件。

4、随同本竞标函提交竞标保证金一份，金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

5、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照竞标响应文件规定向你方递交履约担保。

6、我方在此声明，所递交的竞标响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7、我方承诺准备和参加竞标活动所发生的费用全部自理，不因项目终止而向采购人索赔。

竞标响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（竞标响应人名称，以下简称我方）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_竞标响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自委托之日起至竞标响应文件有效期结束止。

代理人无转委托权。

附：1、法定代表人身份证复印件。

2、委托代理人身份证复印件。

竞标响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



### 三、资格审查资料

#### 1、竞标响应人基本情况及证书复印件

##### 基本情况

竞标响应人名称					
生产厂家/代理商		所属集团			
注册地址			邮政编码		
成立或注册时间			注册资金		
主要负责人			电话		
联系方式	联系人		电话		
	传 真		电子邮箱		
生产厂家基本情况 (代理商参加竞标的无须填写)	名称			地址	
	年生产能力			职工人数	
	近3年资产	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年负债	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年营业收入	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年利润	年份		金额	
年份			金额		

		年份		金额	
	近3年 净利润	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	经营范围：				
代理商 基本情况 (生产厂家参加 竞标的无须填 写)	年销售能 力			职工人数	
	月度最大 供应能力			仓储能力	
	近3年资产	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年负债	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年 营业收入	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年利润	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	近3年 净利润	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	

	近3年 资产负债 率	年份		金额	
		年份		金额	
		年份		金额	
	经营范围：				

注：本表可增加并扩展。

- 附：1、竞标响应人营业执照复印件
- 2、竞标响应人体系认证证书复印件
- 3、产品检验证书复印件
- 4、代理商竞标的还须提供的以下资料：
- 4.1 生产厂家的营业执照复印件
- 4.2 生产厂家的体系认证书复印件
- 4.3 生产厂家的授权书（格式后附）
- 5、竞标响应人银行信誉证明文件
- 6、竞标响应人增值税一般纳税人证明文件或样票



## 2、近年财务状况表

具体年份要求按竞标响应人须知前附表，提交经审计的财务报告正文及资产负债表、利润表、现金流量表。

### 3、符合资格条件的业绩汇总表

#### 3.1 生产厂家（生产厂家竞标时填写）

序号	名称	项目业主	规格型号	合同数量	合同金额	执行年份及情况
1						
2						
3						
.....						

#### 3.2 代理商（代理商竞标时填写）

序号	名称	项目业主	规格型号	合同数量	合同金额	执行年份及情况
1						
2						
3						
.....						

注：1、表格可扩展、修改并增加内容。

2、附业绩合同证明文件。

竞标响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、报价表

### 1、报价汇总表

价格单位：元

序号	名称	规格型号	单位	数量	单价	合计	备注
1	五金材料及 工器具	各种规格	批	1			
2							
3							
4							
5							
6							
7							
	总计						金额填入 报价函中
	税率					**%	

注：1、响应人须承诺报价已考虑市场、原材料波动等综合因素；

2、付款条件详见相关条款。


投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 2. 分项报价表

序号	产品名称	规格型号	单位	数量	单价	总价	备注
1	安全帽	黄 ABS 材质 带 LOGO	顶	400			编号 1-200 号, 中国电建和中国水电标识
2	安全帽	红 ABS 材质 带 LOGO	顶	40			编号 1-30 号, 中国电建和中国水电标识
3	安全帽	白 ABS 材质 带 LOGO	顶	20			编号 1-10 号, 中国电建和中国水电标识
4	劳保服(职工夏装)	170 蓝色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	15			中国电建和中国水电标识
5	劳保服(职工夏装)	175 蓝色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	30			中国电建和中国水电标识
6	劳保服(职工夏装)	180 蓝色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	10			中国电建和中国水电标识
7	劳保服(职工夏装)	185 蓝色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	5			中国电建和中国水电标识
8	劳保服(劳务夏装)	170 橙色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	50			中国电建和中国水电标识
9	劳保服(劳务夏装)	175 橙色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	100			中国电建和中国水电标识
10	劳保服(劳务夏装)	180 橙色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	50			中国电建和中国水电标识
11	劳保服(劳务夏装)	185 橙色 带 LOGO 长袖 府绸布面料	套	20			中国电建和中国水电标识
12	反光背心	橘色 带 LOGO 110g 高亮 反光条宽度 5cm	件	400			中国电建和中国水电标识
13	反光背心	浅绿色 带 LOGO 110g 高亮 反光条宽度 5cm	件	50			中国电建和中国水电标识
14	水杯	塑料太空杯、1L	个	100			编号 1-100 号, 中国电建和中国水电标识
15	劳保鞋	防砸、防刺穿、防静电、耐磨、防滑、黑色、中帮, 面料: 黑色水牛头层压花皮; 内里: 环保材质透气 BK 布 39 码	双	30			
16	劳保鞋	防砸、防刺穿、防静电、耐磨、防滑、黑色、中帮, 面料: 黑色水牛头层压花	双	80			

		皮；内里：环保材质透气 BK布 40 码					
17	劳保鞋	防砸、防刺穿、防静电、 耐磨、防滑、黑色、中帮， 面料：黑色水牛头层压花 皮；内里：环保材质透气 BK布 41 码	双	150			
18	劳保鞋	防砸、防刺穿、防静电、 耐磨、防滑、黑色、中帮， 面料：黑色水牛头层压花 皮；内里：环保材质透气 BK布 42 码	双	50			
19	水鞋	鞋面：硫化橡胶；鞋底： 二次硫化；鞋垫：防刺穿 中底布鞋垫，中底布厚 3.0mm-4.2mm；内里：涤纶 长丝经编平布 40 码 中筒	双	20			
20	水鞋	鞋面：硫化橡胶；鞋底： 二次硫化；鞋垫：防刺穿 中底布鞋垫，中底布厚 3.0mm-4.2mm；内里：涤纶 长丝经编平布 41 码 中筒	双	20			
21	水鞋	鞋面：硫化橡胶；鞋底： 二次硫化；鞋垫：防刺穿 中底布鞋垫，中底布厚 3.0mm-4.2mm；内里：涤纶 长丝经编平布 42 码 中筒	双	20			
22	水鞋	鞋面：硫化橡胶；鞋底： 二次硫化；鞋垫：防刺穿 中底布鞋垫，中底布厚 3.0mm-4.2mm；内里：涤纶 长丝经编平布 43 码 中筒	双	10			
23	雨衣	100%涤纶、分体式、前后 加双色反光条，180	套	50			
24	蚊帐	配床 2000*1500mm，密网 防蚊，白色	件	10			
25	蚊帐	配单人铁床 2000*900mm， 密网防蚊，白色	件	80			
26	塑料盆	透明、加厚加深 Φ42cm	个	80			
27	帆布手套	白色	双	8000			
28	线手套	白色	双	1000			
29	电焊手套	16 寸，电焊皮手套	双	20			
30	绝缘手套	25KV	双	10			

31	绝缘鞋	耐压 6KV, 41 码	双	4			
32	灭蚊灯	太阳能, 户外	个	20			
33	蚊蝇诱灭器	汤玛斯 TMS-20WP-LED	个	6			
34	风油精	水仙 9ml	瓶	50			
35	牙膏	黑人 140g	盒	50			
36	牙刷	成人软毛	把	50			
37	洗发水	750ml 清扬男士	瓶	50			
38	沐浴露	舒肤佳 720ml	瓶	50			
39	香皂	50g 舒肤佳	块	100			
40	强光手电筒	远射、聚泛双光、带警示灯、可充电	个	30			
41	尼龙绳	Φ22mm	米	100			
42	黄色警示闪光灯	太阳能 LED 灯	个	50			
43	吊带	6 米长、3T	根	10			
44	吊带	6 米长、5T	根	10			
45	锥形反光锥	橡胶材质、加厚加重、加厚底座、高 70cm	个	100			
46	反光锥	可固定、高 75cm	个	150			
47	交通隔离水马	滚塑 1200×700mm、3kg, 加厚耐老化	个	50			
48	安全警示带	黄色、盒装, 200 米/盒, 中英文字, 塑料材质	盒	50			
49	铝塑板	2440×1220×3mm	块	15			
50	安全网	3m×6m/张、2000 目 /100cm <sup>2</sup>	张	100			密目网
51	合计						

注：1、投标人应按此表格式填写分项价格表，投标人根据此表依据自身投标产品特点可细化该表，投标人应根据标的物配置情况展开填写一级及二级目录。

竞标响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、商务偏差表

	条目	页码	竞标文件规定	偏差	备注
商务偏 差					

竞标响应人声明：除本表已列明的竞标偏差外，我们接受竞标文件规定的其余全部商务条件。

竞标响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、竞标响应人认为应补充的其它商务资料

## 第二部分 技术部分

### 一、技术偏差表

	条目	页码	竞标文件规定	偏差	备注
技术偏差					

竞标响应人声明：除本表已列明的偏差外，我们接受竞标文件规定的其余全部技术要求。

竞标响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、竞标响应说明书及技术资料

描述内容包括但不限于：

- 1、产品质量承诺，出现质量问题的处理措施承诺；
- 2、售后服务措施。
- 3、其他竞标说明及技术资料

### 三、竞标响应人认为应补充的