

河南省体育彩票管理中心2024-
2025年在大河报进行体彩品牌宣传项目独家来源采购公示
(招标编号: /)

项目所在地区: 河南省, 郑州市

一、招标条件

本河南省体育彩票管理中心2024-2025年在大河报进行体彩品牌宣传项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金/, 招标人为河南省体育彩票管理中心。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 河南省体育彩票管理中心2024-2025年在大河报进行体彩品牌宣传项目
范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:
(001)河南省体育彩票管理中心2024-2025年在大河报进行体彩品牌宣传项目;

三、投标人资格要求

(001河南省体育彩票管理中心2024-2025年在大河报进行体彩品牌宣传项目)的投标人资格能力要求: /;
本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从2024年08月30日 00时00分到2024年09月05日 00时00分
获取方式: 本项目为单一来源公示, 请忽略此时间

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024年09月06日 00时00分
递交方式: 本项目为单一来源公示, 请忽略此时间。

六、开标时间及地点

开标时间: 2024年09月06日 00时00分
开标地点: 本项目为单一来源公示, 请忽略此时间

七、其他

一、项目信息

1. 项目名称：河南省体育彩票管理中心2024-

2025年在大河报进行体彩品牌宣传项目

2. 拟采购的货物或服务的说明：关于2024-2025年在大河报进行体彩品牌宣传

3. 拟采购的货物或服务的预算金额：48.00万元人民币

4. 采用独家来源采购方式的原因及说明：

根据国家体育总局中心2024年7月关于新形势下媒体策略思路与建议，地方报业系统依托专业采编能力和数字化转型，在区域内仍然保持强大的权威号召力，对于关键媒体的选择要以本省市党政机关主管或主办媒体、地方主流新闻媒体为主，具有高影响力、高传播力、高公信力，易对热点新闻、负面事件进行报道，新闻敏感度高、反应迅速的省市党政机关主管或主办媒体、地方主流新闻媒体为主，同时关注其新媒体平台。《大河报》是由河南日报报业集团有限公司主管主办的一家全国主流媒体、河南省知名新闻文化产业名片，是展示河南形象、传递河南声音的重要窗口。2021年，《大河报》实施战略转型，品牌升级为“大河报·豫视频”，构建了报、网、端、号等形态齐全的全媒体矩阵，规模达到100+，其中3个账号超千万，粉丝总量达1.2亿。采购人拟2024年-2025年通过该报进行体彩品牌宣传。

大河传媒有限公司提供了大河报社出具的证明，证明“大河传媒有限公司系大河报运营法人单位，独家负责大河报广告业务的财务收支及宣发事宜。”因此业务经营具有唯一性，故采用独家来源方式。

二、拟定供应商信息

1. 名称：大河传媒有限公司

2. 地址：郑州市农业路东段28号

三、公示期限、异议反馈时限

2024年8月30日8时00分至2024年9月5日17时30分（北京时间，法定节假日除外。）

四、其他补充事宜

无

五、公示媒体

《河南省政府采购网》 《河南省电子招标投标公共服务平台》

六、联系方式

采购人：河南省体育彩票管理中心

联系人：张老师

联系方式：0371-63563615

地址：河南省郑州市建业总部D座6层

代理机构：河南招标采购服务有限公司

联系人：马小利

联系电话：0371-65950562

地址：郑州市纬四路13号

七、专家论证意见（不少于三名行业技术专家）

专家姓名 工作单位 职务（职称） 论证意见

谢军 河南省统计局 高工 见专家论证意见附件

李惠军 河南省农业广播电视学校 高工 见专家论证意见附件

李世林 河南省胸科医院 高工 见专家论证意见附件

见附件：

独家来源采购方式专业人员论证意见

采购需求

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：河南省体育彩票管理中心

地 址：河南省郑州市建业总部D座6层

联 系 人：张老师

电 话：0371-63563615

电子邮件：/

招标代理机构：河南招标采购服务有限公司

地 址：郑州市纬四路13号

联 系 人：马小利

电 话： 0371-65950562

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： _____（签名）

招标人或其招标代理机构： _____（盖章）

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李惠军	
	职称: 高农	
	工作单位: 省农业广播电视学校	
项目信息	项目名称: 河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年在大河报进行体彩品牌宣传项目	
	供应商名称: 大河传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>《大河报》是河南省日报报业集团有限公司主管主办的全国主流媒体, 省级知名新闻文化产业名片, 展示河南形象, 传递好声音的重要窗口。为大力宣传体彩品牌项目, 符合招标规定的单一来源采购。</p> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">备注: 专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由。</p>	
专业人员签字	李惠军	日期: 2024年8月29日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李桂林	
	职称: 主任会计师	
	工作单位: 河南有财科印	
项目信息	项目名称: 河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年在大河报进行体彩品牌宣传项目	
	供应商名称: 大河传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>由于大河传媒有限公司是大河报运营法人单位, 负责大河报广告业务的财务收支及运营事务, 始终运营有唯一性, 符合国家对于单一来源采购的规定要求, 所以国家法规要求单一来源采购进行采购。</p> <p>备注: 专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由。</p>	
专业人员签字	李桂林	日期: 2024年8月2日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：谢军	
	职称：正高	
	工作单位：省统计局	
项目信息	项目名称：河南省体育彩票管理中心 2024-2025 年在大河报进行体彩品牌宣传项目	
	供应商名称：大河传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>供应商“大河传媒有限公司”系大河报运营法人单位，独家负责大河报广告业务的财务收支及宣发事宜，业务经营具有唯一性，因此，须采用独家来源方式采购。</p> <p style="font-size: small;">备注：专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由。</p>	
专业人员签字	谢军	日期：2024年8月29日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

采购需求

（一）日常宣传：河南体彩微博账号运营服务（自合同签订之日起一年：2024年9月16日至2025年9月15日）

（二）活动策划：

1、完成4次话题策划：以品牌、玩法类为主题，策划制定活动，依托微博话题广场式社交传播的优势，在网络上持续打造河南体彩在河南市场更为强势的影响力。

2、微博热搜话题：微博强曝光产品，在微博热搜话题全国榜单第3条或第6条宣传8天（定向河南，每次2天）。

3、微博品牌速递：4次信息流广告（每次53.3万次曝光量），围绕热搜话题内容做主题宣传信息分发。

4、新浪河南联合地方站账号矩阵进行联动宣推，助力河南体彩品牌力建设提升，利用优质账号矩阵配合宣发不少于6家。（包括但不限于@新浪河南@河南旅游@鲜城郑州@郑州潮人@微探店@浪眼郑州等）。

5、围绕宣推主题制作传播视频4条（单条2分钟内）。

6、结合相关节点联合河南体彩官博发起郑州同城话题榜单运营服务4次，每次推送流量50万阅读量起。