

第一章 采购公告

山东鲁能商业管理有限公司 2024 年第 5 批集中采购 工程服务类项目采购公告（包 2-包 4、包 10）

采购编号：LNSG-GCFW-240501

1. 采购条件

项目建设单位为山东鲁能商业管理有限公司或其所属单位（以下简称“项目单位”），建设资金为企业自有资金，采购人为山东鲁能商业管理有限公司或其所属单位。项目已具备采购条件，现对该项目进行竞争性谈判采购。

2. 采购范围

详见附件一

3. 应答人资格要求

3.1 应答人须满足如下通用资格要求：

（1）本次采购要求应答人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或其他组织或个体工商户等其他特殊主体，须具备相应项目的实施能力，并在人员、设备、资金等方面具有保障如期完成项目等承担采购项目的的能力。

（2）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包应答；

（3）取得国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证。取得采购文件要求的有效认证证书。

（4）根据中国绿发投资集团有限公司《供应商关系管理办法》、《关于供应商不良行为处理情况的通报》的规定，不存在导致其被暂停中标资格或取消中标资格的不良行为且在处理有效期内；不得存在《招标投标法》第 53 条所列违法行为，不得存在开标日前 1 年内被司法机关立案、判决结果为败诉（拖欠农民工工资）并承担主要责任。

（5）根据最高人民法院、国家发改委等 9 部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，应答人不得被人民法院列为失信被执行人。

（6）应答人不得被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息的。

3.2 应答人须满足如下专用资格要求：

详见附件三

3.3 除专用资格要求中明确接受联合体应答的项目外，项目不接受联合体应答。

3.4 如接受联合体应答的，应答人还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按照采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标包中应答。

3.5 除专用资格要求中明确接受代理商应答的项目外，不接受代理商应答。

3.6 本次采购不接受代理应答。

3.7 各应答人均可就本次采购的部分或全部标包应答。

4. 采购文件的获取

4.1 本次实行发售电子版采购文件，不再出售纸质采购文件，所有采购文件及其电子版的版权均归采购人所有，不得转让。

4.2 凡有意参加应答者，请于 **2024 年 3 月 13 日-3 月 17 日**（法定公休日、法定节假日除外）17 时(北京时间，下同)之前，登录中国绿发电子商务平台（<https://bidding.cgdg.com>，使用谷歌浏览器，下同）注册（新用户）、报名，并在采购人确认后下载采购文件。

4.2.1 报名的具体流程：登录平台→顶部点击采购项目管理→项目清单→选择批次→投标管理→在线报名，具体操作参照首页-投标指引。

电子商务平台注册、报名、招标文件上传、签章、加密等操作问题请联系：**0531-8316 0777，83160666**。

4.2.2 投标人须凭中招互连 APP 办理项目后续电子投标事宜，未进行注册的投标人在“首页→CA 办理”页面在线办理相关事宜，后续所有流程全部扫码登录，扫码签章，扫码加密。

中招互联 APP 移动 CA 办理、印章制作、印章授权、扫码使用等问题，请联系 **400-666-4230**，24 小时紧急联系电话 **13811262717**。

4.3 投标人应妥善保管中国绿发电子商务平台账号和密码，因账号或密码保管不当造成的损失，由投标人自行承担。

4.4 投标人应在中国绿发电子商务平台注册方可获取招标文件，投标人注册请登录中国绿发电子商务平台首页“注册流程”“投标指引”下载所有文件仔细阅读。注册账号审核需要一定的时间，请潜在投标人高度重视。由于没有及时注册账号导致获取招标文件失败，由投标人自行承担相关责任。

5. 首次应答文件的递交

5.1 应答文件递交（提交）的截止时间同应答截止时间：详见附件二

应答文件递交方式：电子应答文件递交（上传）至中国绿发电子商务平台，具体要求如下。

5.2 中国绿发电子商务平台递交（上传）要求：电子投标文件提交中国绿发电子商务平台，包括不可编辑 PDF 文件及可编辑的电子文档，命名格式为投标人全称-XX 文件。（XX 文件指开标/报价/技术/商务/保证金文件）

中国绿发电子商务平台电子签章、加密功能开发并部署完成，请各投标人使用中招互联 APP 投标版进行投标文件签章操作，并加密上传，具体操作请查看招标文件附件或通过电子商务平台-下载专区下载《中招互联投标版 APP 手册》、《电子签章操作手册》。如遇平台操作问题，请联系 400-666-4230，24 小时紧急联系电话 13811262717。

根据档案管理的要求，电子投标文件必须从封皮页开始，逐页连续编写页码，包括封皮、目录、夹装在其中的各种证书影印件、图纸等都必须整体连续编页，不得中断。（如：投标文件共 100 页，必须从 1 至 100 连续编页。）

投标人在中国绿发电子商务平台填写的含税总报价、税率等必须与开标文件（即投标函及附录）完全一致。

为避免各投标人的投标文件因网络拥堵等原因造成递交失败，请在上述规定时间内尽量提前、错时递交您的投标文件。投标截止时间之前未将投标文件递交（上传）至中国绿发电子商务平台的投标人不予受理。

5.3 投标人在递交（上传）电子版投标文件前，须自行检查确认该电子版投标文件内容可读。对于不可读取的电子版内容将不作评审。

5.4 本批次投标文件以电子签章的不可编辑 PDF 电子版投标文件为准。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在中国绿发电子商务平台（<https://bidding.cgdg.com>，使用谷歌浏览器）、中国招标投标公共服务平台(www.cebpubservice.com)上发布。

7. 采购文件获取联系方式

电子商务平台注册、报名、招标文件上传、签章（支持公章、法人章、法人签字任意位置签署）、加密等操作问题请联系：0531-83160777。

中招互连 APP 移动 CA 办理、印章制作（含公章、法人章、法人签字）、印章授权、扫码使用等问题，请联系 400-666-4230，24 小时紧急联系电话 13811262717。

地址：济南市经三路 16 号

联系人：胡经理

联系方式：0531-68975559

8. 合规声明

本采购文件（包括商务部分和技术部分）符合国家现行法律法规规定，若国家颁布新的法律法规或对现有法律法规进行修订，以新颁布或修订后的法律法规规定为准。



附表一

需求一览表

采购编号：LNSG-GCFW-240501

包号	采购人	项目名称	项目地点及概况	采购范围	计划工期要求	备注
2	山东鲁能商业管理有限公司贵和中心	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心 2024 年春季美陈项目	项目地点：山东省济南市历下区天地坛街 1 号 项目概况：根据贵和购物中心 2024 年春季安排，通过利用商场现有空间，设计氛围美陈，营造话题性且烘托商场气氛，全方位打造高级次活动盛宴。	提供 2024 年春季美陈设计及落地方案，包含项目所涉及的搭建、人工、运输、保险、审批、安全等事务。	自合同签订之日起至 2024 年 5 月 31 日	
3	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心 2024 年-2025 年营销物料制作及安装服务项目	项目地点：山东省济南市历下区天地坛街 1 号 项目概况：为了更好地支持贵和购物中心开展各类营销活动，结合前期物料采购实际情况及物料需求预期，制定物料采购明细，提供营销物料制作及安装服务，以确保活动落地展现及效果。	针对营销类物料需求，提供营销物料制作及安装服务，物料范围包含但不限于制作类物料、印刷类物料、灯箱/广告栏类物料等。	自合同签订之日起一年内	
4	山东贵和茂商业管理有限公司	山东贵和茂商业管理有限公司 2024 年领秀城贵和购物中心春季主题宣传活动项目	项目地点：山东省济南市市中区二环南路 2688 号领秀城综合体。 项目概况：结合春季节档期及集团重大节点，以“绿色艺术 活力运动”为主线，紧抓“创一流”核心思想，联动多维资源，整合线上线下共同打造内容丰富、形式多样、高品质的绿色营销标杆事件，共同助力客流提升。	2024 年领秀城贵和购物中心春季主题宣传活动策划执行，包括宣传视觉设计、拍摄、物料安装施工及损坏维修和撤场等服务。	约 3 个月，自合同签订之日起至 2024 年 6 月 30 日	
10	天津鲁能置业有限公司商业管理分公司	天津鲁能城购物中心及天津鲁能国际中心 2024 年-2025 年自媒体内容制作服务	项目地点：本项目位于天津市南开区。 项目概况：目前微信公众号、微信社群、微信视频号、抖音、小红书、微博等是购物中心运用自媒体进行宣传推广时的主力平台，庞大的用户群是选择自媒体的主要原因，通过策划与商场和品牌相关的优质且高度传播性的线上宣传内容和活动，向顾客推送活动消息，提升顾客到店参与度，充分利用便捷的宣传方式，达到宣传目的。为达到 2024 年自媒体平台的宣传及会员维护功能，提升品牌影响力和用户体验度，现就自媒体内容制作服务进行采购。	天津鲁能城购物中心及天津鲁能国际中心 2024 年-2025 年自媒体内容制作服务	合同签订之日起一年。	

附件二

首次应答截止时间

采购编号：LNSG-GCFW-240501

包号	项目名称	首次应答截止时间
2	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心 2024 年春季美陈项目	3 月 21 日上午 9：00
3	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心 2024 年-2025 年营销物料制作及安装服务项目	
4	山东贵和茂商业管理有限公司 2024 年领秀城贵和购物中心春季主题宣传活动项目	
10	天津鲁能城购物中心及天津鲁能国际中心 2024 年-2025 年自媒体内容制作服务	

附表三

应答人专用资格要求

采购编号：LNSG-GCFW-240501

包号	项目名称	资质业绩条件
2	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心2024年春季美陈项目	业绩要求：2021年1月1日至首次应答截止日内具有商业项目类似性质业绩不少于3项（需提供合同封面、标的物页、合同总价页、签署页扫描件）。
3	山东鲁能商业管理有限公司贵和购物中心2024年-2025年营销物料制作及安装服务项目	业绩要求：2021年1月1日至首次应答截止日内，具有购物中心（金额不低于10万元）的业绩不少于3项。（需提供合同封面、标的物页、合同总价页、签署页扫描件）
4	山东贵和茂商业管理有限公司2024年领秀城贵和购物中心春季主题宣传项目	业绩要求：2021年1月1日至首次应答截止日内具有商业项目金额20万元以上营销活动类业绩不少于3项。（需提供合同封面、标的物页、合同总价页、签署页扫描件）
10	天津鲁能城购物中心及天津鲁能国际中心2024年-2025年自媒体内容制作服务	业绩要求：2021年1月1日至首次应答截止日内具有类似性质项目业绩不少于3项。（需提供合同封面、标的物页、合同总价页、签署页扫描件）