

洛阳十三坊公共空间（面客区除可租赁区）装饰装修及艺术化设计项目中标结果
公告

（招标编号：WLXG 公开（2024）5 号）

一、中标人信息：

标段(包)[001]洛阳十三坊公共空间（面客区除可租赁区）装饰装修及艺术化设计项目：

中标人：万达商业规划研究院有限公司 中标价格：265 万元

二、其他：

洛阳文旅集团项目管理有限公司受洛阳非遗传承文化发展有限公司的委托，就洛阳十三坊公共空间（面客区除可租赁区）装饰装修及艺术化设计项目进行公开招标，按规定程序进行了开标、评标、中标候选人公示期满并无异议及定标工作，现发布中标结果公告：

一、项目基本情况

- 1、项目名称：洛阳十三坊公共空间（面客区除可租赁区）装饰装修及艺术化设计项目。
- 2、项目编号：WLXG 公开（2024）5 号。
- 3、资金来源：自筹资金。
- 4、招标范围：洛阳十三坊公共空间（面客区除可租赁区）装饰装修及艺术化设计项目包含且不限于以下内容：
 - （1）室内商业空间设计：包含室内公共空间、电梯厅、卫生间、地下光厅等面客区方案设计、深化设计、施工图设计、施工全程设计配合；上述区域的灯光照明方案设计、施工图设计、施工全程设计配合；
 - （2）商业空间艺术化：包含室内艺术化设计与室外艺术化策划；
 - （3）导向标识设计：包含室外广场、室内商业空间、地下车库导向标识方案设计，施工图设计，施工全程设计配合；
 - （4）下沉广场主题空间：包含西侧下沉广场及有顶室外步行街主题空间方案设计及方案深化设计，包括且不限于主题街区店铺平面、立面方案设计及空间装饰装修设计、美陈配景设计。
- 5、标段划分：本项目共划分为 1 个标段。
- 6、招标控制价：2908224 元。
- 8、设计周期：90 日历天。

9、质量要求：应符合国家现行的建筑工程建设标准、设计规范和制图标准，并满足设计任务书的要求。

10、技术成果经济补偿：不补偿。

二、招标公告发布日期：2024年11月25日

三、评标日期及地点

评标日期：2024年12月17日

评标地点：洛阳市洛龙区黄河流域非物质文化遗产保护展示中心西侧4楼

四、中标候选人公示发布日期：2024年12月17日

五、中标信息

中标人：万达商业规划研究院有限公司

投标报价：2650000.00元；

项目负责人姓名及证书编号：莫鑫；证书编号：0008167；

设计周期：90日历天；

质量要求：应符合国家现行的建筑工程建设标准、设计规范和制图标准，并满足设计任务书的要求；

企业地址：北京市朝阳区建国路93号院B、C座内B座10层1007室。

六、评标委员会名单：韩玲、曲明、刘常洁、祁德胜、陈亚楠（招标人代表）

七、公告发布媒介

本公告同时在中国招标投标公共服务平台、河南省电子招标投标公共服务平台、中国采购与招标网（元博网）上发布。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为洛阳文旅集团资产运营有限公司。

四、联系方式

招标人：洛阳传承非遗文化发展有限公司

地址：洛阳市洛龙区黄河流域非物质文化遗产保护展示中心

联系人：王先生

电话：18037965257

电子邮件：lyxtwlkfgs@163.com

招标代理机构：洛阳文旅集团项目管理有限公司

地 址： [洛阳市洛龙区黄河流域非物质文化遗产保护展示中心西侧 5 楼](#)

联 系 人： [陈先生](#)

电 话： [18637901624](#)

电子邮件： lylyfzjtxmgs@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： _____（签名）

招标人或其招标代理机构： _____（盖章）