

南通市殡仪馆骨灰盒代销采购
(招标编号: ZRNT20240201)

项目所在地区: 江苏省南通市港闸区

一、招标条件

本南通市殡仪馆骨灰盒代销采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为,招标人为南通市殡仪馆。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 南通市殡仪馆骨灰盒代销采购项目

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

南通市殡仪馆骨灰盒代销采购项目

三、投标人资格要求

南通市殡仪馆骨灰盒代销采购项目:

1. 满足以下条件:具有独立承担民事责任的能力;具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

2. 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

3. 本项目的特定资格要求

3.1 投标人为具有履行采购项目所需的必要设备和专业技术能力的生产型企业或经销商,提供证明文件。

4. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小微企业采购。残疾人福利性单位、监狱和戒毒企业(简称监狱企业)视同小型、微型企业(投标人按要求填写并提供《中小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》,或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件)。

5. 投标人递交响应文件时,投标人法人(或其授权代理人)必须携带本人身份证、法定代表人身份证明(或授权委托书)准时参加开标会议,否则,其响应文件无效。

本项目不允联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 2024-09-14 00:00到2024-10-08 23:59

获取方式: 网络领购或现场购买 有意参加本项目响应的投标人,需提供营业执照副本复印件加盖公章、授权委托书原件(如需)和《报名登记表》,于本项目招标公告开始时间至开标截止时间前一个工作日,与代理机构联系获取招标文件。电话: 15006287999。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024-10-09 09:00

递交方式：线下递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024-10-09 09:00

开标地点：南通市殡仪馆行政楼3楼会议室

七、其他

南通市殡仪馆骨灰盒代销采购项目

招标公告

项目概况

(南通市殡仪馆骨灰盒代销采购) 招标项目的潜在投标人应在(本项目招标代理机构) 获取招标文件, 并于2024年10月9日9点00分(北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZRNT20240201

项目名称: 南通市殡仪馆骨灰盒代销采购

预算金额: 98万元/年。投标时采取综合单价报价, 报价超过采购限价的为无效投标。

合同履行期限: 服务期限为2年。合同一年一签, 合同到期后, 根据采购方考核情况可续签一次。

采购需求: 针对招标人16个标段共44款骨灰盒进行定点供货单位招标(共准入44款样品)。详见项目需求, 请仔细研究。

本项目可兼投兼中。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足以下条件: 具有独立承担民事责任的能力; 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。

2. 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

3. 本项目的特定资格要求

3.1 投标人为具有履行采购项目所需的必要设备和专业技术能力的生产型企业或经销商, 提供证明文件。

4. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目专门面向中小微企业采购。残疾人福利性单位、监狱和戒毒企业(简称监狱企业)视同小型、微型企业(投标人按要求填写并提供《中小微企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》, 或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件)。

5. 投标人递交响应文件时, 投标人法人(或其授权代理人)必须携带本人身份证、法定代表人身份证明(或授权委托书)准时参加开标会议, 否则, 其响应文件无效。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年9月14日至2024年10月8日，每天上午9:00至11:30，下午13:30至17:00
(北京时间，法定节假日除外)；

地点：本项目代理机构；

2. 方式：网络领购或现场购买

有意参加本项目响应的投标人，需提供营业执照副本复印件加盖公章、授权委托书原件(如需)和《报名登记表》，于本项目招标公告开始时间至开标截止时间前一个工作日，与代理机构联系获取招标文件。电话：15006287999。

2.1 《报名申请书》一份(见附件)，加盖公章后扫描；

2.2 有效营业执照复印件，加盖公章后扫描；

2.3 授权委托书原件(如需)

2.4 投标报名费用转账截图

3. 报名费300元/投标人。招标文件售后一概不退。投标人递交的投标文件概不退还。一经报名，投标人不得更改单位名称。收款单位：江苏中润工程建设咨询有限公司南通分公司

开户银行：中国农业银行南通分行

银行账号：10707001040224564

4. 代理机构审核无误后提供招标文件。

5. 招标文件领购成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以开标后资格审查结果为准。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024年10月9日6:00-9:00分(北京时间)，逾时，招标人将拒绝接受投标响应文件(含样品)。

招标人单位地点：江苏省南通市通京大道100号

投标文件提交地点：南通市殡仪馆行政楼3楼会议室

样品提交地点：南通市殡仪馆景福宫底楼大厅

五、公告期限

本项目招标公告在江苏省招标投标公共服务平台和南通市民政局网站、南通市殡仪馆网站发布。公告期限自发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：不收取。

2. 项目开标活动模式：本项目采用见面模式。

3. 对项目需求部分(投标人其他资格要求、项目需求、评分标准)的询问、质疑请向招标人提出，由招标人负责答复；对项目招标文件其它部分的询问请向代理机构提出。

4. 现场踏勘

4.1 现场踏勘：招标人不组织，投标人自行踏勘。

5. 样品要求

5.1 投标人按招标文件要求提供所投产品样品(详见招标文件)，样品的材质、规格型号等应与本招标文件的技术要求一致。如经评审小组认定样品材质、规格型号等与招标文件要求不一致的，将被视为无效响应，具体要求见招标文件。

5.2要求投标人在样品骨灰盒盖板反面粘贴标签（不大于10cm×8cm），在标签上注明投标人名称、投标样品材质、规格型号、所投标段编号，并加盖投标人公章；该标签须牢固粘贴于样品盖板反面，最后用不透明白纸将标签沿四周粘贴遮盖。样品递交时，样品上任何显示投标人、投标产品名称的商标、品牌或其他显示投标人、投标产品名称的标志都必须用不透明的白纸粘贴遮盖，否则将被视为无效响应。

5.3未能提供样品的，将被视为无效响应。

5.4样品制作及运输费用由投标人自行承担。中标单位的样品不予退回，由采购单位封存作为最终验收的依据。

5.5 样品编号规则：按所投标段编号+样品序列号组合编号。如：投标响应6A（木质）标段，文件规定最多可出样3个，实际出样3个，则样品编号为：6A-1、6A-2、6A-3，以此类推。投标人应注意保持样品编号的一致性，即：样品实物上的编号须和技术标中要求提供的“产品技术参数”、价格标对应的样品编号相一致，请投标人认真核对，因样品编号不一致，或投标人在提交相关技术标文件和价格标文件与样品实物上标注的编号不一致的，后果由投标人承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称：南通市殡仪馆

地址：南通市通京大道100号

联系方式：邵女士 15862828549

2. 采购代理机构信息

名称：江苏中润工程建设咨询有限公司

地址：崇川区崇川路58号

联系方式：王工 13906272111

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人： 南通市殡仪馆
地 址： 南通市通京大道100号
联 系 人： 邵女士
电 话： 15862828549
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 江苏中润工程建设咨询有限公司
地 址： 崇川区崇川路58号
联 系 人： 王工
电 话： 13906272111
电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）王跃军（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

附件：报名登记表

序号	标段号	价格范围	准入款数			最多出样数	拟出样数
			木质	石材	其他		
1	1A	$0 < T1 < 30$	1			1	
2	2A	$30 \leq T2 < 150$	1			1	
3	3A	$150 \leq T3 < 250$	1			1	
4	3B			1		1	
5	4A	$250 \leq T4 < 350$	1			1	
6	4B			2		2	
7	5A	$350 \leq T5 < 500$	2			2	
8	5B			2		2	
9	6A	$500 \leq T6 < 700$	3			3	
10	6B			3		3	
11	6C				1	1	
12	7A	$700 \leq T7 < 900$	3			3	
13	7B			3		3	
14	8A	$900 \leq T8 < 1200$	2			2	
15	8B			2		2	
16	9A	$1200 \leq T9 < 1500$	1			1	
17	9B			1		1	
18	9C				1	1	
19	10A	$1500 \leq T10 < 2000$	1			1	
20	10B			1		1	
21	10C				1	1	
22	11A	$2000 \leq T11 < 3000$	1			1	
23	11B			1		1	
24	12A	$3000 \leq T12 < 4000$	1			1	
25	12B			1		1	
26	13A	$4000 \leq T13 < 6000$	1			1	
27	13B			1		1	
28	14A	$6000 \leq T14 < 8000$	1			1	
29	14B			1		1	
30	15B	$8000 \leq T15 < 10000$		1		1	
31	16B	$10000 \leq T16 < 15000$		1		1	
合计			20	21	3	44	

本公司承诺：

在此次投标中，本公司遵循招标文件对代销产品质量、价位和标段设置等方面的要求，共出样____个实样。如我司在投标响应过程中未能按招标文件要求

出样和报价，同意接受招标方对我司出样进行适当调整等处理，后果由我司承担。

投标人（盖章）：
法定代表人或授权委托人（签字）：
联系方式：

项目需求

请投标人在制作投标文件时仔细研究项目需求说明。投标人不能简单照搬照抄招标人项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，中标后投标人在同招标人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由中标投标人承担。如投标人提供的货物和服务同招标人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示，如不明示的视同完全响应。

一、有关要求说明

1. 主要技术参数：为鼓励不同品牌的充分竞争，如某主要技术参数属于个别品牌专有，则该主要技术参数不具有限制性，投标人可对该参数进行适当调整，并说明调整的理由。

2. 关于建议品牌：

项目中的建议品牌，只是建议所采购产品（设备）的档次。投标人可以投建议品牌，也可以投建议品牌以外的品牌，但所投品牌档次须等于或高于建议品牌档次。当三分之二评委认定，所投品牌档次低于建议品牌档次的，将作无效投标处理。

3. 产品要求：产品必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合采购文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准，实行生产许可证制度的，应提供生产许可证；属于国家强制认证的产品，必须通过认证。

二、项目具体需求说明

（一）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求

招标人通过公开招标，择优选择骨灰盒投标人，满足客户骨灰盒

购买需求。

（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

按国家现行相关规范、标准执行。

投标产品必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。所供产品必须全新，展柜样品必须提供塑封质检报告、主材鉴定书和产品说明书，每只骨灰盒必须有合格标识和质量保证书，包装盒上有厂名、地址、品名、规格型号、数量等。

（三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求（技术要求）

A. 木质骨灰盒技术要求：

1. 所投产品必须符合木质骨灰盒通用技术条件 GB/T23288-2009，所有产品需提供产品质量检验报告，投标时提供复印件加盖公章。

1.1 木材应按技术规范处理（包括：防裂、防虫处理），不得采用边皮；除装饰附件外整盒应为原木，并单面无拼接；盒体表面应无虫蛀，无结疤。

1.2 雕刻应表面光滑、形象清晰、无划痕，雕刻图案应均匀清晰、层次分明，对称部位应对称，雕刻后不应降低雕刻面使用强度，不应影响其使用性能。

1.3 结构应采用木榫接，木质骨灰盒榫和榫眼结合处应严实、牢固，无崩茬、动榫、断榫等缺陷。在使用过程中装饰品和镶嵌品不应松动，附件应结合粘黏牢固，防止脱落老化。

1.4 油漆：油漆应颜色均匀，漆质饱满，无皱皮、发粘或漏漆现象。所用油漆必须是国家环保产品，“3类”、“4类”应采用天然大漆擦漆工艺。

1.5 甲醛释放量应符合 GB/18584 规定。

1.6 箱体正前部必须能安装小照片。

1.7 可分别提供木雕、印花、仿玉雕为辅助材料或配饰，要求结合牢固，防止老化脱落。

2. 规格尺寸

(1) 产品外部尺寸：

长度： $30\text{cm} \leq \text{长度} \leq 31\text{cm}$

宽度： $19\text{cm} \leq \text{宽度} \leq 20\text{cm}$

高度： $20\text{cm} \leq \text{高度} \leq 22\text{cm}$

(2) 产品内部尺寸：

长度： $\text{长度} \geq 23\text{cm}$

宽度： $\text{宽度} \geq 13\text{cm}$

高度： $\text{高度} \geq 14\text{cm}$

3. 其他要求：

保证骨灰能装完，规格尺寸可按招标人要求调整。

B. 石材骨灰盒技术要求

所有产品需提供产品鉴定证书或检验报告，投标时提供复印件加盖公章。

1. 材质（石材）自身可达到的要求尽量减少色差，要求所有材料的花纹和色差过度色尽可能的调整到最佳状态，要求中高档玉石盒不允许有明显外观缺陷，玉石盒主体整雕。优质天然石材产品外观色泽、纹理天然。

2. 雕刻图案应均匀清晰、层次分明、形象美观、表面光滑，对称部位应对称，雕刻后不应降低雕刻面使用强度，不应影响其使用性能。

3. 规格尺寸：

(1) 石盒：

产品外部尺寸：

长度： $30\text{cm} \leq \text{长度} \leq 31\text{cm}$

宽度：19cm≤宽度≤20cm

高度：20cm≤高度≤22cm

产品内部尺寸：

长度：长度≥23cm

宽度：宽度≥13cm

高度：高度≥14cm

(2) 石坛：

外径尺寸：高度≤22cm

直径≤20cm

4. 其他：保证骨灰能装完,规格尺寸可按招标人要求调整。

C. 其他骨灰盒技术要求

所有产品需提供产品鉴定证书或检验报告,投标时提供复印件加盖公章。

1. 材质（陶瓷、紫砂）自身可达到的要求尽量减少色差，要求所有材料的花纹和色差过度色尽可能的调整到最佳状态，要求中高档骨灰盒不允许有明显外观缺陷。优质陶瓷或紫砂，产品外观色泽、纹理天然。

2. 雕刻图案应均匀清晰、层次分明、形象美观、表面光滑，对称部位应对称，雕刻后不应降低雕刻面使用强度，不应影响其使用性能。

3. 规格尺寸

产品外部尺寸：

长度：30cm≤长度≤31cm

宽度：19cm≤宽度≤20cm

高度：20cm≤高度≤22cm

产品内部尺寸：

长度：长度≥23cm

宽度：宽度≥13cm

高度：高度 \geq 14cm

4. 其他：保证骨灰能装完, 规格尺寸可按招标人要求调整。

(四) 采购标的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

1. 采购清单（标段清单）

序号	标段号	准入款数			最多出样数	选购产品价格梯度区间
		木质	石材	其他		
1	1A	1			1	0<T1<30
2	2A	1			1	30\leqT2<150
3	3A	1			1	150\leqT3<250
4	3B		1		1	
5	4A	1			1	250\leqT4<350
6	4B		2		2	
7	5A	2			2	350\leqT5<500
8	5B		2		2	
9	6A	3			3	500\leqT6<700
10	6B		3		3	
11	6C			1	1	
12	7A	3			3	700\leqT7<900
13	7B		3		3	
14	8A	2			2	900\leqT8<1200
15	8B		2		2	
16	9A	1			1	1200\leqT9<1500
17	9B		1		1	
18	9C			1	1	
19	10A	1			1	1500\leqT10<2000
20	10B		1		1	
21	10C			1	1	
22	11A	1			1	2000\leqT11<3000
23	11B		1		1	
24	12A	1			1	3000\leqT12<4000
25	12B		1		1	
26	13A	1			1	4000\leqT13<6000
27	13B		1		1	
28	14A	1			1	6000\leqT14<8000
29	14B		1		1	
30	15B		1		1	8000\leqT15<10000
31	16B		1		1	10000\leqT16<15000
合计		20	21	3	44	

注：①每个标段最多可按不超过清单所列“准入款数”规定数量提供样品。如标段号 5A，准入款数为 2 个，投标人在该标段最多可提供 2 个实物样品，样品编号为：5A-1, 5A-2。

②实物样品尺寸必须满足采购文件要求，不满足的视为未实质性响应，按无效标处理。

2. 报价：

2.1 投标时按对应产品每 1 套的综合单价进行报价。投标报价不得超过《采购清单》每个标段对应产品的投标价格范围；本次报价须为人民币报价，包含但不限于产品价、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费等货到招标人指定地点的所有费用。

2.2 本次代销采购招标共设 16 个梯度报价区间，最高限价 15000 元/只。投标人应根据所投产品的拟报价金额选择相应的报价区间响应。

举例说明：如投标人某出样石材骨灰盒拟报价为 8000 元，则对应的报价区间为 T15，样品编号为 15B；如投标人某出样木质骨灰盒拟报价为 780 元，则对应的报价区间为 T7，样品编号为 7A-1 或 7A-2 或 7A-3。以此类推。

3. 交货期（服务时间）：合同签订之日起 1 年。服务期内中标人在接到招标人的要货通知后 10 个日历日内将招标人所需货物保质保量送到招标人指定地点，具体送货时间节点以招标人实时通知时间节点为准。

4. 交货（服务）地点：招标人指定地点。

5. 供货方式：采购货物为招标人代销制，招标人不保证成交的最低采购量；合同到期后未售货物，无条件退回中标人，招标人不支付任何费用。

（五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

质保期限（自交货之日起计）：自验收合格之日起至少 1 年。

招标人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（六）采购标的验收标准

1. 货物到达现场后，中标人应在使用单位人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认，招标人在送货单签字并留存一份。

2. 中标人应保证货物到达招标人所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由中标人负责调换、补齐或赔偿。

3. 中标人保证所供货物全新、正宗、原包装，并提供使用说明书、合格证等相关资料。

4. 中标人提供的货物未达到招标文件规定要求，且对招标人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

5. 招标人需要制造商对中标人交付的产品（包括质量、技术参数等）进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。

6. 产品包装材料归招标人所有。

（七）采购标的其他技术、服务等要求

1. 中标人不得将中标项目转包他人，一经发现，招标人有权解除合同并且不承担赔偿责任。

2. 中标人承诺不干涉招标人的销售价。

3. 中标人在任何情况下不得向任何有关人员行贿。

4. 中标人有责任对自己的产品进行宣传，可根据招标人要求提供照片或动态视频等。

5. 中标人货物存在质量问题引起纠纷或产生争议的，由招标人负责处理赔偿和处理争议，由此产生的所有费用由中标人负责，同时保留对中标人索赔的权利。

6. 因货物滞销引起的质量问题或非人为因素造成的损坏由中标

人负责。

7. 如招标人在验货检查及对未售货物的日常检查中，发现质量不合格的，承诺退货。

8. 招标人有权对中标人所提供产品不定期抽检，通过破坏性试验或交由第三方检测，抽检时所产生的费用由中标人承担。

9. 合同期满后，中标人在收到招标人通知后 10 个日历日内办理清退手续，逾期不办的则视为放弃，招标人有权自行处理。

（八）付款条件

由招标人支付，货款每半年结算一次，根据订货产品进货价（中标价）和实际销售数量据实结算。中标人凭有效完税发票和招标人确认的销售清单结算。