

2024 年度活动服务项目中标结果公告
(招标编号: C132011-20240001)

一、中标人信息:

标段(包)[001]2024 年知识产权运用数据加工项目:

中标人: 详见内容 中标价格: 280 万元

二、其他:

广东国利招标有限公司受广州南沙城市空间智慧运营有限公司的委托, 于 2024 年 02 月 01 日就 2024 年度活动服务项目(项目编号: C132011-20240001) 采用公开招标的采购方式进行采购。现就本次采购项目的中标结果公告如下:

一、招标编号: C132011-20240001

二、采购项目名称: 2024 年度活动服务项目

三、招标项目的性质: 公开招标

四、项目内容及需求: 2024 年度活动服务项目;

项目内容 标段 标段名称 采购预算(万元)

2024 年度活动服务项目 标段 1 文化演艺类-文艺演出 60.00

标段 2 文化演艺类-文化创意类活动 60.00

标段 3 文化演艺类-文艺创作与表演类活动 60.00

标段 4 赛事活动类 50.00

标段 5 团建拓展类 50.00

五、中标供应商名称:

标段 1: 深圳市瑜恩文化科技有限公司

法定代表人: 邓松恩

中标供应商地址: 深圳市宝安区新安街道海富社区 46 区怡华新村 42 号 8309

标段 2: 广州中美传媒科技有限公司

法定代表人: 张文才

中标供应商地址: 广州市南沙区双山大道 5 号 2215 房(仅限办公)

标段 3: 广州观意整合营销策划有限公司

法定代表人: 何耀宇



中标供应商地址：广州市天河区科韵路 12 号之一 28 楼自编之 16 号

标段 4：广州垂马体育发展有限公司

法定代表人：陶云峰

中标供应商地址：广州市天河区天源路 804 号 8 栋自编号 B07-8A（仅限办公）

标段 5：广州壹见意文化创意有限公司

法定代表人：江少明

中标供应商地址：广州市番禺区南村镇兴南大道 421 号 402 室

六、报价明细：

标段 1：

招标内容 第一中标候选人 中标金额（元） 交货或服务地点

2024 年度活动服务项目 深圳市瑜恩文化科技有限公司 ￥600,000.00 南沙区招标人指定地点

标段 2：

招标内容 第一中标候选人 中标金额（元） 交货或服务地点

2024 年度活动服务项目 广州中美传媒科技有限公司 ￥600,000.00 南沙区招标人指定地点

标段 3：

招标内容 第一中标候选人 中标金额（元） 交货或服务地点

2024 年度活动服务项目 广州观意整合营销策划有限公司 ￥600,000.00 南沙区招标人指定地点

标段 4：

招标内容 第一中标候选人 中标金额（元） 交货或服务地点

2024 年度活动服务项目 广州垂马体育发展有限公司 ￥500,000.00 南沙区招标人指定地点

标段 5：

招标内容 第一中标候选人 中标金额（元） 交货或服务地点

2024 年度活动服务项目 广州壹见意文化创意有限公司 ￥500,000.00 南沙区招标人指定地点

七、评审日期：2024 年 02 月 01 日；评审地点：广州市南沙自贸区明珠湾区江灵北路与凤凰大道交汇处明珠湾综合服务中心南区 1 楼 109 室

评审委员会（谈判小组、询价小组、磋商小组或单一来源采购小组）：

负责人：温挺，成员：方晓敏，龙子豪，蔡常鸿，李杰。

八、评审意见（非标采购方式或竞争性磋商采购方式采用书面推荐供应商参加采购活动的，还应当公告采购人和评审专家的推荐意见）

标段 1:

序号	供应商名称	投标总价（元）	价格得分	商务得分	技术得分	综合得分	排名
1	深圳市瑜恩文化科技有限公司	¥600,000.00	10.00	28.00	52.00	90.00	1
3	深圳市尚庭文化传媒有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	29.00	49.00	2
2	深圳市一格文化体育发展有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	19.00	39.00	3

标段 2:

序号	供应商名称	投标总价（元）	价格得分	商务得分	技术得分	综合得分	排名
3	广州中美传媒科技有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	33.00	53.00	1
2	广东国礼文化旅游科技有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	16.00	36.00	2
1	广州市欣辉广告装饰工程有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	12.00	32.00	3

标段 3:

序号	供应商名称	投标总价（元）	价格得分	商务得分	技术得分	综合得分	排名
1	广州观意整合营销策划有限公司	¥600,000.00	10.00	15.00	42.00	67.00	1
2	广州奕星文化发展有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	20.00	40.00	2
3	广州凯睿策划营销有限公司	¥600,000.00	10.00	10.00	20.00	40.00	2

标段 4:

序号	供应商名称	投标总价（元）	价格得分	商务得分	技术得分	综合得分	排名
1	广州垂马体育发展有限公司	¥500,000.00	10.00	38.00	35.60	83.60	1
3	大向广告（广州）有限公司	¥500,000.00	10.00	10.00	14.00	34.00	2
2	广州尚晨广告有限公司	¥500,000.00	10.00	10.00	12.00	32.00	3

标段 5:

序号	供应商名称	投标总价（元）	价格得分	商务得分	技术得分	综合得分	排名
1	广州壹见意文化创意有限公司	¥500,000.00	10.00	38.00	35.80	83.80	1

- 3 广州同行者创意文化传播有限公司 ¥500,000.00 10.00 25.00 23.20 58.20 2
2 广州安图欧企业管理咨询有限公司 ¥500,000.00 10.00 20.00 23.40 53.40 3

九、本公告期限 3 个工作日。

十、联系事项

采购代理机构联系人：林小姐 电话：020-85200402

各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标公告发布之日起 7 个工作日内以书面形式向（采购代理机构）（或采购人）提出质疑，逾期将依法不予受理。

广州南沙城市空间智慧运营有限公司

广东国利招标有限公司

2024 年 月 日

2024 年 月 日

三、监督部门

本招标项目的监督部门为国家知识产权局专利局广州代办处。

四、联系方式

招 标 人：国家知识产权局专利局广州代办处

地 址：\

联 系 人：\

电 话：\

电子邮件：\

招标代理机构：广东国利招标有限公司

地 址：广州市天河区珠江新城华强路 9 号保利克洛维中盈大厦 22 楼 2202 室

联 系 人：林小姐

电 话：020-85200402

电子邮件：gdglzb@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

