

国防教育体验营地转型提升项目策划竞争性磋商公告

(招标编号: XFJG-ZC-2024-030)

项目所在地区: 四川省, 成都市

一、招标条件

本国防教育体验营地转型提升项目策划已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为其他资金 22 万元,招标人为四川果戈文化传媒有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模 国防教育作为党和国家的一项战略性任务在全社会推广开来。国防教育基地是实现国防教育的主要阵地和重要载体,是全民参与、长期坚持、讲求实效的系统工程,是加强国防和军队建设的基础性生工程,是党宣传思想工作的重要组成部分,是弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识的有效途径。新时代,我们面临着复杂多变的安全和发展环境,强化新时代全民国防基地的教育功能,对于增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚情感、居安思危的忧患意识具有重要而深远的意义。1、项目领衔专家是省委新型智库区域经济、产业经济专家,近两年参与过省委现代产业项目研究。2、项目策划须坚持”国防+”理念,包括”国防+旅游+体育”,推动项目融合发展。3、项目策划成果必须有 3 个特色项目。4、品牌项目要求能在我省五大城市群复制推广 5 个以上项目。5、青少年学生等客户群体覆盖面每年达 1 万人以上。

范围: 本招标项目划分为 1 个标段,本次招标为其中的:

(001)国防教育体验营地转型提升项目策划;

三、投标人资格要求

(001 国防教育体验营地转型提升项目策划)的投标人资格能力要求: (一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;

1. 具有独立承担民事责任的能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;



6. 法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业项目。

(三) 本项目的特定资格要求：无。

(四) 本项目不接受联合体磋商。；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2024 年 03 月 14 日 09 时 30 分到 2024 年 03 月 20 日 16 时 30 分

获取方式：本项目磋商文件现场获取，磋商文件售价：人民币 300 元/份（现金支付，磋商文件售后不退，磋商资格不能转让）。获取磋商文件时，经办人员当场提交以下资料：供应商为法人或者其他组织的，只需提供介绍信、经办人身份证明；供应商为自然人的，只需提供本人身份证证明。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024 年 03 月 25 日 10 时 00 分

递交方式：四川省成都市锦江区三色路 199 号五冶大厦 A2 栋 9 楼本项目开标室。纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 03 月 25 日 10 时 00 分

开标地点：四川省成都市锦江区三色路 199 号五冶大厦 A2 栋 9 楼本项目开标室。

七、其他

四川雄烽建设工程管理有限公司受四川果戈文化传媒有限公司委托，拟对国防教育体验营地转型提升项目策划采用竞争性磋商方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

1. 项目编号：XFJG-ZC-2024-030。
2. 项目名称：国防教育体验营地转型提升项目策划。
3. 采购人：四川果戈文化传媒有限公司。
4. 采购代理机构：四川雄烽建设工程管理有限公司。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为四川果戈文化传媒有限公司。

九、联系方式

招 标 人：四川果戈文化传媒有限公司

地 址：成都市武侯区一环路南二段 11 号



联系人：蒋先生

电话：18428386642

电子邮件：/

招标代理机构：四川雄烽建设工程管理有限公司

地址：成都市锦江区三色路199号五冶大厦A2栋9楼

联系人：何女士

电话：028-86055792（转8011）

电子邮件：/

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：何女士（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

