

# 重庆市政府采购购销合同

(竞争性谈判)

(项目号: CQS22A02659)

甲方(需方): 重庆第二师范学院

计价单位: 万元

乙方(供方): 重庆佰科邦科技发展有限公司

计量单位: 套

经双方协商一致, 达成以下购销合同:

商品名称	规格型号	品牌及产地	制造商名称	数量	单价	总价	交货时间	交货地点
旅游大数据应用教学实训软件	V2.0	知旅云江苏	江苏非凡智旅信息技术有限公司	1套	14.50	14.50	合同签订后45个工作日(或甲方指定时间)	甲方指定地点
数字化旅游线路设计教学实训软件	V2.0	知旅云江苏		1套	13.90	13.90		
酒店网络舆情大数据分析系统	V2.0	知旅云江苏		1套	11.60	11.60		
VR一体机	定制	-		1套	5.00	5.00		
景区三维实景VR实景教学资源库软件	V2.0	知旅云江苏		1套	18.77	18.77		

合计人民币(小写): 63.77万元

合计人民币(大写): 陆拾叁万柒仟柒佰元整

一、质量要求和技术标准。供方提供的商品必须是全新的, 完全符合国家有关技术标准,

供方的质量保证及售后服务承诺如下:

1. 质保期限: 自验收合格之日起, 提供3年的免费质保期。

2. 保修范围: 按国家“三包”规定。

3. 服务措施:

3.1 电话咨询

乙方为甲方提供技术援助电话, 解答甲方使用中遇到的问题, 及时为甲方提出解决问题的建议。

3.2 现场响应

甲方遇到使用及技术问题, 电话咨询不能解决的, 乙方在2小时内采取相应响应措施; 无法在12小时内解决的, 应在24小时内派出专业人员进行技术支持。

3.3 技术升级

在质保期内, 如果乙方的产品技术升级, 乙方及时通知采购人, 如甲方有相应要求, 乙方对采购人进行升级服务。

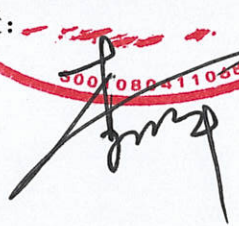
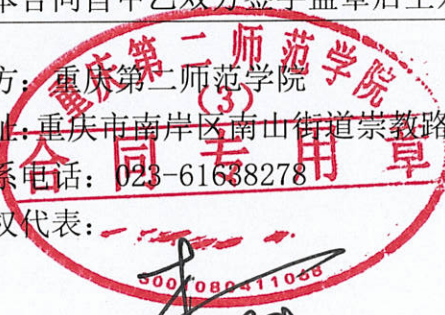
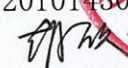

4. 质保期后服务:

4.1 质量保证期过后, 乙方同样提供免费电话咨询, 并承诺提供产品上门维护服务。

4.2 质量保证期过后, 甲方需要继续由乙方提供售后服务的, 乙方以优惠价格提供售后服务。





二、随机备品、附件、工具数量及供应方法：软件操作手册一套（电子档）。	
三、交提货方式：到甲方现场交付，或按甲方要求的形式。	
四、验收标准、方法： 乙方按采购合同交货并安装调试完成，甲方组织项目验收，验收合格后甲方出具项目验收报告，如有异议，请于3日内提出。	
五、履约保证金： 合同签订时乙方向甲方缴纳合同金额5%的履约保证金（以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）。	
六、付款方式： （按财政支付、采购人支付及支付方式等分别填列） （一）合同签订后，甲方向乙方支付合同金额30%的预付款，乙方须提供与预付款同等额度的担保函。 （二）乙方按采购合同交货并安装调试完成，经验收合格后甲方出具项目验收报告，乙方向甲方开具发票，甲方以转账方式向乙方支付合同剩余金额的全款（即合同金额的70%）；履约保证金自动转为质保金。 （三）质保期结束后无质量问题，甲方在15个工作日内无息退还履约保证金。	
七、违约责任： 按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。	
八、其他约定事项： 1. 竞争性谈判文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。 2. 本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在地仲裁机构提请仲裁。 3. 本合同一式6份，需方4份，供方2份，具同等法律效力。 4. 本合同自甲乙双方签字盖章后生效。	
需方：重庆第二师范学院 地址：重庆市南岸区南山街道崇教路1号 联系电话：023-61638278 授权代表：  	供方：重庆佰科邦科技发展有限公司 地址：重庆北部新区海王星科技大厦D座2楼 电话：13983382202 传真：023-81621615 开户银行：中信银行重庆北部新区支行 账号：8111201014300108730 授权代表：   （本栏请用计算机打印以便于准确付款）
备注：	

签约时间：2023年 8月 31日

签约地点：重庆



附件：设备技术参数

序号	技术参数
一	<b>旅游大数据应用教学实训软件</b>
(一)	<p>运行环境</p> <p>1.系统为 B/S 架构，支持云端和本地化两种部署方式；</p> <p>2.学生端无人数量限制。</p>
(二)	<p>系统架构</p> <p>1.系统角色可按权限进行定制，可由学校管理员根据学校情况赋予教师和学生登录使用该系统的账号信息；</p> <p>2.系统管理员操作平台主要包括：用户管理、角色管理、学校管理、班级管理、指导老师管理、系统监控、应用管理、课程管理、微实训管理、题目管理、专业类型管理；</p> <p>3.学校管理员操作平台主要包括： 学生管理、教师管理、班级管理功能模块；</p> <p>4.教师操作平台主要包括： 学生管理功能模块，实训任务发布模块，成绩分析模块；</p> <p>▲5.系统学生操作平台主要包括： 用户登录、云平台主页、智慧学习中心、智慧实训中心、智慧考证中心、智慧竞赛中心、个人管理中心、消息中心功能模块。</p>
(三)	<p>包含功能：</p> <p>1.系统基于模拟游客手机 GPS 位置数据和景区实时客流数据构建客流大数据分析模型，采用多种专业化数据分析及相关算法，实现对旅游目的地全域旅游接待人次、文旅项目收入统计分析。</p> <p>2.系统可对旅游目的地著名景区连续两年同期累计接待人次做对比分析，可根据旅游目的地行政区划统计分析各区文旅项目接待人次及收入，并针对各区分析同期文旅项目接待人次、文旅项目收入变化进行分析。</p> <p>3.系统对旅游目的地景区日接待人次统计分析，文旅项目接待人次排名，旅游目的地连续两年同期接待人次按月对比分析，可实现旅游目的地景区当前客流实时模拟统计，分析全天客流变化，并根据最大承载量显示当前状态。</p> <p>4.系统实时抓取各区旅游 OTA 在线评价数据，游客评价关键词展示。</p> <p>5.系统对旅游目的地各区文旅项目资源按照所属辖区、资源类型（景区、博物馆、科技馆、文化馆、图书馆、乡村旅游、酒店住宿、购物餐饮等）进行分类统计，并结合地图坐标展示，并对旅游目的地著名文旅项目资源做详细介绍，内容不限于图文。</p> <p>6.具有旅游目的地文旅项目态势，系统对旅游目的地代表性景区文旅项目资源按照景区、博物馆、乡村旅游、非遗文化分类统计介绍，并结合地图定位展示。</p> <p>7.系统对旅游目的地代表性景区做年度累计接待人次统计分析，核心景区实时客流，景区累计接待前 10 名，景区详细介绍。旅游目的地博物馆累计接待人次统计分析，博物馆藏品数量排名分析，部分博物馆详细介绍，旅游目的地乡村旅游景点数量统计分析并结合地图显示，部分代表性乡村旅游详细介绍，接待游客年龄段分析，旅游目的地乡村旅游景点关注度排名分析，旅游目的地非遗文化统计分析，非遗文化按照世界级、国家级、省级数量统计，非遗文化类型根据民宿、民间文学、曲艺、民间美术、杂技竞技等进行占比分析，系统根据非遗文化影响力进行前 10 排名分析。对于部分重点非遗文化，系统支持详细介绍，内容形式包含文字、图片、视频等。</p> <p>▲8.游客画像分析，系统对旅游目的地年度累计文旅项目接待人次、客源地，过夜游客、游客的性别、婚姻状态、年龄段占比、游客的职业、游客人均消费，目的地游客人均消费档次，游客消费类型旅游目的地重要商圈文旅项目消费排名等方面进行游客画像分析。</p> <p>9.舆情监测：系统基于不少于 8 个常见旅游 OTA 平台的信息源数据，集数据采集和大数据分析能力于一体，对旅游目的地文旅项目行业进行舆情监测、并针对各大 OTA 平台有关旅游目的地文旅项目相关舆情、评价进行抓取、清洗、分析，同时提供旅游目的地文旅项目近一周的舆情声量趋势，旅游目的地文旅项目互联网热议话题词云图舆情性质（正面、负面、中性）抓取展示最新游客评价、媒体报道等。</p> <p>10.满意度分析，系统从旅游目的地交通、配套、消费、服务、景观、安全、卫生、体验 8 大维度综合进行满意度统计分析，抓取展示关于旅游目的地文旅项目游客正、负面观点关键词，对旅游目的地满意度前五</p>





	<p>的景区排名分析,按照评价(好评、差评)类型展示最新游客评价,并显示数据来源、发布时间等信息。</p> <p>11.关注度分析,系统根据各大 OTA 平台有关旅游目的地的文旅项目点评数据量进行统计排名分析,并结合地图展示关注度前 5 的景区,包括用户关注度进行景区前 5 排名分析,常规搜索引擎平台抓取展示关于旅游目的地的文旅项目热搜关键词云图,以及根据 OTA 平台点评数据、景区游记数据曝光量进行旅游目的地的辖区关注度排名分析。</p> <p>12.预警事件:系统根据各大 OTA 平台有关旅游目的地的文旅项目点评关键字、负面评价进行实时数据抓取分析,并根据相关事件的曝光度进行舆情风险指数分析,并对预警事件数、相关数据量、负面评价量进行统计,同时可进行有关旅游目的地的文旅项目的负面评价详情和关键词抓取,并进行负面评价来源、所属景区、发布时间,传播源头、传播时间、传播路径进行分析。</p> <p>13.系统内所有旅游目的地包括但不限于重庆旅游大数据内容。</p>
(四)	<p>其他:</p> <p>1.提供文旅大数据综合应用实验平台著作权证书及软件检测报告复印件,见 P33-41 页。</p> <p>2.为保证安全性,符合高校实验室建设信息安全管理要求,我司提供所投产品运行环境平台具备旅游管理专业实验室软件信息系统安全等级保护二级(及以上)证书备案证明及系统安全等级保护测评报告复印件,见 P42-49 页</p> <p>3.我司签订合同前到校逐一演示产品功能及提供证书报告原件备查。</p>
<b>二</b>	<b>数字化旅游线路设计教学实训软件</b>
(一)	<p>1.系统为 B/S 架构,客户端无人数限制,并同时支持 PC 端和平板电脑端的使用;</p> <p>2.系统基于旅游线路设计过程中的吃、住、行、游、购、娱旅游六要素为基础,系统依托大数据技术,依托行业脱敏数据支撑路线设计模拟实训教学。要求系统至少包括旅游线路设计、城市介绍、线路介绍、旅游大数据支持、实训任务管理、学情分析等功能;要求系统有管理员、教师和学生三种不同用户角色构成;系统支持自由练习模式和教师发布任务两种实训模式。(备注:实训模式名称不一定要一致,但能实质性具备学生自由练习实训,教师指定任务学生按照教师要求完成实训的功能即视为满足)</p> <p>▲3.系统可支持学生针对国内地接线路、组团线路、自由行线路、港澳台线路、出境旅游线路等所有旅游行业实践中现有旅游线路类型的旅游线路产品,通过自由模式或教师发布任务模式进行基于时间特征的一日游、多日游等线路设计;基于内容特征的老年团、亲子团、研学旅行团、商务考察团、女性观光团等团型的线路设计;基于主题特征的户外旅行、摄影旅行、深入自然、人文节庆等主题线路设计;基于成本特质的豪华游、深度游、经济游等不同消费类型的旅游线路的设计。(备注:线路类型、组团类型、主题类型名称只要符合行业实际,不要求名称完全一致,只要求实质性类型不少于 10 种,即视满足要求)</p> <p>▲4.系统提供基于行业大数据支持的旅游线路设计功能。线路设计所需的景区、交通、酒店、餐饮店、购物店等旅游产品供应商数据必须真实有效,所有数据在系统中分类存储并可通过数据类型、距离、星级(等级)等条件进行筛选。其中,景区数据信息要求包括全国 34 个省级行政区及国外主要旅游目的地旅游景区的数据。数据内容包括景区介绍、门票价格、建议游玩时间等;交通信息要求包括:火车票、机票、大巴、包车、轮船等主流交通工具的时刻表、坐席、票价等,交通票务信息须与承运单位官方公布的当日实时票务信息一致;酒店数据包括国内所有城市及国外主要旅游目的地的快捷酒店、经济型酒店、星级酒店、度假村、民宿等大住宿业所包含的数据,数据内容囊括酒店介绍、房型、房价等基本信息,餐饮店及购物店数据包括旅游目的地热门购物店及商圈,以及适合旅游团用餐的餐饮店信息。</p> <p>5.系统支持实训任务完全依赖系统提供的供应商数据库完成旅游线路产品的设计及设计方案编制。学生通过选择线路主题、背景、类型、出发城市、目的地城市、行程天数、确定线路名称、选择景区、酒店、餐厅、交通、住宿、购物店等线路设计要素完成旅游线路行程规划;完成行程规划设计后,学生可利用系统进行线路产品优化与完善,包括通过移动和拖拽的形式调整行程规划,在产品设计方案功能中包括优化产品主题、产品特色、核算产品成本、确定产品报价、撰写产品设计思路,生成线路设计方案、预览和提交设计方案、生成实训报告、查询实训评价结果等实训项目,并支持学生将设计方案分享至平台成功展示模块,由其老师和同学对其实训结果进行主观评价。</p> <p>▲6.整个线路设计过程应具备列表模式(或标准模式)和动态地图模式 2 种可视化操作及展示模式。(备</p>



	<p>注：模式名称不一定要相同，只要实质性具备至少两种呈现模式，即视为满足要求)。学生设计的线路可在列表模式下以“天”为单位进行展示，要求至少可以展示所有行程规划中所涉及到的交通站点、景区、酒店、饭店、购物店等要素之间的距离、交通用时，景区建议游览时间、当日游览强度等可视化数据，当学生调整行程时，上述数据随之进行变化；在地图展示模式下，可根据学生设计的行程实时生成动态路书，路书内容通过动画形式按行程安排先后顺序展示游览顺序、所选用的交通工具等内容。支持由教师创建实训任务及游客画像，学生根据教师创建的实训任务及游客画像完成对应的实训任务；实训任务完成后，系统可根据学生完成的情况结合实训任务及游客画像，自动生成评价报告，该报告从学生旅游线路设计的合理性、完整性、科学性方面由系统进行智能评价，并就学生设计的旅游线路中不合理的地方予以汇总，并能够生成雷达图。同时，教师亦可以对所有学生设计的线路进行主观点评。</p> <p>7.系统提供旅游目的地大数据支持功能。系统通过数据抓取并通过模型、算法等多种模式实现旅游目的地各 5A、4A 等景区客流量实时监测，结合互联网大数据进行数据抓取、交互、过滤、脱敏等数据清洗，精确、实际、贴合教学任务对客流数据进行深度分析与挖掘，以图表形式向学生友好简洁的展现游客来源地、游客综合属性画像、游客消费水平分析、游客职业特征等。系统基于当前最流行旅游网络信息数据源，集数据采集和大数据分析能力于一体，对旅游目的地文旅项目行业进行舆情监测、游客满意度分析、关注度分析、事件预警等，并智能化地应用于旅游线路设计支持。</p> <p>8.系统具备国外旅游目的地城市介绍及旅游目的地旅游攻略，系统支持的旅游城市名片至少应包括：旅游目的地简介、历史沿革、行政区划、地理环境、人口、政治、经济、社会事业、交通运输、历史文化、风景名胜、著名人物、城市荣誉、对外交流等内容；旅游目的地攻略包括：目的地概况、行前须知、适合旅行的季节、安全事项、交通、住宿、景区、购物、美食推荐、旅游线路推荐、当地民俗、禁忌、特产、文创商品、治安、医疗等内容，上述所有内容每年保持一至两次更新，要求所有内容图文并茂，排版精美，以富媒体形式展现；攻略中至少包含图片、文字、视频等，为学生的学习实训提供立体化的教学资源支持。</p> <p>9.系统支持学生可将未完成的线路保存为草稿状态，再次登录系统后可继续进行实训任务进程；系统支持线路复制功能，学生可复制已完成或正在设计的旅游线路新建实训任务后，可在原线路基础上继续进行优化和设计，并支持实训任务智能提醒功能；</p> <p>10.系统具备学情分析功能，教师可通过该模块选择年度、学期、月、周、日或某一特定时间段，对所有学生学习实训情况进行分析，分析结果支持柱状图、饼状图、折线图、报表等形式展示，并可针对某一个同学的个人学习实训过程进行对比分析。</p> <p>11.以上功能已开发完成，本产品为成熟产品。</p> <p>12.系统数据支持在线更新，每年更新两次以上。</p>
(二)	<p>其他：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.提供旅游线路设计系统著作权证书及软件检测报告复印件，见 P50-58 页。</li> <li>2.提供厂商公司资质等级证书、ISO9001 质量管理体系认证证书、软件服务商交付能力证书；见 P59-70 页。</li> <li>3.我司承诺：签订合同前可到校逐一演示产品功能及提供证书报告原件备查。</li> </ol>
<b>三</b>	<b>酒店网络舆情大数据分析系统</b>
(一)	<p>系统功能概述</p> <p>系统通过汇聚携程、途牛、同程、去哪儿、驴妈妈等主流 OTA 上酒店的评价反馈数据，通过语义分析、人工智能等技术，对评价内容进行自然语言处理，进行智能理解和归纳，并对结果进行统计分析和处理，形成口碑指数。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、系统依托于大数据分析处理技术，使海量酒店评价数据得到多层次、多维度的分析，在系统中以可视化的方式呈现，分析结果包括对重庆市区域内酒店要素的正面、负面、中性评价，各类评价时间分布和游客旅游行为中的关注热点等内容，据此识别各酒店的网络形象变化、市场优势和短板所在，帮助酒店优化运营管理，提升口碑的同时，也可为区域管理提供网络监管渠道与酒店评级依据。</li> <li>2、系统提供全国各地区之间的对比分析，帮助使用者在了解自身网络口碑状况的同时了解竞争对手的口碑状况，从而在网络环境下的口碑竞争中强化自身优势、弥补自身不足，提高自身口碑形象，起到口碑营销</li> </ol>



	<p>的作用。</p> <p>3、系统提供重庆地区酒店的月度、季度、年度网评报告，为管理汇报工作提供便利的同时，也为对酒店采取的管理方式提供指导依据。</p>
(二)	<p>算法模型搭建分析：</p> <p>结合酒店管理、设施、地理位置、舒适度、性价比、服务、餐饮、卫生八大维度占比，结合热度等数据模型，计算酒店口碑指数，客观反映酒店口碑状况。</p> <p>1、综合看板展示重庆市选定月度或季度口碑指数和具体排名情况，以及近 12 个月的月度、季度综合口碑指数。实时展示酒店口碑总数、好评总数及好评率、差评总数及差评率，并提供上月相关数据作为对照。展示的酒店口碑热度及满意度在各 OTA 的分布情况。评论数据不少于 500 万条。</p> <p>2、实时展示近 12 个月的评论分布。展示酒店在酒店管理、设施、地理位置、舒适度、性价比、服务、餐饮、卫生八个维度的好评率和行业平均值，以及好评总量 Top5 和差评总量 Top5 景区的好、差评总量和比例。</p> <p>3、每月、季、年度自动生成酒店酒店的网评报告，报告可以通过订阅方式自动发送到订阅者邮箱。网评报告通过综合概况、榜单、游客关注维度、评价来源分析和评论热词五个方面展示酒店当月、当季或当年的网评情况，使订阅者及时快速了解所关注区域酒店的基本网评情况。</p>
(三)	<p>重庆地区旅游排名分析</p> <p>1、根据热度、好评率、差评率、满意度对重庆市区域内各酒店排名，其中好评率和差评率排名中分布包括总评论数量和好、差评数量。</p> <p>2、综合看板中还提供重庆市各区域的排名、指数、热度、好评率和满意度情况的横向对比。</p>
(四)	<p>对比分析</p> <p>用户可以自由选定全国范围内的竞品酒店，与本地区进行对比分析，实时掌握与竞品在口碑指数、重点酒店数量、口碑结构、OTA 分布、客流结构间的差异。</p>
(五)	<p>口碑分析</p> <p>1、总体表现：包含综合分析中的口碑指数和 OTA 评论分布数据外，此处展示了评论总数及其中好、中、差评数量和比例，并按照八个维度评论热度。</p> <p>2、实时展示当月每日的评论热度和满意度趋势。</p>
(六)	<p>问题及优势发现</p> <p>通过使用自然语言处理技术，从评价中提取中观点，并将观点进行情感分析，结合维度，分别展示消极和积极观点，并做汇总展示，帮助使用者一目了然掌握改善和提高点，针对存在的问题依据严重性和反映量进行酒店口碑维护和改善，针对优势进行宣传 and 强化。</p> <p>实时展示负面口碑维度及其分布。</p> <p>实时展示所选择的的负面口碑维度 Top10 的酒店及所选维度当月每日负面口碑热度趋势。</p> <p>展示与所选择的维度相关的问题评论具体内容。</p>
(七)	<p>关注度分析</p> <p>通过构建出游方式模型，经过大数据计算，将客流结构归并为独自出游、情侣朋友、家庭亲子、商务出游和其它五大类型，掌握每种出游方式的热度信息以及每种出游方式对酒店管理、设施、地理位置、舒适度、性价比、服务、餐饮、卫生八大维度的关注程度，并形成分析报告，帮助辅助景区决策经营侧重点。</p> <p>1、展示总体的关注度热度排名及总体出游类型占比。</p> <p>2、展示不同关注热点中，各种出游方式的占比分析详细数据。</p>
(八)	<p>口碑详情</p> <p>实时展示区域内全部或选定酒店在指定时间段内，在全部或指定 OTA 上的满意度、总评价和好、差评数量，并可按照八个关注要素筛选相应评价详情。</p>
(九)	<p>态势监测</p> <p>1、持续监测下辖区划和酒店的口碑变化情况，直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势，为及时采取有效管理措施提供依据。</p> <p>2、区域态势展示区域整体及其下辖区划的口碑总览、近一个月每日评论总数和差评率趋势、好中差评分</p>



	布、各选定维度好评率与行业平均对比、以及近 30 日每天指定维度的好、差评趋势。 3、对象态势展示以具体酒店为对象的态势监测数据。
<b>四</b>	<b>VR 一体机</b>
(一)	核心主机设备： ▲1.CPU≥Inter I7 12 代及以上 2.内存≥16GB； 3.内存类型≥DDR4，频率≥3200MHz 4.内存插槽：≥2 个； 5.硬盘容量：≥256GB 固态硬盘+1TB 机械硬盘； ▲6.显卡类型：独立显卡，显存≥6G； 7.预装 WIN10 操作系统； 8.含无线键盘、鼠标； 高清显示屏
(二)	高清显示屏 屏幕尺寸：≥49 英寸超高清；
(三)	头戴式 VR 设备： 1.屏幕类型：2 个 3.4 英寸屏幕 2.分辨率：单眼分辨率 1440*1700,双眼分辨率 3K(2880*1700)； 3.刷新率：90Hz； 4.视场角：110 度 5.音频：立体声耳机 6.输入：集成麦克风，头戴式设备按钮 7.接口：USB-C 3.0，DP1.2 8.传感器：G-sensor 校正，陀螺仪，瞳距矫正 ▲9.人体工学设计：翻盖式面罩，可调整瞳距，可调式头带四、操控手柄：1.传感器：G-sensor 校正，陀螺仪，霍尔传感器，触摸传感器 2.输入：系统按键，2 个应用程序按钮，扳机，缓冲按钮，摇杆，抓握按钮 3.电池：2 节 AA 碱性电池五、空间定位追踪设置：1.支持站姿或坐姿进行 VR 体验，无最小空间限制，使用六个摄像头传感器，支持进行准确的 inside-out 追踪定位
(四)	一体机外框 1. 外框材质：钣金； 2. 灯光显示：灯带、亚克力板等
<b>五</b>	<b>景区三维实景 VR 实景教学资源库软件</b>
(一)	运行环境与景点资源质量标准 1.系统基于 JAVA 或.NET 技术和 B/S 架构开发，客户端无人数量限制； 2.软件提供云服务器部署及本地服务器部署等至少两种安装版本： 3.系统能够通过三维实景显示技术、360 全景制作,能将景点或景区的概貌真实展现出来（而非简单图片和照片）,使学生能身临其境,从而更方便开展教学;并且可以根据教学需要,对景区的布局、成熟导游线路游览、自由观赏、重要知识点等进行设置,同时配备文字、图片、视频、音频和 Flash 技术、全景技术,能帮主教师不断开发出精品课程； 5.系统可在液晶拼接屏、环幕、投影等各种大屏幕单机使用也可在机房环境下支持多人并发访问使用，该系统可与主流 VR 设备同时使用，学生可通过 VR 视角体验景区方便师生协同学习。
(二)	重庆市著名景区不少于 58 个 一、重庆导游考试景点（14 个）： 1.长江三峡、2.大足石刻、3.武隆天生三桥、4.南川金佛山、5.合川钓鱼城、6.涪陵白鹤梁、7.山水都市、8.



	<p>温泉之都、9.江津四面山、10.万盛黑山谷、11.酉阳桃花源、12.奉节白帝城、13.云阳龙缸、14.彭水阿依河;</p> <p>二、重庆其他景点:</p> <p>15.忠县石宝寨、16.万州大瀑布、17.云阳张飞庙、18.奉节天坑地缝、19.巫山小三峡、20.神女溪、21.洪崖洞、22.黔江十三寨女儿谷景区、23.濯水景区、24.夔门、25.雪玉洞、26.小小三峡、27.张关水溶洞风景区、28.南川神龙峡风景区、29.丰都鬼城、30.黔江小南海国家地质公园、31.永川茶山竹海旅游景区、32.白公馆、33.渣滓洞集中营、34.重庆丰盛古镇、35.重庆中国三峡博物馆、36.安居古城、37.神女峰、38.杨闇公旧居、39.歌乐山森林公园、40.武隆仙女山国家森林公园、41.武隆芙蓉洞、42.武陵山国家森林公园、43.金刀峡、44.滑石古寨、45.丰都名山、46.龙兴古镇、47.华岩寺、48.古剑山风景区、49.巴国城、50.巴渝民俗文化村、51.大风堡原始森林景区、52.圣灯山森林公园、53.重庆科技馆、54.黑石山、55.卫星湖、56.南山植物园、57.重庆加勒比海水世界、58.重庆野生动物园。</p>
(三)	<p>非遗 VR 实景教学资源库</p> <p>系统具备中国的世界遗产 VR 全景导游教学专题资源库, 根据中国现已有世界遗产名录, 提供不少于 47 处世界遗产及其组成部分的 VR 全景导游教学专题资源库。其中, 世界文化遗产不少于 31 处, 世界自然遗产不少于 12 处, 世界文化与自然双重遗产不少于 4 处, 要求每项中国的世界文化遗产 VR 全景导游教学资源均应包含其组成部分的 VR 全景导游教学资源, 具体资源名录如下:</p> <p>1、世界文化遗产不少于 31 处:</p> <p>(1)长城: 甘肃嘉峪关、河北山海关、河北金山岭长城、北京八达岭长城、北京慕田峪长城、北京居庸关;</p> <p>(2)北京及沈阳的明清皇家宫殿: 北京故宫、沈阳故宫; (3)莫高窟(4)秦始皇陵(5)周口店北京人遗址(6)承德避暑山庄和(7)曲阜孔庙、孔林、孔府(8)武当山古建筑群(9)拉萨布达拉宫历史建筑群 (包含布达拉宫、大昭寺、罗布林卡) (10)庐山国家级风景名胜(11)丽江古城(12)平遥古城(13)苏州古典园林 (拙政园、留园、网师园、沧浪亭、狮子林) (14)北京皇家园林-颐和园(15)北京皇家祭坛-天坛(16)大足石刻(17)青城山与都江堰(18)皖南古村落—西递、宏村(19)龙门石窟(20)包含明显陵、清东陵、明孝陵、明十三陵、盛京三陵 (即辽宁的、昭陵、福陵) (21)云冈石窟(22)安阳殷墟(23)开平碉楼与村落(24)福建土楼 (永定土楼、南靖土楼 (含云水谣))、由福建省永定、南靖、华安三县的“六群四楼”共 46 座土楼组成。即永定区初溪土楼群、洪坑土楼群、高北土楼群及衍香楼、振福楼、南靖县田螺坑土楼群、河坑土楼群及怀远楼、和贵楼 (位于云水谣)、华安县大地土楼群。(25)五台山(26)“登封“天地之中”历史建筑群 (嵩阳书院、会善寺、少林寺建筑群 (包括常住院、塔林和初祖庵) 等 8 处 11 项优秀历史建筑) "(27)杭州西湖文化景观(28)红河哈尼梯田文化景观(29)土司遗址 (湖南永顺土司城遗址、即老司城遗址、贵州播州海龙屯遗址) (30)鼓浪屿: 国际历史社区(31)良渚古城遗址</p> <p>2、世界自然遗产不少于 12 处</p> <p>(1)九寨沟风景名胜区(2)黄龙风景名胜区(3)武陵源风景名胜区(4)四川大熊猫栖息地 (如成都大熊猫繁育研究基地景区、天台山风景区、四姑娘山景区、西岭雪山等) (5)中国南方喀斯特 (云南石林、贵州荔波、茂兰国家级喀斯特森林自然保护区、重庆武隆、天生三桥、芙蓉洞、广西桂林、贵州施秉、重庆金佛山、广西环江) (6)三清山风景名胜区(7)中国丹霞 (广东丹霞山、浙江江郎山、江西龙虎山、福建泰宁、泰宁已开发 金湖、寨下大峡谷、湖南崀山、贵州赤水、包含赤水大瀑布、佛光岩、燕子岩三大景区) (8)新疆天山(9)湖北神农架(10)青海可可西里(11)梵净山(12)中国黄 (渤) 海候鸟栖息地 (第一期) (江苏大丰国家级自然保护区)。</p> <p>3、世界文化与自然双重遗产不少于 4 处</p> <p>(1)泰山(2)黄山(3)峨眉山风景名胜区, 含乐山大佛风景区(4)武夷山。</p>
(四)	<p>其他</p> <p>1. 提供旅游类 VR 资源著作权证书及软件检测报告复印件, 见 P71-79 页</p> <p>2. 我司签订合同前到校逐一演示景点资源及提供证书报告原件备查。</p>

