

N202404001山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司2024年第四十三批服务
类招标采购项目招标公告
(招标编号: N202404001)

项目所在地区: 山东省, 济南市

一、招标条件

本山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司2024年第四十三批服务类招标采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金0万元, 招标人为山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 详见附件

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

(001)光储充换电站设计框架服务项目等两个标段;

三、投标人资格要求

(001光储充换电站设计框架服务项目等两个标段)的投标人资格能力要求: 详见附件;

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从2024年04月08日 09时00分到2024年04月17日 17时00分

获取方式: 登录国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区下载招标文件

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024年04月29日 09时30分

递交方式: lunengzb@126.com电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2024年04月29日 09时30分

开标地点: 济南市三孔桥街28号山东省建设工程招标中心有限公司一楼



七、其他

详见附件

八、监督部门

本招标项目的监督部门为相关部门。

九、联系方式

招 标 人：山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司

地 址：济南

联 系 人：史工

电 话：**

电子邮件：**

招标代理机构：山东省建设工程招标中心有限公司

地 址：济南市天桥区三孔桥街28号

联 系 人：尹冰冰

电 话：0531-85958661

电子邮件：jnzbx@188.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：尹冰冰（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）



山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司 2024 年第四十三批服务类招标采购项目招标公告

(招标编号: N202404001)

1. 招标条件

本招标项目资金已落实,招标人为山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司。项目已具备招标条件,现对该批项目进行公开招标。招标人委托山东省建设工程招标中心有限公司(以下简称“招标代理机构”),采用公开招标方式邀请合格投标人(以下简称“投标人”)就山东鲁软数字科技有限公司智慧能源分公司 2024 年第四十三批服务类招标采购项目提交密封的有竞争性的投标文件。

2. 招标范围

标号	分标名称	分标编号
1	光储充换电站设计框架服务项目	ZN2413-0403-FWKJZB-SJ01
2	新能源光储充一体化及电池充换电系统优化服务项目	ZN2413-0403-FWKJZB-SJ02

3. 投标人资格要求

本次招标要求投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或其他组织,须具备相应货物的供货能力,并在人员、设备、资金等方面具有保障如期交付等承担采购项目的的能力。除特别注明外,这些资格、资质、业绩均系投标人本人或者其代理或外协产品制造商本人所拥有的权利权益。

3.1 通用资格要求:

(1) 若投标人为制造商,必须具有生产投标产品所需的生产场地、生产设备、产品及原材料检测设备的能力。

(2) 若投标人为制造商,设计制造过满足专用资质业绩要求的相同结构、相同型式、同等或同类型或以上技术规格的产品。在与规范相同或较规范更严格的条件下,该产品在招标文件规定年限内的供货数量满足招标文件的要求。

(3) 如招标人要求所投产品需具有有效试验报告,则有效试验报告由权威专业检验检测机构出具,且报告结论数据满足本次招标技术规范要求。各类试验报告均系针对具体型式规格产品的试验报告。

(4) 若投标人为制造商,外购外协原材料、配套元件和外部委托加工及进口散装的部件应符合本招标文件技术规范要求。同时,投标人应具备对上述材料、元件和部件进行进厂验收所需的检验制度、检测手段和能力,和由材料、元件和部件供应商提供的检测合格证明,并满足技术规范对外购外协组件材料第三人资质业绩和技术水平的要求。原材料组部件管理

具有可追溯性。

(5) 取得国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证。取得招标文件要求的有效认证证书。

(6) 应有良好的财务状况和商业信用。

(7) 若投标人为制造商，必须具有生产投标产品所需工序的工艺文件、作业指导书，且能保证产品生产的需要。各个工序按工艺文件执行，并具有可追溯性。

(8) 根据《国家电网公司供应商不良行为处理管理细则》的规定，投标人存在导致其被暂停中标资格或取消中标资格的不良行为，且在处理有效期内的，不得参加相应项目的投标。

(9) 投标人存在违法失信行为。被“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) (普通合伙企业、自然人除外) 列入“失信被执行人”、“企业经营异常名录”、“重大税收违法案件当事人名单”或被国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn) (普通合伙企业、事业单位除外) “列入严重违法失信企业名单(黑名单)”、列入经营异常名录信息的，该投标人参与本项目的投标将被否决。

(10) 本项目不允许联合体投标。

3.2 投标人及其投标的服务须满足专用资格要求:

标号	项目名称及包号	采购方式	厂商要求	完成过与招标项目相类似的同等或以上技术要求的项目	认证证书	国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证	有效的安全生产许可证	有效的资质等级证书	项目所需的场地、设施设备以及试验检测能力	备注
1	光储充换电站设计框架服务项目	公开招标	服务商	2021年1月1日至招标公告之日内，具有建筑、电气类设计项目业绩不少于3份。 (时间以合同签订日期为准，须提供用户合同封面、金额页、合同签字盖章页复印件、证明合同内容的合同页、发票复印件、发票查验结果截图)。	/	/	/	综合设计乙级资质及以上或建筑(建筑工程)专业设计乙级资质及以上。	/	/

标号	项目名称及包号	采购方式	厂商要求	完成过与招标项目相类似的同等或以上技术要求的项目	认证证书	国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证	有效的安全生产许可证	有效的资质等级证书	项目所需的场地、设施设备以及试验检测能力	备注
2	新能源光储充一体化及电池充换电系统服务项目（包一） 新能源光储充一体化及电池充换电系统服务项目（包二）	公开招标	服务商	2021年1月1日至招标公告日内，完成过电动汽车充换电系统或微网光伏储能系统的运维、检修、检测、保养或者电力设备运维等项目不少于3份。（时间以合同签订日期为准，须提供用户合同封面、金额页、合同签字盖章页复印件、证明合同内容的合同页、发票复印件、发票查验结果截图）	\	\	提供安全生产许可证	具备电力监管机构核发的《承装（修、试）电力设施许可证》，许可范围包含五级及以上承装、承修和承试。	\	不接受代理商联合体投标

备注：

1. 取得《国家电网有限公司集中规模招标采购供应商资质能力核实证明》（以下简称《核实证明》）的投标人，应按要求使用该《核实证明》。《核实证明》含有的业绩、试验报告不能满足招标文件要求的，需要提供满足要求的业绩、试验报告等证明材料；未取得《核实证明》的，投标人需要提供对应支持证明材料。

2. 投标文件中提供的证明材料复印件应复印清晰、可辨认且不得遮盖、涂抹，否则视为无效。

4. 招标文件的获取（etp平台报价均以万元为单位上传，以国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区上传的报价为准请各投标单位注意。）

4.1 本次实行网上发放电子版招标文件，潜在投标人应在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区（<https://sgccetp.com.cn/portal/>，以下简称：电工交易专区）注册并办理CA证书电子钥匙方可获取招标文件，电子钥匙的办理流程请登录电工交易专区网站“平台注册”——“电脑配置及电子钥匙”下载所有文件仔细阅读。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在投标人高度重视。CA证书电子钥匙在ECP1.0、ECP2.0两个平台通用，如为ECP1.0平台老用户且具有有效的CA证书电子钥匙，仅需注册并下载安装新版电子钥匙安装包，即可获取招标文件。由于没有及时办理电子钥匙导致获取招标文件失败，后果由潜在投标人自行承担。

4.2 凡有意参加投标者，请于2024年4月8日09:00时至2024年4月17日17:00时（北京时间），登录国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区下载招标文件，并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求，到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。

4.3 招标文件（电子文件）免费获取。投标人国家电网公司电子商务平台电工交易专区点击购买招标文件即可，无须支付费用。购买申请1个工作日内将自动获得招标文件下载权限，超过1个工作日内未收到确认下载权限的，可联系核实报名情况。

4.4 请潜在投标人注意的其他事项：供应商投标工具下载方式：请各投标人在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区首页“参与投标→投标工具安装”目录下下载供应商投标工具。操作手册下载：请各投标人在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区首页“参与投标→操作手册”目录下下载“供应商操作手册”。投标工具操作问题联系电话：010-63411000。

5. 投标文件的递交

本次采购项目须在电子商务平台电工交易专区上进行，投标文件（应用“E 供应商操作手册”格式版本）应在投标截止时间（2024年4月29日9:30时，北京时间）前上传至电子商务平台电工交易专区，同时按照相关规定递交电子投标文件。

5.1 电子投标文件递交

投标电子文件集中上传时间：2024年4月28日9:00时至12:00时

投标电子文件上传邮箱：lunengzb@126.com（邮件标题格式：招标编号N202404001+分标名称+公司名称），投多个分标需要分开发邮件，每个邮件压缩到一个文件夹内。具体电子投标文件的格式详见招标文件前附表。投标人需在投标截止时间五分钟内将投标文件解压密码发送至招标代理公司指定邮箱，并电话告知。未在规定时间内发送解压密码，将视为未提交有效的投标文件。

逾期未按上传时间上传的投标文件，招标代理机构一律不予受理。

6. 开标

6.1 开标时间：2024年4月29日9:30时；

6.2 开标地点：济南市三孔桥街28号山东省建设工程招标中心有限公司一楼。

6.3 投标保证金要求

所有投标都必须附有投标保证金，投标保证金金额详见附件1：招标需求一览表。投标保证金退款模板详见附件2：（退款信息模板需投标单位盖好公章以PDF扫描件的方式发送至邮箱，和5.1的电子投标文件放一个文件夹里，否则影响后期退保证金），所有投标都必须以标为单位提交投标保证金，没有提交投标保证金或投标保证金不符合要求的投标将被拒绝。投标保证金应通过潜在投标人“基本账户”对公转账或汇款，不接受个人汇款。

投标保证金的有效期应与投标有效期一致。

开户名称：山东省建设工程招标中心有限公司

开户行：华夏银行股份有限公司济南市城东支行

账号：10652000000504516

注：采用银行电汇形式递交投标保证金的投标人，请在附言栏注明标包保证金编码（保证金编码规则：详见招标需求一览表）。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时发布在下列媒体上：

本次采购采取公开招标的招标方式，招标代理机构在“中国招标投标公共服务平台”（<http://www.cebpubservice.com/>）、“电子商务平台-电工交易专区”（<https://sgccetp.com.cn/portal/#/>）上发布招标公告，招标公告将明确对应答人的资格要求、获取招标文件的日期和地点、接收投标文件、谈判等事宜。

8. 联系方式

招标代理机构：山东省建设工程招标中心有限公司

地址：济南市三孔桥街28号山东省建设工程招标中心有限公司

邮编：250000

联系人：尹冰冰、王晓静、张丽

电话：85958661、85958660、89023623

电子邮箱：lunengzb@126.com

2024年4月

附件 1 招标需求一览表

标号	项目名称	服务内容	数量	单位	工期	质保期	保证金金额 (元)	保证金编码
1	光储充换电站设计 框架服务项目	项目可研估算, 勘察设计概算, 施工图、竣工图设计, 预决算书等	1	宗	订单签订后 25 日	/	20000	N20240400100001

标号	项目名称	服务内容	数量	单位	工期	质保期	保证金金额 (元)	保证金编码
2	新能源光储充一体 化及电池充换电系 统服务项目(包一)	电池换电系统服务, 包括电池更换系统及附属设备的优化提供技术支持, 确保系统满足运行要求。	576	次	订单签订 后 3 个月	1 年	40000	N20240400100002
		电池充电系统服务, 包括电池工位及附属设备的优化提供技术支持, 确保系统满足运行要求。	144	次				
		辅助电源系统服务, 包括辅助电源及附属设备的优化提供技术支持, 确保系统满足运行要求。	80	次				
		整流设备系统服务, 包括充电模块及附属设备效能优化提升, 确保整流设备的最大效能输出。	700	次				
		主控系统服务, 包括主控、功控、开出/开入采集控制板及附属设备效能优化提升, 确保主控系统配置最优化。	168	次				
		计量计费单元系统服务, 包括 TCU、电能表、屏幕、读卡器、喇叭及附属设备效能优化提升, 确保充电桩人机交互稳定运行	315	次				
		电气主回路系统服务, 包括断路器、控制开关、熔断器、分流器、直流接触器、充电枪及附属设备效能优化提升, 确保充电主回路稳定运行。	441	次				

桩人机交互稳定运行						
电气主回路系统服务，包括断路器、控制开关、熔断器、分流器、直流接触器、充电枪及附属设备效能优化提升，确保充电主回路稳定运行。	189	次				
桩体及其他设备系统服务，包括桩体、12V 辅助电源、急停开关、绝缘监测及附属设备效能优化提升，确保充电桩稳定运行。	54	次				
光伏-储能系统服务，主要对光伏、储能及附属设备设施的巡视检测、故障检修、维护保养服务等。	20	次				
充电-监控系统服务，主要对充电、微网监控设备及附属设备设施的巡视检测、故障检修、维护保养服务等。	16	次				
消防及其他站内设备设施服务，主要站内消防、直流电源、柔直设备及附属设备设施的巡视检测、故障检修、维护保养服务等。	14	次				

具体服务不局限于上述需求一览表。应包括上述服务相关延伸服务及产品，类似升级服务及相关产品。

