

江苏省广电有线信息网络股份有限公司视听内容全域数智化管理系统项目招标公告  
(重新招标)

(招标编号: JSCN[2024]010)

项目所在地区: 江苏省

#### 一、招标条件

本江苏省广电有线信息网络股份有限公司视听内容全域数智化管理系统项目招标公告(重新招标)已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为,招标人为江苏省广电有线信息网络股份有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

#### 二、项目概况和招标范围

规模: 详见附件

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

视听内容全域数智化管理系统

#### 三、投标人资格要求

视听内容全域数智化管理系统:

详见附件

本项目不允联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间: 2024-12-18 08:30到2024-12-23 17:30

获取方式: 详见附件

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024-12-30 09:00

递交方式: 纸质文件递交

#### 六、开标时间及地点

开标时间: 2024-12-30 09:00

开标地点: 详见附件

#### 七、其他

详见附件

#### 八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

#### 九、联系方式

招 标 人: 江苏省广电有线信息网络股份有限公司

地 址: 江苏省南京市运粮河西路101号



# 江苏省广电有线信息网络股份有限公司视听内容 全域数智化管理系统项目招标公告（重新招标）

中通服咨询设计研究院有限公司（以下简称“招标代理机构”）受江苏省广电有线信息网络股份有限公司（以下简称“招标人”）的委托，代理组织江苏省广电有线信息网络股份有限公司视听内容全域数智化管理系统项目招标工作。项目已具备公开招标条件，有意向的潜在投标人（以下简称“投标人”）可报名参加投标。

## 一、项目名称

1、项目名称：江苏省广电有线信息网络股份有限公司视听内容全域数智化管理系统项目

2、招标编号：JSCN[2024]010

3、项目简介：本项目拟采购视听内容全域数智化管理系统，具体采购内容如下：

采购内容	分项类别	数量	单位	规格及备注
视听内容全域数智化管理系统	软件系统	1	套	“江苏有线视听内容全域数智化管理系统”建设具体内容如下： 1、实现媒体资产集约化，形成媒体资产管理的统一闸口。与上下游系统对接，提供多种能力 API； 2、省市县全域内容注入及管理； 3、多维度数据统计及展示； 4、节目注入分发智能调度； 5、多屏多格式内容注入管理； 6、实现全网全域精准在线媒资统一管理； 7、全流程可视化监控和管理功能； 8、其他功能描述详见技术需求。

## 备注：

1.投标人必须对本项目所需的全部内容进行投标，并根据本项目技术需求配置相应功能的设备、软件，只提供其中部分内容的投标将不被接受。

2.投标人报价应包括对招标文件中所要求开通功能的所有软件费用和集成费用。

3.投标人必须提供所有模块、软件及零配件的报价和最终采购价详细清单。

本项目为重新招标项目，若递交投标文件截止时间前，投标人不足3个，则现场变更

采购方式。若投标人为 2 个，则变更为竞争性谈判（参照本项目评审办法），若投标人为 1 个，则变更为单一来源谈判。

## 二、基本资格要求

1、投标人须为在中华人民共和国境内依法注册的独立法人或其他组织，遵守中国有关法律、法规，具有良好的商业信誉（提供营业执照复印件）。

2、投标人须是所投软件的开发商或者针对本项目的授权代理商，软件开发商和授权代理不得同时参加本项目的投标。

3、投标人须出具经会计师事务所审计的 2022 年度和 2023 年度会计报表（提供证明材料）。

4、投标人须向招标人共享本项目的软件开发相关知识产权，（招标人完全享受本项目的软件开发相关知识产权），并向招标人完全开放所有二次开发软件源代码（提供承诺函原件并加盖公章）。

5、投标人须承诺提供其所投货物或服务的直接包修或服务（提供承诺函原件并加盖公章）。

6、投标人须承诺软件交付期后，提供 7\*24 小时电话、远程技术支持，及时解决系统技术、使用等各项问题。

7、投标人的业绩要求：投标人须提供 2021 年 1 月 1 日（含）至投标截止日的在中国大陆地区具有媒资内容管理相关应用软件开发和业务系统集成的合同业绩，提供合同复印件等证明文件，合同内容包含“CMS”、“媒资管理”、“内容管理”、“内容注入”、“内容分发”等一个或多个同义字样。

8、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司与全资子公司/由其控股的子公司，不得同时参与本项目。

9、招标人在其本国使用投标人提供的货物时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有何因招标人使用投标人提供的货物而提起的侵权指控，投标人（包括制造商）依法承担全部责任（提供承诺书原件并加盖公章）。

10、本项目不接受联合体投标（提供承诺书原件并加盖公章）。

## 三、招标文件的发售

招标文件发售时间：自 **2024 年 12 月 18 日起至 2024 年 12 月 23 日** 止的正常工作时间，正常工作时间是指每天上午 8 时 30 分到 11 时 30 分，下午 14 时 00 分到 17 时 30 分，双休日和法定节假日不办理业务。

招标文件售价：500 元人民币，售后不退。（公对公转账）

购买招标文件转账的银行信息：

收款单位：中通服咨询设计研究院有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司南京城北支行

帐号：1259 0209 5710 1030 0005

转帐事由：视听内容全域数智化管理系统

招标代理机构联系人：陈雨

联系电话：18351967583

联系电子邮箱：chenyu\_xm@cicdi.cn

请投标人将该①项目联系人姓名、联系电话、联系邮箱、以及所投项目名称（具体见下表），②营业执照扫描件、③标书费付款转账电子凭证，发电子邮件至招标代理机构联系人邮箱 chenyu\_xm@cicdi.cn，并在邮件中注明“XX 公司（全称）江苏省广电有线信息网络股份有限公司视听内容全域数智化管理系统项目报名”，招标代理机构收到报名资料后将招标文件电子版发邮件至投标人联系人邮箱。标书费发票为数电普通发票。（招标文件报名当天 17:30 前统一发送，如报名当天 17:30 前没有收到招标文件，请及时联系代理机构。）

投标人名称 (全称)	联系人姓名	联系人电话	联系人邮箱	所投项目名称

#### 四、投标文件的递交和开标

##### 1、纸质投标文件的递交：

递交纸质投标文件截止时间（即投标截止时间，下同）为 **2024 年 12 月 30 日 9:00 整**。

递交投标文件地点：**南京市秦淮区中山南路 371 号中通服共生课堂 605 号会议室**。

2、本项目将于上述同一时间、地点进行开标，邀请投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

出现以下情形时，招标代理机构不予接收投标文件：

- （1）逾期送达或者未送达指定地点的；
- （2）未按招标文件要求密封的；
- （3）未按本公告要求获得本项目招标文件的。

#### 五、发布公告的媒介及免责声明

本招标公告同时在江苏省广电有线信息网络股份有限公司官网（[www.jscnnet.com](http://www.jscnnet.com)）“招标采购”栏目、中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）及中国采购与招标网（<https://www.chinabidding.com.cn/>）上发布，其他媒介转载无效。

## 六、联系方式

招标人：江苏省广电有线信息网络股份有限公司

地 址：江苏省南京市运粮河西路 101 号

联系人：采购部门-缪经理（025-86731524）、需求部门-李经理（025-84562804）

招标代理机构名称：中通服咨询设计研究院有限公司

招标代理机构地址：南京市楠溪江东街 58 号

联系人：陈雨、仕静、王荣、招婷婷、徐磊、郑春雅

电 话：18351967583、15950570558

邮 箱：chenyu\_xm@cicdi.cn

## 七、其他说明事项

- 1、有关招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注网上发布的信息更正公告。
2. 投标人需在递交投标文件截止时间之前在江苏有线供应链信息管理平台（<https://scmp.js96296.com/ierp/kingdee/pur/srmportal/srmportal.html>）完成供应商用户注册。

招标人/招标代理机构：江苏省广电有线信息网络股份有限公司

/中通服咨询设计研究院有限公司

2024 年 12 月 18 日