

燃气集团2024年天然气管道巡护（朝阳、辽阳、营口、鞍山、锦采支线）招标公告

招标编号：第2023110231FS0194号

一、招标条件

招标项目中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司（燃气集团公司）燃气集团2024年天然气管道巡护（朝阳、辽阳、营口、鞍山、锦采支线）已按要求履行了相关报批及备案等手续，资金已落实100%自筹资金。该项目已具备招标条件，现拟对该项目进行公开招标。

二、项目概况与招标范围：

项目概况：按照《中华人民共和国石油天然气管道保护法》第二十二规定“管道企业应当建立、健全管道巡护制度，配备专门人员对管道线路进行日常巡护。管道巡护人员发现危害管道安全的情形或者隐患，应当按照规定及时处理和报告”以及管道完整性管理要求，为了防止管道沿线出现违规占压、违法施工、管道泄漏等隐患，需要聘请专业队伍提供管道巡护保障服务。

朝阳支线：管道起点从秦沈管道锦州汤河子首站开始，终点到达朝阳市建平末站，地处锦州市、葫芦岛市、朝阳市，途径8座阀室，管道总长度164.6公里。通过对朝阳支线高后果区段识别，识别高后果区9处，总长11.5公里。

辽阳支线起自大连-沈阳天然气管道工程输气干线辽鞍分输站，该管线自辽阳分输站分输而出，向东铺设过前杜村后向北，到贾家窝棚后向东，途径大张郎村、夏家台村、刘三家子村、白老窝村、朱家堡村后转向东南，至南八里村继续向东转向，经腰乐屯村、小打白村、大打白村，至辽阳石化公司终止。总长度64.2公里。通过对辽阳支线高后果区段识别，识别高后果区6处，总长7.4公里。

营口气源厂支线线路起点自大沈管道工程输气干线营口分输清管站，先向北敷设，穿越党李线后向西敷设，再回穿党李线向南敷设至金龙集团东侧，穿越营大铁路与营大公路后，继续沿营大公路路南向西敷设后再向西南方向敷设至营口市煤气公司院内南侧的气源厂末站，线路总长度为10.5公里。通过对营口支线高后果区段识别，识别高后果区1处，总长1.3公里。

锦采矿区支线起点自锦州采油厂输气管网热注34号站，途径锦州中燃公司、公路、蟹田、稻田地、鱼塘、义合村、消防队终到锦采南门。线路总长度为5.5公里。通过对锦采矿区支线高后果区段识别，高后果区1处，总长度0.13公里。

鞍山支线起点自大沈管道辽鞍分输站，向东经过辽阳市辽阳县和鞍山市的千山区，止于千山区的鞍山末站，线路长度14公里，通过对鞍山支线高后果区段识别，高后果区0处。

招标范围：对朝阳、辽阳、营口、鞍山、锦采支线5条天然气管道进行日常巡护，包括徒步日巡2次，上下午各1次，高后果区徒步日巡4次（包括1次夜巡）；检查管线是否完好，标志桩、警示牌是否完整，检查管线周围有无违规施工建筑，按时填写巡线记录，发现问题及时上报。具体要求见主要技术要求。标段（标包）划分：第一标段：燃气集团2024年天然气管道巡护（朝阳支线），计划金额141万元（含税）。

服务期限：合同签订之日起至2024年12月31日。

实施地点：朝阳市、锦州市、葫芦岛市。

主要技术要求或技术方案：

1、技术标准：

《中华人民共和国石油天然气管道保护法》；

辽发改能源（2019）665号文件《辽宁省油气输送管道巡护管理办法》；

辽发改能源（2019）217号文件《省发展改革委关于印发辽宁省2019年油气输送管道保护工作要点的通知》。

2、技术方案要求：

1) 巡护措施要求：

组织措施：巡护公司要健全管理组织机构，建立一支精干的管道巡护队伍。

管理措施：巡护公司要建立健全管理制度，对危及管道安全的任何行为零容忍，哪个区域出现事件，该区域巡线人员承担责任，必须对其作出严厉的处罚，绝不能姑息迁就。

经济措施：巡护公司要加大考核力度，对于及时发现破坏管道安全行为的巡线员和周围群众予以奖励。

群防群治措施：结合招标人管道管理部门的要求，巡护公司要配合加大管道宣传保护力度，在管道沿线村庄进村入户的地方进行管道保护宣传，提高沿线群众对管道保护法的认识，提高对管道安全的认识。

培训考核措施：巡护公司要制定严格缜密的员工培训计划，不断提高巡线人员的业务能力和素质。

后勤保障措施：巡护公司要建立完善的后勤保障体系，充分保证巡护人员合理的休息时间，在个别巡线人员请假时有人补充。管道巡护公司要建立员工福利待遇制度，依法给员工缴纳社保的同时增加人身意外伤害保险，有效规避风险。

应急车辆保障措施：巡护公司需要具备满足要求的车辆，满足长距离巡线监护的要求，要制定车辆管理制度，确保在线车辆车

况良好。

服从管理方面：巡护公司要服从招标人属地单位的日常管理，严格遵守各项规定，履行好管道巡护职责，做好招标人属地单位交办的管道巡护相关事宜。

2) 管道日常巡线方案要求：

输气管道每5km应配置1名管道巡线员。对高后果区须增加巡线人员配备。在特殊时期，对一定区域内的管道进行加密巡护，可以适当临时增加管道巡线员。

普通管段每天沿管道徒步巡线2次，上下午各一次；高后果区管段每天沿管道徒步巡线4次，并必须含有一次夜间巡线。（夏季高温期避开中午时段12：00-14：00）

巡护公司要制定专门的高后果区巡护制度，巡线人员每天要向巡护公司汇报现场情况并做好巡线记录。

巡护公司要按照要求提前划分好巡线人员负责的区域。巡线人员在发现粘贴的检查卡、占压、水毁、第三方施工、桩牌损坏丢失等问题时及时了解情况并第一时间上报招标人属地管理单位。

巡护公司负责所有巡线人员日常工作的监督工作，项目经理及专职安全管理人员要按照辽河油田公司的要求取得相关的资质。

3) 管道巡护重点要求：

巡检人员应密切关注管道沿线地貌变化、管道沿线设施的完好性、沿线违法占压、安全保护范围内的违法施工、周边社会活动情况等，巡检人员应穿戴统一具有劳动保护服装开展管道日常巡护管理工作，尤其注重对高后果区、高风险段的巡护。负责管道地面标识的日常维护，确保地面标识与地面垂直、无损坏、地面标识清洁卫生无污物，地面标识周围2m内杂草应清除，检查水工设施是否完好，检查管道安全影响范围内是否有水土流失、冲沟、塌陷等，是否发生露管，熟悉所辖管段及周边的地形地貌，掌握管道埋深、位置标识、穿跨越情况及周边社情，夜间巡护应检查管道沿线是否有可疑人员或车辆出现，管道上方、两侧是否有新近翻挖动土迹象，及时了解本辖区管道线路、管段设施情况及周边地形、交通、水利、社会环境、自然与地质灾害、自然灾害等情况，及时发现并制止危害管道安全的第三方施工，防止管道占压、第三方施工导致光缆中断及管道损伤，巡查管道、光缆及其附属设施，确保完好，防止管道及其附属设施损坏、缺失，上报管道巡查发现的异常情况信息，完成上级交付的其他工作。管道线路中心线两侧各5米地域范围内，禁止出现危害管道安全的一切行为。

4) 巡护目标及管理要求：

A)管道新增违章占压为零。

B)管道直接机械损伤为零。

C)管道保护宣传在村镇的覆盖率为100%。

D)三桩完好率为100%，无丢失。

E)管道风险及安全隐患发现及时率100%、识别率100%。

F)管道打孔、盗气事故为零。

G)第三方施工第一时间发现率为100%（以第三方队伍进场或动土为起点）。

H)载重车辆等机械碾压发现率、制止率均为100%。

I)日常巡线保证巡线人员安全，事故率为零。

巡护公司负责招聘、培训和管理管道巡护人员。参与管道工程施工临时占地协调，配合管道工程施工、管道应急抢险、管道应急演练等工作的现场安保。组织定期召开管道巡护公司内部工作会议，针对管道巡护工作进行总结，参与招标人管道完整性管理年度工作会议和管道保护专项、协调会议。

5) 招标人按季度定期组织验收，并不定期的对巡护服务情况进行抽检，对不能满足要求的扣减当期结算金额10%。

6) 天然气管道巡护服务限期内，凡是三桩丢失的情况发生，均由巡护公司负责购买并恢复。由于巡护公司巡检不到位而出现的管道损伤、三桩丢失、第三方违章占压、打孔盗气等事故的，巡护公司需承担由此产生的经济责任。

三、投标人资格要求

（一）本次招标不接受联合体投标；

（二）本次招标要求投标人须为中华人民共和国境内注册的独立法人或非法人组织。

（三）具有良好的商业信誉，无违法记录和重大法律纠纷。（投标人需提供国家企业信用信息公示系统列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息两张截图。查询网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。）

（四）投标人在“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn>)未被列为“失信被执行人”；投标人须提供“中国执行信息公开网”关于“失信被执行人”的查询截屏，评审现场网络查询复核)

(五) 投标人的主要负责人、分管安全生产负责人、安全管理部门负责人和施工项目负责人应持有中国石油天然气集团有限公司或辽河油田公司承包商HSE培训合格证。首次进入辽河油田市场或3年及以上在辽河油田无业绩的投标人，如无有效的HSE培训合格证，应承诺中标后及时参加中国石油天然气集团有限公司或辽河油田公司组织的外部承包商关键岗位HSE培训，并取得外部承包商关键岗位HSE培训合格证书，详见附件1。

(六) 提供会计师事务所出具标准的2022年度财务审计报告；(审计报告中应含《资产负债表》、《利润表》和《现金流量表》)，审计报告应清晰、真实、完整，审计意见应无保留意见。不清晰或不能判断其真实性或审计报告不完整的、出具有保留意见或部分保留意见的、在审计报告中披露公司存在经营管理方面的问题的，审核不予通过，且资产负债率于低100%，当年新成立的公司，可不提供相关财务信息和审计报告。

(七) 根据《中国石油天然气集团有限公司投标人失信行为管理办法(试行)》规定，投标人累计失信分值达到下述①~④项标准之一的，将被否决投标。①投标人失信分累计达到8分，且最后一次失信开始时间距开标当日不足半年；②投标人失信分累计达到9分，且最后一次失信开始时间距开标当日不足一年；③投标人失信分累计达到10分，且最后一次失信开始时间距开标当日不足二年；④投标人失信分累计达到10.5分及以上，且最后一次失信开始时间距开标当日不足三年。投标人失信分以开标当日中国石油招标投标网(<http://bid.energyahead.com>)。

(八) 投标人必须签署合规承诺书方可进行投标(详见附表2)。

四、招标文件获取

4.1 招标文件发售期为2023年12月20日至2023年12月25日23:59:59，凡有意参加投标者，请于上述时间进入中国石油招标投标网(互联网网址www.cnpcbidding.com)，点击招投标平台，登陆后在该项目处报名(详见中国石油招标投标交易平台-投标人用户手册)。

4.2 潜在投标人报名成功后，须使用该交易平台缴费模块进行招标文件缴费(资料包费)，缴费成功后系统将自动开启招标文件下载权限。招标文件售价:每标段500元人民币，招标文件一经售出，概不退款(因招标人或招标机构等原因除外)。缴费与招标文件下载方式见招标公告附件2。

4.3 在线购买招标文件。招标文件的售卖开始时间即招标文件发出时间，会略晚于招标公告发布时间，如遇无法报名请耐心等待，若招标公告发布第二天仍无法报名请及时联系项目负责人。招标文件售卖截止时间同报名截止时间，潜在投标人应在报名截止时间前完成招标文件的在线购买(注意：购买招标文件是投标报名的必经程序，报名截止时间前未完成招标文件在线购买的视为未完成对应的标段/包的报名，投标将被拒绝)，招标人/招标代理机构不再提供纸质招标文件。

4.4 招标文件购买操作失败或其他系统问题，请与平台运营单位联系。咨询电话:4008800114 语音导航转电子招标平台。

4.5 辽河油田招标中心目前仅提供在中国石油电子招标投标交易平台线上购买招标文件的缴费方式(具体操作参见招标公告附件2)，潜在投标人以现金、电汇等其它方式购买招标文件将被拒绝，若出现潜在投标人未使用该交易平台购买导致的购买失败等一切问题，辽河油田招标中心不承担投标人的任何损失。

4.6 投标报名截止时间后，购买招标文件不足三家，系统将自动提醒已购买招标文件的潜在投标人。各潜在投标人应确认在交易平台预留的联系方式真实有效，以便接收项目情况的各项通知。

4.7 资料包费增值税发票将于项目开标当天统一开具，并快递发给各投标人。请各潜在投标人核查在电子交易平台中预留的开票信息、联系方式、电子邮箱和地址等基本信息准确有效。

五、投标文件的递交

5.1 所有投标文件应于2024年1月4日08:30:00(北京时间，24小时制)之前加密后上传至中国石油招标投标交易平台(互联网网址：www.cnpcbidding.com)。

5.2 投标人在开标前，投标人应向招标机构提交每标段20000元人民币的投标保证金，该费用需通过中国石油电子招标投标交易平台进行缴纳。缴纳方式参见招标公告附件3。

5.3 如在递交截止时间前未能成功上传投标文件，视为主动撤回投标文件，投标将被拒绝。具体办理流程参见投标人用户手册(考虑投标人众多，避免受网速以及网站技术支持的时间等因素影响造成投标失败，建议投标截止时间前72小时完成网上电子投标以及投标保证金的提交)。电子投标文件的提交须使用已灌章的U-key，目前投标人在辽河油田招标中心参与招投标活动仅需办理公章U-Key，我中心不强制要求投标人办理法定代表人U-Key及授权委托人U-Key。未办理U-key的投标人，需到昆仑银行办理U-key，或登录中石油招标投标网线上办理。

5.4 投标费用：投标人应自行承担编制投标文件等所涉及的一切费用。招标人及招标代理机构不承担投标人因投标所发生的任何费用。

六、发布公告的媒体

6.1 本次招标公告在中国石油招标投标网(互联网网址www.cnpcbidding.com)公布。因轻信其他组织、个人或媒介提供的信息而造成的损失，招标人、招标代理机构概不负责。

6.2 各潜在投标人可搜索并关注辽河油田招标中心微信公众号，获取每日招标相关信息。

6.3 中标通知书会采用电子中标通知书的形式为中标人发放(招标改谈判项目除外)，请中标人在中标候选人公示期结束后及时缴纳招标代理服务费，招标中心在确认缴纳信息后会将电子中标通知书在电子交易平台发送给中标人。

七、招标代理服务费

按照油田公司下发的《辽河油田公司采购活动收取费用管理细则》（中油辽字〔2023〕85号）文件规定，该项目应收取招标代理服务费：标段1：19376元人民币（含税）。完成招标代理服务后，由招标人负责协调，中标人应在中标通知书签发前一次性向招标中心支付该项目的招标代理服务费。缴纳方式见招标公告附件3。

八、开标

8.1开标时间：2024年1月4日08:30:00

8.2开标地点：除招标文件有明确规定的情形以外，投标人可自行选择至现场开标大厅或通过线上开标大厅参加开标仪式。

8.2.1线上开标大厅：中国石油招标投标网（网址：<http://www.cnpcbidding.com>）点击跳转至招投标平台；

8.2.2现场开标大厅：辽宁省盘锦市兴隆台区渤海街供应委永祥小区辽河油田招标中心综合服务楼303室。

九、联系方式

招标代理机构：中国石油辽河油田招标中心

地址：辽宁省盘锦市兴隆台区渤海街供应委永祥小区辽河油田招标中心

邮编：124012

联系人：刘先生

联系电话：18942782927

电子邮箱：lhliuc2@petrochina.com.cn

电子招投标交易平台运营运维单位：中油物采信息技术有限公司

联系电话：4008800114 语音导航转电子招标平台

昆仑银行U-Key办理业务咨询电话：4006696569

投标人须知及相关支持插件下载地址：中国石油电子招投标交易平台右上角-工具中心

十、附件

招标公告附件

中国石油辽河油田招标中心

2023年12月20日