第一章 招标公告

一、招标条件

参照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规的规定,云南招标股份有限公司受云南云天化股份有限公司(招标人)的委托,对云南云天化股份有限公司中央电视台农业农村频道2024年品牌推广媒体合作项目(二次)进行公开招标(招标编号:R53A01123001262C1)。项目资金已落实。欢迎具有相应资格和能力的潜在投标人参加本项目投标,就本项目招标提交密封投标。资格审查采用资格后审的形式。

二、概况、服务对象、招标范围、合作时限

概况:为进一步传播企业品牌主张,云南云天化股份有限公司决定开展中央电视台农业农村频道2024年品牌推广媒体合作项目,向业内招募具备专业能力和资源优势的合作伙伴。

服务对象:云南云天化股份有限公司

招标范围:云南云天化股份有限公司中央电视台农业农村频道2024年品牌推广媒体合作项目。

具体服务内容为:

1.CCTV-17农业农村频道首席行业合作伙伴硬板广告投放。

2.三农领域传播活动

服务要求:

- 1.CCTV-17农业农村频道首席行业合作伙伴硬板广告投放:
- (1) 真实有效实施投放;
- (2) 15秒TVC, 不低于1800次/年;
- (3) 投放时段: 8:00-10:00 12:00-14:00 20:30-22:00;
- (4) 提供权威机构投放监测评估报告。

2.三农领域传播活动:

- (1) 活动策划:提供符合公司"绿色科技服务现代农业"和"保障国家粮食安全"主张的活动方案、广告创意、新媒体造势及其他传播内容,制定活动方案。
 - (2) 活动实施:按活动方案完整实施传播活动。
- (3)活动监测:提供政策及行业动态跟踪,调研活动传播状况,监测竞争品牌的同类活动,定期(季度)提供分析总结报告,提出应对及提升策略。

合作时限: 2024年1月1日—2024年12月31日

三、投标人资格要求

- 1) 投标人必须是经有关行政主管部门登记注册,能够独立承担民事责任的独立法人。
- 2) 投标人具有CCTV-17农业农村频道投放授权代理资格。
- 3) 投标人2020年以来(以合同签订时间为准) 具有至少一家上市公司服务经验,并提供相应业绩证明材料(合同复印件)
- 4)投标人(2020-2023年)以来具有中央电视台投放经验,且包含金额不低于1000万元(需提供合同复印件)投放项目至少一项。
- 5)投标人具备三农领域大型传播活动的创意策划及落地执行能力(需提供2020年以来类似活动执行合同复印件,并提供一个最具代表性的项目评估报告复印件)。
- 6) 本次招标不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者,请于2023年11月14日至2023年11月21日17:30分前登录云南招标股份有限公司网(网

址:http://www.ynzbw.com),注册登记并通过审核后,在网上获取电子招标文件及其它资料。

注:建议使用微软的ie8及以上版本浏览器,不要使用第三方浏览器;

4.2如果遇到无法网上支付问题,请注意浏览器提示,注意启用银行控件即可;

4.3其他问题也可拨打技术咨询电话。

会员注册及审核问题咨询

电话:0871-65388167

如涉及到技术和报名类咨询、答疑,可以电话联系0871-65388167

地址:云南招标股份有限公司办公楼515室

联系人:周女士

系统操作及技术问题咨询 电话:0871-65376713

0871-65331803 0871-65338808

地点:云南招标股份有限公司办公楼515室

联系人: 杨先生

4.4不提供邮购招标文件服务。

4.5招标文件售价1000元/每份,售后不退。

五、投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间(投标截止时间)为2023年12月5日10时00分,地点为云南省昆明市人民西路328号云南招标股份有限公司综合楼二楼开标3厅。

5.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

六、开标时间及地点

6.1开标时间2023年12月5日10时00分公开开标。

6.2开标地点:云南省昆明市人民西路328号云南招标股份有限公司综合楼二楼开标3厅。

七、公告发布媒体:

云南招标股份有限公司网 (www.ynzbw.com),中国招标投标公共服务平台 (www.cebpubservice.com)

八、联系人及方式

招标人:云南云天化股份有限公司

地址:昆明市滇池路1417号

联系人: 杨虹

联系电话:13888116730

招标代理机构:云南招标股份有限公司

联系人: 王直洪

联系电话: 0871-65322678 传真: 0871-65322678 地 址:昆明市人民西路328号 邮政编码: 650106

E-mail: ynzb11@vip.163.com