

珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯采购及 相关服务（第二次）补充公告

珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯采购及相关服务（第二次）（项目编号：JG2023-4357）于2023年8月4日在广州公共资源交易中心网站等媒介发布招标公告。现对原招标文件作出如下调整。

一、原招标文件的修改

序号	条款号	原文	现文
1	招标文件第三章 评标办法（综合评估法）附表一《商务标详细审查评分标准》中的纳税信用等级的评审内容	<p>投标人自2018年1月1日至今，获得过国家相关税务部门评定的纳税信用等级情况：</p> <p>1、连续5个年度获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得5分；</p> <p>2、连续4个年度获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得3分；</p> <p>3、连续2-3个年度获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得1分；</p> <p>4、1个年度的获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得0.5分；</p> <p>没有获得或不符合上述条件的不得分。</p> <p>注：以国家税务总局网站（http://www.chinatax.gov.cn/）查询记录为准，投标人须提供国家税务总局查询网页（http://www.chinatax.gov.cn/）信息截图并加盖投标人电子印章。不符合条件或无提交上述证明材料或未加盖电子印章的不得分。</p>	<p>投标人自2018年1月1日至今，获得过省级或以上税务部门评定的纳税信用等级情况：</p> <p>1、连续5个年度及以上获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得5分；</p> <p>2、连续4个年度获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得3分；</p> <p>3、连续2-3个年度获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得1分；</p> <p>4、1个年度的获得“纳税信用A级纳税人”称号的，得0.5分；</p> <p>没有获得或不符合上述条件的不得分。</p> <p>注：以省级或以上税务局网站查询记录为准，投标人须提供省级或以上税务局查询网页信息截图并加盖投标人电子印章。不符合条件或无提交上述证明材料或未加盖电子印章的不得分。</p>
2	招标文件第三章 评标办法（综合评估法）附表二《技术标详细审查评分标准》中的服务及质保的评审内容	<p>根据投标人提供的服务方案及质保承诺进行评审，内容包括服务网络、厂家设立客户服务热线中心和电梯远程监控系统情况、响应时间、应急预案、专业维修队伍和零配件仓库、质保承诺书等，对各投标单位的以上内容进行横向比较。</p> <p>1、投标人在广州地区服务网络健全，厂家设立客户的服务热线中心人员充足且承诺故障响应时间30分钟内，投标产品配置电梯有远程监控功能，应急预案完善，在广州有自己的专业维修队伍和零配件仓库，备品备件数量充足，备品备件的价格优惠，评为优，得（3-5]</p>	<p>根据投标人提供的服务方案及质保承诺进行评审，内容包括服务网络、厂家设立客户服务热线中心和电梯远程监控系统情况、响应时间、应急预案、专业维修队伍和零配件仓库、质保承诺书等，对各投标单位的以上内容进行横向比较。</p> <p>1、投标人服务网络健全，厂家设立客户的服务热线中心人员充足且承诺故障响应时间30分钟内，投标产品配置电梯有远程监控功能，应急预案完善，有自己的专业维修队伍和零配件仓库，备品备件数量充足，备品备件的价格优惠，评为优，得（3-5]分；</p>



	<p>分；</p> <p>2、投标人在广州地区设立有服务网络，在广州有自己的专业维修队伍和零配件仓库，备品备件数量有保证，且承诺故障响应时间60分钟内，备品备件的价格优惠不大，评为良，得（1-3）分；</p> <p>3、投标人在广州地区无有服务网络或委托第三方售后服务的，评为差，得[0-1]分。</p>	<p>2、投标人有服务网络，有自己的专业维修队伍和零配件仓库，备品备件数量有保证，且承诺故障响应时间60分钟内，备品备件的价格优惠不大，评为良，得（1-3）分；</p> <p>3、投标人无服务网络或委托第三方售后服务的，评为差，得[0-1]分。</p>
--	--	--

二、本项目日程安排

本项目交易活动日程、场地安排已调整，详见广州公共资源交易中心网站“建设工程→项目查询（日程安排、答疑纪要）”栏目。

三、原招标文件内容与本补充公告内容不一致之处，以本补充公告为准，其他内容不变。

广州珠江啤酒股份有限公司

