

# 2022年中国电信贵州公司精准营销能力提升需求改造项目（营服协同中心）软件采购招标公告

本招标项目为2022年中国电信贵州公司精准营销能力提升需求改造项目（营服协同中心）软件采购（项目编号：ZTDX-ZB23-036），招标人为中国电信股份有限公司贵州分公司，招标代理机构为中通服供应链管理有限公司贵州分公司。项目资金已落实，具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在投标人（以下简称投标人）投标。

## 1. 项目概况与采购内容

1.1项目概况：2022年中国电信贵州公司精准营销能力提升需求改造项目（营服协同中心）软件采购,预估采购金额1500000.00元（不含税）。

1.2采购内容及分包（标包）划分情况：

1.2.1采购内容：2022年中国电信贵州公司精准营销能力提升需求改造项目（营服协同中心）软件采购。

1.2.2本项目不划分标包及份额。

本项目将按照不定期更新的《中国电信供应商不良行为管理规则》《中国电信贵州公司供应商安全生产不良行为管理实施细则》应用供应商不良行为处理结果，供应商不良行为处理结果的应用依据“涉及的主要评估产品品类”及相关规则确定。无涉及的评估产品品类的，针对具体产品品类的处理结果均不适用，仅适用针对供应商的处理结果。请务必登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后在“通知-系统公告”模块查阅《中国电信供应商不良行为管理规则》。

1.3★本项目设置最高投标限价，本项目不含税总价最高限价为1500000.00元，投标人投标报价高于最高投标限价的，其投标将被否决。

## 2. 投标人资格要求

2.1投标人基本资格要求：

2.1.1投标人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的组织，合法运作并独立于招标人和招标代理机构。

2.1.2须承诺为本项目开具增值税专用发票。

2.1.3投标人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标。

2.1.4不接受投标人通过OEM、代理等方式提供应用软件产品，投标人提供的应用软件必须是投标人自有知识产权的产品，需提供所投软件的著作权证明材料。

2.1.5承诺中标后实现现有系统的无缝对接，根据技术规范书的改造要求，改造完成后保证本系统及直接相连的相关系统的原功能不受损。（提供承诺，格式自拟）。

2.1.6本项目不接受代理商投标。

2.1.7本项目不接受联合体投标。

2.2投标人不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）被依法暂停或取消投标/投标资格的；

（3）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（4）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（5）在最近三年内[投标截止时间前36个月]被相关行业主管部门或司法机关认定骗取中标/中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；

（6）在最近五年内[投标截止时间前60个月]被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；

（7）在最近五年内[投标截止时间前60个月]被判处合同诈骗罪的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；

（8）被最高人民法院认定为失信被执行人的（以“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台公布的失信被执行人名单为准），已执行完毕或不再执行的除外；

- (9) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (10) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (11) 为本招标项目的代建人；
- (12) 为本招标项目的招标代理机构；
- (13) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (14) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (15) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；
- (16) 【其他按照《中国电信供应商不良行为管理规则》及处理结果，应对投标人及其投标产品品类在本项目中执行禁止采购处理措施的。同一标包或未划分标包的同一招标项目涉及多个产品评估品类的，投标人及其任一投标产品品类涉及相关禁止采购处理结果的，该标包或招标项目应适用相关的禁止采购处理措施；】
- (17) 法律法规、招标文件限定的其他情形。

投标人是代理商的，本条所指的投标人也包括其所代理的制造商；联合体投标的，联合体成员均不得存在上述任一情形。

2.3 投标产品资格要求：无。

2.4 投标产品制造商（集成商、软件开发商等）资格要求：无。

2.5 评价检测：无。

2.6 法律法规规定的其他要求。

### 3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标将被否决。

### 4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间：2023年4月29日9时00分至2023年5月8日17时00分（北京时间，下同）。

4.2 招标文件获取方式：凡有意参与招标的潜在投标人，请按以下步骤顺序进行操作，获取招标文件：

4.2.1 登录“中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）”后，通过“招投标-采购文件领取”模块或通过“电子采购入口”跳转中国电信电子采购系统，进入本项目进行招标文件登记申领，未在系统注册的投标人须先进行注册，注册方法详见本公告“7投标人注册”。

4.3 招标文件每套售价0元人民币，售后不退。

### 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间（即投标截止时间）：2023年5月16日10时00分。

5.2 电子投标文件的递交：登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后，通过“招投标-我的项目”模块或通过“电子采购入口”跳转中国电信电子采购系统，选择本项目进行投标文件递交，投标人应在投标文件递交截止时间之前通过电子采购系统完成加密电子投标文件的上传。投标人未在电子采购系统进行招标文件申领登记或电子投标文件未按照要求加密的，将无法通过电子采购系统提交电子投标文件。

5.3 本项目将于投标文件递交截止同一时间通过中国电信电子采购系统开标，招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人或者其委托代理人准时参加

### 6. 样品的递交

6.1 样品递交的时间、地点：/ 。

### 7. 投标人注册

7.1 中国电信阳光采购网注册

未注册过的潜在投标人，须通过中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）首页“立即注册”模块完成注册后，

方可申领本项目招标文件。

## 7.2 CA证书办理

参与电子采购的潜在投标人须提前办理CA证书进行电子投标文件编制和投标，并确保CA证书在使用时有效。CA证书办理流程详见中国电信阳光采购网“操作指引-CA办理”。

## 7.3 技术支撑联系方式

电子采购系统技术支撑：服务热线4008227188，服务邮箱zb\_support@chinatelecom.cn。

CA证书办理技术支撑：服务热线010-82205275/020-83821931/020-83829625，服务邮箱bfdzyzy.gyl@chinaccs.cn。

## 8. 发布公告的媒介

本招标公告仅在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）上发布，其他媒介转载无效。

## 9. 联系方式

### 9.1 联系方式

比选 人：中国电信股份有限公司贵州分公司、

地 址：贵州省贵阳市观山湖区兴筑西路60号

邮 编：550081

联 系 人：李工

电 话：/

招标代理机构：中通服供应链管理有限公司贵州分公司

地 址：贵州省贵阳市金阳北路27号麒龙贵州塔16楼

邮 编：550081

项目经理：张鹏

项目联系人：李泽众 17785399779

报名联系人：李泽众 17785399779

联系邮箱：lizezhong.gyl@chinaccs.cn

开户银行：中国工商银行诚信路支行

银行账号：2402018119200313168

开户名称：中通服供应链管理有限公司贵州分公司

### 9.2 异议接收方式

登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后，通过“招投标-采购异议-提出异议”模块提出。

招标代理机构：中通服供应链管理有限公司贵州分公司（盖章）

2023年4月28日