

厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务答疑纪要(一)

(招标编号:厦至信采招(2023)第05号)

一、内容:

厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务答疑纪要(一)

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号:厦至信采招(2023)第05号

原公告的采购项目名称:厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务公开招标公告

首次公告日期:2023年06月09日

二、更正信息

更正事项:采购文件

更正内容:

投标人疑问回复:

1、疑问1:本次招标文件中P4页附件2采购标的一览表中,简要需求或要求一栏:厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务,包含展厅室内装修、布置的方案策划文件(含效果图和施工图)、并配合展厅的施工及布展工作。请问本次投标文件中是否需要施工图设计?

回复:本次厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务招标需求包含展厅的施工及布展等工作内容,投标文件技术部分提交资料为展陈策划服务方案及该展陈项目总费用测算文件,不包含施工图设计,施工图设计为中标后的策划服务内容之一。

2、疑问2:在本次招标的基础资料-附件文件中,第7页为本次展陈策划的参观流程图(见下图)。请问这次的招标要求是必须按照业主要求的参观展线吗?是否可自行发挥?

回复:本次厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务招标采购投标文件技术部分展陈策划服务方案由投标人根据自身对采购人提供的展陈大纲的理解自由发挥,采购人提供的附件资料中的参观展线、多媒体互动等内容仅作为本次展陈策划服务方案的参考。

3、疑问3:在本次招标的基础资料-附件文件中,第8页中对西炮台的多媒体互动内容有详细描述(见下图)。请问本次投标我司是按照此要求深化,还是我方按照大纲理解自行发挥?

回复:本次厦门胡里山炮台主要展示空间展陈策划服务招标采购投标文件技术部分展陈策划服务方案由投标人根据自身对采购人提供的展陈大纲的理解自由发挥,采购人提供的附件资料中的参观展线、多媒体互动等内容仅作为本次展陈策划服务方案的参考。



