

港中旅（青岛）海泉湾有限公司  
青岛海泉湾2023年啤酒节演艺演出招标

招标公告

招标公告（Z）ZLZBG2023060045号

根据项目进度，港中旅（青岛）海泉湾有限公司青岛海泉湾2023年啤酒节演艺演出招标已具备招标条件，现进行公开招标。

一、项目基本情况

招标人：港中旅（青岛）海泉湾有限公司

建设地点：山东省青岛市即墨区鹤山路东端海泉湾度假区

项目规模：/

项目资金来源：自筹

招标编号：Z31001223FZ0006

项目名称：港中旅（青岛）海泉湾有限公司

标段名称：青岛海泉湾2023年啤酒节演艺演出招标

招标内容和范围：一经定标，中标公司将被聘为青岛海泉湾2023年啤酒节演艺演出服务单位，承担本项目全方位的演员招募、演出节目内容策划及组织排布等工作。

交货期/工期：2023年7月12日~7月13日进行彩排（艺人根据档期合理安排彩排时间）

整体演出活动时间：2023年7月14日-2023年8月6日，共24天。

注：详细内容见招标文件，以招标文件为准。

二、投标人资格能力要求

1. 文件有效性：/
2. 营业执照：具备并有效，年检合格。
3. 资质等级：/
4. 类似项目业绩：近三年内（2021-2023）相关活动项目合作案列不少于三个。
5. 项目负责人：/
6. 联合体投标人：不允许。
7. 信誉：/
8. 其他要求：/

备注：

三、招标文件的获取

（一）发售时间

2023年06月29日- 2023年07月04日

（二）招标文件价格

购买招标文件需支付招标文件工本费人民币500.00元（人民币伍佰元整）。自愿购买，一经售出，费用不

予退还。

### （三）招标文件发售方式

在华润集团守正电子招标平台（<https://szecp.crc.com.cn>）在线发售，不接受来人现场购买。

#### 1. 购买招标文件

在华润集团守正电子招标平台（<https://szecp.crc.com.cn>）进行以下操作：

投标人登录→业务管理→投标报名→报名成功后，在购买招标文件菜单下选择相应标段→支付招标文件费用→支付成功之后下载招标文件。详见网站帮助中心下的平台手册。

#### 2. 支付方式：在线支付。

3. 购买招标文件仅提供电子发票，不再提供其他任何形式的发票。电子发票在支付成功后自动生成，可以在招标文件下载页面下载，也可登录后在“业务管理-费用与发票”菜单下载。

## 四、截标/开标时间、地点

截标/开标时间：2023/07/08 9:30:00（北京时间，若有变化另行通知）

截标/开标地点：

注：投标人应在截止时间前通过华润集团守正电子招标平台递交电子投标文件，逾期送达的投标文件，将予以拒收。

## 五、招标人联系方式

招标人：港中旅（青岛）海泉湾有限公司

地址：山东省青岛市即墨区鹤山路东端海泉湾度假区

联系人：张兆凯

电话：13156288590

电子邮件：zhaokai.zhang@ctg.cn

## 六、其它事项

1. 本公告在中国招标投标公共服务平台（[www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com)）、华润集团守正电子招标平台（<https://szecp.crc.com.cn>）上公开发布。

2. 本项目采用电子招标投标方式进行，投标人需采用华润集团守正电子招标平台投标文件制作软件制作电子投标文件，下载地址：华润集团守正电子招标平台（<https://szecp.crc.com.cn>）→帮助中心→工具下载；投标人操作手册下载地址：华润集团守正电子招标平台（<https://szecp.crc.com.cn>）→帮助中心→平台手册，技术支持电话：0755-36994788转2。

3. 投标人在网上报名前须办理企业诚信入库手续，请登录华润集团守正电子招标平台（<https://szecp.crc.com.cn>）进行注册登记，入库详细流程可参考帮助中心下的操作手册。

4. 招标文件、答疑澄清文件等一经在华润集团守正电子招标平台发布，视为已发放给所有投标人（发布时间即为发出时间）。投标人应随时关注华润集团守正电子招标平台发布的招标文件、答疑澄清文件等信息，并及时登录华润集团守正电子招标平台下载各类文件及资料，否则所造成的一切后果由投标人自行承担。

5. 支付投标保证金请特别留意保证金账号是否与招标文件一致，汇入错误的账号将导致投标文件被否决。

6. 未在招标公告指定媒介/网站/平台上购买招标文件的投标人，其投标文件将被拒收。

7. 如对招标项目有异议（或投诉），请登录华润集团守正电子招标平台,通过业务管理项下异议（或投诉）菜单提出，其他利害关系人可通过华润集团守正电子招标平台首页投诉通道提出。



2023年06月29日