

澠池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目(二次) 公开招标公告
(招标编号: 澠池公开采购-2024-17)

项目所在地区: 河南省, 三门峡市, 澠池县

一、招标条件

本澠池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目(二次) 已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为国有资金498.83万元, 招标人为澠池县文化广电和旅游局。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 澠池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

(001)澠池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目(二次);

三、投标人资格要求

(001 澠池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目(二次))的投标人资格能力要求: 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2、落实政府采购政策满足的资格要求:

2.1 本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品, 促进中小企业(监狱企业、残疾人福利性企业)发展等政策。

3、供应商须提供有效期内的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一证件;

4、供应商须自行出具本单位无商业贿赂和不正当竞争行为的承诺书;

5、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定, 企业没有被列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”, 查询渠道: “中国执行信息公开网”网站

(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>)“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)提供网站的查询信息截图(查询时间自公告发布之日起)

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的采购活动(提供“国家企业信用信息公示系统”

<http://www.gsxt.gov.cn/index.html> 网页查询,需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息内容);

7、本项目不接受联合体参与投标。

8、本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。;

本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从 2024 年 05 月 09 日 00 时 00 分到 2024 年 05 月 28 日 23 时 59 分

获取方式: 供应商凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网(网址:<http://gzjy.smx.gov.cn/>), 点击交易平台选择“市场主体登录”, 进入系统后, 点击采购业务-业务管理-招标文件领取菜单-点击领取按钮-领取.smxzf 格式的电子招标文件。

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024 年 05 月 29 日 08 时 20 分

递交方式: 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过三门峡市公共资源交易中心电子交易平台加密上传电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2024 年 05 月 29 日 08 时 20 分

开标地点: 渑池县公共资源交易中心六楼开标区

七、其他

项目概况

渑池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目(二次)的潜在投标供应商应在三门峡市公共资源交易中心网(网址:<http://gzjy.smx.gov.cn>)获取招标文件,并于 2024 年 05 月 29 日 08 时 20 分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号: 渑池公开采购-2024-17

MCGZ[2024]105-ZC067

2、项目名称: 渑池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目一仰韶文化

博物馆数字化提升工程项目(二次)

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：4988300.00 元

最高限价：4988300.00 元

序号 包号 包名称 包预算（元） 包最高限价（元）

1 MCGZ[2024]105-ZC067-1 澠池县文化广电和旅游局仰韶村国家考古遗址公园保护利用项目
一仰韶文化博物馆数字化提升工程项目（二次） 4988300.00 4988300.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、服务内容及概况：

主要包含:云上观展一虚拟博物馆系统，文物智慧化管理系统，藏品展示及观众互动系统，仰韶文化互动展示系统，仰韶文化知识图谱系统，游客导览讲解系统，文物残片 AR 修复展示系统，AR 博物馆实景空间附着交互系统，“百年考古”大型浮雕 AR 沉浸式交互系统，MR 混合现实沉浸式交互系统等。（具体详见第三章服务内容和技术要求）。

5.2 资金来源：财政资金，已落实

5.3 项目地点：澠池县境内

5.4 交付期：90 日历天（自合同签订之日起）

5.5 维护期：一年（自交付验收合格之日起）

5.6 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

5.7 标段划分：本项目不划分标段

6、本项目是否接受联合体投标：否

7、是否接受进口产品：否

8、是否专门面向中小企业：否

二、供应商资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策。

3、供应商须提供有效期内的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一证件；

4、供应商须自行出具本单位无商业贿赂和不正当竞争行为的承诺书；

5、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)

和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，查询渠道：“中国执行信息公开网”网站

(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>)“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)提供网站的查询信息截图(查询时间自公告发布之日起)

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同项下的采购活动(提供“国家企业信用信息公示系统”

<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>网页查询,需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息内容);

7、本项目不接受联合体参与投标。

8、本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年05月09日至2024年05月28日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59(北京时间，法定节假日除外。)

2. 地点：三门峡市公共资源交易中心网。

3. 方式：供应商凭CA数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网(网址：

<http://gzjy.smx.gov.cn/>)，点击交易平台选择“市场主体登录”，进入系统后，点击采购业务-业务管理-招标文件领取菜单-点击领取按钮-领取.smxzf格式的电子招标文件。

办理CA证书：<http://gzjy.smx.gov.cn/fwzn/004003/20201019/a8fae6a0-baed-499b-bb50-8ecc8828a2ca.html>

4. 售价：0元

四、投标截止时间(投标文件递交截止时间)及地点

1. 时间：2024年05月29日8时20分。

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过三门峡市公共资源交易中心电子交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年05月29日8时20分。

2. 地点：渑池县公共资源交易中心六楼开标区

六、发布公告的媒介

本次公告在《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》和《三门峡市公共

资源交易中心网》上发布。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目为不见面开标项目，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，进入不见面开标大厅选择三门峡市公共资源电子招投标系统（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。
2. 本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读招标文件和三门峡市公共资源交易中心官网业务办理指南。
3. 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。
4. 本项目实行资格后审，审查内容以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商请完善主体库。
5. 评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。
6. 在招标文件中要求供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将供应商企业基本情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。
7. 我单位（采购人）严格按三财购【2021】9号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 监督单位：渑池县政府采购办公室

联系方式：0398-4818677

2. 采购人：渑池县文化广电和旅游局

地 址：渑池县会盟路

联系人：王先生

联系方式：0398-2351539

3. 采购代理机构：中韵天隆工程集团有限公司

地 址：郑州市金水区青年路 145 号 6 号楼 26 层 2601、2608 号

联系人：张 工

联系方式：15239801221

4. 项目联系方式

联系人：张 工

联系方式：15239801221

澠池县文化广电和旅游局

2024 年 05 月 08 日

八、监督部门

本招标项目的监督部门为澠池县政府采购办公室。

九、联系方式

招 标 人：澠池县文化广电和旅游局

地 址：澠池县会盟路

联 系 人：王先生

电 话：0398-2351539

电子邮件： /

招标代理机构：中韵天隆工程集团有限公司

地 址：郑州市金水区青年路 145 号 6 号楼 26 层 2601、2608 号

联 系 人：张 工

电 话：15239801221

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）