

中国邮政集团有限公司南京分公司《甲辰年》特种邮票首发活动服务项目（三次）竞争性磋商公告

本采购项目为中国邮政集团有限公司南京分公司《甲辰年》特种邮票首发活动服务项目（三次）、项目编号：JSNJCG-528，采购人为中国邮政集团有限公司南京分公司，磋商代理机构为中通服网盈科技有限公司。资金已落实。项目已具备采购条件，现邀请符合本公告资格条件的供应商提交磋商响应文件并参与竞争性磋商。

1. 项目概况与采购（服务）内容

1.1 项目概况

本次采购内容为配合 2024 年 1 月 5 日中国邮政发行《甲辰年》特种邮票，具体包括：画面创意设计、物料制作、视频制作、其它综合性宣传（活动服务等）。具体详见第五章技术标准和要求。

1.2 采购内容

预算金额：11.95 万元人民币（含税）

《甲辰年》特种邮票首发活动费用清单					
序号	类别	名称	规格参数	数量	单位
1	设计费用（仅画面设计，不改变制作要求）	主 kv 设计	设计 3 稿，选定 1 稿，修改至满意	1	项
2		方案策划	活动流程、发布仪式等	1	项
3		现场设计/规划	现场规划，含三维效果图的绘制	1	项
4		大屏素材设计	根据流程及主 kv 设计不同流程环节所用到的大屏画面	1	套
5		展陈设计	展陈设计，含文案撰写、平面设计、展陈布置方案、三维效果图绘制等	1	项
6		主背景板设计	根据主 kv 及活动内容设计画面，含效果图	1	项
7		地贴设计	根据主 kv 及活动内容设计画面，含效果图	1	项
8		签到处设	根据主 kv 设计画面及互动形式，含效果图	1	项

		计			
9		姓名贴设计	根据主 kv 及嘉宾姓名设计姓名贴，含效果图	1	项
10		展架设计	根据主 kv 及活动内容设计展架画面，含效果图	1	项
11		丽屏设计	根据主 kv 及活动内容设计丽屏画面，含效果图	1	项
12		道旗设计	根据主 kv 及活动内容设计道旗，含效果图	1	项
13		纪念戳设计	根据活动内容设计纪念戳，含效果图	1	项
14		工作证设计	根据主 kv 设计现场工作证，含效果图	1	项
15		指引牌设计	根据主 kv 设计现场指引牌，含效果图	1	项
16		邀请函设计	根据主 kv 设计电子邀请函和纸质邀请函	1	项
17		主题邮筒设计	根据实物邮筒及活动主 kv 设计画面，含效果图	1	项
18		伴手礼设计	根据主 kv 设计伴手礼及包装，含效果图	1	项
19	物料费用	展陈制作	材质：5M*2M, 木结构/铁艺打基础结构	1	个
20		主背景板制作	材质：5M*2M, 木结构/铁艺打基础结构，雪弗板+pvc+亚克力+车贴材质	1	个
21		地贴	尺寸：50 平方，材质：黑胶地贴	50	平方
22		签到处制作	尺寸：2M*4M，材质：木结构/铁艺打基础结构，展陈的展示内容使用雪弗板+pvc+亚克力+车贴材质	1	个
23		姓名贴制作	尺寸：20*10cm，材质：黑胶地贴	30	个
24		展架制作	尺寸：1.8*0.8m，材质：PVC 海报印刷，铁门型展架	4	个

25		丽屏制作	尺寸：1.8*0.8m，材质：KT版，美式丽屏	8	个
26		道旗制作	旗面尺寸：2*0.8m，旗杆尺寸：3.5m，含底座	10	个
27		纪念戳制作	光敏戳，尺寸：圆形：直径4cm，方形：6*6cm	12	个
28		工作证制作	尺寸：10*14cm，材质：pvc材质覆膜，含挂绳	20	个
29		指引牌制作	尺寸：60*80cm，材质：木结构/铁艺结构，画面彩色写真印刷覆膜	5	个
30		邀请函制作	外壳尺寸：117*233mm；内页尺寸：107*223mm	20	个
31		主题邮筒制作	邮筒尺寸：1.5米高，根据邮筒尺寸及活动主题风格装饰主题邮筒	1	个
32	设备费用	舞台搭建	尺寸：18*6*0.6m，含舞台两侧台阶	1	项
33		屏幕设备	尺寸：10*5m、2.5*5m、2.5*5m，高清大屏，屏幕后置雷亚架，含控制台及人员	1	项
34		音响设备	四组线阵音响，配套进口鹅颈麦（含防风罩）及进口话筒*3、立麦*6，含控制台及人员	1	套
35		灯光设备	舞台射灯4组，含控制台及人员	1	套
36		演讲台	演讲台，含瀑花、包装	1	项
37		地毯费用	加厚拉绒红色地毯，120平方	1	项
38		会务椅	会务椅，150把椅子	1	套
39		发布仪式	发布仪式定制，含启动道具/视频，工作人员	5	项
40		其他费用	现场总控	服务器、大屏、音响、灯光保障	1
41	主持人费用		形象好，气质佳，台风稳定，文学底蕴深厚，主持过大型文化性质活动；应变能力强，可应对突发情况。	1	人
42	礼仪费用		4名，形象好，气质佳；应变能力强，可应对突发情况；含服装	4	人

43	嘉宾老师费用	根据活动内容邀请收藏类、文化艺术类嘉宾	1	项
44	摄影费用	活动现场图片拍摄	1	项
45	视频拍摄	视频现场拍摄混剪，视频时长 1-2min，当天出	1	项
46	运输费用	彩排 2 天，含撤展	1	项
47	安装费用	彩排 2 天，含撤展	1	项
48	宣传费用	小红书 KOL 推广（南京本地或文化领域 KOL，粉丝数>2 万，20 个）；公众号设计、内容编辑、推广（南京本地公众号 20 个）；省市电视台媒体邀约，安排采访等	1	项

1.3 本项目不划分标包。

1.4 本项目设置最高限价 11.95 万元人民币（含税），供应商磋商报价高于最高磋商限价的，其响应将被否决。

1.5 本项目不允许转包、分包。

2. 供应商资格要求

2.1 供应商须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章。

2.2 供应商能够自行开具增值税专用发票，税率 6%（提供证明材料加盖公章或承诺书）。

2.3 供应商须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本次项目磋商文件中提出的相关重要技术要求和标准（提供承诺书等证明资料）。

2.4 供应商参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>（提供承诺书，招标人将进行核实，以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）。

2.5 供应商在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>（提供承诺书，招标人将进行核实，以招标人在信用中国网站核实信息为准）。

2.6 供应商在近三年内参与南京邮政招标项目中无以下记录：因自身原因放弃采购项目中标的、因自身原因违约或中止合同的。

2.7 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一分包或者未划分分包的同一项目采购活动。

2.8 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

2.9 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的供应商参加。

2.10 供应商须具有一个自2020年11月1日以来的活动策划执行服务项目的成功案例。（须提供合同复印件关键页并加盖公章，时间、金额均以合同为准）。

2.11 本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见磋商文件第三章“评审办法”，凡未通过资格后审的供应商，其磋商响应文件将被否决。

4. 磋商文件的获取

4.1 磋商文件获取时间：2023年12月25日09时00分至2023年12月27日17时00分。（北京时间）。请供应商在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上相关报名工作。

4.2 在磋商文件获取截止时间前，请有意向且具备资格条件的报名单位登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书并进行报名，具体流程如下：登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书，流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用（电汇缴费并上传缴费凭证，平台暂无支付功能）→确认报名成功→下载招标文件。

CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-供应商”，或可联系客服电话 4008086131 或 CA 客服电话 4007888550（周一~周五 9:00-17:00）

未注册用户请先免费注册，注册后办理 CA。未收到 CA 证书之前，可使用领取码报名项目及购买标书。

其中，文件缴费流程如下：

（1）磋商文件费用交纳采用银行电汇、网上银行汇款方式，账户名称与报名单位名称一致。汇款账户信息：

开户名：中通服网盈科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京三山街支行

账号：9558854301002835087

(2) 支付成功的凭证截图上传至系统即可。

4.3 磋商文件售价 300 元，开具增值税电子普通发票，售后不退。“转账事由”：“邮票活动服务项目文件费”。供应商因未按本公告要求，而导致投标失败的，本项费用不予退还。

注：确认报名成功后须在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载磋商文件”的操作。

5. 磋商响应文件的递交

5.1 递交平台、递交时间、签到：

电子版与纸质版响应文件递交的截止时间均为 2023 年 1 月 2 日上午 09:00（北京时间），供应商应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在 2023 年 1 月 2 日上午 08:30-09:00（北京时间）同时完成纸质版响应文件和电子版响应文件“签到”流程。

5.2 纸质版响应文件递交及电子版响应文件解密地点：中国邮政集团有限公司南京市分公司（南京市玄武区龙蟠路 121 号 C415 会议室）。

供应商须现场递交纸质版响应文件，并且备好制作电子版响应文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响开标后现场解密电子版响应文件。逾期递交的纸质版响应文件以及不符合规定的纸质版和电子版响应文件将被拒绝。

5.3 加密、解密：

供应商须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版响应文件进行加密。供应商须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行电子版响应文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用 CA 证书进行电子版响应文件解密。

5.4 电子版响应文件与纸质版响应文件内容须相同，如出现不同时，以纸质文件为准。响应文件中要求的盖章、签字，在制作电子版响应文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

5.5 电子响应文件递交及解密异常时的处理方式：

当电子响应文件上传异常时，供应商须在递交响应文件截止时间后的【30 分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该供应商的响应文件以纸质响应文件

为准，如也无纸质版响应文件的供应商将被否决。如电子响应文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版响应文件开标，如也无纸质版响应文件的供应商将被否决。

5.6 出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收响应文件：

- (1) 逾期送达或者未送达指定地点的；
- (2) 未按照磋商文件要求密封的；
- (3) 未按照本公告要求获得本项目磋商文件的。

6. 开标

6.1 开标形式：本项目在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

6.2 开标时间：同响应文件递交截止时间。

供应商需在开标时间后尽快完成线上响应文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版响应文件开标，如也无纸质版响应文件的供应商将被否决。供应商须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

6.3 开标地点：中国邮政集团有限公司南京市分公司（南京市玄武区龙蟠路121号C415会议室）。

6.4 本项目要求供应商的法定代表人或其委托代理人现场参与开标。

7. 样品的递交

样品递交的时间、地点：无

8. 发布公告的媒介

本磋商公告在中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.11185.cn>）、中国邮政官方网站（<http://www.chinapost.com.cn/>）、中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）上发布，其他媒介转载无效。

9. 联系方式

招 标 人：中国邮政集团有限公司南京分公司

地 址：龙蟠路121号

招标代理机构：中通服网盈科技有限公司

地 址：南京市建邺区奥体大街68号4幢10层

联 系 人：王康仪

电 话：18724020960

电子邮件：wangkangyi.jswy@chinaccs.cn

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京三山街支行
账 号：9558854301002835087

2023 年 12 月 25 日