

附件 1:

亚太一区澳洲品鉴官访华的活动安排项目比选采购公告

1、项目名称:

亚太一区澳洲品鉴官访华的活动安排项目

2、项目概况与招标范围:

2.1 项目概况: 亚太一区预计十二月开展中国行品鉴官项目。此次中国行旨在加强福田汽车与澳大利亚二级经销商之间的合作关系, 展示福田汽车的最新车型和技术优势, 推动经销商积极拓展市场。通过此次中国行, 经销商将更深刻理解福田汽车的品牌价值和市场潜力, 预计将有助于提升澳洲市场的销售业绩。

此次中国行计划邀请约 15 名人员, 3 人是经销商人员, 2 人是属地知名媒体, 10 人是大客户。二级经销商的人员构成包括公司高层管理人员、销售负责人及业务拓展经理等关键决策者, 以确保他们能够全方位了解福田汽车的核心竞争力和未来战略发展规划。

2.2 招标范围: 亚太一区澳洲品鉴官访华的活动安排项目

3、投标人资格要求:

3.1 投标人资质要求

3.1.1 投标人必须是法人, 不得为自然人;

3.1.2 投标人为成立时间必须超过1 年, 且已具备所投标业务的经营经验;

3.1.3 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近3 年内无违法违纪情况(投标人提交承诺函证明);

3.1.4 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系(参照财务授权关联方回避原则);

3.1.5 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一招标项目投标。

3.1.6 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人;

3.2 投标人业绩要求: 有过此类项目的开发业绩

3.3 投标人人员要求

投标方负责指派项目合作商务人员1 人, 负责整个项目实施过程的中合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动;

3.4 是否接受联合体投标及要求：不接受联合体投标

3.5 是否接受代理商投标及要求：接受代理商投标，要求有相关产品授权书。

3.6 其他要求：不可分包

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。

提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2024 年 11 月 24 日 14:00

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北京福田国际贸易有限公司

招标实施单位：海外事业部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路北汽福田海外事业部

联系人：王皓冉

电话：15954544572

电子邮箱：wanghaoran23@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2024 年 11 月 21 日