

中国邮政集团有限公司湖北省分公司全省代理金融线上平台营销服务商采购项目招标公告

本招标项目为中国邮政集团有限公司湖北省分公司全省代理金融线上平台营销服务商采购项目，招标项目编号：HBXT-2024-11810，招标人为中国邮政集团有限公司湖北省分公司，招标代理机构为湖北信通通信有限公司。项目资金由招标人自筹，项目已具备招标条件，现进行公开招标，有意向的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

一、项目概况与招标范围

1. 项目名称：中国邮政集团有限公司湖北省分公司全省代理金融线上平台营销服务商采购项目。

2. 采购内容及预算：本项目采购内容为全省代理金融线上平台营销服务商，预算总计约 642.15 万元/年。

3. 标包划分情况：本项目分为 6 个标包，具体情况如下：

包号	包含区域	年度预算 (万元/年)	最高投标服 务费率
1	省分公司、林区	100.34	10%
2	武汉、鄂州	110.07	
3	荆州、十堰、潜江	100.54	
4	孝感、荆门、黄石	100.00	
5	襄阳、恩施、咸宁、天门	118.00	

6	黄冈、宜昌、随州、仙桃	113.19	
合计		642.15	

4. 最高限价：本项目设置最高投标服务费率，最高投标服务费率为 10%，投标人所报服务费率超过最高投标服务费率的，其投标将被否决。

二、投标人资格要求

1、供应商必须是在中华人民共和国境内（港澳台除外）依法注册的、具有法人资格或者其他组织、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供货物和服务的单位。

2、供应商必须遵守国家相关法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德；在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商、被中国邮政集团有限公司或湖北省分公司列入黑名单且在有效期内的供应商，均无资格参加本项目的采购活动。

3、供应商应能够开具增值税专用发票，并承诺中标后向招标人开具符合招标人要求的增值税专用发票。

4、供应商具有下述情况之一，不得同时参与本项目同一标包的投标：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同

单位；具有投资参股关系的关联企业；董事、监事、总经理、副总经理和财务负责人相互兼职的关联企业。

5、供应商不得存在以下情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 被责令停业或破产状态的；

(3) 被暂停或取消投标资格的；

(4) 财产被接管、查封、扣押或冻结的；

(5) 在最近三年内骗取中标情形的；

(6) 在最近三年内因严重违反合同约定被解除合同/协议，或取消供应商资格的，或中标/成交后不签订合同的；近三年内有重大质量及安全事故发生、在经营活动中有重大违法记录的。

6、与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

7、不接受联合体投标，不接受转包、分包。

8、投标人须提供 2021 年 5 月 1 日起 1 个银行机构合作的同类线上营销活动服务案例（需提供合同关键页复印件）。

9、投标人须同时具备与支付宝、微信、云闪付 3 个第三方支付平台合作资质，并承诺中标后按招标人要求与湖北邮政场景运营荆楚邮惠营销平台完成接口对接，包括但不限于发券接口对

接、活动数据对接、奖品核销数据对接等。（需提供第三方支付平台合作协议等证明材料及自有平台对接承诺函）。

三、资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标将被否决。

四、招标文件的获取

1. 招标文件获取时间：2024年6月22日9时00分至2024年7月1日17时00分。

2. 招标文件获取方式：凡有意参与投标的潜在投标人，请按以下步骤顺序进行操作，获取招标文件（两个平台均需在标书售卖截止时间前完成系统操作）：

（1）登录“中通服供应链湖北分公司-电子招标平台”（<http://zb.chinaccsscm.cn>）进行项目报名，每标包售价人民币伍佰元整（¥500.00元），售后不退。进入“供应商登录”→“供应商门户”→“报名/购买标书”界面，选择招标项目进行招标文件购买操作，购买截止时间已过，投标人将不能购买标书，即不能参加此次招标活动，将无法正常投标，由此造成的后果由投标人承担。潜在投标人针对中通服供应链湖北分公司-电子招标平台的注册、报名操作问题，请联系系统支撑人员：张工—13607257966，对招标文件内容的问题请直接咨询项目经理：吴凯文—18062553681；

(2登录“中国邮政电子采购与供应平台”(https://cg.11185.cn)进行项目报名(已在该系统注册过的潜在投标人请直接登录系统进行项目报名,未在该系统注册的潜在投标人请先注册,获取登录账号后登录系统进行项目报名)。

CA证书办理:登录“中国邮政电子采购与供应平台”(https://cg.11185.cn)办理CA证书等,咨询热线:400 7888 550(周一至周五8:30-18:00)。流程:注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册—电子采购分册投标人”,或可联系CA客服电话400 898 8881(周一~周五9:00-17:00)。

五、投标文件的递交

1. 递交时间:电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2024年7月16日9时30分(北京时间),投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:https://cg.11185.cn)递交加密的电子版投标文件,并完成纸质版投标文件的递交和电子版投标文件线上“签到”流程。

2. 纸质版投标文件递交地点:湖北信通通信有限公司招标运营楼二楼204开标厅(武汉市江岸区惠济路10号)。如需邮寄,建议投标人在截止时间前邮寄纸质版投标文件(收件地址:武汉市江岸区惠济路10号湖北信通,收件人:吴凯文18062553681),并通过制作电子版投标文件的电脑解密电子版投标文件。逾期递

交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

六、开标

1. 开标地点：同投标文件递交地点。本项目开标时需同时在“中国邮政电子采购与供应平台”(<https://cg.11185.cn>)线上解密开标，纸质投标文件须递交至投标文件递交地点。

2. 开标时间：同投标文件递交的截止时间。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。投标人须准备电脑及 CA，自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

七、发布公告的媒介

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cbidpubservice.com>)、中国邮政电子采购与供应平台”(<https://cg.11185.cn>)、中国邮政官方网站(<http://www.chinapost.com.cn>)、中国采购与招标网(<http://www.chinabidding.com.cn>)、中通服供应链股份有限公司电子招标系统(<https://hbzb.chinaccscm.cn>)上发布，我公司不在其他任何网站、论坛等媒介上发布任何招标采购信息，其他任何媒介上转载的、以我公司为采购主体的招标采购信息均为非法转载，均为无效。

八、联系方式

招 标 人：中国邮政集团有限公司湖北省分公司

招标代理机构名称：湖北信通通信有限公司

招标代理机构地址：湖北省武汉市江岸区惠济路 10 号

项目经理：吴凯文、管绪刚、胡箐、刘丽萍

联系电话：18062553681/19972148533

邮箱：wukaiwen@chinaccs.cn

代理机构投诉电话：19972148533；（受理时间为 09:00-17:00，

只受理质疑及投诉，不接受业务咨询）

招标人联系方式：黄老师

联系电话：027-83568690

户 名：湖北信通通信有限公司

开户银行：中信银行武汉分行营业部

子账号：3111530018410012890

代理机构：湖北信通通信有限公司

2024 年 6 月 21 日