

国家电投五凌电力售电公司 2024 年“用户服务月”活动询价公告

1. 询价条件

本项目已具备询价条件，现进行公开询价。

2. 项目概况与询价范围

2.1 工程概况

高质量的用户服务，是企业持续发展的关键因素。为持续落实集团公司“用户服务月”活动要求，通过与用户多维度互动，为用户提供一体化、保姆式综合能源服务，增加用户黏性，挖掘用户潜在价值空间，并进一步提升服务质量。持续提升用户侧服务能力和质量，打造五凌电力能源服务品牌。

整月围绕“绿色低碳，你我同行”开展主题“用户服务月”活动，**根据要求随时开展宣传设计、产品制作工作，发包方根据工作安排及客户回访进度，提出定制需求后，承包方要在 24 小时内响应，3 天内完成产品设计与定制，并交货至承包方指定联系人提供的指定地址。**

第一阶段制定活动方案，通过多种网络手段向公司自有用户进行宣传、引导；第二阶段通过代理用户交易、现场回访 315 家自有用户的方式正式组织实施；第三阶段在活动结束后，电力营销中心对“用户服务月”活动进行全面总结。

2.2 采购范围

2.2.1 服务月主题标志、宣传展板设计

结合此次活动主题“绿色低碳，你我同行”，对客户服务月主题活动标志进行设计；同时设计宣传展板，内容涵盖售电公司品牌介绍、市场占有率、售电优势、业务简介、湖南现行峰谷时段划分、节能标语、需求侧响应、绿电绿证政策宣贯、现货市场政策宣贯等内容。

2.2.2 服务月宣传用品制作

针对用户年度用电量等级较大的定制不锈钢宣传展板，一套五版，共 70 块，为所有用户定制铝合金易拉宝 2 个，共 700 个，“绿色低碳，你我同行”活动主题宣传册印制、活动主题 PPT 及短视频制作。

2.2.3 服务月主题产品定制

为所有用户定制两份主题 LOGO 标志手提袋，两份主题 LOGO 标志随身小风扇（小米双 TEC 空调制冷）、一份售电公司宣传扑克牌；为所有用户企业负责人定制一份主题 LOGO 标志运动手环；为千万以上用户定制一份主题 LOGO 标志运动耳机；为一亿以上用户定制一份主题 LOGO 标志 clearARC1 骨传导耳机；为 30 亿以上用户定制一份主题 LOGO 标志华为手表 GT4。

2.3 计划工期

计划工期：合同签订之日起至 2024 年 7 月 31 日全部完工。

3. 报价人资格要求

3.1 基本要求

3.1.1 报价人具有独立订立合同的资格；

3.1.2 报价人经营状况良好，具有良好的资信和信用（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询为准，没有被列入严重失信主体名单），没有处于会导致中标后无法履行合同的被责令停产停业、财产被接管、冻结、破产状态；

3.1.3 报价人近 36 个月内（含，自投标截止日起往前推算）不存在骗取中标、严重违约及因自身的责任而使任何合同被解除的情形；

3.1.4 报价人近 18 个月内（含，自投标截止日起往前推算）不存在较大及以上生产安全责任事故；

3.1.5 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得在同一标段投标或报价；

3.1.6 报价人没有处于国家电力投资集团有限公司和五凌电力有限公司相关文件确认的禁止投标的范围和处罚期内；未被列入国家电力投资集团有限公司供应商涉案“黑名单”。

3.2 资质等级：报价人应具备广告设计及广告制作等经营范围。

3.3 业绩：报价人近 2 年具有与本询价项目相类似的业绩（必须提供业主/用户证明，否则不予采纳）。

3.4 项目经理

3.4.1 必须与报价人签定正式劳动合同 1 年以上（必须提供劳动合同和社保机构盖章的社保证明，否则不予采纳）。

3.5 其他：

3.5.1 报价人应无行贿犯罪记录。

3.5.2 报价人不得存在下列情形之一：

（1）被依法暂停或者取消投标/报价资格；

（2）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销营业执照；

（3）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的；

（4）被有关国家机关在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）中列入严重违法失信名单（黑名单）；

（5）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入严重失信主体名单；

(6) 法律法规或报价人须知前附表规定的其他情形。

4. 采购文件的获取

4.1 采购文件发售方式

本项目实行在线售卖采购文件。凡有意参加报价人，请于购买采购文件时间内进入电能易购招标采购平台官方网站 (<https://ebid.espic.com.cn>)，注册账号并登录网页报名（询价-可参与项目）参与购买采购文件，不接受现场购买。

4.2 采购文件发售时间

以电能易购招标采购平台设置为准。

4.3 采购文件价格

采购文件价格详见电能易购招标采购平台。采购文件自愿购买，一经售出，费用不退。

4.4 采购文件参与报名和获取

登录电能易购招标采购平台（未注册用户请先免费注册，完善企业基本信息和发票信息等待审核通过）→进入采购项目在“询价-可参与项目(点参与项目)-进入正在参与项目（点开始报价）”→进入项目界面（可查看采购公告、如设置标书费则微信在线支付后查看采购文件及报价、如未设置标书费则可以直接获取采购文件及报价）。

在电能易购招标采购平台上操作时遇到包括系统使用等技术问题，请拨打电能易购招标采购平台服务支持电话：010-56995650 转 1 或 400-810-7799 转 1。

5. 现场踏勘

不适用于本项目。

6. 报价文件的递交

6.1 报价文件递交的截止时间（即报价截止时间）详见电能易购招标采购平台，报价人应在截止时间前通过（电能易购招标采购平台）进行报价。点击询价 -进入正在参与项目（点开始报价）”→进入项目界面→报价大厅（进行相关报价操作）。

6.2 电能易购招标采购平台不接收逾期传输的报价文件。

6.3 未按照本公告要求购买或报名采购文件的潜在报价人的报价将被拒绝。

6.4 电子报价文件包括电子版（word 或 excel 格式）和签字盖章原件扫描件，报价文件原件落款页等由法定代表人（或其授权代表）签名并加盖报价人单位公章。

6.5 成交供应商在系统发出成交通知书后需根据系统要求向系统缴纳成交服务费。

7. 发布公告的媒介

本公告在中国电力设备信息网 (www.cpeinet.com.cn) 和电能易购招标采购平台 (<https://ebid.espic.com.cn>) 上公开发布。

8. 联系方式

商务联系人及电话： 肖韬海 18613951166

现场联系人及电话： 曹丽 0731-85893740

电子招投标系统技术支持

电 话： 010-56995650 转 1 或 400-810-7799 转 1

(盖章)

二〇二四年七月五日