

一、项目概况

为更好地对中国重汽品牌进行充分的分析定位，确定2024年整体品牌策略、传播规划及整合传播营销，全面提升中国重汽品牌影响力，提高消费者认知度和美誉度，特开展此项目。

二、项目基本情况

1、项目名称：中国重汽2024年品牌推广策略和创意代理服务项目

2、项目类别：服务类

3、采购方式：公开招标

4、采购内容：围绕中国重汽企业品牌（中国重汽）、产品品牌（黄河、汕德卡、豪沃中重卡、豪沃轻卡、轻型车等）、亲人服务品牌、技术品牌、新能源产品、二手车业务、国际市场业务等，结合中国重汽2024年全新品牌形象、品牌战略、新产品推出计划以及重点战略产品等，制定品牌推广策略，延展品牌传播定位和传播落地策略。

三、供应商资格条件

1. 参标公司需为具有国际化视野及全球品牌服务经验的国际化4A广告公司。

2. 工作团队负责人必须具备10年以上国内外传播行业服务经验,同时要求服务团队需包含客户总监、资深策略、创意策划、文案、创意设计等至少8人配置，服务团队成员必须有海外品牌策略服务经验，其中客户总监、资深策略、创意策划、文案、创意设计人员需具有乘用车（豪华品牌）/商用车海内外行业服务经验。

3. 能提供策略、创意、客户服务等完整、稳定的团队。

4. 提供1人及以上专职人员驻点服务。

5. 每周主创团队3-4人需前往中国重汽集团总部召开周总结及计划沟通会议。
6. 服务人员需认可并接受招标人的工作指令，包括节、假日能正常工作等要求，按照招标人的工作作息开展相应工作。
7. 相关业务服务人员负有保密义务，签订专项保密协议。

四、采购文件领取

- 1、采购文件领取方式：线上
- 2、采购文件领取截止时间：2024-01-06 20:00:00
- 3、采购文件领取地点：e采通系统<http://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/homePage>

五、响应文件提交

- 1、递交方式：e采通系统提交
- 2、递交截止时间：2024-01-12 09:00:00
- 3、递交地点：e采通系统<http://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/homePage>

六、开标时间和地点

- 1、开标时间：2024-01-12 09:00:00
- 2、开标地点：山东省济南市历城区舜华南路688号未来科技大厦

七、发布公告的媒介

阳光采购服务平台（www.ygcgfw.com）

八、联系方式

1、采购人信息：

名称：中国重汽集团济南动力有限公司

地址：山东省济南市历城区舜华南路688号未来科技大厦

联系人：魏老师

联系电话：18765825670

九、其他说明

一、投标保证金 投标人应在开标前3天从基本账户向招标人交纳人民币2万元的投标保证金后才能获得本次招标的投标资格，投标人中标后，该保证金不再退还，自动转为履约保证金，如中标人拒绝签署合同，保证金不予退还；投标人未中标，该保证金将在中标通知发布之日起45个工作日内原路径全额无息退还。投标人报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标，缴纳保证金时，应在汇款时注明“××公司中国重汽2024年品牌推广策略和创意代理服务项目的投标保证金”。 联系人：魏女士 联系电话：18765825670。 保证金缴纳账户： 户名：中国重汽集团济南动力有限公司 开户行：中国建设银行济南市天桥区支行 账号：37001616508050150300 行号：105451000362 注：发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金： 1. 投标人已向招标人申请参加本次投标，但又计划撤回投标，未在开标日3日前向招标人书面说明的； 2. 开标时投标人非因不可抗力原因未按时参与的； 3. 投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的； 4. 自中标通知或中标公告发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的； 5. 投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的； 6. 投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。 二、投标人资格条件及要求 1. 投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及有关的法律和法规。具备独立法人资格，具有独立承担民事责任能力、良好的财务状况并具有一定的垫资能力，能切实履行合同。 2. 投标人在国家企业信用信息公示系统中不良记录、近三年的公司财务报表异常、存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的，招标人有权取消其投标资格。 3. 投标人注册资本金应不低于500万元，营业执照在有效期内并且经营范围满足招标人需求，在国内注册三年以上（以营业执照成立

日期到开标当日计算)。不符合本条款要求的视为废标项, 招标人有权取消其投标资格。 4. 投标人应具有国内外汽车行业整合营销服务成功案例, 具有良好的风险应对能力, 能够认可招标人的工作指令, 包括节、假日能正常工作等要求, 并在开标时携带以往项目策划执行资料、企业资质材料、财务报表及完税证明等备查。 5. 资格审查方式: 资格预审, 合格制。投标人应编制资格预审文件, 具体审查内容参考第十条第2款第1项。在线资格预审时间: 2024年1月10日17点之前(根据系统流程实际进展, 如有调整另行通知), 请投标人按照资格审查内容及要求准备相关资料, 发送至weixiaoli@sinotruk.com进行审核, 邮件名称为: 公司名称+在线资质文件预审, 未按规定向投标人提供资格审查信息, 为无效投标。

三、投标方团队要求

1. 参标公司需为具有国际化视野及全球品牌服务经验的国际化4A广告公司。
2. 工作团队负责人必须具备10年以上国内外传播行业服务经验, 同时要求服务团队需包含客户总监、资深策略、创意策划、文案、创意设计等至少8人配置, 服务团队成员必须有海外品牌策略服务经验, 其中客户总监、资深策略、创意策划、文案、创意设计人员需具有乘用车(豪华品牌)/商用车海内外行业服务经验。
3. 能提供策略、创意、客户服务等完整、稳定的团队。
4. 提供1人及以上专职人员驻点服务。
5. 每周主创团队3-4人需前往中国重汽集团总部召开周总结及计划沟通会议。
6. 服务人员需认可并接受招标人的工作指令, 包括节、假日能正常工作等要求, 按照招标人的工作作息开展相应工作。
7. 相关业务服务人员负有保密义务, 签订专项保密协议。