

中建深圳装饰有限公司

材
料
招
标
文
件

招标人：中建深圳装饰有限公司

草拟日期：二〇二三年七月十四日

第一部分 投标邀请书

_____ :

中建深圳装饰有限公司根据工程建设计划安排及《中华人民共和国招标投标法》，决定对**中建深圳装饰有限公司**所属**湛江文化中心及配套设施项目幕墙工程**所需的**玻璃**的采购采取公开招标方式。诚邀各单位参与投标。

本项目基本情况如下：

1、工程地址：

1、**广东省湛江市赤坎区调顺东二路南侧。**

2、工程概况：业主单位：湛江市文化广电旅游体育局、湛江华侨城欢乐海湾投资发展有限公司；监理单位：浙江江南工程管理股份有限公司；

3、招标内容：**湛江文化中心及配套设施项目幕墙工程所需的玻璃。**

4、招标文件发出时间：详见云筑网发标时间。

5、投标截止时间及地点：

(1) **投标截止时间**：详见云筑网要求时间

(2) 投标文件送达地点：(1式2份) 云筑网投标无需寄送

正本：深圳市罗湖区经二路16号中饰大厦中建深圳装饰有限公司物资部，李强18823667743（密封文件右上角请注明：湛江文化中心及配套设施项目幕墙工程—钢件材料采购投标文件）。

备注：务必将回标文件密封快递，如未密封将视为无效，做废标处理。

(3) 对在投标截止时间后收到的投标文件我司一律作废标处理。

6、招标单位：中建深圳装饰有限公司

地址：深圳市罗湖区经二路16号中饰大厦中建深圳装饰有限公司物资部中建深圳装饰有限公司物资部

联系人：李强，电话：18823667743，邮箱：Liqiang0996@163.com。

7、现场踏勘及技术、施工咨询请电联：

现场踏勘地址：**广东省湛江市赤坎区调顺东二路南侧**

现场及图纸技术问题咨询请联系：

项目经理：欧杰波18565761991

第二部分 投标须知

1、本投标须知内容，凡参加投标者即视为认可，解释权归**中建深圳装饰有限公司**所有。

2、招标文件如有修改通知书，亦构成招标文件的一部分，对投标人具有约束力，招标人视发出修改通知书的情况，如果决定推迟递交投标文件截止时间，将在原定截止期前将此决定书面通知所有投标人。在此情况下，招标人和投标人的全部权利、责任和义务不因推迟送交投标文件截止时间而改变。

3、报价方式：由投标人根据本单位的实力和具体情况结合工程实际情况自行报价(必须分别写明综合单价)。

(1)所有**玻璃**的技术参数、环保标准必须符合国家标准、满足消防要求。

(2) 所有**玻璃**的报价请按本招标文件附件三 投标报价表格式中的报价清单报综合单价。

(3) 所有**玻璃**的结算数量按安装后验收合格数量计算。

(4) **报价须注明供货周期、现场安装工期、品牌、付款方式、是否可能使用承兑汇票支付方式、最大垫资额度及优惠承诺。**

4、乙方提供的产品须同时符合以下质量标准：

4.1质量标准：满足国家相关标准。

4.2投标人所提供的材料必须符合行业相关标准规范要求。

4.3投标人在投标文件中必须附带与投标人所提供材料相符之详细的国家相关标准、行业标准要求及产品技术参数。

4.4投标人在投标文件中必须提供与投标人所供材料相符的产品原产地证明书（进口产品需产品进口报关证明资料）、产品环保证书，产品合格证、产品质量检测报告等产品质量证明文件，并需加盖单位公章。

4.5投标人所供的产品必须为环保对人体无害产品，并附相应的检验报告。

4.6投标人在投标文件中必须提供与投标人所提供材料相符的详细的国家的行业验收标准与规范要求。

5、投标人提供的文件将给予保密，但恕不退还。

6、投标费用：

6.1 承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、及其他相关费用。

6.2 投标人应对所报价产品的专利费、执照费、计算机软硬件承担责任，并负责保护招标人及业主的利益不受损害，投标人应承担一切由于文字、商标和技术专利等侵权引起的法律裁决、诉讼和费用，以及其它责任，与招标人无关。

6.3 投标单位投标文件无论最终中标与否，一律不退换。

7、投标人在招标方规定日期内到指定地点领取招标文件（以邮件方式发送）。

8、投标文件的份数：一式二份，正本一份，副本一份。

第三部分 投标书的编制

投标书要求：投标人在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、条件及规范等所有内容，投标人因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标人提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价均须自担风险并承担可能导致其标书被废弃的后果。

一、投标人编制投标文件应严格按照招标文件所规定的格式、内容，逐项填写齐全，否则视为投标无效。

二、投标文件的组成

1、投标书：应加盖投标人公章及其法定代表人签字和印鉴；

2、有效企业营业执照、资质证书、税务登记证、安全生产许可证或经营许可证；（复印件加盖企业红章）

3、法定代表人资格证明书；

4、法定代表人委托代理人的委托书(如有授权)；

5、质量认证体系和近2年工程业绩证明。

6、介绍本企业的宣传资料

7、产品检测报告（复印件加盖单位红章）

8、其他资格证明文件，其复印件为投标文件组成部分应带原件(包含被委托人身份证)以备查。

9、报价内容：所有玻璃送到广东省湛江市赤坎区调顺东二路南侧所在地验收合格后的含税综合价格。

10、报价形式：**浮动单价**

11、付款方式及可能的优惠条件及投标承诺书。

12、若中标，从收到正式订单之日起，最短供货周期。

13、由于工程的不可预见性，如果最终发生少量缺货或少量余货，那么零星供货(含供货周期)和零星退货如何处理。

三、投标文件的递交

1、投标文件一式二份(分别标以正本一份、副本一份)，正本和副本如有差别，以正本为准。文字部分应字迹清楚，内容齐全，表达准确、真实、不应有涂改和删除处，如有修改时，修改处须有法定代表人签字盖章；

2、投标文件正本和副本一并合封在一个外层包封中，外层包封上写明工程名称、投标单位名称，并注明“开标时启封”字样。外层密封口处应加盖投标人印章和法人章。

四、有下列情况的，其投标文件无效(即废标)：

- 1、投标文件未按规定装订成册（投标文件左侧为装订线）、密封；
- 2、投标文件未盖单位公章及法定代表人签章；
- 3、投标文件未按招标文件规定要求和格式编制填写字迹模糊难以辨认；投标文件逾期送达；
- 4、投标文件不符合相关法律法规规定的其它情况；
- 5、相关的资质、工程案例等核心证明性文件弄虚作假。
- 6、投标文件未按招标人规定的时间内送达。

第四部分 开标与评标

一、开标：邀请招标，按公司流程开标。

二、投标过程的保密

1、在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标小组施加影响的任何行为，都将导致投标失败。

2、中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标人不得向评标小组成员或其他有关人员索问评标过程的情况和资料。

三、评标：开标后由评标小组自行评标

- 1、初步评审：投标文件完整，且符合招标文件的规定、要求和格式。
- 2、初评通过后，评标小组具体对投标人的材料性能、企业水准、投标报价合理性等指标进行评估。

四、投标文件的澄清

1、评标过程中，如有必要，评标小组有权要求投标人对投标文件不清楚之处进行澄清解释，对澄清和解释所确认的问题形成书面材料，经投标人授权代表签字后，作为投标文件的组成部分。澄清和解释的内容不能超出投标文件的范围或改变投标文件实质性内容。

2、如招标人认为投标文件已表达清楚，或已达到本次招标目的，则取消询标。所有评标活动均以投标文件为准。

五、确定中标候选人。进行评议后由招标人从入围的投标人中根据各单位的实际情况确定最终评审选定中标候选人。

六、中标通知书的发放

- 1、招标人向投标单位发出中标通知书，招标人不对投标人进行中标或未中标解释。
- 2、中标通知书将是合同的一个组成部分及作为签订合同的依据，但如中标人在合同谈判后，又对条款做出较大变更的或提出令招标人难以接受的附加条款，则招标人有权追究中标人违约责任，且由中标人承担由此引起的有关责任。

附件一 投标书格式

附件一 投标书格式

投标书

致：_____

我方收到贵方中建深圳装饰有限公司招标文件，经详细研究，愿意参加贵公司湛江文化中心及配套设施项目幕墙工程的投标工作，并授权下述签字人____(姓名、职务、职称)，全权代表投标单位提交本次投标文件。

我方宣布愿意遵守下列条款：

- 1、承认和愿意按照招标文件的各项规定和要求，提供本招标范围材料报价。
- 2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件(如有时)及有关附件，同时我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。
- 3、如果投标书中标，我方将严格按照招标书要求按时、按质、按规格供货。
- 4、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将构成约束双方的合同文件的组成部分。
- 5、我方理解贵方可以不以最低价作为中标的唯一选择标准。
- 6、能够提交招标规定要求的所有资料。
- 7、遵守招标文件规定的收费项目和标准。

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权代表人：（签字）

年 月 日

附件二 承诺书格式

承诺书

应中建深圳装饰有限公司的邀请，我司愿意参加湛江文化中心及配套设施项目幕墙工程的投标，经考察和研究招标文件，我司郑重承诺如下：

我们愿意为所报的单价承担招标文件中的供应商全部义务。并同意自行承担为投标所发生的一切费用。

质量保证措施：严格按照投标文件中所报的单价及时供应该工程需要的材料，并保证所提供材料的质量符合工程的要求。如由我方原因造成供应中断，产品质量不合格等情况，同意贵司按所造成的损失进行赔偿。

供货方式和期限：按照招标人要求的到货时间，由我方自行运输送货到招标人指定的加工厂或工地。

我们充分理解招标文件、中标通知书、回标文件将成为约束贵、我双方的合同组成部分。

我们完全同意所递交的投标文件已充分考虑了各种外部因素对报价的影响；理解贵司最低价中标（但不低于我司该材料的工程成本价），且不作任何解释含义。

同意投标文件规定的投标截止时间。同意在从规定的递交投标截止之日起60天内遵守本投标，在期满前本投标文件对我们终有约束力，并可随时可接受。

7、递交我们投标文件一份。我单位的投标报价单见附件。

8、服务承诺：a 前期服务：

b 过程服务：

c 售后服务：

9、可增加补充条款

投标人（盖章）；

法定代表人（签字或盖章）

授权委托人（签字）

年 月 日

附件三 投标报价表格式

投标报价表

中建深圳装饰有限公司：

应贵公司邀请参加**湛江文化中心及配套设施项目幕墙工程的玻璃材料**的招投标，现报价如下：

序号	材料名称	品牌	规格型号	单位	技术参数	数量	材料不含税单价	材料含税总价	备注
1	超白低辐射中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP8+12A+TP8超白低辐射中空玻璃	平方米	K值：≤1.65，遮阳系数：0.29，反射率：15%，可见光透射比大于44%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	1491.00			
2	超白低辐射中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP10+12A+TP10超白低辐射中空玻璃	平方米	K值：≤1.64，遮阳系数：0.29，反射率：19%，可见光透射比大于46%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	3626.70			
3	超白低辐射夹胶中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP8+12A+TP6+1.52PVB+TP6超白低辐射夹胶中空玻璃（三角形玻璃）	平方米	K值：≤1.61，遮阳系数：0.28，反射率：17%，可见光透射比大于45%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	265.00			
4	超白低辐射夹胶中空玻璃	大厂原片、国产优质	HS6+1.52PVB+HS6+12A+TP8超白低辐射夹胶中空玻璃（三角形玻璃）	平方米	K值：≤1.61，遮阳系数：0.29，反射率：17%，可见光透射比大于46%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	6230.70			
5	超白低辐射中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP6+12A+TP6超白低辐射中空玻璃	平方米	K值：≤1.61，遮阳系数：0.28，反射率：17%，可见光透射比大于45%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	10.00			
6	超白低辐射中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP10+12A+TP10超白低辐射中空玻璃	平方米	K值：≤1.64，遮阳系数：0.29，反射率：19%，可见光透射比大于46%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	1233.50			
7	超白低辐射中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP12+12A+TP12超白低辐射中空玻璃	平方米	K值：≤1.63，遮阳系数：0.29，反射率：19%，可见光透射比大于46%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	260.00			
8	超白低辐射中空玻璃	大厂原片、国产优质	TP12+12A+TP12超白低辐射中空玻璃 高度超3.5米，小于4.5	平方米	K值：≤1.63，遮阳系数：0.29，反射率：19%，可见光透射比大于46%。颜色需满足建筑师要求，具体参数需设计师确定	60.00			
9	夹胶玻璃	大厂原片、国产优质	TP8+1.52PVB+TP8mm夹胶玻璃	平方米		2640.75			
10	超白热反射镀膜夹胶玻璃	大厂原片、国产优质	TP12+2.28PVB+TP12mm超白热反射镀膜夹胶玻璃	平方米		904.05			
11	超白玻璃	大厂原片、国产优质	TP10mm超白玻璃	平方米		345.40			
12	超白玻璃	大厂原片、国产优质	TP8mm超白玻璃	平方米		104.00			

1. GB 11614-2009 平板玻璃
2. GB 15763.2-2005 建筑用安全玻璃第2部分：钢化玻璃
3. GB 15763.1-2009 建筑用安全玻璃第1部防火玻璃
4. GB/T 17841-2008 半钢化玻璃
5. GB 15763.3-2009 建筑用安全玻璃第3部分：夹层玻璃
6. GB/T 18915.1~18915.2-2002 镀膜玻璃
7. GB/T 11944-2002 中空玻璃
8. JC/T 1006-2006 釉面钢化及釉面半钢化玻璃
9. GB/T 15764-2008 平板玻璃术语

工程特殊要求	<p>10. GB 5432-2008 玻璃密度测定浮力法</p> <p>11. GB 5433-2008 日用玻璃光透射比测定方法</p> <p>12. GB15763.4-2009 建筑用安全玻璃第4部分：均质钢化玻璃</p> <p>1. GB 11614-2009 平板玻璃</p> <p>2. GB 15763.2-2005 建筑用安全玻璃第2部分：钢化玻璃</p> <p>3. GB 15763.1-2009 建筑用安全玻璃第1部防火玻璃</p> <p>4. GB/T 17841-2008 半钢化玻璃</p> <p>5. GB 15763.3-2009 建筑用安全玻璃第3部分：夹层玻璃</p> <p>6. GB/T 18915.1~18915.2-2002 镀膜玻璃</p> <p>7. GB/T 11944-2002 中空玻璃</p> <p>8. JC/T 1006-2006 釉面钢化及釉面半钢化玻璃</p> <p>9. GB/T 15764-2008 平板玻璃术语</p> <p>10. GB 5432-2008 玻璃密度测定浮力法</p> <p>11. GB 5433-2008 日用玻璃光透射比测定方法</p> <p>12. GB15763.4-2009 建筑用安全玻璃第4部分：均质钢化玻璃</p>
品牌要求	<p>PVB夹胶需要进口品牌：美国杜邦（原装进口）、美国首诺（原装进口）、德国佳氏福（原装进口）、日本积水（原装进口）、胶需进口品牌：道康宁（进口品牌）、瑞士西卡（进口品牌）、美国迈图（进口品牌）、原片均需大厂原片、加工厂及其他需国产优质品牌。</p>
含税合价	
付款方式	月结80%，结算100%。
供货周期	
备注	<p>上述单价含13%增值税专用发票，含货到工地运费（惠州加工厂，湛江工地，全部免费），材料费，木箱包装费，保管费，到货前损耗费等浮动综合单价。</p> <p>浮动单价依据：合同为开口价格，以白玻2200元/吨，超白2700元/吨为出厂基准价格A，以下单当日（如当日价格未更新，以最近一次发布数据为准）“卓创资讯网”（网址：https://glass.sci99.com）公布的东莞信义白玻/超白价格为B，调价执行规则：</p> <p>①浮法玻璃原片价格浮动值 $[(B-A) \div A]$ 的数学绝对值$\leq 10\%$时，合同单价不做调整；</p> <p>②浮法玻璃原片价格浮动值 $[(B-A) \div A]$ 的数学绝对值 $> 10\%$时，合同执行单价调差计算公式：原片调差值$\Delta C = [(B-A) \times 2.5 \times N \text{ (原片厚度)}] \div 1000 \div 85\%$ 切裁率。</p> <p>③合同执行单价 = 合同签订单价 + 调价差值。</p>
报价单位：（盖章）	法定代表人：
委托代理人：	年 月 日

附件四 投标文件的格式

投标文件的格式

文字部分：

- 1、封面；
- 2、投标书及投标函附录；
- 3、企业营业执照、资质证书、安全及生产许可证等；
- 4、法定代表人资格证明书(格式自拟)；
- 5、法定代表人委托代理人的委托书(格式自拟)；
- 6、质量认证体系和近2年工程业绩证明；
- 7、其他资格证明文件(复印件)；
- 8、投标人认为有必要说明的其他内容(格式自拟)；

