

## 老莱农贸市场改造升级项目招标公告

(招标编号: ZSXZZ-2023-51)

项目所在地区: 湖北省, 荆门市, 东宝区

### 一、招标条件

本老莱农贸市场改造升级项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金 439.98 万元, 招标人为荆门市万晨贸易有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

### 二、项目概况和招标范围

规模 本项目主要进行市场内部改造及配套设施建设, 改造建筑面积 2350.00m<sup>2</sup>。主要建设内容包括: 市场内部装修升级改造, 智慧农贸系统建设, 给排水、电气、消防等配套设施建设。(详见施工图及工程量清单)

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001) 老莱农贸市场改造升级项目;

### 三、投标人资格要求

(001 老莱农贸市场改造升级项目) 的投标人资格能力要求: 1、投标人应具备以下条件。

- (1) 具有独立承担民事责任能力。
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人必须是中国境内注册的, 持有有效的营业执照,

3、投标人参加采购活动前三年内未被列入“信用中国”(http://www.

creditchina.gov.cn) 失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购网”(http://www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单; (提供公告发布之后的查询结果截图)

4、投标人须具备独立法人资格, 且具备建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质和有效的安全生产许可证; 近五年(2018 年 12 月至今) 至少完成过 1 项单项合同金额 300 万元以



上类似业绩（提供合同，已合同时间为准），并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

5、拟派项目经理须具备国家建设行政主管部门颁发的建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格，具有建设行政主管部门核发的B类安全生产考核合格证书，且未担任其他在施建设工程项目的项目经理，须出具有效的身份证件及本单位缴纳的社保管理部门出具的近三个月缴纳社保证明材料；

6、项目管理机构其他主要人员：①拟派项目技术负责人：具有相关专业中级及以上职称（须提供身份证、职称证）②拟派其他项目管理人员（施工员、质量员、安全员、材料员、资料员等）须提供项目管理人员上岗证或岗位培训合格证（其中安全员须提供安全员C证），以上人员须出具有效的身份证件及本单位缴纳的社保管理部门出具的近三个月缴纳社保证明材料；

7、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。；

本项目不允许联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间：从2023年12月15日08时30分到2023年12月21日17时30分

获取方式：现场领取，有意向的投标人须携带如下资料（装订成壹册）：本公告投标人资格要求中所需的所有证明材料，所有复印件必须加盖单位公章（原件备查）。报名时须法定代表人持法定代表人资格证明书及本人身份证原件或委托代理人持法人授权委托书及本人身份证原件前来报名并领取招标文件。未按要求提供上述资料或提供资料内容不齐全的，均不予受理。

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年01月04日09时30分

递交方式：中三信工程管理（湖北）有限责任公司（荆门高新区·掇刀区象山大道142号东方国际广场B座14楼）纸质文件递交

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2024年01月04日09时30分

开标地点：中三信工程管理（湖北）有限责任公司（荆门高新区·掇刀区象山大道142号东方国际广场B座14楼）

#### 七、其他

1、项目工期：自签订合同之日起50个日历天内完成

2、质量目标：合格



3、招标文件售价：300 元/每套（文件售后不退）

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

## 九、联系方式

招 标 人：荆门市万晨贸易有限公司

地 址：荆门市东宝区象山一路 18 号

联 系 人：吴总

电 话：13908697769

电子邮件：/

招标代理机构：中三信工程管理（湖北）有限责任公司

地 址：荆门高新区·掇刀区象山大道 142 号东方国际广场 B 座 14 楼

联 系 人：陈文

电 话：0724-2361906

电子邮件：419143402@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：

（签名）

陈文

招标人或其招标代理机构：

（盖章）

