

江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目征询意见公告
(招标编号: TZ-JY-2024-055)

项目所在地区: 江苏省南通市市辖区

一、招标条件

本江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为国有资金:129.982116万元,招标人为江苏环本农场有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 本项目预算金额为人民币1299821.16元

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目(征询意见)

三、投标人资格要求

江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目(征询意见):

详见磋商文件

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 2024-09-04 00:00到2024-09-10 00:00

获取方式: 详见附件

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024-09-11 17:00

递交方式: 现场递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2024-09-11 17:00

开标地点: 因系统必填,本次为意见征询并非正式发布采购文件,开标时间为书面意见
送达时间

七、其他

详见附件

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人: 江苏环本农场有限公司
地 址: 南通环本农场

联 系 人： 林先生
电 话： 0513-86937057
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 江苏新世纪工程项目管理有限公司
地 址： 江苏省南通市崇川区唐闸镇街道江海大道555号鸿鸣摩尔购物
中心1幢1301、1302室

联 系 人： 薛守银
电 话： 18115810507
电 子 邮 件： jsxsjgs@126.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）薛守银（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目 目的意见征询公告

江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目进行竞争磋商采购。现就拟定的本项目采购文件进行公示，并向潜在供应商公开征求意见，附件中的采购文件为非正式采购文件，正式采购文件详见后续采购公告。

一、征求意见范围：

（一）采购需求：

1. 采购标的需实现的主要功能或者目标；
2. 采购标的需执行的相关标准、规范；
3. 采购标的需满足的质量、安全、服务标准、时限等要求；
4. 采购项目交付的时间和地点；
5. 采购标的的验收标准；
6. 采购标的的其他技术、服务等要求。

（二）采购文件

1. 采购需求是否完整，是否存在倾向性条款；
2. 供应商资格条件是否存在排他性条款；
3. 评分细则设置是否合理；
4. 采购文件是否存在含糊不清、相互矛盾、多种含义条款；
5. 采购文件是否存在其他违法违规内容。

二、意见的提交方式：

请各提出意见的潜在供应商应于 2024 年 9 月 11 日前将书面意见送至江苏环本农场企管部办公室，地址：南通市通州区环本农场。同

时将书面材料的电子文档发送至邮箱 1539661668@qq.com。联系人：
朱先生，联系电话：0513-86937057。

三、合格的意见和建议要求

1. 针对采购文件内容提出意见和建议的，需明确有意见的采购文件内容所在页次和行数，并说明提出意见的理由和依据；
2. 潜在供应商须在书面材料上加盖单位公章，注明联系人、联系电话等通讯方式；
3. 对逾期送达或未按照本公告要求提交书面意见的，将不予接受。对提供虚假材料或恶意扰乱政府采购正常秩序的，按规定提请政府采购监管部门处理。

附件：江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目（征求意见稿）

单位名称：江苏环本农场有限公司

2024年9月4日

江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目 目

竞争磋商文件

(征询意见版，非正式采购文件)

项目编号： TZ-JY-2024-055

项目名称：江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目

采购单位名称：江苏环本农场有限公司

采购方式：竞争磋商

二〇二四年九月二日

总目录

| | |
|------------------------------------|----|
| 第一章竞争磋商公告 | 3 |
| 第二章供应商须知 | 5 |
| 第三章项目需求 | 11 |
| 第四章评审方法和程序 | 16 |
| 第五章合同主要条款 | 23 |
| 第六章质疑提出和处理 | 33 |
| 第七章响应文件组成及格式 | 35 |

第一章竞争磋商公告

江苏新世纪工程项目管理有限公司（以下称代理机构）受江苏环本农场有限公司（以下称采购单位）委托，决定就江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目进行竞争磋商采购，现欢迎符合相关条件的合格供应商参加磋商响应。

一、采购项目名称及编号

项目名称：江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目

项目编号：TZ-JY-2024-055

二、采购项目基本概况介绍及预算金额

（一）项目基本概况介绍：警体馆前厅布展采购，详见项目需求。

（二）本项目预算金额为人民币 1299821.16 元。最后报价超过预算金额的均为无效报价，按照无效响应处理。

三、供应商资格要求（同时满足以下各项要求）

1. 供应商的资格要求：

①具有独立承担民事责任的能力（提供法人营业执照等复印件）；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（成立不满一年不需提供）；提供上一年度财务报告。

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）（格式见招标文件附件）；

④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标人依法缴纳近一年内任意一个月税收的相关凭证的复印件，及投标人依法缴纳近一年内任意一个月社会保险的相关凭证（社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

⑤参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本项目采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）（格式见磋商文件附件）。

2. 投标供应商其他资格要求：

2.1 投标供应商须同时具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质。

2.2 拟派人拟派项目经理要求：具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师资格、安全生产考核合格证（B 证）。

特别提醒：本工程供应商拟派项目经理为一级注册建造师的，必须根据《办公厅关于全面实行一级建造师电子注册证书的通知》（建办市（2021）40 号）文件要求使用并提供电子

证书，如未按文件要求提供电子证书，该电子证书无效，视为拟派总承包项目经理的资格不符合要求。

2.3 拟派项目经理（施工项目负责人）必须为投标企业正式人员，须提供投标企业为拟派项目负责人缴纳的投标截止时间前三个月（不含投标截止时间当月）中至少一个月的养老保险缴纳证明材料。

2.4 施工企业具备安全生产条件，并取得有效安全生产许可证。

2.5 供应商在投标文件递交截止时间当日，建筑业企业资质动态监管结果（指本项目要求的施工资质）不处于不合格状态。采购人或代理机构在投标文件递交截止时间当日，登录“江苏省建筑市场监管与诚信信息一体化平台”，检查供应商的建筑业企业资质动态监管状态，对动态监管处于不合格状态的供应商进行截图保存，提供给评标委员会，资格审查不通过。

3. 未被“信用中国”网站列入失信被执行人、政府采购严重失信行为记录名单；（无需提供材料、开标现场核查）

4. 本项目 不接受 联合体投标。

四、磋商文件发售信息

时 间：自竞争磋商公告发布之日起 5 个工作日（领取时间：自 2024 年 月 日至 2024 年 月 日 17:00）（北京时间，周末和法定节假日除外）

地 点：南通市崇川区江海大道 555 号鸿鸣摩尔 1 幢 13 层

方 式：邮寄或现场领取或电子邮件。

请有意参加本项目磋商的供应商将“采购文件领取申请表”（请至江苏省招标投标公共服务平台 https://www.jszbtb.com/#/bulletin?page=1&category_id=88 下载）扫描件发至邮箱（443608475@qq.com），邮件主题“项目名称+供应商名称”，邮件附件为“采购文件领取申请表”和“营业执照”，同时请与采购代理机构工作人员联系（联系人：薛女士，联系电话：18115810507）并领取采购文件。逾期或未购买采购文件的供应商响应文件将不予接受。

本项目磋商文件收取资料费 300 元/家，投标供应商在获取竞争磋商文件时缴纳给招标代理单位。

本项目不接受未获取采购文件的单位参与投标。

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、磋商响应文件接收信息

投标响应文件接收时间：2024年09月 日 09:00-09:30

投标响应文件接收截止时间：2024年09月 日 09:30

投标响应文件接收地点：江苏新世纪工程项目管理有限公司（南通市崇川区江海大道555号鸿鸣摩尔1幢13层会议室）。

七、本次采购联系事项

1. 采购单位

采购单位：江苏环本农场有限公司

采购联系人：林先生 联系电话：0513-86937057

地址：南通市环本农场

2. 采购代理机构

采购代理机构：江苏新世纪工程项目管理有限公司

联系人：薛女士 联系电话：18115810507

对项目需求部分的询问、质疑请向采购单位提出，询问、质疑由采购单位负责答复。

七、响应文件制作份数要求

正本份数：1份副本份数：2份

八、磋商保证金要求：本项目不收取磋商保证金。

江苏环本农场有限公司

二〇二四年九月二日

第二章 供应商须知

一、说明

1. 本竞争磋商文件仅适用于采购单位组织的竞争磋商采购活动。

2. 竞争磋商活动及因本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

3. 竞争磋商文件的解释权属于采购单位。

4. 供应商在知道或应当知道本项目磋商公告及磋商文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应在本项目磋商公告及磋商文件发布后提出询问或是在发布之日后的 3 个工作日内以书面实名制形式提出质疑；未提出询问或是未在规定时间内提出的视作供应商接受本项目磋商公告及磋商文件中的全部内容；供应商不得在磋商采购活动期间及磋商采购活动结束后针对本项目磋商公告及磋商文件中的所有内容提出质疑事项。

5. 供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的磋商。

6. 供应商在磋商开始前务必提前踏勘现场，进一步获取所需信息，一旦成交不得对现场条件提出额外要求，不得要求增加费用。

二、磋商文件的澄清、修改、答疑

1. 代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。

2. 磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以江苏省招标投标公共服务平台、江苏省监狱网发布的信息为准。

3. 代理机构对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应磋商的供应商具有约束力。

4. 澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交响应文件接收截止之日 5 日前，发布澄清或者修改公告，不足 5 日的，当顺延提交响应文件接收截止时间。

5. 除非代理机构以书面的形式对磋商文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6. 如对磋商文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、响应文件的编制及装订

供应商按磋商文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

四、响应文件的份数和签署

1. 响应文件由：①资格审查文件、②商务技术响应文件、③报价响应文件共 3 部分组成（以下由文件序号代称）。

2. 磋商响应文件中，响应文件均为一式叁份，其中“正本”壹份和“副本”贰份。

3. 在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”、“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

4. 供应商可将响应文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

5. 响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按磋商文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖单位公章。

五、响应文件的密封及标记

1. 供应商须将本项目响应文件：①、②、③单独密封。

2. 密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注磋商项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3. 在边缝处加盖供应商公章。

【特别提醒】响应文件中的①和②的“正本”或“副本”中，均不得含有报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效磋商处理。

六、项目涉及到的现场勘察

1. 磋商文件所提供的项目相关数据仅供参考，根据自身需要，供应商可在磋商响应文件递交日前对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制磋商响应文件所需的信息。

2. 采购单位向供应商提供有关现场的资料和数据，是采购单位现有的并认为能使供应商可利用的资料。采购单位对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3. 潜在供应商为响应项目而勘察现场，但不得因此使采购单位承担有关的责任和蒙受损失。供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4. 供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响磋商响应内容的直接资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购单位提出任何索赔的要求，对此采购单位不承担任何责任，并且将不作任何答复。

七、磋商报价

1. 本项目不接受任何有选择的报价。

2. 磋商报价均以人民币为报价的货币单位。

3. 报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。

4. 磋商响应文件中的报价表（开标一览表）内容与报价明细不一致的，以报价表（开标一览表）为准；报价文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

5. 磋商响应报价应包含完成本项目所有工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本项目的各项应有费用。

6. 本磋商项目服务响应报价有现场最终（二次）报价。

7. 除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，成交的供应商（以下称成交供应商）不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

八、联合体参与磋商

本项目**不接受**联合体参与本项目的竞争磋商。

九、磋商保证金：本项目不设磋商保证金

十、响应文件及磋商费用

1. 磋商文件每套工本费 300 元。

2. 磋商程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

3. 无论磋商过程和结果如何，参加项目磋商的供应商自行承担与本次项目磋商有关的全部费用。

十一、磋商响应文件的有效期

1. 从磋商响应文件接收截止之日算起，45 个“日历天”内响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的磋商，将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购代理机构可与响应供应商协商延长响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面的形式进行。同意延长有效期的磋商响应供应商不能修改磋商响应文件，按本竞争磋商文件规定的磋商保证金的有效期限也相应延长。拒绝接受延期要求的磋商响应供应商的响应文件将被拒绝，但磋商保证金可退还。

十二、工期：合同签订后 60 日历天内完成深化设计、施工图设计、布展施工并通过验收。

十三、付款方式

【特别提醒】付款方式不接受负偏离及任何意图改变付款方式的表达，否则作无效磋商处理。

竣工验收后支付合同价的 75%，审计后付款至审定价的 95%，剩余 5%作为质保金，质保期结束无质量问题按审定价付清余款（无息）。

十四、服务量的调整及结算方式

1. 磋商结束后至服务履约期间，采购单位若由于各种客观原因，必须对磋商项目所签服务进行调整并为之适当添购（添购金额不超过本次磋商采购合同总价款 10%），须在保证与原有采购项目一致性或者为本项目的配套要求服务的基础上，经采购单位主管预算部门批准，可以继续从成交供应商处按照单一来源采购的方式进行添购。

2. 履约期间，涉及本项目服务的添购，在不超过本次磋商采购合同总价款 10%的基础上，可另行与本项目成交供应商直接签订服务合同的补充合同。

十五、履约保证金

本项目的履约保证金为合同价的 10%。成交供应商在自成交通知书发出后 15 日内，向采购单位指定银行账户打入履约保证金或保函形式提交。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。**竣工验收**后 30 日内，履约保证金无息退还。

由于成交供应商原因，在签订合同后出现不按合同履行或不适当履行合同的情况，采购单位有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

十六、未尽事宜

参照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争磋商采购方式管理暂行办法》及其他有关法律法规的规定执行。

第三章项目需求

特别提醒：请供应商制作响应文件时仔细研究项目需求说明。

一、项目概况

- 1、项目名称：江苏环本农场有限公司警体馆前厅布展采购项目
- 2、布展项目地点：江苏环本农场有限公司警体馆前厅
- 3、布展项目承包方式：承包人完成整个项目的内容深化设计、施工图设计、布展等工作范围内的所有工作内容，并对布展质量、布展安全负责。
- 4、采购内容：江苏环本农场有限公司警体馆前厅展陈策划、空间设计、深化设计(含变更)、现场布置、设备和材料采购、安装、调试、试运行等。主要包括但不限于室内改造部分、设备部分（包括电气、多媒体、空调等）、软件部分（包括互动软件开发、功能和展区布局、展示主题、展品内容、展示方式和手段运用等）。
- 5、建设目标：通过图片+文字+多媒体，结合先进的展示技术，在警体馆前厅进行场史展厅的布展建设。
- 6、项目规模：该项目总建筑面积约300平，一楼层高4.2米，二楼三楼层高2.8米。
- 7、作业期：
 - ①自合同签订之日起，根据招标人安排，结合招标人给出的方案设计和布展清单及时完成二次深化设计、供货、布展，并预验收合格；
 - ②根据招标人具体安排，中标人应配合进行试运行直至项目全面验收合格。

二、设计指导思想

1、设计指导思想和原则

认真执行“实用、经济、美观、安全、环保、节能”的装修设计方针，突出建筑的特点和风格。应体现“功能完善、布局科学、便捷适用、绿色节能、适度超前”的设计理念。

布局科学：在布局上要做到科学合理、各功能空间有机联系、相对独立、观展线路清晰。

适度超前：装修要做到超前而不奢华、先进与适用并举。在功能布局、管理机制等各方面达到国内先进水平，同时充分考虑可持续发展、新技术和设备更新发展的需求。

绿色节能：充分考虑节能、环保措施，减少运营费用和成本。

2、设计依据及基础资料国家相关法律、法规及建筑设计相关规范、标准、规程等。

基础资料：各层平面及原建筑结构图纸；

采购人提出的与项目有关图文资料；

本设计任务书及招标文件的相关附录资料；

三、工作内容要求（中标后）

（一）设计提供的图纸及其它资料要求

- (1) 设计风格、原则、理念总说明。
- (2) 各层平面布置图及局部放大图。
- (3) 彩色方案效果图。方案效果图由投标人自行确定，但不得少于 10 张。
- (4) 装修专业图纸（平、立面，设计说明，材料表等）
- (5) 其他专业所有图纸（平面、系统详图，设计说明），包括、采暖、弱电系统。
- (6) 鸟瞰图、效果图，且每个建筑空间具有展陈平面图、流线图、轴测图；场景、雕塑深化，艺术创作手绘图。
- (7) 全套设计图纸提供电子版一份。
- (8) 深化设计后，向招标人提供最终全套设计图纸的纸质和电子版。

（二）专业设计要求

（1）综合要求

- a. 平面设计科学规范、功能完善，布局合理。根据招标人的定位和建筑物现状，进行功能布局与流程的合理设计。
- b. 布展设计：注重细节的设计，创造出浑厚、质朴、大气、端庄的形象。
- c. 对建筑物的调整做到最少干预。
- d. 符合防火要求。

（2）节能设计

暖通节能设计、电气节能设计均需满足国家、省及市有关部门下发的有关节能设计的指标要求。

（3）设计内容

所有设计用材首先要考虑材料本身的环保性能。

（4）装饰材料的选用

- a. 主材满足规范要求的防火、阻燃、吸音等性能；
- b. 不排斥超前新型装饰建材，但未经国家建材质量检验部门认可的材料不可采纳；
- c. 所有材料须经招标人确认后方可使用；

中标人在用材上充分考虑招标人推荐的材料，但不限于所推荐材料，可选用同档次或以上档次的其它品牌材料。

3、设计及服务内容

室内装饰工程设计，包括初步设计和施工图设计，并通过采购人确认；

- a. 配合施工深化设计；
- b. 施工阶段的设计变更；

4、其他要求

- （1）如中标人无法在深化设计工期内完成深化设计，造成工期延误；或明显达不到招标人的相关要求，

经过整改，仍达不到深化设计的要求，招标人有权终止与中标人的合同关系，招标人不支付任何费用。如因中标人的原因，明显影响工期而造成的损失，招标人有权索赔。

(2) 如中标人对重点展项深化设计无法完成，或深化设计方案明显达不到招标人要求的，招标人有权指定他人承担。

(3) 多媒体及“数智”信息系统设计

通过图片+文字+多媒体，结合先进的展示技术，展示环本农场场史。

(4) 照明设计

对深化设计区域进行具有针对性的展示灯效设计、需提供灯具型号及技术参数。

包括系统图、灯位图、灯具选型、光源选型等，同时有义务接受招标人的统一协调和指导。

(三) 布展作业要求

1、中标人应根据本展区设计资料、项目基本需求和标准及招标人其他技术要求，保证完成一切需要完成的设计（含二次深化设计）、制作、运输、安装、调试、质保等工作。

2、中标人完成的场内、场外制作需得到招标人的审核与批准，中标人须配合招标人对场外制作进行进度跟踪和技术质量监督。中标人的场景考察、样本采集须得到招标人确认。无论是否已征得招标人的同意和确认，中标人应对最终的质量和效果负责。

3、中标人作业（制作）完成的布展效果必须达到招标人评审通过的二次深化设计要求，并通过验收，如不能达到，在招标人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对效果的承诺，所涉及的费用由中标人承担。

4、隐蔽项目经招标人验收合格后方可进入下道工序作业（制作）。

5、布展作业应符合国家相关专业规范要求。

(四) 材料、设备供应

1、本次采购范围内的设备均由中标人根据设计方案和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管。所有设备须有产品合格证和质量保证书，符合节能和环保要求和国家规定的技术标准。

2、本次采购项目的主要布展材料，中标人应在采购前向招标人送样或经招标人签证确认，未经签证招标人将不予支付。

3、由中标人采购的主要布展材料，当中标人选定产品质量达不到设计要求（或效果要求）、预期质量目标或供货周期不能满足施工周期要求时，招标人保留更换的权利，费用不增加。

4、招标人提供的展品标本一旦移交至中标人，中标人需承担起相关的保管责任，并按招标人的要求分门别类的进行保管。

5、主要材料选用必须经过招标人确认同意，否则招标人有权无条件要求更换，直至满意为止。在二次深化设计阶段，为保证项目的整体性和协调性，招标人有权对所有设备、材料进行调整。

6、如中标人对设备、材料的报价明显高于市场价时候，招标人保留材料自行提供的权利，由招标人另行

采购相应的材料设备，并从合同总价中扣除相应的合同款。

7、本项目中所有涉及软件开发、数据接口的，中标人必须免费开放数据接口，并承诺终生免费维护。

（五）项目管理的要求

1、本项目发包范围内的布展项目，设计部分中标人可进行分包，其他未明确部分不允许分包。一经发现立即取消承包资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。非主体或非关键部分允许委托有相应资质和能力的第三方单位进行制作，但第三方制作单位的资质和能力必须经招标人审查同意后方可委托，且该非主体或非关键部分制作必须接受招标人全程监管。中标人应对委托制作的非主体或非关键部分内容和质量承担全部责任。

2、中标人应严格按评审论证后的二次深化设计图纸和已确认的作业技术方案组织作业，并无条件地接受招标人对作业质量的监督和管理。

3、中标人在投标文件中承诺的主要成员、作业项目经理及相应资质的专业技术、管理人员未经招标人书面同意，中标人不得调换和撤离，并按项目进度及时到位。招标人有权要求中标人撤换工作不负责任、管理不力、贻误作业期和造成严重安全事故和项目质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员直至项目经理，直至采购人满意为止。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，招标人有权单方面终止合同。

5、中标人在作业期间，必须对自身及其他项目参建单位的进场材料设备、已完工的工作面进行成品保护，如有损坏，自行妥善处理；自身不能妥善处理、影响任一方项目进度的，招标人有权作出赔偿决断，费用从项目款或结算款中扣减。

6、中标人必须无条件配合展品展项安装的各个步骤，做好工作交界面的衔接。

7、中标人须做好安全文明作业措施，要求无重大人员伤亡事故。作业期间发生的人身伤亡、财产损失及其它一切事故，由中标人承担由此带来的一切损失和相关处罚。给招标人造成损失的，由中标人负责赔偿。中标人须按有关规定办理各类保险，并自行承担费用。

8、中标人须负责作业现场的消防安全工作，严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全。

四、项目免费质量保证期及售后服务要求

1、项目免费质量保证期：中标人需要确保展览货物的正常使用和维护所需的专业工具以及货物通过性能检验和验收。在展览正式投入使用后的24个月内所需的备品和备件由中标人负责供应，相关费用应分别计入分项报价表中（备品备件和专业工具），计入投标总价中。如在上述周期内不需要备品备件（包括易损件、易耗品）或者免费，中标人应在投标文件中说明，且并不免除其备品备件更换的责任。项目免费质量保证期两年（包括装饰装修部分、展品等所有项目设施、设备及物品）。若生产厂家另有规定高于本免费质量保证期要求的，则从其规定执行。

2、售后服务要求

- 2.1 中标人负责对所有货物提供不少于 2 年质保（7 天×24 小时）服务，故障和非人为损坏货物免费更换。
- 2.2 提供终身技术支持服务，免费质量保证期后能为招标人提供有偿售后服务。超过免费质保期的备品、备件及易损件，如遇生产厂商产品调整停止生产，中标人应提前通知招标人，并同时告知可替代新产品。招标人需要购买时，中标人应按不高于合同签订时的价格优惠方式向招标人提供产品。
- 2.3 免费质量保证期满后，如设备、材料或安装出现质量问题或因其他原因需更换，招标人向中标人购买时，中标人应及时按不高于合同签订时的价格优惠方式向招标人提供合格的产品。
- 2.4 中标人负责本次采购内容的安装调试，以达到采购应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。同时中标人必须提供设备制造厂商承诺的全部售后服务条款（如免费质量保证期、现场维修等），不得擅自缩小售后服务范围。

五、布展清单

| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 工程量 |
|----|----------------------|--|----------------|-------|
| 1 | 一层区域 | | | |
| 2 | 一层布展工程 | | | |
| 3 | 立体字 | 亚克力、PVC 雕刻字、烤漆处理 亚克力三维雕刻，高质量亚克力，正或背面发光，色温 4000-6000K 不等 金属雕刻字，整体电镀烤漆 字体高度约 8-30cm 不等 | 项 | 1.00 |
| 4 | 宣绒布墙面 | 1. 墙面刷基膜 2. 贴定制 UV 打印宣绒布 墙面 | m ² | 28.75 |
| 5 | 吊顶五角星造型 | 吊顶五角星艺术铁艺立体造型、直径约 1.2 米 | 项 | 1.00 |
| 6 | 软木板墙面 | 软木板墙面、配套亚克力卡槽 | 项 | 1.00 |
| 7 | 楼梯间展板 | 1. 成品金属复合 UV 图版、精品铝材边框 | 项 | 1.00 |
| 8 | 专业轨道射灯 (博物馆展览馆专用) | 1. 名称:专业轨道射灯 2. 规格、型号:功率: 12W 色温: 3000K-4000K、色容差: SDCM<2 显指: Ra≥92, R9≥90 角度: 12° -60° , 调焦 调光方式: 单灯调光, 10%-100% | 个 | 8.00 |
| 9 | 轨道射灯(轨道) | 1. 名称:轨道射灯轨道 | m | 8.00 |

| | | | | |
|----|-------------|---|---|------|
| 10 | 一层多媒体 | | | |
| 11 | 投影机（播放素材甲供） | <p>1、投影技术：DLP 投影系统，芯片尺寸：≥0.65"DMD；</p> <p>2、亮度：≥5700lm（中心），≥5500lm（ISO21118）；</p> <p>3、分辨率：≥1920×1080，兼容 4K 信号输入；</p> <p>4、光源类型：MCL 激光二极管模组；</p> <p>5、光源寿命：≥20,000 小时（标准模式），≥30,000 小时（节能模式）；</p> <p>6、对比度：≥6,000,000:1；</p> <p>7、镜头：投射比 1.13-1.44:1，画面偏轴（Offset）≤110%，手动/变焦/聚焦；</p> <p>8、遥控：遥控器按键具有全背光，机身前后 2 组红外遥控接收窗口；</p> <p>9、输入端口：★HDMI2.0≥2（兼容 4K 支持 HDCP），VGA≥1，Audio≥1；输出端口：Audio≥1，USB-A≥1；控制端口：RS232≥1，RJ45≥1，Mini USB≥1；</p> <p>10、扬声器数量：1 只、功率：≥16W×1；</p> <p>11、重量：≤5.5kg</p> | 台 | 1.00 |
| 12 | 幕布 | 配套投影幕布 | 套 | 1.00 |
| 13 | 投影机控制主机 | 工控主机 I5+8G+SSD250+1T+独显 4G | 台 | 1.00 |
| 14 | 机柜 | 容积（U）:42 体积(CBM):0.9360，主要材料:SPCC 优质冷扎钢板制作；厚度：方孔条 2.0mm，安装梁 1.5mm，其它 1.2mm | 台 | 1.00 |
| 15 | 平板电脑 | 11 英寸 骁龙 8+强芯 144Hz 高刷护眼 2.8K 超清 8+256GB 建议品牌： 小米、华为、联想 | 台 | 1.00 |
| 16 | POE 供电交换机 | POE 供电交换机 24 口千兆 POE 交换机 网络标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x、IEEE 802.3af、IEEE 802.3at， 端口：24 个 10/100/1000Mbps RJ45 端口 1 个共享的千兆 SFP 光纤口，尺寸：171×98×27mm | 台 | 1.00 |
| 17 | 接入交换机 | 接入交换机 千兆以太网交换机 端口：24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口 4 个 1000Base-X SFP 千兆以太网端口 电源功率：最小：AC：9W DC：23W | 台 | 1.00 |
| 18 | 路由器 | 1、双 WAN 口千兆路由器 2、企业有线宽带路由 3、网络网关 AC VPN 路由器 4、商用可管理 200 个 mini 系列 AP 产品 | 台 | 1.00 |
| 19 | AP | WAN 口：2 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，LAN 口：3 个 10/100/1000Base-T 以太网端口（其中 1 个 WAN 口和 2 个 LAN 口支持 LAN/WAN 自由切换）；内置 AC 功能实现 Mini AP 统一管理，支持上网行为管理，流量管理，内置专业的防火墙。硬件拨码开关，路由及纯 AC 模式一键切换，可管理 AP 数量：200/500(ac 模式)；机架式产品；电源：100~240V AC；无风扇，自然散热；整机功耗：≤25W | 台 | 6.00 |

| | | | | |
|----|----------|---|---|------|
| 20 | 中控主机 | <p>中控主机：展厅中央控制主机，支持 365 天全天开机；控制通讯：以太网(TCP/IP)，10/100M 自适应，TCP SERVER 方式，也可定制为 UDP 方式。</p> <p>处理器：双处理器。采用 2 颗高速中央处理器(CPU)并行运算，有别于传统的中控系统，可快速处理各种复杂的控制指令，提高响应用户的速度；红外口：8 路。路独立可编程的红外发射接口，支持控制多台相同或不同的红外设备，支持控制 DVD、电视机、空调、投影机所有红外遥控设备；红外学习器：内置，支持超长码识别。主机内置红外学习器，自动识别红外代码类型，能轻松学习超长码的空调遥控器，对音视频设备这些 32 位普通遥控器，更不在话下。可把红外数据保存到电脑成为红外库文件，供后续工程或后续维护升级使用，提高工作效率；红外学习技术：高精度脉宽捕获及数码转换；最大红外数据容量：1000KB；学习载波范围：15-120KHz；发射载波：38KHz；</p> <p>红外脉冲精度：±20us；红外脉宽范围：50us-70ms；</p> <p>红学习时间间隔：100ms；最大红外数</p> | 台 | 1.00 |
| 21 | 中控服务器 | 工控主机 I5+8G+SSD250+1T+独显 4G | 台 | 1.00 |
| 22 | 设备开关控制器 | <ol style="list-style-type: none"> 1、标准大机箱采用 PCI 挡板模式。 2、控制开机、关机，实时反馈状态。关机失败后，在发关机指令自动转为强制关机。 3、带手动按键，带开机指示灯。 4、将原 POWER 键和硬盘电源线转接，不影响原电源键使用。 5、控制距离 300 米以上。 | 台 | 3.00 |
| 23 | 8 路强电控制器 | <ol style="list-style-type: none"> 1、手自一体设计，带机械手动开关，控制器不上电或者故障时，可手动操作。 2、每路一个电流传感器，大于 24A 延时跳闸，上电冲击大于 50A 小于 200A 时大于 0.4 秒跳闸，大于 200A 时瞬间跳闸。 3、每 2 路一个温度传感器，大于 85 度跳闸保护。 4、有安全开关，维修时打开安全开关，关闭完程控制功能。 5、带反馈，手动开关实时反馈到 IPAD。 6、带过流保护有 CCC 认证。 7、带主动降干扰技术，继电器在 220V 电压为零时进行吸合断开。 8、用户可选断电全开还是断电记忆。 | 台 | 3.00 |
| 24 | 系统中控软件 | <p>中控主机端界面定制开发，可运行在安卓、windows 等平台上，并且支持任何字体；支持 3D 按钮、图片按钮等（工程人员不需设计图片就能实现完美的 3D 按钮），支持自锁、互锁、连续发码、通讯反馈、一键（按钮）执行多动作，控制多个设备。实现功能：展厅所有强电照明控制，设备开关机、演示文件的播放控制，音量大小的调节，一键开关系统及操作介面定制开发</p> | 套 | 1.00 |
| 25 | 二层区域 | | | |
| 26 | 二层布展工程 | | | |

| | | | | |
|----|----------------------|--|----------------|-------|
| 27 | 丝网印刷 | 墙面定制丝网印刷图文 | m ² | 8.00 |
| 28 | 立体字 | 亚克力、PVC 雕刻字、烤漆处理 亚克力三维雕刻，高质量亚克力，正或背面发光，色温 4000-6000K 不等 金属雕刻字，整体电镀烤漆 字体高度约 8-30cm 不等 | 项 | 1.00 |
| 29 | 宣绒布墙面 | 1. 墙面刷基膜 2. 贴定制 UV 打印宣绒布 墙面 | m ² | 60.00 |
| 30 | 单元板墙面 | 1. 定制宣绒布墙面、局部粘贴标题烤漆立体字 | m ² | 6.00 |
| 31 | 二层展板 | 1. 成品金属复合 UV 图版、精品铝材边框 | 项 | 1.00 |
| 32 | 展板墙面 | 造型展板墙面、配套亚克力卡槽 | m ² | 6.00 |
| 33 | 图版壁柜 | 现场定制成品壁柜、内嵌图版灯箱 | m ² | 2.00 |
| 34 | 专业轨道射灯 (博物馆展览馆专用) | 1. 名称:专业轨道射灯 2. 规格、型号:功率: 12W 色温: 3000K-4000K、色容差: SDCM<2 显指: Ra≥92, R9≥90 角度: 12° -60° , 调焦 调光方式: 单灯调光, 10%-100% | 个 | 50.00 |
| 35 | 轨道射灯(轨道) | 1. 名称:轨道射灯轨道 | m | 45.00 |
| 36 | 二层定制品 | | | |
| 37 | 玻璃钢文化墙 | 1. 面层材料品种、规格、颜色:成品艺术设计浮雕造型安装 | m ² | 7.80 |
| 38 | 初创时期造型门头 | 初创时期定制艺术造型门头(做旧工艺造型、仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 |
| 39 | 二营五连造型门头 | 二营五连定制艺术造型门头(做旧工艺造型、仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 |
| 40 | 国营环本农场造型门头 | 国营环本农场定制艺术造型门头(做旧工艺造型、仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 |
| 41 | 开垦拓荒场景 | 1. 场景地台建设、麦地造景、配套人物中密度 PVC 造型 UV 剪影 | 项 | 1.00 |
| 42 | 十姑娘场景 | 1. 场景地台建设、配套人物中密度 PVC 造型 UV 剪影 | 项 | 1.00 |
| 43 | 展台(展品甲供) | 1. 浑水漆造型展台(木质龙骨骨架、9mm 阻燃板基层) | m | 8.00 |

| | | | | |
|----|----------|---|----------------|-------|
| 44 | 二层多媒体 | | | |
| 45 | 43寸红外触摸屏 | 1、配置：I5 6代 8+128G 2、屏体：A+屏（红外触摸） 3、尺寸：992.2mm*580.4mm 4、分辨率 1920 x 1080 5、亮度：350cd/m2 6、对比度：1200:1 7、可视角度：178°（H） / 178°（V） 8、响应时间：8ms 9、色彩：16.7M色 | 台 | 1.00 |
| 46 | 一体机互动软件 | 1、方案策划：梳理分析原始资料内容，分类归纳转化成可应用的开发素材，结合主题需求撰写执行软件脚本；根据架框梳理的整体内容制作细化方案或文字稿； 2、UI界面设计：依据信息架构及交互脚本进行制作包括但不限于主界面、导航界面、交互图标、交互特效、二级子界面等人机互动界面。 3、交互逻辑设计：定义可视化程序人机交互逻辑，设计视觉效果呈现的内顺序，逻辑，触发，返回，跳转、下钻等动作行为。 4、程序交互特效设计：根据界面设计和交互逻辑进行交互特效设计及制作，丰富画面的交互操作趣味与视觉感官。 5、程序开发：依据展项特征需求，进行定制化交互的程序开发。 | 套 | 1.00 |
| 47 | 三层区域 | | | |
| 48 | 三层布展工程 | | | |
| 49 | 丝网印刷 | 墙面定制丝网印刷图文 | m ² | 10.00 |
| 50 | 立体字 | 亚克力、PVC雕刻字、烤漆处理 亚克力三维雕刻，高质量亚克力，正或背面发光，色温4000-6000K不等 金属雕刻字，整体电镀烤漆 字体高度约8-30cm不等 | 项 | 1.00 |
| 51 | 宣绒布墙面 | 1. 墙面刷基膜 2. 贴定制UV打印宣绒布 墙面 | m ² | 45.00 |
| 52 | 单元板墙面 | 1. 定制宣绒布墙面、局部粘贴标题烤漆立体字 | m ² | 8.96 |
| 53 | 软膜灯箱 | 1、基层材料种类、规格：9mm阻燃板基层 2、龙骨：软膜uv, h/F码专用金属龙骨 3、暗藏灯带，含调光器具有调光功能（含灯带） 4、表面高清软膜UV画面 | m ² | 1.00 |

| | | | | |
|----|----------------------|--|----------------|-------|
| 54 | 三层展板 | 1. 成品金属复合 UV 图版、精品铝材边框 | 项 | 1.00 |
| 55 | 展板墙面 | 造型展板墙面、配套亚克力卡槽或制定可替换相框 | m ² | 10.00 |
| 56 | 专业轨道射灯 (博物馆展览馆专用) | 1. 名称:专业轨道射灯 (博物馆展览馆专用) 2. 规格、型号:功率: 12W 色温: 3000K-4000K、色容差: SDCM<2 显指: Ra≥92, R9≥90 角度: 12° -60° , 调焦 调光方式: 单灯调光, 10%-100% | 个 | 32.00 |
| 57 | 轨道射灯 (轨道) | 1. 名称:轨道射灯轨道 | m | 25.00 |
| 58 | 三层定制品 | | | |
| 59 | 警徽墙 | 警徽造型墙面 (警徽甲供)、设计排版及安装费用 | 项 | 1.00 |
| 60 | 80 年代造型门头 | 80 年代定制艺术造型门头 (做旧工艺造型、仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 |
| 61 | 90 年代造型门头 | 90 年代定制艺术造型门头 (做旧工艺造型、仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 |
| 62 | 高压电警示装置 | 1. 场景墙体建设、铁丝网造景、配套模拟触电互动装置 | 项 | 1.00 |
| 63 | 展台 (展品甲供) | 1. 浑水漆造型展台 | m | 4.50 |
| 64 | 三层多媒体 | | | |
| 65 | 投影机 (播放素材甲供) | 1、投影技术: DLP 投影系统, 芯片尺寸: ≥0.65" DMD; 2、亮度: ≥5700lm (中心), ≥5500lm (ISO21118); 3、分辨率: ≥1920×1080, 兼容 4K 信号输入; 4、光源类型: MCL 激光二极管模组; 5、光源寿命: ≥20,000 小时 (标准模式), ≥30,000 小时 (节能模式); 6、对比度: ≥6,000,000:1; 7、镜头: 投射比 1.13-1.44:1, 画面偏轴 (Offset) ≤110%, 手动/变焦/聚焦; 8、遥控: 遥控器按键具有全背光, 机身前后 2 组红外遥控接收窗口; 9、输入端口: ★HDMI2.0≥2 (兼容 4K 支持 HDCP), VGA≥1, Audio≥1; 输出端口: Audio≥1, USB-A≥1; 控制端口: RS232 ≥1, RJ45≥1, Mini USB≥1; 10、扬声器数量: 1 只、功率: ≥16W×1; 11、重量: ≤5.5kg | 台 | 1.00 |

| | | | | |
|----|-----------|--|----------------|-------|
| 66 | 投影机控制主机 | 工控主机 I5+8G+SSD250+1T+独显 4G | 台 | 1.00 |
| 67 | 43 寸红外触摸屏 | 1、配置：I5 6代 8+128G 2、屏体：A+屏（红外触摸） 3、尺寸：992.2mm*580.4mm 4、分辨率 1920 x 1080 5、亮度：350cd/m2 6、对比度：1200:1 7、可视角度：178°（H） / 178°（V） 8、响应时间：8ms 9、色彩：16.7M 色 | 台 | 2.00 |
| 68 | 一体机互动软件 | 1、方案策划：梳理分析原始资料内容，分类归纳转化成可应用的开发素材，结合主题需求撰写执行软件脚本；根据架框梳理的整体内容制作细化方案或文字稿； 2、UI 界面设计：依据信息架构及交互脚本进行制作包括但不限于主界面、导航界面、交互图标、交互特效、二级子界面等人机互动界面。 3、交互逻辑设计：定义可视化程序人机交互逻辑，设计视觉效果呈现的内顺序，逻辑，触发，返回，跳转、下钻等动作行为。 4、程序交互特效设计：根据界面设计和交互逻辑进行交互特效设计及制作，丰富画面的交互操作趣味与视觉感官。 5、程序开发：依据展项特征需求，进行定制化交互的程序开发。 | 套 | 2.00 |
| 69 | 一层装修未做工程 | | | |
| 70 | 地面门槛石 | 1. 原地面拆除清理、铺设石材门槛石（颜色款式设计师选样） | m ² | 6.39 |
| 71 | 石膏板造型吊顶 | 1. 天棚吊筋Φ8 2. 装配式 U 型（不上人型）轻钢龙骨 局部叠级圆弧形吊顶、 3. 双层石膏板天棚面层 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆 2 遍 | m ² | 95.00 |
| 72 | 石膏板吊顶回光灯槽 | 1. 顶面弧形灯槽制作安装 2. 阻燃板基层、9.5mm 厚石膏板饰面 3. 自攻螺丝拧牢，钉眼防锈处理，贴缝带 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆 2 遍 | m | 33.69 |
| 73 | 铝方通吊顶 | 1. 龙骨材料种类、规格、间距：装配式 T 型（不上人型）铝合金龙骨 2. 面层材料品种、规格：白色铝方通 3. 原始顶面喷黑处理 | m ² | 16.80 |
| 74 | 窗帘盒 | 1. 窗帘盒 2. 九厘阻燃板基层 3. 9.5mm 纸面石膏板饰面 4. 夹板面 批腻子三遍、刷白色乳胶漆 3 遍 | m | 8.67 |
| 75 | 窗帘 | 1. 窗帘材质：定制布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度：高度 3 米 | m ² | 15.00 |

| | | | | |
|----|-----------------|---|----------------|--------|
| 76 | 金属线条 | 1、金属装饰线条 | m | 33.60 |
| 77 | 金属踢脚线 | 1. 成品不锈钢金属踢脚线 | m | 18.52 |
| 78 | 隐形门安装 | 1. 隐形门、暗门，面层材质同墙面 2. 含五金等所有配件 3. 满足图纸及相关规范要求 | m ² | 4.38 |
| 79 | 休闲家具 | 休闲桌椅组合（1 张小方桌 2 把单人椅） | 套 | 2.00 |
| 80 | 定制墙柜 | 全屋定制墙面橱柜 | m ² | 20.00 |
| 81 | 二层装修未做工程 | | | |
| 82 | 地面门槛石 | 1. 原地面拆除清理、铺设石材门槛石（颜色款式设计师选样） | m ² | 1.10 |
| 83 | 铝方通吊顶 | 1. 龙骨材料种类. 规格. 中距: 装配式 T 型 (不上人型) 铝合金龙骨 2. 面层材料品种. 规格. : 白色铝方通 3. 原始顶面喷黑处理 | m ² | 100.40 |
| 84 | 石膏板造型吊顶 | 1. 天棚吊筋 Φ8 2. 装配式 U 型 (不上人型) 轻钢龙骨 局部叠级造型、暗藏灯带 3. 双层石膏板天棚面层 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆 2 遍 | m ² | 6.00 |
| 85 | 墙顶面灯槽 | 1. 灯槽制作安装 2. 阻燃板基层、9.5mm 厚石膏板饰面 3. 自攻螺丝拧牢，钉眼防锈处理，贴缝带 | m | 23.03 |
| 86 | 窗帘 | 1. 窗帘材质: 定制布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度: 高度 3 米 | m ² | 45.00 |
| 87 | 不锈钢门套 | 1. 9mm 阻燃板基层、1.0mm 不锈钢板面层 | m ² | 5.51 |
| 88 | 金属踢脚线 | 1. 成品不锈钢金属踢脚线 | m | 65.00 |
| 89 | 老式红木会议桌甲供 | 老式红木会议桌甲供 | 套 | 1.00 |
| 90 | 三层装修未做工程 | | | |
| 91 | 地面门槛石 | 1. 原地面拆除清理、铺设石材门槛石（颜色款式设计师选样） | m ² | 1.10 |
| 92 | 铝方通吊顶 | 1. 龙骨材料种类. 规格. 中距: 装配式 T 型 (不上人型) 铝合金龙骨 2. 面层材料品种. 规格. : 白色铝方通 3. 原始顶面喷黑处理 | m ² | 76.04 |

| | | | | |
|-----|---------------|---|----------------|-------|
| 93 | 石膏板造型吊顶 | 1. 天棚吊筋Φ8 2. 装配式U型(不上人型)轻钢龙骨 局部叠级造型、暗藏灯带 3. 双层石膏板天棚面层 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆2遍 | m ² | 27.20 |
| 94 | 墙顶面灯槽 | 1. 灯槽制作安装 2. 阻燃板基层、9.5mm厚石膏板饰面 3. 自攻螺丝拧牢, 钉眼防锈处理, 贴缝带 | m | 45.00 |
| 95 | 窗帘 | 1. 窗帘材质:定制布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度:高度3米 | m ² | 45.00 |
| 96 | 不锈钢门套 | 1. 9mm阻燃板基层、1.0mm不锈钢板面层 | m ² | 5.41 |
| 97 | 金属踢脚线 | 1. 成品不锈钢金属踢脚线 | m | 82.00 |
| 98 | 成品休闲家具 | 布艺休闲长凳、长度1500mm | 张 | 3.00 |
| 99 | 灯具安装工程 | | | |
| 100 | 筒灯 | 1. 名称:筒灯 2. 规格:LED光源;规格:4寸;LED筒灯色温4000K | 个 | 62.00 |
| 101 | 方通灯 | 1、名称:成品线条灯 2、安装形式:吊杆式 3、规格:1500*100mm | 个 | 4.00 |
| 102 | LED灯带 | 1. 名称:LED灯带 2. 规格:LED光源;使用寿命≥30000Hr;光通量≥1000LM;显指:RA≥80 | m | 95.52 |
| 103 | 空调工程 | | | |
| 104 | 空调一拖二 | 室内机 RFC250DXSAY2 制冷能力:25.00KW 制热能力:28.00KW APF:4.80 能效等级:一级能效 冷媒类型:R410A 室外机(m ³ /h):9500 外形尺寸:宽×深×高(mm)950×370×1476 建议品牌:海尔、美的、格力 | 套 | 3.00 |
| 105 | 设备安装辅材费 | 设备安装人工费、空调铜管、墙体开孔费用 | 项 | 1.00 |
| 106 | 监控工程 | | | |

| | | | | |
|-----|----------|--|---|--------|
| 107 | 监控摄像设备 | 1、像素：400万 防水等级：IP65 夜视类型：红外夜视 | 台 | 2.00 |
| 112 | 系统安装调试费 | 1、现场安装调试费 | 项 | 1.00 |
| 113 | 礼堂布置工程 | | | |
| 114 | 礼堂幕布布置 | 1、现场轨道安装，电动开启（需前期完成好适合层高的钢结构吊顶）、帘头、幕布专业厂家深化设计定制安装。 | 项 | 1.00 |
| 115 | 折叠会议培训椅子 | 1、采购组装，摆放 | 座 | 150.00 |
| 116 | 专业音箱 | 功率 400W 峰值功率 1200W 阻抗 8Ω 频率响应 55Hz-18KHz 灵敏度 99dB 最大控制声压 123dB 峰值声压 129dB 低音 1*12" (390mm)/3"voice coi 高音 1.4"exit compression driver 3"voice coi 尺寸（宽 X 高 X 深）：403×573×362（毫米） 重量 21kg | 只 | 6 |
| 117 | 双通道后级功放 | 技术参数 功率型号:(1kHz(EIA) with 0.5% THD) 8Ω 双通道(同时输出):600W (1kHz(EIA) with 0.5% THD) 4Ω 双通道(同时输出):600W 音箱阻抗匹配: 8Ω / 4Ω (不能接 2Ω) 信噪比 Signal-to-Noise Ratio (below rated power, 20Hz to 20kHz, A-weighted): >100dB 串扰 Crosstalk (below rated power): At 1kHz: -75dB At 20kHz: -59dB 输入灵敏度 input Sensitivity fro full rated power at 8 ohm: 0.775V or 1.4V 尺寸 Dimensions W x H x D (mm): 482 X 88 X 310 | 台 | 3 |
| 118 | 拖二无线麦克风 | 频率范围: 640-690MHz 调制方式: 宽带 FM 可调范围: 50MHz 信道数目: 200 信道间隔: 250KHz 频率稳定度: ±0.005%以内 动态范围: 100dB 最大频偏: ±45KHz 音频响应: 80Hz-18KHz(±3dB) 综合信噪比: >105dB 综合失真: ≤0.5% | 套 | 1 |

| | | | | |
|-----|---------|----------------------|---|---|
| | | 工作温度：-10° C--40° C | | |
| 119 | 辅助材料安装费 | 1 台调音台、音箱支架、音频跳线、音箱线 | 项 | 1 |

上述布展清单为本项目布展所需包含的工作内容，投标单位可根据各自布展深化方案进行深化，但所完成工作内容不得少于上述内容，如需增加工作内容投标单位可自行增加。

上述品牌为建议品牌，投标供应商如采用其他品牌须不低于推荐品牌的档次，并报采购人同意后方可使用。

六、其他

本项目成交单位须向方案设计单位支付 3 万元设计费，该费用包含在投标报价中，各单位投标报价时需自行考虑该费用。本项目设计允许投标单位分包，中标单位须在合同签订前将分包单位营业纸质、资质证书报甲方确认，设计单位须具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质或建筑行业设计乙级及以上资质或建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质或工程设计综合甲级资质；

本项目报价为固定总价报价，所报价价格包含深化设计费、施工图设计费、评审费、材料费、人工费、设备费、管理费、税金、维保等为完成本项目所需的一切费用。投标报价一次性包定，投标人自行承担各项风险。

七、现场踏勘：

供应商请在规定时间内去踏勘现场，须采购单位盖章确认，并综合考虑在投标报价中，任何忽视、猜测或误解实际情况而导致的成本增加的申请一律不予认可，并承担踏勘现场发生的一切费用。具体安排看样时间为：

2024 年 09 月 日上午 9:00—中午 11:00，联系人： ， 联系电话： 。

第四章 评审方法和程序

一、代理机构组织磋商

1. 本次竞争磋商参照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关法规成立磋商小组。磋商小组由政府采购专家库中组成的评委共 3 人以上单数组成。

2. 磋商小组的职责：

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密，对个人的评审意见承担法律责任；

(3) 磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

(4) 磋商小组成员在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

(5) 配合采购单位答复供应商提出的质疑；配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

3. 评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

4. 供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加磋商开标会。

二、磋商的原则及方法

1. 磋商小组参照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及有关政府采购的相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2. 磋商小组将按照竞争磋商文件的规定，独立对每个进入打分程序的有效响应供应商的响应文件的技术、商务部分以打分的形式进行评审和评价。商务技术分取算术平均值（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3. 磋商小组根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

4. 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5. 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购单位代表确认。

6. 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7. 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。由被授权人签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加磋商，一经发现，将视同围标处理。

9. 供应商的磋商响应报价未完全响应商务付款方式要求，则按无效磋商处理。

三、评审步骤

1. 评审步骤规定：

本次资格审查采用资格后审，各磋商响应供应商资格审查通过后方能进入商务技术标的开标评审，商务技术标评审打分结束后再进入报价标的开标评审。

第一阶段：磋商小组对每个供应商的资格进行审查。

第二阶段：磋商小组对每个符合资格要求的供应商的商务技术标进行评审。主要审查商务技术标提交的内容是否齐全，技术方案及项目实施是否完全满足采购文件的要求。磋商小组严格按照磋商文件的要求、条件、评分标准，对磋商响应供就商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

第三阶段：以磋商响应供应商的报价标文件内的竞争磋商报价（即首次报价）为基础，磋商小组与磋商响应供应商单一分别进行磋商：内容主要是对竞争磋商响应文件中的项目方案的澄清、修正、补充、确认以及价格调整等。如磋商内容导致竞争磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有供应商。

第四阶段：单一分别磋商结束后，磋商小组告知所有供应商二次（最终）报价，并要求所有作出实质性响应的有效供应商在规定的时间内，在磋商现场集体给出最终报价，同时最终报价中可包括但不限于如最终澄清方案、有关优惠承诺等。

第五阶段：磋商小组对供应商的最终报价进行评议和比较，在实质性响应竞争磋商文件，商务技术标和价格标部分都能满足竞争磋商文件的前提下，磋商小组将校核后的各供应商的报价从低到高排序。

2. 在磋商过程中，供应商提交的澄清文件和最终报价文件，由供应商法定代表人或被授权人签字盖章后生效，供应商受其约束。

四、磋商评定结果的方法

经磋商确定最终采购需求后，由磋商小组采用综合评分法对响应文件满足磋商文件全部实质性要求的响应文件，按评审因素的量化指标进行评审，综合得分最高的供应商为成交候选供应商。

1. 进入综合评分评审阶段后，磋商小组成员会将仅对按本磋商文件载明的方法与规定，对满足磋商文件全部实质性要求的磋商响应文件进行评审、评价和比较。

2. 磋商小组各成员应当独立对每个有效的磋商响应文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3. 商务技术分按所有评委打分的算术平均值计算，分值四舍五入保留两位小数。

4. 综合得分最高的推荐为本项目的成交供应商并出具评审磋商报告。

5. 综合得分相同的，由采购单位抽签决定成交供应商。

6. 磋商评审时，评委对评审的细则若有争议，由磋商小组集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

7. 对落标的供应商不做落标原因的解释。

五、综合评分评审标准（100分）

（一）商务技术响应标（80分）

| 序号 | 评分因素 | 评审标准 | 分值 |
|----|------|--|----|
| 1 | | 展陈主题（5分）： 展陈主题明确，与本项目主题要求契合度高，鲜明、突出的得5分； 展陈主题明确，与本项目主题要求契合度较高，鲜明、突出的得4分； 展陈主题明确，与本项目主题要求契合度较高，较鲜明、较突出的得2分； 展陈主题基本明确，基本符合本项目的主题思想，无明显突出特点的得1分。 提供文字说明，未提供或未体现的不得分。 | 5 |
| 2 | | 展陈定位（6分） 展陈内容全面，定位准确的得6分； 展陈内容全面，定位较准确的得4分； 展陈内容较全面，定位较准确的得2分； 展陈涵盖内容缺失或与本项目不匹配，定位不明确或与本项目要求不符的得1分。 | 6 |

| | | | |
|----|-------|---|----|
| | | 提供文字说明，未提供或未体现的不得分。 | |
| 3 | | 设计思路（6分） 表述清晰合理，形式设计理念新颖，风格独特，契合展示手段需要、与建筑风格协调，主题、文化定位明确得6分； 表述较清晰合理，主题、文化定位较明确，设计形式较新颖的得4分； 表述较清晰合理，有一定主题及文化定位，设计形式较常规的得2分； 无此内容的本项不得分。 | 6 |
| 4 | 服务方案 | 整体设计风格（6分） 整体设计风格与建筑空间氛围相和谐又能突出展陈的精致的得6分； 整体设计风格与建筑空间氛围较和谐，基本能突出展陈的精致的得4分； 整体设计风格与建筑空间氛围基本和谐，未能突出展陈的精致的得2分； 提供文字说明及效果图，未提供或未体现的不得分。 | 6 |
| 5 | | 效果图（8分） 效果图全面合理、流线清晰、可操作性强、重点亮点突出，优于项目需求的得8分； 效果图全面、有流线分析、有重点亮点，具有实际可操作性，满足项目需求的得6分； 方案不全面、内容有缺失、流线混乱、没有重点亮点，不能满足项目需求的得4分； 未提供不得分。提供文字说明和效果图，未提供或未体现的不得分。 | 8 |
| 6 | | 施工图编制（9分） 根据投标人的施工图的合理性、科学性、可行性进行评分： 施工图编制合理科学、可操作性强、优于项目需求的得9分； 施工图全面、具有实际可行性、满足项目需求的得7分； 施工图编制不合理，缺乏可操作性、不能满足项目需求的得4分； 未提供或未体现的不得分。 | 9 |
| 7 | 拟派人员 | 供应商拟投入项目团人员中，具有中级及以上职称人员，每配备1名得1分，本项最多得4分。（提供身份证、职称证书复印件并提供2024年6月-8月的投标供应商为其缴纳社保证明） | 4 |
| 8 | | 供应商业绩： 2020年1月1日以来，供应商具有类似博物馆、展厅项目的业绩，每提供1个业绩得2分，最多得6分。（提供项目中标通知书、合同复印件、验收报告缺，缺少任何一项不得分） | 6 |
| 9 | 业绩 | 项目负责人业绩： 2020年1月1日以来供应商拟投入本项目负责人承担过类似博物馆、展厅项目，每提供1个业绩得2分，最多得4分。 提供合同复印件。如合同不能反映负责人信息、合同日期等主要信息的还须提供建设单位出具的证明。 上述供应商业绩与项目负责人业绩可重复计分。 | 4 |
| 10 | 施工方案 | 提供针对本项目的施工组织方案、施工进度计划、人员安排、机械设备和材料等投入计划安排，由评委打分：施工方案、进度计划安排合理、进度保证措施完善的，得10分；施工方案、进度计划安排较为合理、进度保证措施较为完善的，得5分；施工方案、进度计划安排一般合理、进度保证措施一般的，得3分；未提供本项不得分。 | 10 |
| 11 | 荣誉及奖项 | 供应商自2020年1月1日以来（以获奖时间为准），获得省级及以上政府部门颁发的类似陈列展览类奖项的得3分，获得市级政府部门颁发的类似陈列展览类奖项的得1分，本项满分3分，仅对最高奖项进行打分，多个奖项不重复计分。 需同时提供项目合同、获奖证书（或获奖批复文件或颁奖单位颁奖文件）复印 | 3 |

| | | | |
|----|---------|--|----|
| | | 件。 | |
| 12 | 信誉及履约能力 | 供应商具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证， 认证范围须包含布展相关内容 ，每具备一个得 1 分，最高得 3 分。（提供证书复印件并加盖公章） | 3 |
| 13 | 资质及证书 | 供应商具备有效期内的中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化证书得 4 分； 具备有效期内的中国博物馆协会博物馆陈列展览设计单位资质证书得 3 分； 具备有效期内的中国博物馆协会博物馆陈列展览施工单位资质证书得 3 分； | 10 |

以上材料为复印件的须携带原件备查，如须核对原件而未能提供，评标委员会可不予计分。

（二）价格分：20 分

价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

六、出现下列情形之一的，作无效标处理

1. 未按规定时间、数额、规定形式提交磋商保证金的；（本项目不适用）
2. 响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；
3. 响应文件的资料有虚报或者谎报的；
4. 不具备磋商文件规定的资格要求的；
5. 响应文件有重大漏项或重大不合理的；
6. 项目服务要求、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；
7. 磋商响应报价超出项目预算的；
8. 被认定为低于成本报价磋商竞标的；
9. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；
10. 磋商小组依据法律法规可以认定为无效磋商的其他情况。

七、出现下列情形之一的，作废标处理

1. 供应商的报价超出了采购预算，无效报价作废标处理；
2. 因情况变化，不再符合规定的竞争磋商采购方式所适用情形的；
3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 磋商小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

八、成交通知

成交结果在江苏省招标投标公共服务平台和江苏省监狱网公告 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

第五章合同主要条款

注：以下条款供参考，采购单位保留合同条款调整的权力！

江苏环本农场有限公司 警体馆前厅布展 采购项目合同

甲方：江苏环本农场有限公司

乙方：

甲方：江苏环本农场有限公司

乙方：

甲乙双方根据 警体馆前厅布展采购项目 的采购结果，甲乙双方本着既严格执行国家有关政策，又兼顾双方利益的原则，经协商，特签订本合同书。

一、项目概况

- 1、项目名称：警体馆前厅布展采购项目
- 2、项目地点：警体馆前厅
- 3、承包范围：包工包料、深化设计、施工图设计

二、合同工期

- 1、开工日期：____年____月____日
- 2、竣工日期：____年____月____日
- 3、合同工期总日历天数 60 天（不含甲方提供资料延期时间）

三、质量标准

项目质量标准：乙方提供的服务必须全部符合国家相关法律法规，国家或行业有规定的，且达到招标文件各项要求。艺术效果部分经甲方认可。

四、合同金额

本合同 固定总价合同，金额为（大写）：_____元（¥：元）人民币。分项价款后见中标文件中《报价表》。合同总价一次性包定，乙方自行承担各项风险。

招标文件和有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。乙方应保证为甲方提供服务任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

五、交付使用和验收

1. 乙方应当在甲方规定的时间内完成招标文件规定的项目并交付甲方使用,不得影响项目的进度计划。招标文件有约定的,从其约定。

2. 乙方竣工后（或整改后）应通知甲方进行竣工验收。甲方于接到乙方通知后七个工作日内组织相关人员进行竣工验收。如甲方认为乙方仍需整改的，应书面向乙方提出，并明确具体的整改内容，方便乙方实施。

3. 甲方需配合乙方按时提供布展所需图文资料。

4. 乙方应在项目竣工验收后 30 日内上报结算送审资料,若规定时间内未上报则乙方向甲方支付合同价的 0.5%作为违约金。乙方在提交完整结算资料后,须在审核过程中无条件配合审计单位的审核工作,否则甲方有权延长结算审核时间,由此产生的一切损失由乙方承担。在结算审计结果提供给乙方后 30 天内,乙方未提出异议的,视同乙方认可该审计结果,双方按审计结果进行结算。

六、知识产权

1. 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。甲方应证保甲方提供的用于布展、设计的图文资料、素材不侵犯第三方权利。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任

何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

七、合同款支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的项目资金由甲方自行支付,乙方向甲方开具税率 9%的增值税专用发票。

3. 付款方式: 竣工验收后支付合同价的 75%, 审计后付款至审定价的 95%, 剩余 5%作为质保金, 质保期结束无质量问题按审定价付清余款(无息)。

4. 中标后, 乙方向甲方支付合同的 10%, 作为履约保证金, 合同完全履约后, 甲方无息退还。

5. 本项目审计费由乙方承担, 从合同价款中予以扣除。

八、违约责任

1. 如乙方不能按期交付服务的, 乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

2. 乙方逾期交付的, 每逾期 1 天, 乙方向甲方偿付合同总额的 5%的滞纳金。如乙方逾期交付达 30 天, 甲方有权解除合同, 前期工作量按实结算, 解除合同的通知自到达乙方时生效。乙方逾期交付的, 今后参加政府采购信誉将受到影响。

3. 乙方应按国家规定和合同约定的内容技术规范 and 标准进行设计及布展, 并对提交的设计文件及布展的质量负责。

4. 乙方对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失, 乙方除负责采取补救措施外, 应免收受损失部分的费用, 同时赔偿全部实际损失, 但最多不超过甲方实际支付的费用。

5. 合同生效后, 乙方要求终止或解除合同, 乙方应双倍返还甲方已支付的定金。甲方要求终止或解除合同, 甲方除应如实支付已完成工作量款项外, 还须承担总额 20%的违约金。。

6. 甲方无正当理由拒绝验收或拒付款的, 甲方向乙方偿付合同总价的 5% 违约金。

7. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的, 每逾期 1 天甲方向乙方偿付

欠款总额的 5%滞纳金, 但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

九、转包或分包

1. 本合同范围的服务范围, 应由乙方直接负责, 不得转让他人, 设计部分甲方允许乙方进行分包;

2. 除非得到甲方的书面同意, 乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应;

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为, 甲方有权解除合同, 没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

十、质量保证及后续服务

1. 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2. 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内非人为或外部环境因素发生故障, 乙方应负责免费提供后续服务。对重大质量问题影响甲方合同目的实现的, 根据实际情况, 经双方协商, 可按照以下办法处理:

1) 重做: 由乙方承担所发生的全部费用。

2) 贬值处理: 由甲乙双方协议定价。

3) 解除合同。

3. 如在使用过程中发生故障问题，乙方接到甲方通知后在 8 小时内回复，如不能修复故障 48 小时内到达甲方现场。

4. 在服务质量保证期（2 年）内，乙方应对出现的质量问题和安全问题负责处理并承担一切费用。

十一、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、争议处理

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十三、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后成立并生效。

2. 合同执行中涉及资金和内容修改或补充的，需签书面补充协议报采购代理机构及甲方，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4. 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方肆份，乙方贰份。

十四、附件

1. 《廉政协议》
 2. 《施工安全协议》
 3. 《民工权益保障承诺书》
 4. 《保密承诺书》
 5. 乙方营业执照复印件
 6. 乙方法定代表人身份证复印件
 7. 乙方交纳履约保证金凭证
 8. 成交通知书或中标通知书
- (以下无正文)

以下为签署页：

甲方(公章)： _____

法定代表人或代理人(签字)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人或代理人(签字)： _____

附件 1

廉政协议

甲方：江苏环本农场有限公司

乙方：

一、项目名称：警体馆前厅布展采购项目

二、协议标的、期限：

总标的： 元。

履约期：2024 年 月 日—2024 年 月 日。

三、甲、乙双方义务

（一）甲方：

1、在协议规定期间内应对本方有关人员进行党风廉政各项规定的教育，做到廉洁自律。

2、不得以任何借口索要或接受乙方的礼金、有价证券、支付凭证和贵重物品。

3、不参加乙方安排的宴请和在经营场所的娱乐活动。

4、不接受乙方提供的通信工具和高档办公等用品。

5、不在乙方报销应由个人支付的任何费用。

如发生乙方以各种名义向甲方及其工作人员赠送钱、物（含各种有价证券、磁卡、支付凭证和贵重物品），或为其报销应由甲方个人支付的费用等情况，甲方有权根据违约所涉的钱物视情加倍或数倍从应付业务项目款或质量保证金中扣除。

（二）乙方

1、在协议规定期间内应对本方人员进行党风廉政各项规定的教育，必须遵守协议规定的有关廉政要求。

2、不以任何名义向甲方工作人员赠送礼金、有价证券、磁卡、支付凭证和贵重物品。

3、不邀请、陪同甲方工作人员到经营性休闲娱乐场所消费并为其支付费用。

4、不以各种形式为甲方工作人员报销应由其个人支付的费用。

5、对甲方工作人员以各种名义向乙方索要钱、物，或要求为其报销应由甲方个人支付的各种费用的情况，乙方有权拒绝。如因拒绝而发生甲方人员利用职权刁难乙方的情况，乙方应及时向甲方的领导或纪委、监察室举报。

四、监督方在协议期限内有权对甲乙双方遵守协议情况进行检查。检查时可向乙方有关人员询问了解情况也可查阅乙方有关帐册或采取其他检查方法。

五、违约责任

甲方违反廉政协议，甲方单位应视有关人员问题的性质，给予批评教育、经济处罚、组织调整等处理或党政纪处分。涉嫌犯罪的，移送司法机关追究刑事责任。

乙方违反廉政协议，甲方除应追究经济责任外，对造成重大危害或不良影响的，取消其在今后工程、物资设备采购中的投标、议标资格。

六、本协议签订时间：2024年 月 日

七、本协议自甲乙双方签字并盖章之日起成立并生效。

八、本协议一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。

（以下无正文）

(以下为签署页)

甲方(公章): _____

法定代表人或代理人(签字): _____

乙方(公章): _____

法定代表人或代理人(签字): _____

监督方代表人(签字盖章): _____

施工安全协议

甲方：江苏环本农场有限公司

乙方：

为了切实加强工作现场安全生产管理，依照《中华人民共和国民法典》等相关法律规定，双方本着平等、自愿的原则，签订本协议书。甲方和乙方均严格遵守本协议书规定的权利、责任和义务，确保工作现场的安全生产和工作现场临时用电的安全。

第一条：甲乙双方必须认真贯彻执行国家制定的安全生产政策、法律、法规。

第二条：甲方承担的安全责任、权利；

（一）甲方有权要求乙方必须严格遵守安全生产法律、法规、标准、安全生产规章制度和操作规程，熟练掌握事故防范措施和事故应急处理预案；

（二）甲方管理人员有权制止乙方人员违纪作业，并按规定给予处罚；

（三）甲方有权对安全意识差、不听安全生产指挥的乙方人员责令退场。

第三条：乙方的责任、权利；

（一）乙方是服务的安全生产的直接责任人，必须严格执行甲方的有关安全生产的规定、制度；

（二）乙方应负责检查作业现场的工作安全，发现问题立即整改。乙方每天在提供服务前，要对服务作业人员进行安全教育，强化安全意识，建立健全安全服务的责任制度。

（三）乙方负责为所有乙方工作人员办理医疗及工伤社会保险，并根据需要为从事高度危险工作的人员购买适当的人身意外伤害保险，在工作过程中如发生人身伤亡事故，由乙方承担全部责任；

（四）乙方应对工作现场的行为完全负责，乙方工作人员不得有“三违”行为，不得冒险作业，不能疲劳作业，并按规定做好保护工作；

（五）乙方在工程现场人员必须有配备齐全的安全防护用品，作业人员在工作过程中，乙方应提供安全生产所需的合格的劳动防护用品，如手套、安全帽、安全带、安全网等。工作人员必须正确穿戴好劳动防护用品。不能满足安全工程需要时，人员不得进入工程现场。

第四条：乙方工作人员必须严格遵守和服从现场安全规定及安全管理，在现场必须做到：

（一）每天要坚持检查登高作业安全防护措施是否到位，监护监控等是否落实，有关装置设备、脚手架是否安全可靠，是否满足安全技术要求，电器设备、线路应符合安全用电的要求规范安装，没有达到安全规范要求的要立即整改，整改结束经验收后确保安全的前提下方可工作。高空悬空作业必须系好安全带；

（二）班前不得喝酒，在禁止吸烟的区域不得吸烟；

（三）现场内不得赤脚，不得穿拖鞋、高跟鞋，高空作业不得穿皮鞋和带钉易滑鞋；

（四）未经甲方工作负责人批准，不得随便拆除已架设的安全防护设施及安全装置和安全标牌；

（五）安全用电，规范接线，不得私自乱接乱拉电线，保护工地上临时用电电缆及配电箱的完好，不得用材料、工具等压砸电缆电线，每天服务完毕必须切断现场除安全警戒外的电源，确保用电安全；

（六）不得未经许可在工程现场进行动火、焊接作业，如有需要由建设方办理动火许可证；

（七）不得从高处向下抛扔任何物资、材料，堆放时不得超过支撑限重的 70%；

（八）不得在高空临边一米范围内堆放活动材料；不得在操作面上及高空临边竖立放置工具和线材；

（九）使用电动工具，必须按操作规程和说明书要求正确佩戴防护用品；

（十）当日工作完毕后，所有工作用具必须整理存放于指定地点，不得留在施工现场；

（十一）工作过程中必须严格遵守安全操作规程和监狱安全警戒方案的相关要求。

（十二）工作作业现场要按照《消防法》的要求，落实有关消防安全措施，确保不发生火灾事故。

（十三）监内工作每日收工时必须由工作负责人、监理、甲方值班人员对现场检查，确认符合协议规定的现场管理要求和甲方监管安全要求后才能收工。

第五条：安全责任

（一）本协议约定期间，由于乙方造成安全事故的，乙方负全部责任，并由乙方承担造成的经济损失和刑事责任；

（二）本协议约定期间如因乙方或乙方工作人员过错给甲方造成损失，由乙方负责向甲方赔偿，甲方有权直接从乙方服务中将相关损失赔偿款进行抵扣。

上述两项赔偿责任，如若乙方不履行赔偿责任，甲方有权自乙方服务费中直接抵扣。如若乙方服务费不足以赔偿第三方损失或者甲方自身损失的，甲方在为乙方垫付相应款项后有权向乙方追偿，乙方应足额向甲方返还垫付款项并承担垫付款项每年 14.8%利率的利息（自甲方实际垫付之日起乙方实际给付之日止）。

第六条：出现下列情况之一时，甲方有权单方面解除协议，由此造成的后果由乙方承担。

- (一) 未经安全资质审批擅自作业的；
- (二) 安全措施不落实，存在重大事故隐患的；
- (三) 不遵守安全规章制度违章作业的；
- (四) 对安全生产隐患，未按甲方要求立即整改的；
- (五) 发生重大生产安全事故的。

第七条：本协议签订时间：2024年 月 日

第八条：本协议自签订之日起生效，一式陆份，甲方肆份，乙方贰份。

(以下无正文)

(以下为签署页):

甲方(公章): _____

法定代表人或代理人(签字): _____

乙方(公章): _____

法定代表人或代理人(签字): _____

民工权益保障承诺书

致 江苏环本农场有限公司：

本公司已与贵司签订《警体馆前厅布展采购合同》，我司同意在协议履行过程中，向贵司就民工权益保障工作做如下承诺：

1、我司承诺认真履行职责，做好本公司在贵司承建的工作项目的民工用工和管理工作，足额支付劳务分包单位的服务费，确保按时足额将民工工资发放到民工本人（国家法定节假日前服务费优先支付民工工资），安排好本公司民工的生活，做好本公司民工的安全教育和管理工作，发放劳保和安全用品。

2、我司承诺将民工权益保障工作的绩效作为服务费支付依据之一，如果我司违反相关承诺，则同意贵司的进度款分两步支付，先支付上月（期）民工工资，待我司发放民工工资完毕并提供相关凭证，再支付进度款的余额。

3、一旦出现本公司因民工权益保障工作不到位，导致发生重大突发事件，并造成一定影响，本公司承担由此产生的全部责任以及与贵司签订的中约定的违约责任。如发生贵司代为付款的情况，我司同意直接从进度款或工程结算款中扣除。若因此给贵司造成负面影响，我司愿意承担因此所产生的一切赔偿责任。

特此承诺！

承诺人（盖章）：

法定代表人（委托代理人）：

承诺日期：2024 年 月 日

保密承诺书

致 江苏环本农场有限公司：

本单位：_____，作为贵司供应商，为贵司提供 警体馆前厅布展采购项目 工作，在提供服务、保障工作过程中，承诺做到以下几点：

1、遵守贵司工作人员的管理要求和规定，在贵司禁止带手机等通讯工具、电子产品的场所内，我单位工作人员绝不带此类物品进入。

2、我单位工作人员绝不在自媒体、网络、微信、微博、QQ 等平台发布涉及贵司的任何信息、图片、视频。

3、我单位做好工作人员的教育工作，对于涉及贵司的所有信息，未经贵司同意，绝不向第三方提供。

如我单位及工作人员，未能遵守上述承诺的，我单位自愿承担违约责任，违约金为人民币伍万元整（¥：50000.00 元）。

如我单位及工作人员，未能遵守上述承诺，造成贵司舆论影响、名誉损失等的，由我单位承担损害赔偿 responsibility，并由我单位负责消除影响。

以上是我单位真实意思表示，特此承诺。

承诺人（盖章）：

法定代表人（委托代理人）：

承诺日期：2024 年 月 日

注：采购人保留对合同的修改权

第六章 质疑提出和处理

一、质疑的提出

1. 质疑必须是直接参加本次磋商活动的当事人。

2. 取得磋商文件的供应商应根据磋商文件第二章“供应商须知”中“第一条第 4 款”的约定提出质疑，磋商响应文件接收截止后未进行磋商登记的供应商，不能就响应文件接收截止后的磋商过程、成交结果提出质疑；在磋商过程中，凡主持人或磋商小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑、投诉。

3. 提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购单位。采购单位不具有法定调查、认定的权限。

4. 对本次磋商有质疑的，须实名制以书面形式提出，不得进行匿名、虚假、恶意质疑。

质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》（向代理公司索取），内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》作无效质疑处理，将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

采购单位、采购单位不负责搜集相关佐证材料等工作。

二、《质疑函》的受理和回复

1. 《质疑函》须由质疑人的法定代表人或参加本次磋商被委托授权人送达采购单位。

2. 对符合提出质疑要求的，采购单位签收并出具《质疑受理通知书》并在 7 个工作日内以书面形式答复质疑人。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑答复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3. 对不符合提出质疑要求的《质疑函》，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4. 采购单位负责将质疑人提交的质疑相关材料提供给相关专家或磋商小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑供应商（以下称被质疑人）转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间日期内，以书面形式作出说明回复，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5. 因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购单位以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

三、质疑处理

1. 质疑成立的处理。采购单位终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2. 质疑不成立的处理：

（1）质疑人书面《申请撤回质疑函》。

（2）质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

（3）质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，视情列入不良供应商名单。

（4）质疑人不能提供相关佐证材料的，采购单位已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购单位请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，列入不良供应商名单。

（5）对明显有违背事实的、经相关专家或评委认定无依据的、经其他供应商举证无依据的质疑，列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人 1 年内禁入采购单位采购活动的处理，依次类推。

（6）质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理

供应商不得出现不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）而向有关部门举报的行为，否则对其在 3 年内禁入采购单位的采购活动。

五、投诉的提出

质疑人对采购单位的答复不满意或者采购单位未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购单位的上级主管部门投诉。

六、投诉不成立的作违约处理

质疑人进行质疑后，采购单位回复质疑事项不成立仍进行投诉，但最终投诉不成立的，在 1 至 3 年内禁入采购单位采购活动。

七、质疑、举报、投诉不成立的等相关情况

《质疑函》、《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在市、省、国家级等相关媒体予以披露，并建议相关政府采购机构对该供应商同步实施 1 至 3 年内禁入。

第七章响应文件组成及格式

响应文件由资格审查文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分组成。本次竞争磋商采用资格后审方式，供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按磋商文件要求装订密封后一起递交。

一、资格审查文件（单独密封）：

1. 供应商的资格要求：

①具有独立承担民事责任的能力（提供法人营业执照等复印件）；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供））；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）（格式见招标文件附件）；

④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标人依法缴纳近一年内任意一个月税收的相关凭证的复印件，及投标人依法缴纳近一年内任意一个月社会保险的相关凭证（社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

⑤参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本项目采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）（格式见招标文件附件）。

2. 投标供应商其他资格要求：

2.1 磋商响应供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两身份证的复印件。

2.2 营业执照复印件；

2.3 资质证书复印件；

2.4 拟派**项目经理**证书复印件：具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师资格、安全生产考核合格证（B证）；

特别提醒：本工程供应商拟派项目经理为一级注册建造师的，必须根据《办公厅关于全面实行一级建造师电子注册证书的通知》（建办市〔2021〕40号）文件要求使用并提供电子证书，如未按文件要求提供电子证书，该电子证书无效，视为拟派总承包项目经理的资格不符合要求。

2.5 拟派**项目经理**必须为投标企业正式人员，须提供投标企业为拟派项目负责人缴纳的投标截止时间前三个月（不含投标截止时间当月）中至少一个月的养老保险缴纳证明材料；

2.6 施工企业具备安全生产条件，并取得有效安全生产许可证复印件；

2.7 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；（无需提供材料，现场核查）

2.8 供应商在投标文件递交截止时间当日，建筑业企业资质动态监管结果（指本项目要求的施工资质）不处于不合格状态。采购人或代理机构在投标文件递交截止时间当日，登录，检查供应商的建筑业企业资质动态监管状态，对“江苏省建筑市场监管与诚信信息一体化平台”动态监管处于不合格状态的供应商进行截图保存，提供给评标委员会，资格审查不通过；（无需提供材料，现场核查）

2.9 现场踏勘承诺书、现场踏勘回执；

3. 其它需要提交的资格审查证明材料。

以上材料复印件均需加盖磋商响应供应商的公章。

三、商务技术响应文件（单独密封）：

商务技术响应文件的内容，不得有缺陷或漏项，或可能直接影响技术磋商评审的得分。同时，供应商应根据本磋商文件第三章“项目需求”提供的主要技术规范，服务要求和标准等，仔细阅读并在踏勘现场获得的直接资料与理解的基础上结合第四章评审方法内的评审细则，编写编制技术响应文件。

根据第四章综合评分商务技术标评审因素中得分点的要求提供的其它材料。

四、报价响应文件（单独密封）

1. 竞争磋商响应函

2. 磋商响应报价总表（格式详见附件）；

3. 明细报价一览表（格式详见附件）。

附件：

1. 法定代表人身份证明

（法定代表人参加磋商，须出示此证明）

江苏环本农场有限公司：

我公司法定代表人_____参加贵单位组织的（竞争磋商项目名称）项目的磋商活动，全权代表我公司处理该磋商活动的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称（公章）法定代表人（签字或盖章）

年月日年月日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：参加磋商活动时法定代表人将身份证原件带至开标现场备查。

2. 授权委托书

(委托代理人参加磋商，须出示此证明)

江苏环本农场有限公司：

兹授权_(被授权人的姓名)代表我公司参加(竞争磋商项目名称)项目的磋商活动，全权处理一切与该项目磋商有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名：性别：年龄：职务：

身份证号码：

手机：传真：

单位名称(公章) 法定代表人(签字或盖章)

年月日年月日

法定代表人身份证复印件

(粘贴此处)

被授权人身份证复印件

(粘贴此处)

注：参加磋商活动时被授权人将身份证原件带至开标现场备查。

3. 履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函

履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函

江苏环本农场有限公司：

我单位（供应商名称）郑重承诺：

贵方组织的（项目名称），我单位（在下划线上如实填写：有或没有）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

承诺人：（公章）

年 月 日

4. 无重大违法记录声明

江苏环本农场有限公司：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加本次采购活动前 3 年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

5. 竞争磋商响应函

江苏环本农场有限公司：

依据贵单位委托代理机构组织的（采购项目名称）项目竞争磋商的邀请，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的磋商工作，全权处理本次竞争磋商的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1. 同意并接受竞争磋商文件的各项要求，遵守竞争磋商文件中的各项规定，按竞争磋商文件的要求提供报价。

2. 我公司已经详细阅读了竞争磋商文件的全部内容，我方已完全清晰理解竞争磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对竞争磋商文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3. 我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我公司承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5. **我公司尊重磋商小组所作的评定结果。**

6. 一旦成交，我方承诺无正当理由拒绝签订合同，将被贵方取消成交资格，同意贵方将磋商保证金作为违约金全额不予退还的处理。

7. 一旦成交，我方将根据竞争磋商文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在竞争磋商文件中规定的时间期限内完成合同项目。

供应商（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

年月日

现场踏勘承诺书

致：_____（招标人名称）

_____（投标人名称）参与_____（项目名称）投标，我单位愿意作出以下承诺：

1、我单位已充分重视和认真考察了现场，收集编制投标书和签订合同所需的有关信息，充分理解并掌握了本工程现场的全部有关情况。一旦中标，应被认为考察结果已充分体现在投标书中。

若我单位违反以上承诺，愿意放弃收回投标保证金的权利，愿意接受业主和监管部门的处罚，并愿意承担因违反上述承诺内容所引发的一切责任与后果。

投标申请人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

_____年____月____日

现场踏勘承诺书回执

_____（投标人名称）：

你单位已到达本工程现场进行了有效踏勘，请你单位认真按现场踏勘获得的信息进行投标，并承担投标一切风险。

招标人（盖公章）：

招标人授权方联系人（签名）：

日期：_____年____月____日

7. 根据第四章综合评分商务技术评审因素中得分点的要求提供的其它材料。

8. 磋商响应报价总表

| 序号 | 项目名称 | 轮次 | 报价 | 备注 |
|--------|------|------|------------------------|--|
| 1 | | 首轮 | 大写： 小写： 元 | 投标时响应文件中 须填写 |
| 2 | | 最终报价 | 大写： 小写： 元 | 响应文件递交时本 栏无需填写，由法 定代表人或授权委 托人在开标现场根 据采购人要求填写 |
| 商务付款条件 | | | 完全接受并响应本项目磋商文件的要求。 | |

供应商（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：（1）本表格式，不得自行改动。

（2）投标总报价（以人民币计价）包含深化设计费、施工图设计费、评审费、材料费、人工费、设备费、管理费、税金、维保等为完成本项目所需的一切费用。

（3）最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写首次报价。

9. 明细报价一览表

项目名称:

| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 工程量 | 单价 | 合价 |
|----|--------------------------|--|----------------|-------|----|----|
| 1 | 一层区域 | | | | | |
| 2 | 一层布展工程 | | | | | |
| 3 | 立体字 | 亚克力、PVC 雕刻字、烤漆处理 亚克力三维雕刻，高质量亚克力，正或背面 发光，色温 4000-6000K 不等 金属雕刻字，整体电镀烤漆 字体高度约 8-30cm 不等 | 项 | 1.00 | | |
| 4 | 宣绒布墙面 | 1. 墙面刷基膜 2. 贴定制 UV 打印宣绒布 墙面 | m ² | 28.75 | | |
| 5 | 吊顶五角星造型 | 吊顶五角星艺术铁艺立体造型、直径约 1.2 米 | 项 | 1.00 | | |
| 6 | 软木板墙面 | 软木板墙面、配套亚克力卡槽 | 项 | 1.00 | | |
| 7 | 楼梯间展板 | 1. 成品金属复合 UV 图版、精品铝材边框 | 项 | 1.00 | | |
| 8 | 专业轨道射灯 (博物馆展览馆 专用) | 1. 名称:专业轨道射灯 2. 规格、型号:功率: 12W 色温: 3000K-4000K、色容差: SDCM<2 显指: Ra≥92, R9≥90 角度: 12° -60° , 调焦 调光方式: 单灯调光, 10%-100% | 个 | 8.00 | | |
| 9 | 轨道射灯(轨 道) | 1. 名称:轨道射灯轨道 | m | 8.00 | | |
| 10 | 一层多媒体 | | | | | |

| | | | | | | |
|----|-------------|--|---|------|--|--|
| 11 | 投影机（播放素材甲供） | <p>1、投影技术：DLP 投影系统，芯片尺寸：≥ 0.65"DMD；</p> <p>2、亮度：$\geq 57001\text{lm}$（中心），$\geq 55001\text{lm}$（ISO21118）；</p> <p>3、分辨率：$\geq 1920 \times 1080$，兼容 4K 信号输入；</p> <p>4、光源类型：MCL 激光二极管模组；</p> <p>5、光源寿命：$\geq 20,000$ 小时（标准模式），$\geq 30,000$ 小时（节能模式）；</p> <p>6、对比度：$\geq 6,000,000:1$；</p> <p>7、镜头：投射比 1.13-1.44:1，画面偏轴（Offset）$\leq 110\%$，手动/变焦/聚焦；</p> <p>8、遥控：遥控器按键具有全背光，机身前后 2 组红外遥控接收窗口；</p> <p>9、输入端口：★HDMI2.0≥ 2（兼容 4K 支持 HDCP），VGA≥ 1，Audio≥ 1；输出端口：Audio≥ 1，USB-A≥ 1；控制端口：RS232≥ 1，RJ45≥ 1，Mini USB≥ 1；</p> <p>10、扬声器数量：1 只、功率：$\geq 16\text{W} \times 1$；</p> <p>11、重量：$\leq 5.5\text{kg}$</p> | 台 | 1.00 | | |
| 12 | 幕布 | 配套投影幕布 | 套 | 1.00 | | |
| 13 | 投影机控制主机 | 工控主机 I5+8G+SSD250+1T+独显 4G | 台 | 1.00 | | |
| 14 | 机柜 | 容积（U）:42 体积（CBM）:0.9360，主要材料:SPCC 优质冷轧钢板制作；厚度：方孔条 2.0mm，安装梁 1.5mm，其它 1.2mm | 台 | 1.00 | | |
| 15 | 平板电脑 | 11 英寸 骁龙 8+强芯 144Hz 高刷护眼 2.8K 超清 8+256GB 建议品牌：小米、华为、联想 | 台 | 1.00 | | |
| 16 | POE 供电交换机 | POE 供电交换机 24 口千兆 POE 交换机 网络标准：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x、IEEE 802.3af、IEEE 802.3at，端口：24 个 10/100/1000Mbps RJ45 端口 1 个共享的千兆 SFP 光纤口，尺寸：171 \times 98 \times 27mm | 台 | 1.00 | | |
| 17 | 接入交换机 | 接入交换机 千兆以太网交换机 端口：24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口 4 个 1000Base-X SFP 千兆以太网端口 电源功率：最小：AC：9W DC：23W | 台 | 1.00 | | |
| 18 | 路由器 | 1、双 WAN 口千兆路由器 2、企业有线宽带路由 3、网络网关 AC VPN 路由器 4、商用可管理 200 个 mini 系列 AP 产品 | 台 | 1.00 | | |

| | | | | | | |
|----|---------|--|---|------|--|--|
| 19 | AP | WAN 口：2 个 10/100/1000Base-T 以太网端口，LAN 口：3 个 10/100/1000Base-T 以太网端口（其中 1 个 WAN 口和 2 个 LAN 口支持 LAN/WAN 自由切换）；内置 AC 功能实现 Mini AP 统一管理，支持上网行为管理，流量管理，内置专业的防火墙。硬件拨码开关，路由及纯 AC 模式一键切换，可管理 AP 数量：200/500(ac 模式)；机架式产品；电源：100~240V AC；无风扇，自然散热；整机功耗：≤25W | 台 | 6.00 | | |
| 20 | 中控主机 | <p>中控主机：展厅中央控制主机，支持 365 天全天开机；控制通讯：以太网(TCP/IP)，10/100M 自适应，TCP SERVER 方式，也可定制为 UDP 方式。</p> <p>处理器：双处理器。采用 2 颗高速中央处理器(CPU)并行运算，有别于传统的中控系统，可快速处理各种复杂的控制指令，提高响应用户的速度；红外口：8 路。路独立可编程的红外发射接口，支持控制多台相同或不同的红外设备，支持控制 DVD、电视机、空调、投影机所有红外遥控设备；红外学习器：内置，支持超长码识别。主机内置红外学习器，自动识别红外代码类型，能轻松学习超长码的空调遥控器，对音视频设备这些 32 位普通遥控器，更不在话下。可把红外数据保存到电脑成为红外库文件，供后续工程或后续维护升级使用，提高工作效率；红外学习技术：高精度脉宽捕获及数码转换；最大红外数据容量：1000KB；学习载波范围：15-120KHz；发射载波：38KHz；</p> <p>红外脉冲精度：±20us；红外脉宽范围：50us-70ms；</p> <p>红外学习时间间隔：100ms；最大红外数</p> | 台 | 1.00 | | |
| 21 | 中控服务器 | 工控主机 I5+8G+SSD250+1T+独显 4G | 台 | 1.00 | | |
| 22 | 设备开关控制器 | <ol style="list-style-type: none"> 1、标准大机箱采用 PCI 挡板模式。 2、控制开机、关机，实时反馈状态。关机失败后，在发关机指令自动转为强制关机。 3、带手动按键，带开机指示灯。 4、将原 POWER 键和硬盘电源线转接，不影响原电源键使用。 5、控制距离 300 米以上。 | 台 | 3.00 | | |

| | | | | | | |
|----|---------|---|----------------|-------|--|--|
| 23 | 8路强电控制器 | <p>1、手自一体设计,带机械手动开关,控制器不上电或者故障时,可手动操作。</p> <p>2、每路一个电流传感器,大于24A延时跳闸,上电冲击大于50A小于200A时大于0.4秒跳闸,大于200A时瞬间跳闸。</p> <p>3、每2路一个温度传感器,大于85度跳闸保护。</p> <p>4、有安全开关,维修时打开安全开关,关闭完程控制功能。</p> <p>5、带反馈,手动开关实时反馈到IPAD。</p> <p>6、带过流保护有CCC认证。</p> <p>7、带主动降干扰技术,继电器在220V电压为零时进行吸合断开。</p> <p>8、用户可选断电全开还是断电记忆。</p> | 台 | 3.00 | | |
| 24 | 系统中控软件 | <p>中控主机端界面定制开发,可运行在安卓、windows等平台上,并且支持任何字体;支持3D按钮、图片按钮等(工程人员不需设计图片就能实现完美的3D按钮),支持自锁、互锁、连续发码、通讯反馈、一键(按钮)执行多动作,控制多个设备。实现功能:展厅所有强电照明控制,设备开关机、演示文件的播放控制,音量大小的调节,一键开关系统及操作介面定制开发</p> | 套 | 1.00 | | |
| 25 | 二层区域 | | | | | |
| 26 | 二层布展工程 | | | | | |
| 27 | 丝网印刷 | 墙面定制丝网印刷图文 | m ² | 8.00 | | |
| 28 | 立体字 | <p>亚克力、PVC雕刻字、烤漆处理</p> <p>亚克力三维雕刻,高质量亚克力,正或背面发光,色温4000-6000K不等</p> <p>金属雕刻字,整体电镀烤漆</p> <p>字体高度约8-30cm不等</p> | 项 | 1.00 | | |
| 29 | 宣绒布墙面 | <p>1. 墙面刷基膜</p> <p>2. 贴定制UV打印宣绒布 墙面</p> | m ² | 60.00 | | |
| 30 | 单元板墙面 | 1. 定制宣绒布墙面、局部粘贴标题烤漆立体字 | m ² | 6.00 | | |
| 31 | 二层展板 | 1. 成品金属复合UV图版、精品铝材边框 | 项 | 1.00 | | |
| 32 | 展板墙面 | 造型展板墙面、配套亚克力卡槽 | m ² | 6.00 | | |

| | | | | | | |
|----|--------------------------|--|----------------|-------|--|--|
| 33 | 图版壁柜 | 现场定制成品壁柜、内嵌图版灯箱 | m ² | 2.00 | | |
| 34 | 专业轨道射灯 (博物馆展览馆 专用) | 1. 名称:专业轨道射灯 2. 规格、型号:功率: 12W 色温: 3000K-4000K、色容差: SDCM<2 显指: Ra≥92, R9≥90 角度: 12° -60° , 调焦 调光方式: 单灯调光, 10%-100% | 个 | 50.00 | | |
| 35 | 轨道射灯(轨 道) | 1. 名称:轨道射灯轨道 | m | 45.00 | | |
| 36 | 二层定制品 | | | | | |
| 37 | 玻璃钢文化墙 | 1. 面层材料品种、规格、颜色:成品艺术设计 浮雕造型安装 | m ² | 7.80 | | |
| 38 | 初创时期造型门 头 | 初创时期定制艺术造型门头(做旧工艺造 型、仿制老照片形体、尺寸在长2.8米、高 2.6米、宽0.3米以内) | 个 | 1.00 | | |
| 39 | 二营五连造型门 头 | 二营五连定制艺术造型门头(做旧工艺造 型、仿制老照片形体、尺寸在长2.8米、高 2.6米、宽0.3米以内) | 个 | 1.00 | | |
| 40 | 国营环本农场 造型门头 | 国营环本农场定制艺术造型门头(做旧工艺 造型、仿制老照片形体、尺寸在长2.8米、 高2.6米、宽0.3米以内) | 个 | 1.00 | | |
| 41 | 开垦拓荒场景 | 1. 场景地台建设、麦地造景、配套人物中密 度PVC造型UV剪影 | 项 | 1.00 | | |
| 42 | 十姑娘场景 | 1. 场景地台建设、配套人物中密度PVC造型 UV剪影 | 项 | 1.00 | | |
| 43 | 展台(展品甲 供) | 1. 浑水漆造型展台(木质龙骨骨架、9mm阻燃 板基层) | m | 8.00 | | |
| 44 | 二层多媒体 | | | | | |
| 45 | 43寸红外触摸 屏 | 1、配置: I5 6代 8+128G 2、屏体: A+屏(红外触摸) 3、尺寸: 992.2mm*580.4mm 4、分辨率 1920 x 1080 5、亮度: 350cd/m ² 6、对比度: 1200:1 7、可视角度: 178° (H) / 178° (V) 8、响应时间: 8ms 9、色彩: 16.7M色 | 台 | 1.00 | | |

| | | | | | | |
|----|---------|---|----------------|-------|--|--|
| 46 | 一体机互动软件 | <p>1、方案策划：梳理分析原始资料内容，分类归纳转化成可应用的开发素材，结合主题需求撰写执行软件脚本；根据架框梳理的整体内容制作细化方案或文字稿；</p> <p>2、UI 界面设计：依据信息架构及交互脚本进行制作包括但不限于主界面、导航界面、交互图标、交互特效、二级子界面等人机互动界面。</p> <p>3、交互逻辑设计：定义可视化程序人机交互逻辑，设计视觉效果呈现的内顺序，逻辑，触发，返回，跳转、下钻等动作行为。</p> <p>4、程序交互特效设计：根据界面设计和交互逻辑进行交互特效设计及制作，丰富画面的交互操作趣味与视觉感官。</p> <p>5、程序开发：依据展项特征需求，进行定制化交互的程序开发。</p> | 套 | 1.00 | | |
| 47 | 三层区域 | | | | | |
| 48 | 三层布展工程 | | | | | |
| 49 | 丝网印刷 | 墙面定制丝网印刷图文 | m ² | 10.00 | | |
| 50 | 立体字 | 亚克力、PVC 雕刻字、烤漆处理 亚克力三维雕刻，高质量亚克力，正或背面发光，色温 4000-6000K 不等 金属雕刻字，整体电镀烤漆 字体高度约 8-30cm 不等 | 项 | 1.00 | | |
| 51 | 宣绒布墙面 | <p>1. 墙面刷基膜</p> <p>2. 贴定制 UV 打印宣绒布 墙面</p> | m ² | 45.00 | | |
| 52 | 单元板墙面 | 1. 定制宣绒布墙面、局部粘贴标题烤漆立体字 | m ² | 8.96 | | |
| 53 | 软膜灯箱 | <p>1、基层材料种类、规格:9mm 阻燃板基层</p> <p>2、龙骨：软膜 uv, h/F 码专用金属龙骨</p> <p>3、暗藏灯带，含调光器具有调光功能（含灯带）</p> <p>4、表面高清软膜 UV 画面</p> | m ² | 1.00 | | |
| 54 | 三层展板 | 1. 成品金属复合 UV 图版、精品铝材边框 | 项 | 1.00 | | |
| 55 | 展板墙面 | 造型展板墙面、配套亚克力卡槽或制定可替换相框 | m ² | 10.00 | | |

| | | | | | | |
|----|--------------------------|---|---|-------|--|--|
| 56 | 专业轨道射灯 (博物馆展览馆 专用) | 1. 名称:专业轨道射灯 (博物馆展览馆专用) 2. 规格、型号:功率: 12W 色温: 3000K-4000K、色容差: SDCM<2 显指: Ra≥92, R9≥90 角度: 12° -60° , 调焦 调光方式: 单灯调光, 10%-100% | 个 | 32.00 | | |
| 57 | 轨道射灯 (轨 道) | 1. 名称:轨道射灯轨道 | m | 25.00 | | |
| 58 | 三层定制品 | | | | | |
| 59 | 警徽墙 | 警徽造型墙面 (警徽甲供)、设计排版及安 装费用 | 项 | 1.00 | | |
| 60 | 80 年代造型门 头 | 80 年代定制艺术造型门头 (做旧工艺造型、 仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 | | |
| 61 | 90 年代造型门 头 | 90 年代定制艺术造型门头 (做旧工艺造型、 仿制老照片形体、尺寸在长 2.8 米、高 2.6 米、宽 0.3 米以内) | 个 | 1.00 | | |
| 62 | 高压电警示装置 | 1. 场景墙体建设、铁丝网造景、配套模拟触 电互动装置 | 项 | 1.00 | | |
| 63 | 展台 (展品甲 供) | 1. 浑水漆造型展台 | m | 4.50 | | |
| 64 | 三层多媒体 | | | | | |
| 65 | 投影机 (播放素 材甲供) | 1、投影技术: DLP 投影系统, 芯片尺寸: ≥ 0.65"DMD; 2、亮度: ≥5700lm (中心), ≥5500lm (ISO21118); 3、分辨率: ≥1920×1080, 兼容 4K 信号输 入; 4、光源类型: MCL 激光二极管模组; 5、光源寿命: ≥20,000 小时 (标准模 式), ≥30,000 小时 (节能模式); 6、对比度: ≥6,000,000:1; 7、镜头: 投射比 1.13-1.44:1, 画面偏轴 (Offset) ≤110%, 手动/变焦/聚焦; 8、遥控: 遥控器按键具有全背光, 机身前后 2 组红外遥控接收窗口; 9、输入端口: ★HDMI2.0≥2 (兼容 4K 支持 HDCP), VGA≥1, Audio≥1; 输出端口: Audio≥1, USB-A≥1; 控制端口: RS232≥ 1, RJ45≥1, Mini USB≥1; 10、扬声器数量: 1 只、功率: ≥16W×1; 11、重量: ≤5.5kg | 台 | 1.00 | | |
| 66 | 投影机控制主机 | 工控主机 I5+8G+SSD250+1T+独显 4G | 台 | 1.00 | | |

| | | | | | | |
|----|-----------|---|----------------|-------|--|--|
| 67 | 43寸红外触摸屏 | <ul style="list-style-type: none"> 1、配置：I5 6代 8+128G 2、屏体：A+屏（红外触摸） 3、尺寸：992.2mm*580.4mm 4、分辨率 1920 x 1080 5、亮度：350cd/m² 6、对比度：1200:1 7、可视角度：178°（H） / 178°（V） 8、响应时间：8ms 9、色彩：16.7M色 | 台 | 2.00 | | |
| 68 | 一体机互动软件 | <ul style="list-style-type: none"> 1、方案策划：梳理分析原始资料内容，分类归纳转化成可应用的开发素材，结合主题需求撰写执行软件脚本；根据架框梳理的整体内容制作细化方案或文字稿； 2、UI界面设计：依据信息架构及交互脚本进行制作包括但不限于主界面、导航界面、交互图标、交互特效、二级子界面等人机互动界面。 3、交互逻辑设计：定义可视化程序人机交互逻辑，设计视觉效果呈现的内顺序，逻辑，触发，返回，跳转、下钻等动作行为。 4、程序交互特效设计：根据界面设计和交互逻辑进行交互特效设计及制作，丰富画面的交互操作趣味与视觉感官。 5、程序开发：依据展项特征需求，进行定制化交互的程序开发。 | 套 | 2.00 | | |
| 69 | 一层装修未做工程 | | | | | |
| 70 | 地面门槛石 | 1. 原地面拆除清理、铺设石材门槛石（颜色款式设计师选样） | m ² | 6.39 | | |
| 71 | 石膏板造型吊顶 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 天棚吊筋Φ8 2. 装配式U型(不上人型)轻钢龙骨 局部叠级圆弧形吊顶、 3. 双层石膏板天棚面层 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆2遍 | m ² | 95.00 | | |
| 72 | 石膏板吊顶回光灯槽 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 顶面弧形灯槽制作安装 2. 阻燃板基层、9.5mm厚石膏板饰面 3. 自攻螺丝拧牢，钉眼防锈处理，贴缝带 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆2遍 | m | 33.69 | | |
| 73 | 铝方通吊顶 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 龙骨材料种类.规格.间距:装配式T型(不上人型)铝合金龙骨 2. 面层材料品种.规格.:白色铝方通 3. 原始顶面喷黑处理 | m ² | 16.80 | | |
| 74 | 窗帘盒 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 窗帘盒 2. 九厘阻燃板基层 3. 9.5mm纸面石膏板饰面 4. 夹板面 批腻子三遍、刷白色乳胶漆3遍 | m | 8.67 | | |

| | | | | | | |
|----|-----------|--|----------------|--------|--|--|
| 75 | 窗帘 | 1. 窗帘材质:定制布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度:高度3米 | m ² | 15.00 | | |
| 76 | 金属线条 | 1、金属装饰线条 | m | 33.60 | | |
| 77 | 金属踢脚线 | 1. 成品不锈钢金属踢脚线 | m | 18.52 | | |
| 78 | 隐形门安装 | 1. 隐形门、暗门, 面层材质同墙面 2. 含五金等所有配件 3. 满足图纸及相关规范要求 | m ² | 4.38 | | |
| 79 | 休闲家具 | 休闲桌椅组合(1张小方桌2把单人椅) | 套 | 2.00 | | |
| 80 | 定制墙柜 | 全屋定制墙面橱柜 | m ² | 20.00 | | |
| 81 | 二层装修未做工程 | | | | | |
| 82 | 地面门槛石 | 1. 原地面拆除清理、铺设石材门槛石(颜色款式设计师选样) | m ² | 1.10 | | |
| 83 | 铝方通吊顶 | 1. 龙骨材料种类、规格、间距:装配式T型(不上人型)铝合金龙骨 2. 面层材料品种、规格.: 白色铝方通 3. 原始顶面喷黑处理 | m ² | 100.40 | | |
| 84 | 石膏板造型吊顶 | 1. 天棚吊筋Φ8 2. 装配式U型(不上人型)轻钢龙骨 局部叠级造型、暗藏灯带 3. 双层石膏板天棚面层 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆2遍 | m ² | 6.00 | | |
| 85 | 墙顶面灯槽 | 1. 灯槽制作安装 2. 阻燃板基层、9.5mm厚石膏板饰面 3. 自攻螺丝拧牢, 钉眼防锈处理, 贴缝带 | m | 23.03 | | |
| 86 | 窗帘 | 1. 窗帘材质:定制布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度:高度3米 | m ² | 45.00 | | |
| 87 | 不锈钢门套 | 1. 9mm阻燃板基层、1.0mm不锈钢板面层 | m ² | 5.51 | | |
| 88 | 金属踢脚线 | 1. 成品不锈钢金属踢脚线 | m | 65.00 | | |
| 89 | 老式红木会议桌甲供 | 老式红木会议桌甲供 | 套 | 1.00 | | |
| 90 | 三层装修未做工程 | | | | | |
| 91 | 地面门槛石 | 1. 原地面拆除清理、铺设石材门槛石(颜色款式设计师选样) | m ² | 1.10 | | |

| | | | | | | |
|-----|---------------|--|----------------|-------|--|--|
| 92 | 铝方通吊顶 | 1. 龙骨材料种类、规格、中距:装配式 T 型(不上人型)铝合金龙骨 2. 面层材料品种、规格.: 白色铝方通 3. 原始顶面喷黑处理 | m ² | 76.04 | | |
| 93 | 石膏板造型吊顶 | 1. 天棚吊筋Φ8 2. 装配式 U 型(不上人型)轻钢龙骨 局部叠级造型、暗藏灯带 3. 双层石膏板天棚面层 4. 批腻子三遍、刷乳胶漆 2 遍 | m ² | 27.20 | | |
| 94 | 墙顶面灯槽 | 1. 灯槽制作安装 2. 阻燃板基层、9.5mm 厚石膏板饰面 3. 自攻螺丝拧牢, 钉眼防锈处理, 贴缝带 | m | 45.00 | | |
| 95 | 窗帘 | 1. 窗帘材质:定制布艺窗帘 2. 窗帘高度、宽度:高度 3 米 | m ² | 45.00 | | |
| 96 | 不锈钢门套 | 1.9mm 阻燃板基层、1.0mm 不锈钢板面层 | m ² | 5.41 | | |
| 97 | 金属踢脚线 | 1. 成品不锈钢金属踢脚线 | m | 82.00 | | |
| 98 | 成品休闲家具 | 布艺休闲长凳、长度 1500mm | 张 | 3.00 | | |
| 99 | 灯具安装工程 | | | | | |
| 100 | 筒灯 | 1. 名称:筒灯 2. 规格:LED 光源; 规格:4 寸; LED 筒灯色温 4000K | 个 | 62.00 | | |
| 101 | 方通灯 | 1、名称:成品线条灯 2、安装形式:吊杆式 3、规格: 1500*100mm | 个 | 4.00 | | |
| 102 | LED 灯带 | 1. 名称:LED 灯带 2. 规格:LED 光源; 使用寿命≥30000Hr; 光通量≥1000LM; 显指: RA≥80 | m | 95.52 | | |
| 103 | 空调工程 | | | | | |
| 104 | 空调一拖二 | 室内机 RFC250DXSAY2 制冷能力: 25.00KW 制热能力: 28.00KW APF:4.80 能效等级:一级能效 冷媒类型: R410A 室外机 (m ³ /h): 9500 外形尺寸: 宽×深×高 (mm) 950×370×1476 建议品牌: 海尔、美的、格力 | 套 | 3.00 | | |

| | | | | | | |
|-----|---------------|--|---|--------|--|--|
| 105 | 设备安装辅材费 | 设备安装人工费、空调铜管、墙体开孔费用 | 项 | 1.00 | | |
| 106 | 监控工程 | | | | | |
| 107 | 监控摄像设备 | 1、像素：400万 防水等级：IP65 夜视类型：红外夜视 | 台 | 2.00 | | |
| 112 | 系统安装调试费 | 1、现场安装调试费 | 项 | 1.00 | | |
| 113 | 礼堂布置工程 | | | | | |
| 114 | 礼堂幕布布置 | 1、现场轨道安装，电动开启（需前期完成好适合层高的钢结构吊顶）、帘头、幕布专业厂家深化设计定制安装。 | 项 | 1.00 | | |
| 115 | 折叠会议培训椅子 | 1、采购组装，摆放 | 座 | 150.00 | | |
| 116 | 专业音箱 | 功率 400W 峰值功率 1200W 阻抗 8Ω 频率响应 55Hz-18KHz 灵敏度 99dB 最大控制声压 123dB 峰值声压 129dB 低音 1*12" (390mm)/3"voice coi 高音 1.4"exit compression driver 3"voice coi 尺寸（宽 X 高 X 深）：403×573×362（毫米） 重量 21kg | 只 | 6 | | |
| 117 | 双通道后级功放 | 技术参数 功率型号：(1kHz (EIA) with 0.5% THD) 8Ω 双通道(同时输出)：600W (1kHz (EIA) with 0.5% THD) 4Ω 双通道(同时输出)：600W 音箱阻抗匹配： 8Ω / 4Ω（不能接 2Ω） 信噪比 Signal-to-Noise Ratio (below rated power, 20Hz to 20kHz, A-weighted)：>100dB 串扰 Crosstalk (below rated power)： At 1kHz： -75dB At 20kHz： -59dB 输入灵敏度 input Sensitivity fro full rated power at 8 ohm: 0.775V or 1.4V 尺寸 Dimensions W x H x D (mm)： 482 X 88 X 310 | 台 | 3 | | |

| | | | | | | |
|-----|---------|---|---|---|--|--|
| 118 | 拖二无线麦克风 | 频率范围：640-690MHz 调制方式：宽带 FM 可调范围：50MHz 信道数目：200 信道间隔：250KHz 频率稳定度：±0.005%以内 动态范围：100dB 最大频偏：±45KHz 音频响应：80Hz-18KHz (±3dB) 综合信噪比：>105dB 综合失真：≤0.5% 工作温度：-10° C—40° C | 套 | 1 | | |
| 119 | 辅助材料安装费 | 1 台调音台、音箱支架、音频跳线、音箱线 | 项 | 1 | | |
| 合计： | | | | | | |

上述表格投标供应商可根据各自深化设计方案自行增项。

注：最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写首次报价。

供应商（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：