

中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案服务公司招标

(招标编号: zgjx00027)

项目所在地区: 四川省, 成都市, 金堂县

一、招标条件

本中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案服务公司招标已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金 50 万元, 招标人为四川橘乡文化旅游发展有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模 “中国橘乡·府城市果园”位于金堂县三溪镇, 核心区域规划 1.2 万亩, 实施 2300 亩核心起步区建设, 总投资 4.5 亿的有深度的乡村振兴田园综合体, 拟打造金堂文创品牌项目。

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001)中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案服务公司招标;

三、投标人资格要求

(001 中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案服务公司招标)的投标人资格能力要求:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必须的专业人员和服务制度;
- (四) 具有完整的公司组织结构并提供相关执行人员明细;
- (五) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (六) 参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (七) 法律、行政法规规定的其他条件。

;

本项目 不允许 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从 2023 年 12 月 19 日 01 时 00 分到 2023 年 12 月 20 日 23 时 00 分

获取方式: 电话联系: 赵女士 17740182911

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年12月22日 10时00分

递交方式：四川省成都市金堂县三溪镇金堂大道中国橘乡邮寄方式递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023年12月22日 16时00分

开标地点：四川省成都市金堂县三溪镇金堂大道中国橘乡项目部

七、其他

1、中国橘乡 2024 年度营销传播内容策划方案

包括：①对中国橘乡背景理解和认知需求分析；②项目整体策划构思、主题设计、风格特色设计等内容

2、提供 2024 年-2026 年（3 年）品牌营销战略咨询服务方案

①人员配置及联系方式；②服务响应时间；③服务内容

3、中国橘乡 2024 年-2026 年（3 年）营销策略方案（含品牌营销诊断）

八、监督部门

本招标项目的监督部门为综合管理部。

九、联系方式

招 标 人：四川橘乡文化旅游发展有限公司

地 址：四川省成都市金堂县三溪镇金堂大道中国橘乡

联 系 人：赵女士

电 话：17740182911

电子邮件：1023876573@qq.com

招标代理机构：

地 址：

联 系 人：

电 话：

电子邮件：

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）