

中国集邮有限公司 2025 集邮日历《方寸天地——邮票上的中国非物质文化遗产》印刷出版及销售服务项目公开比选公告

中国集邮有限公司（以下简称“采购人”）拟就“中国集邮有限公司2025集邮日历《方寸天地——邮票上的中国非物质文化遗产》印刷出版及销售服务项目”（采购编号：CGJC232024060003）以公开比选方式对有能力为本项目提供产品和服务的供应商进行采购。

- 1、采购内容：《方寸天地——邮票上的中国非物质文化遗产》印刷出版及销售服务，招标采购数量为5万册（最小采购量3万套，最大采购量5万套，不承诺全部购买）；中标方须承诺在自有渠道内的销售至少2万册且接受招标人对生产销售进行监督。预算总金额180万元，最高限价36.0元/册。

具体要求详见第五部分 技术规范。

- 2、供应商资格条件：

- 1) 供应商必须是在中华人民共和国境内依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供货物及服务的单位。
- 2) 供应商必须遵守国家相关法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德；在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单的投标人，被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，被中国邮政集团有限公司和中国集邮有限公司列入黑名单且在有效期内的投标人，均无资格参加本项目的采购活动。
- 3) 供应商与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加投标：邮

政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

- 4) 供应商必须是国内正规出版机构，取得了有效的出版物经营许可证。
- 5) 供应商须成立 5 年以上，具有专业的编辑、设计相关专业人员，具有完好的服务体系，能保障项目的编辑出版和印制供货质量。
- 6) 企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目的投标；
- 7) 供应商须承诺在自有渠道内的销售至少 2 万册且接受招标人对生产销售进行监督；
- 8) 供应商须提供内文用纸的纸张样品 10 张（印刷后的样纸及未印刷样纸各 5 张，规格：对开）；
- 9) 本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

3、 采购文件的获取方式：

（一）办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。

流程 注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购

分册-投标人”，或可联系客服电话400-898-8881（周一～周五9:00-17:00）。

（二）获取采购文件

获取文件流程：进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加投标的项目—购买招标文件—填写并上传订单信息—（审批通过）—下载招标文件（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。

凡有意参加投标者，请于2024年6月4日至2024年6月11日，每日上午09时至12时，下午14时至17时30分（北京时间，下同），在中国邮政电子采购与供应平台获取招标文件。报名需要上传资料营业执照副本。

注：投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

潜在投标人获取招标文件时，须主动向招标人申领内文用纸纸样及打样文件（招标人提供内文用纸纸样，投标人与招标人联系取得纸样并**按照纸样寻找该纸张或类似特性的纸张，按打样文件进行印刷**，并保证选用纸张品质不低于招标人提供的纸样）。

4、投标文件的递交：

（1）递交平台、递交时间及签到：线上电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2024年6月17日上午09:30:00（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版

投标文件，并在**2024年6月17日上午09:00-09:30（北京时间）**现场完成纸质版投标文件和线上电子版投标文件“签到”流程。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

(2) 递交及解密地点：**北京市东城区珠市口东大街 17 号，中国集邮有限公司**。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件，并且通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版投标文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版投标文件将被拒绝。

(3) 线上电子版投标文件加密、解密：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行线上电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用 CA 证书完成线上电子版投标文件的解密。

(4) 线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

注：

线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

纸质版投标文件指：按招标文件要求制作的纸质打印版投标文件。

投标人须派代表当面递交纸质版投标文件。招标人不接受以邮寄、传真、电子邮件等方式递交的投标文件。逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

5、样品的递交

1、投标人须提供内文用纸的纸张样品 10 张（印刷后的样纸及未印刷样纸各 5 张，规格：对开）；

2、外包装要求：外包装上须注明品种名称、投标人名称。

3、内包装要求：样品本身及内包装上均不得含有任何商标、品牌标识及其他特殊标记。

4、招标人对投标人提供的样品将予以封存，不予退还；

5、样品递交时间：2024 年 6 月 17 日上午 09:00-09:30（北京时间），其他时间概不接收。

6、样品递交地址：北京市东城区珠市口东大街 17 号。

投标人须派代表现场递交投标文件及样品。招标人不接受以邮寄、传真、电子邮件等方式递交的样品。逾期或不符合规定样品恕不接受。

6、开标：

（1）开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他投标人使用同一台电脑递交投标文件。

（2）开标时间：2024年6月17日上午09:30：00（北京时间）。线上电子版投标文件现场解密截止时间为：2024年6月17日上午09:30：00（北京时间）。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

（3）投标文件递交及开标地点：北京市东城区珠市口东大街17号，第四会议室。

7、发布公告的媒体：

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、采购与招标网发布。

8、联系方式：

采购人：中国集邮有限公司

详细地址：北京市东城区珠市口东大街17号

邮 编： 100076

项目联系人：刘熠丰

电 话： 010-67077115

电子邮箱： cnpc2023jc@sina.com