

中国邮政广告有限责任公司 2023 年“EMS 校园推广活动” 线下执行采购项目（第二次） 公开招标公告

中电商务（北京）有限公司（以下简称“代理机构”）受中国邮政广告有限责任公司（以下简称“采购人”）委托，拟就“中国邮政广告有限责任公司 2023 年“EMS 校园推广活动”线下执行采购项目”（第二次）（采购编号：CECOM-2023-BD02-1190）以公开招标方式对有能力为本项目提供服务的投标人进行采购，现邀请合格投标人前来投标。

一、 项目名称

中国邮政广告有限责任公司 2023 年“EMS 校园推广活动”线下执行采购项目（第二次）

二、 招标编号

CECOM-2023-BD02-1190

三、 项目概述

中国邮政速递物流股份有限公司拟在全国继续开展 EMS 品牌建设及第二届校园创客大赛，通过举办线上比赛和线下品牌推广活动，吸引广大青年学生群体对中国邮政 EMS 品牌的关注度，推动中国邮政 EMS 品牌年轻化，提升中国邮政 EMS 品牌 IP 影响力，助力寄递业务在校园市场高质量发展。

四、 招标内容

采购内容：“EMS 校园推广活动”线下执行部分。

本项目拟采购合格供应商，为中国邮政广告有限责任公司“EMS 校园推广活动”的线下部分提供服务，服务内容包括但不限于第二届 EMS 校园创客大赛启动仪式、颁奖仪式、10 场校园线下推广活动及相关活动物料的制作等各项工作；投标方需负责服务项目的主题策划、项目执行、线下宣传推广和总结报告等相关事宜。

（详见招标文件第五章《技术（服务）规范》）。

五、 投标人资格条件

1) 投标人必须是在中华人民共和国境内（港澳台除外）依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供货物和服务的单位。

2) 投标人必须遵守相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。

3) 企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目的投标。

4) 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加本项目投标：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

5) 被中国邮政集团有限公司列入黑名单且在有效期内的投标人，无资格参加本项目的采购活动。

6) 本项目不接受联合体投标。

7) 本项目不允许分包、转包。

8) 投标人须按照本项目的要求获取招标文件并进行登记备案，否则无资格参加本项目。

注：投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料，否则，其投标将被否决。

六、 招标文件获取方式

（一）办理CA证书

登录“**中国邮政电子采购与供应平台**”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。

流程 **注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件**。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，**或可联系客服电话400-898-8881（周一～周五9:00-17:00）**。

（二）获取招标文件（**中国邮政平台**）

中国邮政电子采购与供应平台获取文件流程：**进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加的项目—填写并上传订单信息—（审批通过）—下载招标文件**（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。

(三) 获取招标文件（中国电子采购平台）

登录“CEC电子采购平台”（网址：<https://www.cec-ec.com.cn/>）注册。

购买标书流程：**进入平台—注册—（审批通过）—购买文件—选择参加的项目—填写订单信息—（审批通过）—下载文件。**

(四) 其他信息

1. 招标文件价格：人民币500元/包。

2. 支付方式：

(1) 电汇购买：完成“注册”后，以“电汇”方式支付并上传电汇底单(不接受个人名义付款)，审批后自行下载“招标文件电子版”；

(2) 网上在线支付购买：完成“注册”后，按“网上在线支付”—提交—个人/企业账户付款—**网上支付**—进入银联电子支付页面完成付款，审批后自行下载“招标文件电子版”（银行卡应具备银联、开通网上支付功能）。

网站客服电话：010-89178317

网站客服邮箱：servicel@ebidding.com.cn

网站工作时间：09:00-11:30 | 13:30-17:00

说明：

①请在汇款附言上注明采购编号。

②标书款发票：开立增值税发票以贵司注册时填写企业信息为准。

③务必于递交截止期前在“CEC电子采购平台”完成保证金相关信息填写，并上传保证金电汇底单扫描件。

3. 购买招标文件的时间：

时间：2023年12月26日至2024年1月2日，每天9:00-11:30，13:30-16:30（国家法定节假日除外）。

4. 购买招标文件联系人：刘亚杰

联系电话：010-52200340

E-MAIL：liuyajie@ce-com.cn

注：在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）与“CEC电子采购平台”（网址：<https://www.cec-ec.com.cn/>）均须完成“下载文件”的操作。如在购买招标文件截止时间前未完成以上两个平台“下载招标文件”，视为放弃投标，购买文件款项不予退还。

七、 投标文件的递交

1. 递交平台、递交时间及签到

线上电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为**2024年1月16日上午09:30**（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版投标文件，并在**2024年1月16日上午08:30-09:30**（北京时间）完成现场纸质版投标文件递交和签以及完成线上电子版投标文件“**签到**”（**电子签到可以远程**）流程。请投标人准备签到、解密所需CA和电脑等必备设备。

2. 递交及解密地点

递交及解密地点：北京市海淀区复兴路17号国海广场A座14层第四会议室。

投标人须派代表当面递交纸质版投标文件，并且通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。

逾期递交的纸质版和线上电子版投标文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版投标文件将被拒绝。

3. 线上电子版投标文件加密、解密

投标人须在投标文件递交截止时间前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行线上电子版投标文件的编制，并在投标文件递交截止时间前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用CA证书完成线上电子版投标文件的解密（可以远程线上解密）。

4. 其他

线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。

招标文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）

注：

（1）线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

(2) 纸质版投标文件指：按招标文件要求制作的纸质打印版投标文件。

(3) 投标人须派代表当面递交纸质版投标文件。采购人不接受以邮寄、传真、电子邮件等方式递交的投标文件。逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

(4) 投标人应派授权代表及相关人员按本公告规定的时间参加开标仪式。代理机构只接受投标人在开标当日递交的投标文件。

(5) 递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他投标人使用同一台电脑递交投标文件。

八、 开标

1. 开标形式

本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

2. 开标时间

2024年1月16日上午09:30（北京时间）

线上电子版投标文件现场解密截止时间为**2024年1月16日上午09:30**（北京时间）。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

3. 投标文件递交及开标地点

北京市海淀区复兴路17号国海广场A座14层第四会议室

九、 发布公告的媒体

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、采购与招标网发布。

十、 联系方式

采购人：中国邮政广告有限责任公司

采购人地址：北京市西城区宣武门东大街2号

代理机构：中电商务（北京）有限公司

详细地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场A座14层

邮 编：100036

项目联系人：马文强，杨贺发，谭景仑，张诗洋

电 话：010-52207738，18612986725

银行信息：以下信息用于标书款和保证金

--账户名称：中电商务（北京）有限公司

--开户银行：中国银行北京长安支行

--账 号：344171055868

--电子邮件：Winston@ce-com.cn