

全省劳务品牌培育建设工程推进会暨供需对接活动项目成交结果公告
(招标编号: JSGC24G5438)

一、中标人信息:

全省劳务品牌培育建设工程推进会暨供需对接活动项目:

中标人: 尚联整合(苏州)文化科技有限公司 中标价: 49.5万元

二、其他:

(一) 项目编号: JSGC24G5438

(二) 项目名称: 全省劳务品牌培育建设工程推进会暨供需对接活动项目

(三) 成交信息

供应商名称: 尚联整合(苏州)文化科技有限公司

供应商地址: 中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区苏州大道东278号领汇商务广场1幢1803室

成交金额: ¥49.5万元(单位: 人民币)

(四) 主要标的信息

名称: 全省劳务品牌培育建设工程推进会暨供需对接活动项目

服务范围: 为贯彻落实党中央国务院《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》和省委关于“深入实施劳务品牌培育建设工程”的决策部署, 加力实施人社部门推动经济发展促进居民消费16条举措, 根据年度重点工作安排, 拟于11月下旬在盐城市举办劳务品牌培育建设工程推进会暨供需对接活动, 旨在整合多方资源、推广经验做法、促进洽谈合作、优化服务供给, 助力劳务品牌培育和壮大发展。

服务要求: 满足竞争性磋商文件要求。

服务时间: 自合同签订之日起至合同内容全部履行完毕。

服务标准: 满足竞争性磋商文件要求。

(五) 磋商小组名单

杨国敏、伍杰、刘健(采购人代表)

(六) 代理服务收费标准及金额

本次采购, 成交供应商参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(国家发展计划委员会计价格【2002】1980号) 招标收费基准费率计算, 在领取成交通知书前向采购代理机构支付采购代理服务费7425元。

(七) 公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人： 江苏省劳动就业管理中心
地 址： 南京市鼓楼区鼓楼街5号华阳大厦
联 系 人： 刘健
电 话： 025-83233816
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 江苏国采工程咨询有限公司
地 址： 南京市山西路8号金山大厦A座28层2810室
联 系 人： 李珍珍 高捷
电 话： 025-83690878
电 子 邮 件： jsgczb@sina.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）李珍珍（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）