

2023-2024 年度母品牌月费服务公司招标项目（二次）中标候选人公示

（招标编号：GXTC-C-23500249）

公示结束时间：2023 年 12 月 18 日

一、评标情况

标段(包)[001]2023-2024 年度母品牌月费服务公司招标项目（二次）：

1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名：江苏今朝广告有限公司，投标报价：288 万元，质量：符合招标文件规定的质量标准，工期/交货期/服务期：365 天；

中标候选人第 2 名：上海卓现广告有限公司，投标报价：210.94 万元，质量：符合招标文件规定的质量标准，工期/交货期/服务期：365 天；

中标候选人第 3 名：原生动力（北京）数字传媒科技有限公司，投标报价：287.79 万元，质量：符合招标文件规定的质量标准，工期/交货期/服务期：365 天；

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(江苏今朝广告有限公司)的项目负责人：//；

中标候选人(上海卓现广告有限公司)的项目负责人：//；

中标候选人(原生动力（北京）数字传媒科技有限公司)的项目负责人：//；

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(江苏今朝广告有限公司)的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件；

中标候选人(上海卓现广告有限公司)的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件；

中标候选人(原生动力（北京）数字传媒科技有限公司)的资格能力条件：符合招标文件规定的资格能力条件；

4、中标候选人的评标情况

中标候选人(江苏今朝广告有限公司)的评标情况：本项目 2023 年 12 月 7 日开始评标，评标委员会成员 5 名。评标委员会按照招标文件要求采用综合评估法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，江苏今朝广告有限公司综合排名第 1；

中标候选人(上海卓现广告有限公司)的评标情况：本项目 2023 年 12 月 7 日开始评标，

评标委员会成员 5 名。评标委员会按照招标文件要求采用综合评估法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，上海卓现广告有限公司综合排名第 2；

中标候选人(原生动力(北京)数字传媒科技有限公司)的评标情况: 本项目 2023 年 12 月 7 日开始评标，评标委员会成员 5 名。评标委员会按照招标文件要求采用综合评估法对所有递交的投标文件进行了评审。经评审，原生动力(北京)数字传媒科技有限公司综合排名第 3；

二、提出异议的渠道和方式

公示期间，投标人或其他利害关系人对中标候选人有异议的，请以书面形式加盖单位公章后以纸质文件或电子扫描件的方式向招标代理机构提出。

三、其他

2023-2024 年度母品牌月费服务公司招标项目(二次)评标委员会按照招标文件载明的评标方法和标准已完成对各投标人递交的投标文件的评审，根据评审结果，进行中标候选人推荐。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为招标人纪检监察部门。

五、联系方式

招 标 人：北京三元食品股份有限公司

地 址：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号

联 系 人：张经理

电 话：010-56306190

电子邮件：/

招标代理机构：国信招标集团股份有限公司

地 址：北京市海淀区四季青常青路和泓四季 6 号楼国信招标

联 系 人：金经理

电 话：15600375127

电子邮件：gxzb_sylvia@126.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）