

人保财险2024年徐州市分公司农险宣传活动服务项目中标候选人公示
(招标编号: 02-10-04A-2024-D-E25186)

公示开始时间: 2024-11-18 公示结束时间: 2024-11-20

一、评标情况

人保财险2024年徐州市分公司农险宣传活动服务项目:

1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名: 徐州汉邦文化传媒有限公司, 其他报价: /, 质量: 质量合格, 工期/交货期/服务期: 365天;

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(徐州汉邦文化传媒有限公司)的项目负责人: /; /

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(徐州汉邦文化传媒有限公司)的资格能力条件: 符合招标文件的资格能力条件;

二、提出异议的渠道和方式

/

三、其他

一、项目名称: 人保财险2024年徐州市分公司农险宣传活动服务项目

二、招标代理编号: 02-10-04A-2024-D-E25186

三、采购方式: 公开招标

四、项目概况:

1. 服务内容: 拟通过公开招标的方式选取6家投标人为招标人提供宣传材料印刷, 印刷亚克力牌、易拉宝、横幅、户外宣传牌等宣传物料设计及制作, 方案设计, 活动策划等相关服务。(详细要求及需求内容请参阅第三章 招标需求书)

2. 服务期限: 服务合同自签订之日起1年。合同期间若无违约、无过失等情况, 到期后由我司评估后决定是否续签合同, 最多可以续签两年。

3. 服务地点: 在合同期内按照需要确定地点。

4. 服务范围: 具体服务范围由招标人进行分配, 中标人需服从招标人的分配。

5. 标包划分: 本项目不划分标包。

6. 限价要求:

(1) 宣传印刷费、物料制作费最高不超过含税金额5万元/次。

(2) 宣传设计、活动费用最高不超过含税金额10万元/次。

7. 服务期限内中标人不得以任何理由要求调价, 具体代理事宜可由招标人及其下属单位委派。

8. 其他特殊情况说明:

(1) 如获取招标文件的投标人数量少于9家或通过初审后有效投标人数量少于9家的，本项目将重新组织招标。

(2) 如因上级政策要求取消项目的，不给予投标人任何经济补偿。

五、公示期

2024年11月18日-2024年11月20日

六、中标候选人

第一中标候选人：徐州汉邦文化传媒有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价37000.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价87000.00 元/次。

第二中标候选人：新沂龙韵广告有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价38000.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价89000.00 元/次。

第三中标候选人：徐州瑞艺广告传媒有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价38000.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价88000.00 元/次。

第四中标候选人：贾汪区老矿棒虎鸡广告工作室，宣传印刷费、物料制作费投标报价37000.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价90000.00 元/次。

第五中标候选人：广州华扬文化发展有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价32500.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价65000.00 元/次。

第六中标候选人：南京白桦林会展服务有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价41500.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价82000.00 元/次。

第七中标候选人：江苏影易标识制作有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价46000.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价95000.00 元/次。

第八中标候选人：徐州巧乐吉文化传媒有限公司，宣传印刷费、物料制作费投标报价42500.00 元/次，宣传设计、活动费用投标报价92500.00 元/次。

七、提出异议的渠道和方式

现将该项目中标候选人予以公示，如有异议请于公示期内以书面形式（加盖单位公章）送至招标人或招标代理机构，逾期将不再受理。如未收到质疑将发出成交通知书。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

五、联系方式

招 标 人： 中国人民财产保险股份有限公司徐州市分公司
地 址： 江苏省徐州市建国东路437号
联 系 人： 马一鸣
电 话： 15252049447
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 公诚管理咨询有限公司
地 址： 江苏省南京市建邺区江东中路359号国睿大厦1号楼A座9F
联 系 人： 冯龙东
电 话： 13395203598
电 子 邮 件： gcmcjkjt@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）郭岐灵（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）