

“水韵江苏”智慧文旅惠民服务项目中标结果公告
(招标编号: JSGC24G7248)

一、中标人信息:

“水韵江苏”智慧文旅惠民服务项目:

中标人: 联通(江苏)产业互联网有限公司 中标价: 69.62万元

二、其他:

1、中标信息

中标人名称: 联通(江苏)产业互联网有限公司

中标人地址: 南京市鼓楼区古平岗4号C座二层

中标金额: ¥69.62万元(单位: 人民币)

2、主要标的信息

名称: “水韵江苏”智慧文旅惠民服务项目

服务范围: 在全省范围内, 在线下选取客流量集中的文旅景区或公共场所, 建设“水韵江苏”智慧文旅惠民服务点, 一方面引导群众使用云游景区、云上博物、元宇宙大运河、舒适度查询等智慧文旅公共服务产品, 增加水韵江苏政务新媒体的服务效果和服务人次; 另一方面宣推文旅厅近期重点活动, 吸引群众参与。遵省文化和旅游厅党组有关工作要求。

服务要求: 满足公开招标文件要求。

服务时间: 自合同签订之日起一年。

服务标准: 满足公开招标文件要求。

3、评标委员会名单:

杨明、李元康、郑洁、叶文艳、周兵

4、代理服务收费标准及金额

本次采购, 中标人参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(国家发展计划委员会计价格【2002】1980号) 招标收费基准费率计算, 中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付采购代理服务费1.0443万元。

5、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人:	江苏省数字文化和智慧旅游发展中心
地 址:	秦淮区中山南路89号江苏文化大厦15楼
联 系 人:	雷琛烨
电 话:	025-83421067

