

“茉莉六合”蔬菜区域公用品牌建设项目媒体宣传及广告投放服务成交结果公告  
(招标编号: MLLHZC-2024017)

一、中标人信息:

“茉莉六合”蔬菜区域公用品牌建设项目媒体宣传及广告投放服务:

中标人: 江苏河田文化产业发展有限公司 中标价: 31.58万元

二、其他:

1、成交供应商: 江苏河田文化产业发展有限公司

2、成交金额: 315800元

3、服务周期: 6个月

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人: 茉莉六合(南京)农业发展有限公司  
地 址: 南京市六合区雄州街道延安路2号1幢501室  
联 系 人: 李工  
电 话: 13921418951  
电 子 邮 件: /

招 标 代 理 机 构: /  
地 址: /  
联 系 人: /  
电 话: /  
电 子 邮 件: /

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人) 李楚萍 (签名)

招标人或其招标代理机构: \_\_\_\_\_ (盖章)