

中邮保险天津分公司“津门邮你 共享津彩 2.0”客户活动项目

公开招标公告

华信咨询设计研究院有限公司（以下简称“代理机构”）受中邮人寿保险股份有限公司天津分公司（以下简称“采购人”）委托，就“中邮保险天津分公司“津门邮你 共享津彩 2.0”客户活动项目”（采购编号：HX-202300065-037）项下的货物及服务进行国内公开招标。项目已具备招标条件，现邀请合格的投标人前来投标。

- 1、项目名称：中邮保险天津分公司“津门邮你 共享津彩 2.0”客户活动项目
- 2、采购编号：HX-202300065-037
- 3、项目概述：为深入搭建与各营销渠道、公众客户深度交流、快乐互动的平台，持续做好助力各渠道引流蓄客工作，进一步提升中邮保险的品牌知名度和产品美誉度，中邮保险天津分公司计划以“津门邮你 共享津彩 2.0”为主题，以手工类、体验类、户外类、论坛讲座类、运动竞技类等为主要形式，搭建客户活动场景，开展场景化宣传活动。通过项目的开展，达到在各营销渠道中进一步提升中邮保险产品影响力的目的。
- 4、招标内容：

序号	活动主题	活动内容	目标客群	活动效果
1	手工类	手工类主题： 1、以花为名·爱尚生活、妙手生花·绽放芳华-插花活动 2、蚌里寻珍，妙手连珠-珍珠开蚌活动 3、快乐烘焙，甜蜜相伴-我是烘焙小能手 4、绿动生活-微景观 DIY 5、魅力唇彩之旅-口红 DIY 6、与你“香”遇-香水 DIY 7、艺术涂鸦-帆布包 DIY 8、幸福满罐-存钱罐 DIY 9、花永生爱永恒-永生花 DIY 10、创意乐高-乐高积木 DIY 11、梦韵古风扇 12、人间至味是团圆-冰皮月饼 DIY 13、传统非遗手工-掐丝珐琅 14、非遗国潮风戏曲画京剧装饰画手工活动 15、传统非遗水拓丝巾	女性客群、老年客群等	邀请客户参加自身爱好的主题活动

		16、吉祥如意-福桶DIY 17、包罗万象-手工皮包		
2	体验类	体验类主题： 1、蜜蜂文化-采蜜亲子体验活动 2、欢乐亲子游-欢乐谷活动 3、亲子Hiking-捕捞螃蟹活动 4、绿色之行-采摘体验活动	亲子类等	以户外体验类活动为主，在活动中感受大自然的力量，适当放松，享受亲子时光
3	户外类	户外类主题： 1、头号玩家-城郊露营体验活动 2、山野农夫-农场体验活动 3、亲子Hiking-亲子徒步活动 4、海河之约--户外健步走 5、与水之约-皮划艇活动 6、森林有氧--户外登山活动	中年、亲子类客群等	以家庭式户外活动为主，通过户外活动增强自有客户粘性
4	论坛讲座类	论坛讲座主题： 1、助成才、赢未来-高中志愿报名 2、逐梦未来、致敬远方-出国留学 3、面谈有术-自主招生考试 4、考研新趋势-考研招生等 5、私享税月-税务主题沙龙 6、投资邮道-知名大咖投资讲座 7、企业峰会-企业家财管管理讲座 8、财富早规划-家庭财富传承规划讲座 9、消费者权益保护知识讲座等 10、家庭财富法律讲座 11、财富管理--家族传承讲座 12、邮我守护您的健康-健康养生讲座 13、合理膳食、健康邮此启航讲座 14、文化赋能--艺术品陈设与风水讲座 15、易经智慧与健康讲座	高客、中年人群、企业家人群、中老年人群等	以教育类、财务类、法务类、健康类讲座为主，满足新时代家庭对于各类新型知识的追求。树立专业、高端的企业形象
5	运动竞技类	运动竞技主题： 1、羽你同行--羽毛球运动活动 2、篮球之旅--篮球运动活动 3、中国国球--乒乓球走进社区活动 4、足球竞技	高客、年轻群体等	运动竞技类活动带领客户进行健康有氧运动，增加客户黏性

因渠道业务发展的多样性，投标人应能够根据渠道业务发展需要提供个性化定制活动，执行费用在项目预算范围内灵活调整。（详见招标文件第五章《技术（服务）规范》）。

注：本项目设置最高总价限价 336 万元（含税），各项限价如下，投标人的投标报价不得超过最高总价限价及最高单项限价，否则其投标将被否决：

手工类（预计到访 15-20 人/场）：物料限价 160 元/人（含税），活动如需提供指导老师，指导老师限价 600 元/场（含税）。以到访 15 人为例，手工类活动（含指导老师）单场价格上限为 3000 元/场（含税），预计配置此类活动 400 场，费用预算 120 万。

体验类（预计到访 30-40/场）：价格上限 400 元/人/场，以到访 30 人为例，体验类活动单场价格上限为 12000 元/场（含税），预计配置此类活动 40 场，费用预算 48 万。

户外类（预计到访 30-40 人/场）：价格上限 400 元/人/场，以到访 30 人为例，户外类活动单场价格上限为 12000 元/场（含税），预计配置此类活动 40 场，费用预算 48 万。

论坛讲座类（预计到访 30-40 人/场）：价格上限为 30000 元/场（含税），讲座师资需符合招标人渠道相应要求，预计配置此类活动 20 场，费用预算 60 万。

运动竞技类（预计到访 60-80 人）：单场赛事（按 8 队晋级三强）价格上限为 150000 元/场，预计配置此类活动 4 场，费用预算 60 万。

5、 投标人资格条件：

（1）投标人应为中华人民共和国境内（不含香港、澳门、台湾地区）法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的组织，合法运作并独立于招标人和招标代理机构。

（2）投标人自 2021 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）至少具有 2 项类似客户活动服务业绩。（以上业绩证明材料包括但不限于：合同关键页，合同首页，日期页等有效证明材料，需体现合同名称、标的、签字盖章及日期等关键信息）。

（3）对列入“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”的投标人，不得参与本项目采购活动。【查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）】

（4）投标人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购项目投标。

（5）投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

（6）投标人须就能够为本项目开具增值税专用发票事项单独提供承诺函。（国家相关法律法规规定不适用开具增值税专用发票的须提供说明）

（7）投标人拟为本项目提供的服务均须符合国家、招标人规定的资格条件和相关要求。保证其投标文件中的全部内容均为真实、有效的。须单独提供承诺函。

(8) 被中国邮政集团有限公司、中邮人寿保险股份有限公司、中邮人寿保险股份有限公司天津分公司列入黑名单且在有效期内的，无资格参加本项目投标。

(9) 本项目不接受联合体投标。

(10) 投标人未曾在我公司招标/采购活动中提供过虚假信息。

(11) 符合法律法规规定的其他要求。

6、 招标文件的获取方式：

(一) 办理 CA 证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理 CA 证书等。

流程：注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-供应商”，或可联系客服电话 400 7888 550（周一～周五 9:00-17:00）。

(二) 获取招标文件

获取文件流程 进入平台—注册并办理 CA—（审批通过）—选择参加投标的项目购买招标文件—填写并上传订单信息（支付凭证）—（审批通过）—下载招标文件（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。

凡有意参加投标者，请于 2024 年 7 月 20 日至 2024 年 7 月 26 日，每日上午 9:00-下午 17:00（北京时间，下同），购买招标文件。招标文件每套售价人民币伍佰元（¥500 元）整，售后不退。支付要求：请投标人在招标文件售卖期间，通过“华信电子采购平台”（网址：<https://hxzhaobiao.hxd.cn/>）支付本项目文件费用（供应商注册-登陆-报名-购买标书），支付完成后，且支付凭证（必须扫描华信平台上二维码进行付款）邮件至邮箱 liuhuamei2021@163.com 后，请电话告知代理机构工作人员（刘华妹 13611105124）。除此之外，我公司不接受其他支付方式，也不再发布其他购买文件的支付信息。（标书费发票可在华信电子采购平台-财务管理-标书费开票自行下载，供应商注册审核、发票及保证金退款事宜联系请于姗 13331038525）。投标人应将获取文件时的支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中，经审核后即可下载招标文件。

注：投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

7、 投标文件的递交：

(1) 递交平台、递交时间及签到：线上电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为**2024年8月12日上午09:00（北京时间）**，投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版投标文件，并在**2024年8月12日上午09:00（北京时间）**现场完成纸质版投标文件和线上电子版投标文件“签到”流程。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

(2) 递交及解密地点：纸质版投标文件递交至**天津市和平区合生财富广场A座805会议室**。投标人需派代表当面递交纸质版投标文件，并且通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版投标文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版投标文件将被拒绝。

(3) 线上电子版投标文件加密、解密：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行线上电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用CA证书完成线上电子版投标文件的解密。

电子版投标文件解密截止时间为：**2024年8月12日上午09:00（北京时间）**。在投标文件递交截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”递交加密的电子版投标文件的投标人未能按时解密的，以递交的纸质版投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标将被否决。供应商须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

(4) 线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

注：线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。纸质版投标文件指：按招标文件要求制作的纸质打印版投标文件。

8、 开标：

(1) 开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上开标，同步线下现场开标。

(2) 开标时间：同投标文件递交截止时间。

(3) 投标文件递交及开标地点：同投标文件递交地点。届时请投标人派代表参加开标仪式。

9、 发布公告的媒体：

中国邮政官方网站 (<http://www.chinapost.com.cn>)；

中邮人寿保险股份有限公司官网 (<http://www.chinapost-life.com>)；

中国采购与招标网 (<http://www.chinabidding.com.cn>)；

中国邮政电子采购与供应平台 (<https://cg.11185.cn/>)；

其他媒体转载无效。

10、 联系方式：

招标人：中邮人寿保险股份有限公司天津分公司

代理机构：华信咨询设计研究院有限公司

详细地址：天津市和平区合生财富广场 A 座 805

项目负责人：杨敬武，李桂媛，刘华妹

项目联系人：刘华妹，13611105124，liuhuamei2021@163.com

招标代理机构：华信咨询设计研究院有限公司

2024 年 7 月 19 日