

成都联通重要营销节点户外媒体广告投放项目-地铁拉手媒体广告（第二次）比选公告

本比选项目为成都联通重要营销节点户外媒体广告投放项目-地铁拉手媒体广告（第二次）（采购代理编号：03-08-04D-2024-D-C02166C01），采购人为中国联合网络通信有限公司成都市分公司，采购代理机构为公诚管理咨询有限公司。项目资金由采购人自筹，资金已落实，具备比选条件，现进行公开比选，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在应答人（以下简称应答人）参选。

1. 项目概况与采购内容

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称：成都联通重要营销节点户外媒体广告投放项目-地铁拉手媒体广告（第二次）。

1.1.2 采购方式：公开比选。

1.1.3 采购内容：本项目采购成都联通重要营销节点户外媒体广告投放项目-地铁拉手媒体广告（共投放5列地铁），详见技术规范书。

1.1.4 采购预算：不含税金额35万元。

1.1.5 交付期：从采购人发出广告投放通知书之日起不超过10天完成安装调试并交付使用。

1.1.6 服务期：自合同签订起1年。

1.1.7 标段划分：本项目不划分标段。

1.1.8 本项目中选人数量：1名。

1.2 本项目设置应答不含税单价限价，应答不含税单价限价详见报价明细表。应答人应答报价高于最高限价的，其应答文件将被否决。

2. 应答人资格要求

2.1 主体资格要求：应答人必须是在中华人民共和国境内依法设立，具有独立法人或其他社会组织资格。（提供加载统一社会信用代码的营业执照或其他主体资格证明文件）

2.2 发票开具要求：应答人须承诺结算时提供符合税法规定的增值税专用发票。（提供承诺书）

2.3 应答人须为相应媒体的媒体所有方或经授权代理商，且代理商授权书的授权期限须包含本项目服务期。（注：同一广告位的授权单位和被授权单位不得同时参与应答，授权书需明确广告位的具体地铁线路编号）

2.4 财务要求：应答人须具有健全的财务会计制度，财务状况良好，未处于被责令停业，财产被接管，冻结，破产状态。（提供承诺书）



2.5 信誉要求：应答人在 2021 年 1 月 1 日至今的服务中未出现严重违约及重大工程质量问题，无涉及商业贿赂、重大诉讼等相关违规、违纪和违法行为。（提供承诺书）

2.6 控股管理关系：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一项目应答。单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使单位职权的主要负责人；同一标段或未划分标段的同一项目不同应答人高级管理人员之间存在交叉任职的，视为单位负责人为同一人（以资格审查评审日查询“国家企业信用信息公示系统”等平台的主要人员信息为准）；同一标段或未划分标段的同一项目不同应答人之间存在控股关系的，不限于股份占比超过 50%，占比最大股东也属于控股。

2.7 联合体要求：本项目不接受联合体应答。

2.8 黑名单要求：严禁列入中国联合网络通信有限公司及四川省分公司的禁入型黑名单供应商，及其所注册设立的与其现有经营业务相似的其他法人或组织在禁入期内参与本次采购。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见比选文件第三章“评审办法”，**凡未通过资格后审的应答人，其应答文件将被否决。**

4. 比选文件获取

4.1 采购文件获取时间：2024 年 02 月 22 日 22 时 00 分至 2024 年 02 月 27 日 22 时 00 分（北京时间，下同）。

4.2 采购文件获取地点：中国联通合作方门户（<https://www.cuecp.cn>）。

4.3 采购文件获取方式：

（1）获取途径：

1) 应答人访问中国联通合作方门户(<https://www.cuecp.cn>)登录后，进入电子采购投标-联通智慧供应链采购采购中心（可在“我的工作台-共享文档下载-供应商各业务流程操作手册”下载操作手册），点击“比选项目管理--寻找商机--我要参与”，选择“比选项目管理--我参与的项目--项目跟进--比选应答--购买采购文件”按钮，然后勾选需要购买的标包点击“立即结算”，在文件发售时间内，填写并提交购买文件申请，选择网上支付；

2) 进入沃支付界面，若首次使用网上支付方式，点击“注册”按钮进行沃支付用户注册；（如有针对对公沃账户注册、跟进审核进度及支付的问题请拨打：400-688-9900）若已有沃支付账号，则直接输入账号及密码信息等登录账号，然后选择付款方式、输入密码进行付款；

3) 支付成功后可直接下载标书；

4) 若支付失败, 或临时退出支付页面, 可进入“我的费用支付”功能, 找到尚未完成的订单, 重复以上第三步。

注: 潜在应答人必须接受电子采购流程。凡有意参加本次采购但尚未注册的应答人, 应于本公告发布之日起, 登录“中国联通合作方门户”(网址: <https://www.cuecp.cn>, 若注册过程中有疑问, 请咨询 028-66850316) 完成注册工作, 成为联通系统在册供应商。未注册或系统使用有问题的供应商将无法参与本项目。已注册的供应商, 请查验子账户联系人(账号角色为管理员) 是否设置等问题。

我司已跟沃支付公司申请开通“二维码支付”功能, 因开通需要时间, 目前购买标书只能用“企业余额支付”和“沃账户快捷支付”功能。

(2) 诚 E 招登记信息(此环节须在采购文件售卖时间内同步完成): 通过中国联通合作方门户支付成功后, 还须登录“诚 E 招电子采购交易平台”(网址: <https://www.chengezhao.com/>) 完成本项目的信息登记。具体如下:

1) 诚 E 招注册: 输入网址, 点击【新用户注册】(注册步骤详见门户网站:【应答人操作指南】-【注册指引】)。登陆账号后点击【常用文件】, 下载《应答人&供应商操作手册》。

2) 注册完成后, 点击【商机发现】, 检索本项目并选择支付方式(电汇)(上传请将沃支付凭证), 录入订单后填写标书费发票开票信息, 若标书费发票选择开具增值税专用发票, 请联系项目负责人修改。

3) 诚 E 招疑问反馈: 具体操作若有疑问, 可致电客服热线: 020-89524219。服务时间 8:30-17:30 (工作日)。

(3) 采购文件费用: **每套售价 200 元人民币, 售后不退**。(请通过联通沃支付平台支付采购文件费用, 诚 E 招平台上只需上传沃支付凭证)。

5. 应答文件的递交

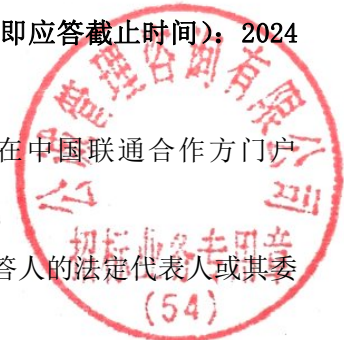
5.1 本项目无需递交纸质应答文件。

5.2 电子应答文件通过中国联通合作方门户(<https://www.cuecp.cn>)“电子招标投标-联通智慧供应链招标采购中心”递交, 应答文件递交截止时间(即应答截止时间): 2024 年 03 月 04 日 09 时 30 分。

5.2.1 本项目公开唱价会议将于上述应答截止的同一时间在中国联通合作方门户(<https://www.cuecp.cn>)上公开进行。

5.2.2 本项目将于上述同一时间、地点进行公开唱价, 邀请应答人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2.3 唱价后, 应答人须在中国联通合作方门户(<https://www.cuecp.cn>)-联通智慧



供应链招标采购中心上对唱标信息进行确认。如对唱价情况有异议，请在 30 分钟内联系采购代理机构，超时确认或未确认将视为确认唱价结果。

5.2.4 电子招标投标系统应答异常时的处理：当电子应答文件出现上传或开启异常时，应及时联系系统支撑人员解决。若在应答截止时间之前仍未解决，采购人/采购代理机构需与系统支撑团队确认，若为系统故障原因造成的，则推迟该项目的应答截止时间(具体时间另行通知);若非系统故障原因造成的，由该应答人自行承担相应责任,视为撤销应答文件。

5.2.5 应答人针对中国联通电子招标投标交易平台（中国联通合作方门户，技术顾问联系电话 010-67882255-3-3-2），供应商注册、账号密码遗忘、合作方门户网站使用等问题，请拨打 010-67882255 转 3-8-2，联系地址：北京市西城区阜成门外大街 31 号 6 楼 606A 室。

5.3 应答文件包括电子应答文件。

5.4 出现以下情形时，采购人/采购代理机构不予接收应答文件：

- 5.4.1 逾期送达或者未送达指定地点的；
- 5.4.2 未按照采购文件要求密封的；
- 5.4.3 未按照本公告要求获得本项目采购文件的。

6. 样品的递交

- 6.1 样品递交的时间、地点：无；
- 6.2 检测相关费用：无；

7. 发布公告的媒介

本比选公告同时在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、中国联通采购与招标网（<http://www.chinaunicombidding.cn>）上发布。

8. 联系方式

采购人：中国联合网络通信有限公司成都市分公司

采购人地址：成都市高新区天府大道 16 号 1 栋

邮编：610041

联系人：余老师

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

采购代理机构地址：成都市武侯区二环路南四段 51 号莱蒙都会 1 栋 16 楼 1608 号

邮编：610000

联系人：田雪萍、赵健、谢文静、熊艳、刘亚梅

联系电话：17348139682

电子邮箱：gcmcdlt@163.com



田雪萍

采购人：中国联合网络通信有限公司成都市分公司

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

2024年02月22日

招标业务专用章
(54)