

# 河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商公告

(招标编号: Z410100179II00399001)

项目所在地区: 河南省

## 一、招标条件

本河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为其他资金0,招标人为河南交投服务区管理有限公司直属分公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模: 河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商

范围: 本招标项目划分为4个标段,本次招标为其中的:

(001)河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 1;

(002)河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 2;

(003)河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 3;

(004)河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 4;

## 三、投标人资格要求

(001河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 1)的投标人资格能力要求: 详见附件;

(002河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 2)的投标人资格能力要求：详见附件；

(003河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 3)的投标人资格能力要求：详见附件；

(004河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商No. 4)的投标人资格能力要求：详见附件；

本项目 **不允许**联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间：从2024年09月10日 00时00分到2024年09月14日 23时59分

获取方式：详见附件

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年10月09日 09时00分

递交方式：详见附件电子上传文件递交

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2024年10月09日 09时00分

开标地点：详见附件

#### 七、其他

详见附件

#### 八、监督部门

本招标项目的监督部门为河南省高速公路联网管理中心。

#### 九、联系方式

招 标 人：河南交投服务区管理有限公司直属分公司

地 址：G30连霍高速公路郑州北服务区南区东办公楼301室

联 系 人：葛先生

电 话：0371-65056581

电子邮件：/

招标代理机构：河南公路工程招标咨询有限公司

地 址：郑州市中原东路93号19楼

联系人：黄先生

电话：0371-61282355

电子邮件：[hngszx7009@163.com](mailto:hngszx7009@163.com)

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：\_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）

# 河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商公告

为更好的服务司乘人员，秉承市场化运作的理念，河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商项目已由河南交投服务区管理有限公司（豫交服司[2024

111号）批复，招商人为河南交投服务区管理有限公司直属分公司。现委托河南公路工程招标咨询有限公司对河南交投服务区管理有限公司直属分公司商丘东等5对服务区经营权公开招商，择优确定运营单位。

## 1. 项目概况及标段划分

### 1.1 项目概况

**(一)商丘东服务区:**位于G35济广高速365公里处，占地面积150亩，建筑面积5000平方米，服务区主要经营项目：餐饮、便利店、客房、降温加水。

**(二)安阳东服务区:**位于S22南林高速K74公里处，占地面积142亩，建筑面积9900平方米，服务区主要经营项目：餐饮、便利店、客房。

**(三)老界岭服务区:**位于S57滹浙高速K16公里处，占地面积88亩，建筑面积8390平方米，服务区主要经营项目：餐饮、便利店、客房、汽修及降温加水。

**(四)龙潭沟服务区:**位于S57滹浙高速K41+128公里处，占地面积77亩，建筑面积6900平方米，服务区主要经营项目：餐饮、便利店、客房、汽修及降温加水。

**(五)平桥服务区:**位于G40沪陕高速K976公里处，占地面积149亩，建筑面积6000平方米，服务区主要经营项目：餐饮、便利店、客房、降温加水。

### 1.2 标段划分

本项目共分为4个标段，具体标段划分及招商内容如下：

标段号	服务区	经营期	招商内容	备注
No. 1	商丘东服务区	5年	餐饮、便利店、客房、降温加水	
No. 2	安阳东服务区	5年	餐饮、便利店、客房	

No. 3	老界岭(西区)、 龙潭沟服务区	5年	餐饮、便利店、客房、汽修 及降温加水	老界岭服务区东 区仅有加油站、 卫生间，没有其 他空间及经营业 态
No. 4	平桥服务区	5年	餐饮、便利店、客房、降温加 水	

### 1.3招商前置条件

No. 4标段平桥服务区设置招商前置条件，其中：

#### 1.3.1

响应人须结合现场实际、招商人需求和自身经营理念，编制提升改造方案，经甲方审核同意后，对服务区经营区域进行提升改造，投资额不低于200万元。

#### 1.3.2

响应文件的响应函中要明确承诺改造投资金额，且改造提升方案包含：设计理念、设计方案、改造投资金额(含投资估算清单)。

### 1.4 经营期限:5年。

## 2. 响应人资格要求

2.1响应人须在人员、资金等方面具备承担本项目的相应能力，并符合相应的资格要求。响应人为依法设立并能独立承担民事责任的国内独立企业法人或国有企业地方分支机构，持有有效的企业法人营业执照。

2.2响应人必须具有高速公路服务区或高铁站或飞机场或城市商业综合体的经营业绩。

**具有高速公路服务区经营业绩要求：**至投标截止之日前一天（以合同签订时间为准），至少有3个正在经营的整体承包高速公路服务区（至少同时包括餐厅、便利店（超市）项目）经营权租赁业绩。（正在经营的经营权租赁业绩需提供相关证明资料，证明资料包括但不限于经营证照或经营合同或政府批文等）

**具有高铁站或飞机场经营业绩要求：**至投标截止之日前一天（以合同签订时间为准），至少有3个正在经营的商业项目（至少同时包括餐厅、便利店（超市）项目）经营权租赁业绩。（正在经营的经营权租赁业绩需提供相关证明资料，证明资料包括但不限于经营证照或经营合同或政府批文）

注：整体承包**高速公路**服务区或高铁站或飞机场商业经营项目合同应至少同时包括餐厅、便利店（超市）项目。

具有城市商业综合体经营业绩要求：至投标截止之日前一天（以合同签订时间为准），至少具有1个正在运营的单体**建筑**面积在2万平方米以上，集购物、餐饮、休闲等于一体的商业综合体项目（正在经营的项目应提供经营合同及证明权属关系的相关材料及面积的相关证明材料）。

2.3具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，不得同时对一个标段投标，否则均按废标处理。

2.4(1)响应人及其法定代表人未被列入失信被执行人名单，提供“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))（或中国执行信息公开网）相关查询页（查询对象包括：企业、企业法定代表人），经查询有失信记录的将被取消响应资格。

(2)在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单，不得参加投标。

2.5响应人应出具承诺书，承诺近3年内未因违法经营、非法用工等行为受到政府等有关部门行政或刑事处罚；近3年内在河南交通投资集团有限公司或外省服务区经营活动中均无被纳入不良信用记录或其他违约行为。中标后如查实中标单位有上述违法、违约行为的，将取消其中标资格。

2.6本项目不接受联合体投标。

2.7响应人可参加本项目多个标段的投标，最多允许响应人1个标段中标。如果响应人报多个标段，若同一响应人同时多个标段排名第一，评标委员会将按照招商人利益最大化（年度承包经营费最高）的原则推荐第一中标候选人，其他标段评标委员会将不再推荐。

### 3. 招商文件的获取

3.1时间：2024年9月10日至2024年9月14日（北京时间）。

3.2地点：河南省公共资源交易中心(<http://www.hnggzy.net>)。

3.3方式：登录“河南省公共资源交易中心”，凭企业身份认证锁(CA密钥)按网上提示下载投标项目所含格式(.hznzf)的招标文件及资料,具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-

办事指南的《新交易平台使用手册(培训资料)》，使用CA数字证书登录“河南省公共资源交

易中心-

市场主体专区)。投标人未按规定在网上下载招商文件及相关资料的,其投标将被拒绝。

3.4获取招商文件后,响应人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件iSignature,并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

#### 4. 现场考察与有关会议

本次招商,招商人不组织现场考察。响应人可以自行前往项目位置进行现场考察,招商人可以协助响应人了解标的物目前经营情况,但不作为最终评估依据。无论响应人是否进行现场考察,均视同对项目定位和价值有清晰的界定和评估,响应人投标即明确对该标段表示认可,如响应人取得该标段经营权,不得以任何理由拒绝合同签订,否则不予退还该标段响应保证金,并追究由此对招商人带来的损失。

#### 5. 招商响应文件的递交

5.1投标截止时间及开标时间:2024年10月9日9时00分。

5.2开标地点:河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-2。

5.3响应人需要在投标截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中将加密电子投标文件加密上传。逾期上传或者未上传指定地点的投标文件,招商人不予受理。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

5.4不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册(培训资料)》中《河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅投标人操作手册》。

#### 6. 发布公告的媒介

本次招商公告同时在《中国招标投标公共服务平台》《河南省公共资源交易中心网》《河南省电子招标投标公共服务平台》《河南省交通运输厅网站》网站发布。

#### 7. 联系方式

招商人:河南交投服务区管理有限公司直属分公司

联系地址:G30连霍高速公路郑州北服务区南区东办公楼301室

联系人:葛先生

联系电话:0371-65056581

代理机构:河南公路工程招标咨询有限公司

地址:河南省郑州市中原路93号19楼

联系人:黄先生

电话:0371-61282355

邮箱:hngszx7009@163.com

2024年9月9日