

中国石油集团资本有限责任公司推广应用金融企业文创卡通IP形象项目（二次）招标公告

招标编号：GHZY-2023-HW121

1.招标条件

本招标项目中国石油集团资本有限责任公司推广应用金融企业文创卡通IP形象项目招标人为中国石油集团资本有限责任公司，招标项目资金来自自筹，已落实，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1项目背景概况:为更好地发挥文化赋能市场营销作用，提升石油金融品牌内外部影响力和知名度，本项目以推广应用金融企业文创卡通IP形象为服务内容，具体包括文创产品制作和产品介绍卡通视频制作。

2.2招标范围（兼投兼中）

2.2.1第一标段：卡通IP形象毛绒玩偶、娃娃盲盒、杯垫、晴雨伞、水杯等文创产品的，办公及营业场所IP形象宣传物料，详见招标文件第五章供货要求。

2.2.2第二标段：金融企业产品介绍卡通片的视频，详见招标文件第五章供货要求。

2.3交货期

2.3.1第一标段：在签订合同后的30天内设计出要求的全部文创产品、办公及营业场所IP形象摆放、设计定稿后30天内提供样品，确认样品后的30天内完成交货。

2.3.2第二标段：在签订合同后的30天内提交金融企业卡通片文案和分镜脚本，确定文案和分镜脚本后30天内完成视频初稿、60天内完成视频终稿。

2.4交货地点：北京市西城区金融大街1号石油金融大厦B座。

2.5技术要求：具体详见招标文件第五章供货要求。

2.6最高投标限价

2.6.1第一标段：243.16万元（含税）。

2.6.2第二标段：41.4万元（含税）。

3.投标人资格要求

3.1法人或者其他组织。

具有独立法人资格，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营。

3.2 业绩要求:投标人近五年（2019年1月1日-至今）需具备对应标段类似项目业绩，需提供中标通知书和（或）合同复印件等证明文件。

3.3 财务要求：财务状况良好，没有处于财务被接管、破产或其他关、停、并、转状态；在最近三年没有与骗取合同有关以及其他经济方面的违法行为；需提供2022年经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件。

3.4 信誉要求：投标人提供承诺文件声明或证明，说明近三年（2020年10月1日至今）在经营活动中无重大违法记录、无不良记录、合同履行过程中无未及时履行法院或仲裁机构的生效判决或裁定的、没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管或进入破产程序等状况发生的；提供投标人在“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询近三年相关信用信息：包括（1）基础信息（2）行政处罚信息（3）列入经营异常名录信息（4）列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息的页面截图（查询日期应在本招标项目规定的投标截止时间前7日内）。如投标人被列入严重违法失信企业名单（黑名单）的，投标将被拒绝。依据《中国石油天然气集团有限公司投标人失信行为管理办法》，投标人失信分值不应大于等于8分，否则将被拒绝（失信分以开标当日中国石油招标投标网发布的失信行为信息为准）。

3.5 人员要求

3.5.1第一标段：设计理念活跃，灵感丰富，对产品的审美观符合大众性、行业性、国际性及时代感，能敏锐的洞察及吸收新的流行元素，产品及包装设计经验丰富的文创产品设计师。

3.5.2第二标段：提供创意策划、特效包装、动画制作、配音配乐及制片服务的影视全流程专业人员，具有宣传片、商业广告片、微电影等视频拍摄制作经验、有动画制作经验。

3.6联合体投标：

本项目不接受联合体投标。

4.招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于**2023年12月22日09时至2024年1月2日17时**（北京时间，下同），登录中国石油电子招标投标平台下载电子招标文件。

①登录中国石油电子招标投标交易平台（网址：<http://ebidmanage.cnpcbidding.com/bidder/ebid/base/login.html>）在线报名（如未在中国石油电子招标投标交易平台上注册过的潜在投标人需要先注册并通过平台审核，审核通过后登录平台在“可报名项目”中可找到本项目并完成在线报名，具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”相关章节，有关注册、报名等交易平台的操作问题请咨询技术支持团队相关人员，咨询电话:4008800114）；特别提示：投标人报名成功后必须及时办理并获取用于制作、投标所需的“中国石油招投标优蓝U-key”。

②办理本目标书费缴纳事宜，潜在投标人在购买招标文件时，应确认投标人名称、地址、联系人、联系电话、联系人邮箱及邮编等基本信息准确无误，招投标全流程信息发布和联络以此为准。招标过程中因联络方式有误导致的一切后果由投标人自行承担。招标文件按标段售价为¥1000.00元，请有意参加投标的潜在投标人确认自身资格条件是否满足要求，售后不退，应自负其责。本次招标文件采取线上发售的方式。潜在投标人在规定的时间内完成投标报名工作（在线报名和自助购买文件）后，潜在投标人可在中国石油电子招标投标交易平台下载招标文件。

③下载招标文件后，投标人须填写招标文件中的《购买招标文件登记表》，并将《购买招标文件登记表》、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、法定代表人和被授权人身份证、营业执照副本的电子版（均加盖公章的影印件）发到 qiankuncnpc@126.com。

4.2此次采购招标项目为全流程网上操作，投标人需要使用中国石油电子招标投标平台的U-key才能完成投标工作，因此要求所有参与本次采购招标的投标人必须办理U-key（具体操作请参考中国石油招标投标网首页----操作指南---《关于招标平台U-KEY办理和信息注册维护通知》）。其他具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”的相关章节，有关注册、报名等交易平台的操作问题也可咨询技术支持团队相关人员，咨询电话:4008800114。

4.3购买招标文件凡支付成功的，即视为招标文件已经售出，文件一经售出概不退款。

4.4请有意参加投标的潜在投标人确认自身资格条件是否满足要求，应自负其责。

4.5只有完成报名并购买招标文件后，方可视为具有投标资格。

5.投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间及开标时间，下同）为**2024年1月23日09时00分**，投标人应在截止时间前通过中国石油电子招标投标平台递交电子投标文件。本招标项目为全流程电子招标投标项目，不要求提交纸质投标文件。

5.2逾期上传的投标文件，电子招标投标平台将予以拒收。

5.3投标申请人在提交投标文件时，第一标段应提交不少于人民币壹万元整的投标保证金，第二标段应提交不少于人民币贰仟元整的投标保证金，投标保证金递交方式：通过“中国石油电子招标投标平台”递交。投标人登录平台，进入所投项目主控台，选择“递交投标保证金”，将项目或标段所需投标保证金从电子钱包分配至所投项目或标段。具体操作参见《招标公告附件投标保证金及代理服务费用缴纳方式》

（为避免受网速及网站技术支持工作时间的影晌，建议于投标截止时间前24小时完成网上投标保证金的递交。投标截止后未完成递交的，是投标人自己承担的风险。）

6.发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）和中国石油招标投标网（<http://www.cnpcbidding.com>）上发布。

7.联系方式

招标人：中国石油集团资本有限责任公司

招标机构：规划总院招标中心

地 址：北京市西城区金融街一号石油金融大厦B座

地 址：北京市海淀区志新西路3号

邮 编：100033

邮 编：100081

联系人：王聪

联系人：钱先生

电话：010-89025685

电话：010-62396335

传真：

传真：

电子邮件：wangc.zgsyb@cnpcc.com.cn

电子邮件：qiankuncncc@126.com

网址：

网址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

工作时间：法定工作日8:30-11:30；13:30-17:00

工作时间：法定工作日8:00-11:30；13:30-17:00

2023年12月