

卡文汽车 2024 年官方媒体平台运营项目招标公告

1、项目名称：

卡文汽车 2024 年官方媒体平台运营项目

2、项目概况与招标范围：

2.1 项目概况：卡文汽车即将进入技术发布和首款产品上市期，品牌需要进行持续的传播，来保障曝光、声量和关注度，为首款产品的上市和企业战略动作构建良好的媒介和舆论环境，提高品牌正面形象、影响力和口碑。现针对本项目进行招标，根据品牌战略规划和产品上市策略，供应商需在整合传播策略、媒介渠道策略、话题创意策划、危机公关处理等方面，为品牌提供专业化的公关传播服务。

2.2 招标范围：卡文汽车 2024 年官方媒体平台运营项目

3、投标人资格要求：

3.1 投标人资质要求

- ①具有独立承担民事责任的能力；
- ②参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- ③法律、行政法规规定的其他条件；
- ④成立三年以上（以营业执照成立日期到开启当日满三年为准）；
- ⑤企业注册资金不少于 500 万；
- ⑥参保人数不得低于 10 人；

3.1.3 报价人及参加招标采购的单位的法定代表人、股东、实际控制人近 3 年内无违法违纪情况（报价人提交承诺函证明）；

3.1.4 报价人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与采购人在职副经理级及以上人员以及项目相关人员无直系亲属关系和直接经济关系。

3.1.5 法定代表人或实际控制人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司及其全资子公司、控股公司，不得同时参加本项目报价。

3.2 投标人业绩要求

投标人提供近 5 年（2020 年至 2024 年）内为不少于 3 家车企同类别新媒体及网站及小程序开发全案代理项目服务（服务内容需包含：新媒体运营、网站开

发、小程序开发的策略策划)的业绩证明; ;本次招标业绩材料提供方式为合同扫描件,如涉及合作方信息保密部分可遮掩,但遮掩部分不能影响招标人判断其合同内容是否与本项目具有强相关性。

3.3 投标人人员要求

投标方负责指派项目合作商务人员 1 人,负责整个项目实施过程的中合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动;

4、投标报名:

4.1 报名方式:凡有意参加报名的供应商,请与招标人联系,并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料:包含以下但不限于:

- a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本
- b、类似项目业绩及合同扫描件证明材料(提供合同扫描件,涉及机密部分可隐去);
- c、企业概况及履约能力说明;
- d、近三年的财务报表资料;

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件,且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效,保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间:2024 年 12 月 4 日下午 17:00

4.4 开标时间:2024 年 12 月 11 日下午 13:30

5、招标文件的获取:

凡有意参加投标者,请在福田汽车电子招标平台进行报名申请,针对符合要求的供应商我方将开通投标通道。针对不符合要求的供应商解释原因,并在福田汽车电子招标平台进行予以驳回。

6、发布公告的媒介:

本次招标只在北汽福田官网上发布,其他媒体转载无效。

7、联系方式:

招标人: 北京卡文新能源汽车有限公司

招标实施单位: 北京卡文新能源汽车有限公司

招标人地址: 北京市昌平区北七家镇未来科学城南区英才南一街 5 号院 2 号楼 9 层 901

联系人: 金女士 15110175846 (技术)

李女士 15810756266 (商务)

电子邮箱: lihaiyan6@cavanauto.com

注: 无论投标结果如何, 投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报: 中国共产党北汽福田汽车股份有限公司新能源纪律检查委员会

电话(传真): 01059917033

邮箱: xnyjw@foton.com.cn

日期: 2024年12月2日