

白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可 咨询项目招标公告

项目名称：白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可咨询项目

招标编号：HLZB2024F-026

招标方式：公开招标

招标形式：电子招标

投标形式：电子投标

报名开始时间： 2024-04-16

报名结束时间： 2024-04-22 下午 17: 30

详细报名截止时间以电子招标平台项目规定的截止时间为准

报名方式：登录甘肃智慧阳光采购平台白银分平台进行报名 (www.zhygcg.com)



一、招标内容：

项目概况：

检测控制中心为建立健全实验室管理体系，有效提升实验室质量管理水平，不断提升实验室检测能力，并使之逐步与轨迹接轨，计划开展 CNAS 实验室认证项目，实施包括建立实验室管理体系、编制实验室体系文件、提交申请、现场评审等有关内容需与第三方机构协作完成。（具体内容详见招标文件）

具体内容及工程量以招标文件为准。

二、资金来源：自筹资金

三、服务地点：招标单位指定地点。

四、服务期限：招标人取得 CNAS 认可证书为止。

五、承包方式：以招标文件要求为准。

以上具体内容详见招标文件，以招标文件的具体规定为准。

六、对投标人资格要求：

(一)具备独立法人和一般纳税人资格，具有年审合格的营业执照。

(二)具有相应的咨询服务营业范围；

(三)咨询机构未被有关政府部门、“信用中国”网站列入失信被执行人名单、

信用联合惩戒对象名单，以及在近 3 年内不存在违反招投标相关法律法规的禁止行为、在咨询服务过程中未发生过重大质量责任事故的法人或其他组织均可参加投标。

(四)具有健全的财务会计制度；

(五)熟悉国家现有的法律、法规、标准规范，从事相关咨询工作，机构中具有专业高级工程师或技术专家，提供相关证书、证明及资料；

(六)投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。

(七)本项目不接受联合体投标。

七、投标报名及招标文件的获取：

办理 CA 数字证书：拟参与甘肃智慧阳光采购平台交易活动的潜在投标人(供应商)需先在甘肃智慧阳光采购平台（网址 www.zhygcg.com）→智慧阳光采购平台登录入口→用户注册入口进行注册，注册成功并办理 CA 数字证书（含电子签章）后方可登录系统进行投标、获取标书、参与投标报价等后续工作；甘肃智慧阳光采购平台技术支持电话：400-102-0005。

投标报名：投标人通过登录“供应商入口”找到拟参加的招标项目进行报名、缴费、查阅、下载标书等后续投标事宜。

报名后可拨打本项目招标代理人联系电话查询报名是否成功，以确保投标人顺利参加。

八、招标单位：白银有色集团股份有限公司检测控制中心

联系人：魏晋贵

联系电话：18089422950

九、招标代理机构：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

联系人：谭智文

联系电话：0943-8811031

联系邮箱：710592934@qq.com

十、标书费缴纳信息

收款人：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司

开户行：甘肃省白银市农行大什字支行

账号：27406101040008282



备注：标书费与保证金必须分开缴纳，具体金额和缴纳方式详见招标文件

十一、保证金缴纳信息

收款人：甘肃省招标咨询集团有限责任公司

开户行：兰州农村商业银行股份有限公司雁滩支行

行号：314821008010（此为行号，并非缴款账号）

备注：标书费与保证金必须分开缴纳，具体金额和缴纳方式详见招标文件



十二、发布媒体：本公告在以下网络媒体发布

1. 甘肃经济信息网（www.gsei.com.cn）
2. 甘肃智慧阳光采购平台（www.zhygcg.com）
3. 中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）

因轻信其他媒体、组织或个人提供的信息而造成损失的，招标人、招标代理机构概不负责。

外发版

一般服务类
电子版招标文件
版本号：FWDZ01

白银有色集团股份有限公司

招 标 文 件

招标名称：白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验
室 CNAS 认可咨询项目

招标编号：HLZB2024F-026

招标单位：白银有色集团股份有限公司检测控制中心

招标代理机构：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司



二〇二四年四月

总 目 录

第一部分——投标人须知及前附表

第二部分——投标文件格式

第三部分——合同条款

第四部分——技术规范及要求



第一部分投标人须知及前附表

条款号	条款名称	内 容
1	招标人	名称：白银有色集团股份有限公司检测控制中心 地址：白银市白银区银山路 104 号 联系人：魏晋贵 电话：18089422950
2	招标代理机构	名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 地址：甘肃省白银市白银区四龙路 431 号，（大什字向西 100 米路南，原离退休职工之家）甘肃红鹭项目管理咨询有限公司六楼 联系人：谭智文 电话：0943-8811031 电子邮箱：710592934@qq.com
3	项目名称	白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可咨询项目
4	项目编号	HLZB2024F-026
5	招标范围	详见技术清单
6	项目地点	业主指定地点
7	*投标人资质要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备独立法人资格和一般纳税人资格，具有年审合格的营业执照（三证合一），具有相应的咨询服务营业范围； 2. 咨询机构未被有关政府部门、“信用中国”网站列入失信被执行人名单、信用联合惩戒对象名单，以及在近 3 年内不存在违反招投标相关法律法规的禁止行为、在咨询服务过程中未发生过重大质量责任事故的法人或其他组织均可参加投标。 3. 具有健全的财务会计制度； 4. 熟悉国家现有的法律、法规、标准规范，从事相关咨询工作，机构中具有专业高级工程师或技术专家，提供相关证书、证明及资料； 5. 投标人具有良好的银行资信和企业信誉，3 年内无违法、违章记录及通报。 6. 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人须具备在人员、设备、资金等方面相应的服务能力； 2. 参与本项目服务的技术人员应持有相应的岗位资格证书； 3. 具有履行合同的能力，包括专业、技术资格和能力，资金、

		<p>设备和其他物质设施状况，管理能力，经验、信誉和相应的从业人员；</p> <p>4. 投标人信誉良好，最近三年无严重违约或较大以上（含）安全事故或工程质量问题；</p> <p>5. 没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结，破产状态；</p>
8	是否接受联合体	本次招标不接受联合体投标
9	工期/供货日期	详见技术文件具体条款要求
10	资金来源	企业自筹
11	质量要求	合格，具体标准以招标文件相应条款为准
12	招标方式	公开招标
13	招标形式	电子线上招标
14	投标形式	线上投标
15	资格审核	资格后审
16	公告发布平台	<p>1. 甘肃智慧阳光采购平台（www.zhygcg.com）</p> <p>2. 甘肃经济信息网(www.gsei.com.cn)</p> <p>3. 中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）</p>
17	报名方式	<p>拟参与本项目投标活动的潜在投标人需在甘肃智慧阳光采购平台进行网上注册，注册成功后使用“用户名+密码+验证码”登录方式或使用 CA 数字证书登录，进行本项目投标登记、下载或查阅标书等后续投标事宜（甘肃智慧阳光采购平台技术支持电话：0943-5917910/0931-2905663）。</p> <p>报名后可拨打本项目招标代理人联系电话查询报名是否成功，以确保投标人顺利参加。</p>
18	招标文件获取	电子邮件
19	*资料费	500 元(标书费与保证金必须分开缴纳)
20	*投标保证金	4000 元(标书费与保证金必须分开缴纳)
21	缴款账户	<p>招标代理机构名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司</p> <p>地址：甘肃省白银市白银区四龙路 431 号（原离退休职工之家六楼）</p> <p>联系人：谭智文</p>

		<p>电话：0943-8811031 电子邮箱：710592934@qq.com</p> <p>① 招标费缴纳账户信息： 开户行名称：甘肃红鹭项目管理咨询有限公司 开户行（人民币）：甘肃省白银市农行大什字支行 账号（人民币）：27406101040008282</p> <p>② 保证金缴纳账户信息： 户名：甘肃省招标咨询集团有限责任公司 投标保证金账号：待项目报名时间截止后，投标人可在阳光采购平台项目页面投标及回应中获取子账号，请将投标保证金缴纳至该子账号中。该子账号为随机生成账号，即投标人每次缴纳投标保证金账号不固定，请投标人操作时注意，以免保证金缴纳账户错误。 开户银行：兰州农村商业银行股份有限公司雁滩支行 行号：314821008010（此为行号，非保证金缴纳账号）</p>
22	费用缴纳须知	<p>标书费：招标公告截止日期后 3 日内完成缴纳； 保证金：投标截止日期 3 个工作日内完成缴纳； 标书费与保证金必须分开缴纳；</p> <p>招标公告截止日后成功缴纳标书费的投标单位，我部将开通相应的电子版投标文件上传权限。</p> <p>因财务到账需一至两天时间确认，请投标人尽早缴纳保证金和标书费，如果因投标人缴纳费用不及时导致银行到账信息无法准确查询或因缴款滞后未及时通知我部人员导致相应权限未能及时开通，由此所产生的一切后果均由投标单位负责。</p> <p>投标单位必须从贵公司公户向我公司汇款，不得以个人名义等其他方式缴纳款项（以个人名义交款无效）； 交款后请将电子交款凭证发至电子邮箱并及时告知我公司以便尽快查询到账情况并开通相应的权限； 缴款备注请填写费用名称（标书费、投标保证金、中标服务费）和招标编号； 联系电话：0943-8811031 电子邮箱：710592934@qq.com</p>
23	投标人报价	<p>投标报价必须包含招标文件中规定税率的含税总报价 另有规定以招标文件具体条款为准</p>
24	踏勘现场	<p>本次招标不组织统一现场踏勘</p>
25	项目分包	<p>为了确保工程质量，严禁投标单位转包或分包（含中标单位的联营、挂靠单位）。确需分包的工程，事先要经甲方同意。</p>



26	技术和商务偏离	不允许负偏离
27	构成招标文件的其他资料	图纸、澄清答疑（如果有）
28	投标截止时间	2024年05月14日（星期二）下午15:00（北京时间）
29	开标时间	同投标截止时间
30	开标地点	本项目采取线上开标形式 法人或授权代表人须在投标截止时间后登录甘肃智慧阳光采购平台，并保持在线状态。
31	投标有效期	60日历天（从投标截止日算起）
32	投标文件份数	电子版投标文件（PDF格式），电子版投标文件须具有单位公章、法人及授权代表人签字等。
33	投标文件的组成	电子版投标文件壹套（PDF格式，含商务部分和技术部分）
34	投标文件递交的时间和地点	在投标截止时间前将电子版投标文件和投标报价数值上传到达甘肃智慧阳光采购平台白银分平台（ www.zhygcg.com ）。
35	签字及盖章要求	电子版投标文件均须加盖企业签章及法人签章；授权委托人须本人签字。
36	编制要求	以招标文件要求为准。
37	投标文件的密封	以招标文件要求为准。
38	封套上写明	投标文件封面都应写明投标单位名称、工程名称及其有关内容，并注明“开标时启封”字样。
39	废标条款	<p>投标文件有下列情形之一的，评标委员会评审后按废标处理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 无单位盖章和无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；（包括两个或两个以上法定代表人授权的代理人无签字或盖章的）； 2. 无法定代表人出具的法人授权委托书； 3. 投标人填写的电子投标报价与电子版投标文件中的“投标函”和“开标一览表”中的投标报价不一致时否决其投标。招标文件规定提交备选投标方案的除外； 4. 以可调整价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝； 5. 未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的； 6. 未按招标文件要求提交足额投标保证金的； 7. 投标有效期不满足招标文件要求的；

		<p>8. 电子版投标文件（含商务文件和技术文件）每一页须加盖投标单位公章（建议使用电子签章）；</p> <p>9. 凡招标文件中打“*”号的条款（包括商务条款和技术条款），有一条不满足的，投标将被拒绝；</p> <p>10. 招标文件规定的其他废标条款。</p>
40	评标过程	<p>投标单位须在投标截止时间后登录甘肃智慧阳光采购平台，并保持在线状态，直至代理机构通知投标单位评标结束后方可下线离场，期间因投标单位擅自离线离场导致无法及时进行项目澄清等事项，造成的一切后果由投标单位自行承担。</p>
41	备注	<p>投标单位在制作投标文件时请务必认真阅读“第一部分，投标人须知及前附表”。</p>



A 总则

1. 合格投标人的范围

详见招标文件前附表要求。

2. 定义

2.1 “招标人”系指白银有色集团股份有限公司检测控制中心。

2.2 “招标代理机构”系指甘肃红鹭项目管理咨询有限公司。

2.3 “投标人”系指承担本项目服务内容的合格单位。

2.4 “服务”系指合同规定范围内需投标方承担的所有业务和义务。

2.5 “卖方”系指提供服务的投标人。

2.6 “买方”系指招标人。

3. 招标概况

详见技术部分。

4. 投标委托

4.1 如投标人代表不是法人代表，须持有《法人代表授权书》（统一格式）。

5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关费用。

5.2 无论投标过程结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

B 招标文件

6. 招标文件

6.1 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

6.2 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。



6.3 凡招标文件中打“*”号的条款（包括商务条款和技术条款），有一条不满足的，投标将被拒绝。

7. 招标文件的澄清

7.1 投标人对招标文件如有疑点要求澄清或认为有必要与招标人进行技术交流时，可通过甘肃智慧阳光采购平台标前澄清形式通知招标代理机构，但通知不得迟于开标日期前 10 天，否则拒绝答复。

7.2 招标代理机构将视情况确定技术交流标前澄清形式予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不标明问题查询的来源），分发给所有取得同一招标文件的投标人。投标人应在收到该澄清文件后 24 小时内以书面形式给予确认，该答复作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

8. 招标文件的修改

8.1 在投标截止时间 15 日前，招标人无论出于何种原因，还是出于对投标人提问的澄清，均可对招标文件用补遗书的方式进行修改。

8.2 对招标文件的修改，将项目变更形式通知已购买招标文件的每一投标人。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束作用。

8.3 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改要求考虑修正投标文件，招标人可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将此变更通知每一投标人。

C 投标文件的编制

9. 投标文件的语言计量单位

9.1 投标人与招标代理机构之间的有关投标的来往通知、函件均应使用中



文。

9.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

*10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应由商务文件和技术文件两部分组成。

10.2 投标商务文件内容应包括：

- (1) 投标函（附件）；
- (2) 开标一览表（附件）；
- (3) 资格证明文件部分包括：
 - ①年审合格的企业营业执照（复印件加盖公章）；
 - ②法定代表人资格证明书（复印件加盖公章）；
- ③法人代表授权书（附件、原件）；
- ④相关资质证明文件（复印件加盖公章）
 - ⑤投标单位基本情况表（附件、原件）
 - ⑥投标承诺书（附件、原件）
 - ⑦投标人认为需要提供的其他相关资料。

10.3 投标技术文件：

投标文件的技术文件要严格按招标文件“第四部分技术规格及要求”规定制作，应包括以下内容：

- ①服务明细报价单（附件）；
- ②项目总体实施方案（附件）；
- ③投入设备和技术力量说明（可参照附件）
- ④项目总负责人介绍。



⑤质量、进度和服务承诺（附件）；

⑥近 3 年以来的相关业绩。

⑦投标人认为其他需要说明的事宜。

11. 投标内容填写说明

11.1 投标文件按统一格式填写，商务文件和技术文件分开编制。

11.2 “开标一览表”为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

12. 投标人技术文件的编制及编目

12.1 投标人技术文件由投标人视需要自行编制。规格幅面应与正文一致并附于正文之后，与正文页码统一编码装订。

12.2 投标人技术文件还应包含以下内容：

招标文件规定的内容及要求填写的各种表格。

*13. 投标报价

13.1 所有投标均以人民币报价。

13.2 投标人必须按照“服务明细报价单”（统一格式）的内容填写，并由法人代表或法人授权代表签署。

13.3 以可调整价格提交的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。

13.4 投标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时可考虑一定的风险系数，一旦中标不得以任何理由予以变更。

13.5.1 投标报价说明：

投标人应严格按报价说明要求报价应标，对不按要求报价的，其投标将被拒绝。



13.5.2 投标总报价做为商务评标的基准价。

14. 投标保证金

14.1 投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受损失。

14.2 投标人应尽早提供前附表第 4 条规定的投标保证金。

14.3 投标保证金只接受下列形式提交(不接受个人名义电汇及现金):
基本账户电汇、银行保函

14.4 中标人的投标保证金,按国家有关规定交纳中标服务费和按要求提交履约保证金并签署合同协议后,予以退还(无息)。

14.5 未中标的投标人的投标保证金,将尽速并不晚于**招标人与中标人签订合同后** 10 个工作日内予以退还,不计付利息。

14.6 发生下列情况之一,投标保证金将不予退还。

- (1) 开标后在投标有效期间,投标人撤回其投标书;
- (2) 中标人自接到中标通知之日起 30 日内未与招标单位签约;
- (3) 中标人相互串通或以他人名义进行投标的;
- (4) 中标人弄虚作假骗取中标的。

15. 投标文件的有效期

15.1 自开标日起 60 天内,投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标,将被拒绝。

15.2 在特殊情况下,招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真等形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不致被没收保证金。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件,但需要相应的延长投标保证金的有效期,在延长的投标有



效期内本须知第十三条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用。

16. 投标文件的签署及规定

- 16.1 组成投标文件的各项资料（本须知中所规定的）均应遵守本条。
- 16.2 投标人应填写全称，并在所提供的资格证明文件（复印件）加盖公章。
- 16.3 投标文件必须由法人代表或法人授权代表签署。
- 16.4 投标文件电子文档壹份，须为 PDF 格式。
- 16.5 投标文件须经法人代表或法人授权代表签字，否则投标将被拒绝。
- 16.6 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
- 16.7 投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一签署人签字。

D 投标文件的递交

17. 投标文件的上传及标记

- 17.1 投标文件应按以下方法标记：
 - 17.1.1 投标文件电子版封面应有投标人法人代表或法人授权代表的签字及投标单位公章。封皮上写明招标编号、招标项目名称、投标人名称。
- 17.2 如果投标人未按上述要求加写标记，招标代理机构对投标文件的误投概不负责。

18. 投标截止时间

- 18.1 投标文件和投标报价必须在开标截止时间前上传至甘肃智慧阳光采购平台企业云采购白银分平台（网址详见前附表）。



18.2 招标人推迟投标截止时间时，应以项目变更形式，通知所有投标人。

在这种情况下，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

18.3 招标代理机构对投标文件在上传失误或格式错误等不负责任。

18.4 在投标截止时间以后上传的投标文件，将被拒绝接收。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标以后，如果投标人提出书面修改和撤标要求，在投标截止时间前在甘肃智慧阳光采购平台上进行相关撤回或修改操作。

19.2 开标后投标人不得撤回投标，否则投标保证金将不予退还。

E 开标及评标

20. 开标

20.1 招标代理机构按招标文件规定的时间、地点公开开标。开标仪式由招标代理机构主持，招标人代表及有关工作人员参加。

20.2 投标人法定代表人或授权代表必须参加开标仪式。

20.3 开标时查验投标文件上传情况，确认无误后唱标。

20.4 招标代理机构在开标仪式上，将公布投标人名称、投标项目名称、投标价格等，招标代理机构将做开标记录。

21. 对投标文件的初审

21.1 招标代理机构根据项目特点组建评标委员会，评标委员会负责对投标文件进行评审。

一、投标文件有下列情形之一的，招标代理机构不予接收：

(1) 逾期上传投标文件电子版和投标报价的；

(2) 未按招标文件要求签字的。



(3) 投标文件因格式错误无法打开的。

二、投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

(1) 无单位盖章和无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；（包括两个或两个以上法定代表人授权的代理人无签字或盖章的）

(2) 未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(3) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

(4) 投标单位所上传的电子投标报价与投标文件中报价不一致的；

(5) 未按招标文件要求提交投标保证金的；

(6) 招标文件规定的其他废标条款。

21.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

(1) 如果单价乘数量不等于总价，应以单价为准修正总价；除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的总价为准，并修正单价。

(2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字；

(3) 投标人不同意以上修正，则其投标将被拒绝。

21.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。重大偏离系指投标文件提供的服务及技术条件明显不能满足招标文件的要求。这些偏离不允许在开标后修正，但评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。



21.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

22. 投标的澄清

22.1 评标委员会有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人须按照评标委员会通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。对于不能按照评标委员会通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清的按照放弃处理。

22.2 必要时评标委员会可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标人法人代表或法人授权代表的签字，并将作为投标内容的一部分。

22.3 投标人对投标文件的澄清不得改变投标报价及实质内容。对澄清内容改变投标报价及实质内容的按照放弃处理。

23. 评标过程保密

23.1 从开标之日起，到确定中标人止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

23.2 在评标期间，投标人企图影响招标人的任何活动，将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

F 确定中标

24. 最终审查

24.1 评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审，并提出书面评标报告，推荐合格的中标候选人。

24.2 最终审查的内容是对中标候选人的资质、技术服务内容、技术状况、



付款条件，以及招标人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查。

24.3 接受最终审查的中标候选人，必须如实回答和受理招标人的询问和考查，并提供所需的有关资料。对询问回答不真实、考查时弄虚作假及相关资料提供不全或不积极的情况视为放弃。

24.4 如审查结果第一的中标候选人所提供的有关资料与实际不符，则应考察下一个中标候选人。

25. 招标人接受和拒绝任何或所有投标的权力

为维护国家利益，招标人在确定中标之前仍有选择或拒绝任何投标人中标的权力，并对所采取的行为不说明原因。

26. 中标通知

26.1 在投标有效期内，招标代理机构将以书面形式通知所选定的中标人。通知也可以传真的形式，但需要随以书面确认。

26.2 当中标人按第 26 条规定与招标人签订合同并提交履约保证金后，招标代理机构将向其他投标人发出中标结果通知，并退还投标保证金。
招标代理机构对不中标的投标人不作未中标原因的解释。

27. 签订合同

27.1 根据经招标领导小组审批的招标结果，招标代理机构向中标人发出中标通知书。

27.2 招标人将于中标通知书发出之日起 30 日内（具体按照中标通知书确定的签约时间和地点），按招标中标价与中标人签订环保设施验收监测、编制验收报告合同。

27.3 中标人应当按照中标通知书确定的时间、地点与招标人签订合同，且不



得要求改变投标文件、或要求更改招标文件内容，中标人逾期签订合同的，则视为中标人放弃中标。

G 中标服务费

28. 中标服务费

28.1 中标服务费以中标通知书确定的中标总金额作为收费的计算基数，按照“国家计委印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）”和“《国家发改委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）”规定的收费标准向中标人收取。

H 评分因素及分值

29. 评标

29.1 评标依据

- (1) 《中华人民共和国招标投标法》；
- (2) 《招标文件》及招标文件的补充文件。

29.2 评标委员会按《七部委 27 号令》的规定组成，本次评标采用“综合评分法”。评标严格按照投标文件中对招标文件的响应程度进行评定，最低报价不作为中标的唯一条件。

30. 评分分值分配

30.1 评标委员会将对实质上响应招标文件要求的有效投标文件进行符合性审查，只对符合性审查合格的投标人进行商务、技术评分和综合评议。

30.1.1 评标委员会从以下方面对商务投标文件进行评审，评分分值：75分

序号	评分因素	分值
----	------	----



(1)	企业实力：公司注册资金不低于 200 万元，整体实力较强者得 2 分；实力一般者得 1 分；无整体实力不得分。	2
(2)	咨询团队成员具有评审员资质，提供一人得1分，最多得5分，未提供不得分。	5
(3)	财务状况：投标人近两年经审计部门审计过的财务报表，盈利得 2 分，亏损不得分。	2
(4)	同类业绩：2021-2023 年三年在国内完成实验室 CNAS 认可咨询工作业绩，附业绩清单。 1 相关业绩 3-5 家得 3 分； 2 相关业绩 6-9 家得 6 分； 3 相关业绩 9 家以上得 9 分。	9
(5)	信誉和在同行业及我公司的业绩及使用情况：根据投标人在白银有色集团股份有限公司服务项目中是否有不良记录情况评定，无不良记录得 2 分；有不良记录得 0 分。	2
(6)	价格	55
合计		75

注：（6）价格占 55 分，取各合格投标人最低报价为评标基准价，其价格分为满分其它投标人的报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 55 。

30.2.1. 评标委员会从以下方面对技术投标文件进行评审打分 分值：25 分

序号	评分因素	分值
(1)	服务方案：完善合理，思路清晰，有深度，针对性强，完全响应招标要求的得 8-10 分；较完善，有研究思路，有一定深度，能响应招标要求得 4-7 分；方案内容欠缺，思路不够清晰，不完整的得 1-3 分。	10
(2)	本项目由投标人自行组织现状调研，投标人对项目现状情况有一定了解的得 4-5 分，次之得 2-3 分，一般得 1 分。	5
(3)	项目计划时间节点安排合理，投入人员及时间充足的得 4-5 分；项目计划时间节点安排较合理，投入人员及时间较充足的得 2-3 分；项目计划时间节点安排不合理，投入人员及时间不充足的得 1 分。	5

(4)	申报材料指导及审定计划完善、可行且思路明确得2分；申报材料指导及审定计划可行得1分；申报材料指导及审定计划可行性差得0分。	2
(5)	确保提供现场服务及辅导，售后服务承诺具体、可行，响应快速、高效，保证符合招标人实际情况，得3分。	3
合计		25



第二部分投标文件格式

附件一

投标函

致：（招标人名称）

在并充分研究白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可咨询项目（项目名称）（以下简称“本项目”）招标文件的全部内容后，我方兹按招标文件（编号：HLZB2024F-026）提供的报价方法所确定的投标总价为 RMB¥：元，我方保证严格按照合同约定，实施和完成本项目服务要求并修补其中的任何缺陷。

如果我方中标，我方保证在 年 月 日或按照合同文件规定的时间开始上述服务。

我方同意本投标函在招标文件规定的提交投标文件截止时间后，在招标文件规定的投标有效期期满前对我方具有约束力，且随时准备接受你方发出的中标通知书。

随本投标函递交的投标函附录是本投标函的组成部分，对我方构成约束力。

在签署协议书之前，你方的中标通知书连同本投标函，包括其所有附属文件，将构成双方之间具有约束力的合同文件。

投标人（盖单位章）：

法定代表或委托代理人（签字）：



日期： 年 月 日

附件二

开标一览表

投标人名称：

招标文件编号：

项目名称		报价（元）
白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可咨询项目		（小写）
投标总报价	小写： 大写：	
注： 投标人参照白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可咨询项目招标文件，投标人根据自身综合实力和市场价格，对完成本项目所需的服务内容进行综合报价，投标报价综合考虑了招标范围内全部工作内容、服务承诺及不可预见风险等费用。招标人只接受一个投标报价，不接受有选择性的投标报价。		

投标单位：（盖章）

法定代表人（或其授权委托人）：（签字或盖章）



日期： 年 月 日

附件三

法人代表授权书(格式)

甘肃红鹭项目管理咨询有限公司：

（投标人全称）法人代表授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵公司组织的项目（招标编号）招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法人代表人签字：

法人代表人身份证号：

投标人全称（公章）：

日期：年月日

法人代表和被授权人身份证影印件：

附：

授权代表签字：

授权代表身份证号：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：



日期： 年 月 日

附件四

投标单位基本情况表

单位名称 (公章)					
单位地址					
联系人		电话		传真	
成立时间		营业执照编号(事 业单位登记证)		注册资金 (万元)	
资质证书		证号编号		发证单位	
单位性质		开户银行			
		银行帐号			
职工概况	职工总数		其中: 技术人员数		
	教授级高工		高工		
	工程师		技工和技术员		
	单位行政和技术负责人				
	姓名	职务及职称	年龄	专业	从业年限

投标人全称(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

年月日

附件五

主要技术人员表

岗 位	姓名		性别		年龄		上 岗 证	编号		主要 工作 业绩	
	职称		学历		专业			发证机关			
岗 位	姓名		性别		年龄		上 岗 证	编号		主要 工作 业绩	
	职称		学历		专业			发证机关			
岗 位	姓名		性别		年龄		上 岗 证	编号		主要 工作 业绩	
	职称		学历		专业			发证机关			
	职称		学历		专业			发证机关			
	职称		学历		专业			发证机关			

注：1、上岗证指获得相关服务资质上岗合格证；2、主要工作业绩必须注明参加相关服务的工程名称及时间；3、后附证件复印件

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日



附件六

投标承诺书（格式）

招标人：

白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室 CNAS 认可咨询项
且于 2024 年 04 月 16 日开始国内公开招标,招标投标工作严格按照《中
华人民共和国招标投标法》及招标投标相关规定进行,我公司对本项
目开标前的招标工作没有异议、特承诺不对开标前招标工作进行任何
投诉。

特此承诺!

投标单位（公章）：

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日



附件七

服务明细报价表（格式）

投标人名称：

招标文件编号：

项目名称	白银有色集团股份有限公司检测 控制中心实验室 CNAS 认可咨询项 目	报价（元）
1		
2		
...		
3		
投标总价：	大写： 小写：	

投标单位：（盖章）

法定代表人（或其授权委托人）：（签字或盖章）

日期： 年 月 日



附件八

项目总体实施方案

- 一、开展咨询服务说明
- 二、项目组织实施计划和进度安排
- 三、质量管理措施、进度控制措施
- 四、服务方案

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

年月日



附件九

质量、进度和服务承诺书

建设单位名称：

我单位研究了白银有色集团股份有限公司检测控制中心实验室CNAS 认可咨询项目招标文件，并参加了有关答疑会议后，愿意承担该项目服务任务；坚决履行招标文件中对投标人所规定的全部要求和应承担的义务。

一旦通知我单位中标，将在贵公司规定的时间内签订合同，并立即着手进行相关咨询服务工作。

我单位的投标文件有效期为完全响应招标文件规定。

在有效期内，我们保证履行我单位投标文件中的全部内容，如果我单位撤回投标文件或提高投标报价或不承担招标文件规定的全部义务，或中标书发出后未按招标文件规定提供履约保证金或未在贵公司规定的时间内拒绝签订合同，则投标保证金可由你单位予以没收。

我们完全理解你们采用综合评估法确定中标人的规定。

我们将承担直至合同签订时我单位为此项目投标工作所发生的一切费用。

投标人

法定代表人（章）



年 月 日

第三部分合同条款
合同格式

(具体内容以最终签订协议及合同为准)



第四部分 技术规范及要求

一、项目概况：

检测控制中心为建立健全实验室管理体系，有效提升实验室质量管理水平，不断提升实验室检测能力，并使之逐步与轨迹接轨，计划开展 CNAS 实验室认证项目，实施包括建立实验室管理体系、编制实验室体系文件、提交申请、现场评审等有关内容需与第三方机构协作完成。

二、项目内容及要求：

1、制定、组织 CNAS 认可咨询服务实施方案及工作计划，符合 ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》国际标准；

2、完成检测控制中心实验室质量手册、程序文件的编制与作业指导书的指导审核，指导编制、完善实验室认可所需所有文件、手册、电子文本等；

3、完成检测控制中心质量、技术等受控记录表格编制，指导中心完成体系运行中形成的各种记录表格的填写；

4、负责提供实验室认可相关标准、体系、文件、运行等方面的培训；

5、在体系运行满 6 个月后，组织内部审核与管理评审的培训及实施，对不符合项进行指导整改，报出内审和管审报告；

6、负责 CNAS 申请的填报，与中国合格评定国家认可委员会沟通评审事宜；

7、负责文审的指导、现场评审的应对培训、模拟、整改指导；

8、具备 CNAS 认可取证咨询经验，提供不少于三家 ISO/IEC17025 案例证明材料；

10、具有完善培训体系，帮助实验室人员持续学习确保体系有效落地，培训检测控制中心检验人员能够完成取证后复审相关工作；

11、确保检测控制中心在规定时间内取得中国合格评定国家认可委员会颁发的实验室认可证书；

12、认可范围需包含检测控制中心理化检验室所有检测业务；

13、咨询机构在服务期间，需保证不少于 5 次，总体时间不少于 1 个月的现场服务指导。

三、合格的咨询机构必须符合下列条件（不仅限于以下内容）

1、咨询机构须为在中华人民共和国境内注册的独立法人单位，能独立承担民



事责任和合同义务，能在国内合法提供其相应的服务；

2、咨询机构未被有关政府部门、“信用中国”网站列入失信被执行人名单、信用联合惩戒对象名单，以及在近 3 年内不存在违反招投标相关法律法规的禁止行为、在咨询服务过程中未发生过重大质量责任事故的法人或其他组织均可参加投标。

3、本项目报价包括从事服务活动的所有费用（即差旅食宿自理），在咨询服务及认可取证全过程中甲方不再承担任何额外费用；

4、供应商应遵守国家有关法律、法规,具有管理咨询或技术咨询资质。

四、报价文件按以下资料提交：

- 1、报价单及明细（咨询费用、认可委官方费用、能力验证费用等）；
- 2、法定代表人身份证明及法人授权委托书，被授权人身份证明；
- 3、公司资质（营业执照、银行开户许可证、其他相关资质证书等）；
- 4、技术服务方案及相关技术文件
 - (1) 技术团队安排；
 - (2) 技术服务方案；
- 5、同行业咨询业绩 CNAS 成功案例证明；
- 6、服务质量与售后服务书面承诺；
- 7、其他文件（供应商自行编制）。

注：以上资料每页需加盖公章

五、服务期限：招标人取得 CNAS 认可证书为止。

六、投标报价要求

投标人根据自身综合实力和市场价格，对完成本项目所需的服务内容进行综合报价，且投标报价应综合考虑招标范围内全部工作内容、服务承诺及不可预见风险等费用。招标人只接受一个投标报价，不接受有选择性的投标报价。

七、付款方式

付款方式：中标人与招标人签署合同，中标人按照合同约定配合招标人取得 CNAS 认可证书,并开具招标人要求的正规发票后，招标人向中标人一次性付清项目费用。



