

中国邮政集团有限公司常德市分公司印制服务、地方性媒体及广告宣传策划服务供应商入围项目(标段 8: 津市) (重新招标) 第四次公开招标公告

湖南华茂项目管理有限公司(以下简称“招标代理”)受中国邮政集团有限公司常德市分公司(以下简称“招标人”)委托,就中国邮政集团有限公司常德市分公司印制服务、地方性媒体及广告宣传策划服务供应商入围项目(标段 8: 津市) (重新招标) 第四次进行公开招标。现欢迎各的投标人前来投标。

一、项目名称: 中国邮政集团有限公司常德市分公司印制服务、地方性媒体及广告宣传策划服务供应商入围项目(标段 8: 津市) (重新招标) 第四次

二、项目编号: HNHM2024-YZ-23-008

三、项目基本情况:

1. 本项目主要采购内容及预算: 本项目主要采购为中国邮政集团有限公司常德市分公司下属津市市分公司提供印制服务、地方性媒体及广告宣传策划服务的供应商。本项目服务有效期3年。共计36大类、74个规格参数(详见采购品目明细表),严格按采购品类参数执行。本项目服务有效期3年,2024年预算65万元,2025年预算72万元,2026年预算81万元。三年合计218万元。

2. 控制价及说明: 本项目采用“入围”的方式选取成交供应商,投标报价采用折扣率的方式进行报价,折扣率报价最高不超过92%,报价时折扣率计算标准参考采购品目中的控制价范围。控制价包含设计、制作、安装、税费及运输费用等所有费用。依据市场价格及借鉴其他地市的招标控制价,由市市场营销部、财务部共同审定。采购品目具体如下:

序号	名称	规格	数量	计量单位	控制价(元)	备注
1	户内写真	背胶覆膜	1	平方	18	含安装
2		相纸覆膜	1	平方	18	
3		单面亮光板覆膜	1	平方	30	
4		单面纸板覆膜	1	平方	40	
5		双面亮光板覆膜	1	平方	45	

6		双面纸板覆膜	1	平方	60		
7		覆膜+5MMPVC板	1	平方	50		
8	户外写真	背胶覆膜	1	平方	25		
9		车贴覆膜	1	平方	25		
10	喷 绘	普通布 不拼接含打孔	1	平方	10		
11		加厚布 不拼接含打孔	1	平方	15		
12		普通布+木架子	1	平方	45		
13	单页	大度 16 开双面彩色 (足克足数 157 克铜版纸)	1000	份	0.3		含送货上门
			2000	份	0.2		
			3000-5000	份	0.15		
			5001-9999	份	0.12		
			10000 及以上	份	0.1		
14	宣传折页	大度 16 开 (足克足数 157 克铜版纸)	1000	份	0.5		
			2000	份	0.4		
			3000-5000	份	0.3		
			5001-9999	份	0.25		
			10000 及以上	份	0.15		
15	宣传手册	大度 32 开封面 200 克 铜版四色印刷单面覆 膜, 内芯 80g 复印纸双面黑白印 刷(20P, 含排版)骑马 钉	10	本	25		
			50		13		
			100 及以上		10		
16		大度 32 开封面 200 克 铜版四色印刷单面覆 膜, 内芯 80g 复印纸双面黑白印 刷(50P, 含排版) 无线胶装	10	本	30		
			50		25		
			100 及以上		15		

17		大度 64 开封面 200 克铜版四色印刷单面覆膜, 内芯 80g 复印纸双面黑白印刷 (20P, 含排版) 骑马钉	10	本	15	
			50		10	
			100 及以上		8	
18		大度 64 开封面 200 克铜版四色印刷单面覆膜, 内芯 80g 复印纸双面黑白印刷 (50P, 含排版) 无线胶装	10	本	25	
			50		15	
			100 及以上		10	
19	数码短版	A3 彩印	1	面	3	含送货上门
20		A3+彩印	1	面	3.5	
21		A4 彩印	1	面	1.5	
22		A4 黑白	1	面	0.5	
23		A3 特种纸 (珠光/卡纸/牛皮纸)	1	面	5	
24		A4 无线胶装	1	本	15	
25		A4 无线精装	1	本	60	
26		A4 骑马钉	1	本	3	
27	复印	A4 70g 复印纸单面黑白	1	张	0.3	含送货上门
28		A4 70g 复印纸双面黑白	1		0.6	
29		A4 80g 复印纸单面彩色	1		3	
30		A4 80g 复印纸双面彩色	1		5	
31		A3 70g 复印纸单面黑白	1		0.6	
32		A3 70g 复印纸双面黑白	1		1.2	
33		A3 80g 复印纸单面彩色	1		5	
34		A3 80g 复印纸双面彩色	1		10	
35	海报	840×570MM, 不干胶单面亮膜, 四色印刷	500	份	3.5	含送货上门
			1000		3.0	
			3000 及以上		2.5	
36		157 克铜版单面印 57*84cm	500	张	2.5	含物料配送
			1000		2	
			3000 及		1.5	

			以上			
37	画册	尺寸: A4 纸质及工艺: 封面采用 250 克双铜覆亮膜 4P, 内页 128 克双铜52P 装订方式: 胶装	500	份	25	含送货上门
38	彩色名片	9X5.4CM, 300 克铜版双面覆膜	200	张	0.15	含送货上门
			500		0.07	
39	横幅	70CM 横幅布单色热卷印	1	米	7	含安装
40		90CM 横幅布单色热卷印	1	米	10	
41	旗帜布彩印	宽幅 2.2 米以内	1	平方	15	含送货上门
42	门型展架	0.8X1.8M	1	个	70	
43	加强型 X 展架	0.6X1.6M	1	个	40	
44	手提式海报架	0.6*0.8m 写真裱板+架子	1	块	180	
45	易拉宝展架	0.8X2M 铝合金	1	个	120	
46	水晶字	5+3mm	1	厘米	1.5	5cm 大小起做, 含安装
47		8+3mm	1	厘米	3	
48	奖牌	60X40cm (金箔纸+木托)	1	块	100	含送货上门
49		50X35cm (金箔纸+木托)	1	块	80	
50	证书外壳+内芯打印	小号 (22.5cm*16cm)	1	本	20	
51		中号 (25.5cm*17.5cm)	1	本	25	
52		大号 (29cm*21cm)	1	本	30	
53	简易袖章	丝印	1	个	8	10 起印; 含安装、送货上门
54	绶带	丝印	1	条	15	
55	铝合金边框	3-4cm	1	米	15	含安装
56	亚克力三角台卡	20*10cm	1	块	15	
57	门牌	30*12cm 铝合金门牌	1	块	30	
58	局所牌	40*60cm 不锈钢, 烤漆, 丝印	1	块	180	

59	亚克力	10mm 厚, UV 打印	1	平方	650	
60		3mm 厚, UV 打印	1	平方	220	
61		5mm 厚, UV 打印	1	平方	300	
62	工作证	塑料卡套+普通加厚绳子	1	个	10	含送货上门
63	墙体广告	防水室外油漆	1	平方	40	根据尺寸单独定价
64	外墙装饰	钢架, 铝塑板	1	平方	350	含普通安装
65	拱门	包括横幅拱门 20 米跨度	1	个	200	含安装, 物料配送
66	灯笼	绸布铁丝骨架 1 米	1	个	200	含安装, 物料配送
67	玻璃窗贴	高精户外单面透	1	平方	35	含安装, 物料配送
68	PVC 字	2cm 厚 PVC	1	厘米	1.5	10cm 大小起做, 含安装
69	文化墙	1.5cmPV 板 +3mm 亚克力 UV	1	平方	300	含安装
70		1.5cmPV 板+晶片	1	平方	200	含安装
71	宣传车	电子屏宣传车	1	台/天	1500	城区 (每天早上 8 点至下午 6 点) 含所有费用
72		电子屏宣传车	1	台/天	1800	乡镇 (每天早上 8 点至下午 6 点) 含所有费用
73		喷绘宣传车	1	台/天	600	城区 (每天早上 8 点至下午 6 点) 含所有费用
74		喷绘宣传车	1	台/天	800	乡镇 (每天早上 8 点至下午 6 点) 含所有费用

3. 标段划分: 本项目共分为 1 个标段, 为保证服务时限, 投标单位需必须在本标段区域有相应服务经营机构。划分如下:

标段号	需求单位	供应商数(家)	2024年采购预算(万元)	2025年采购预算(万元)	2026年采购预算(万元)
8	津市	3	65	72	81

4. 采购结果有效期：本项目服务有效期3年。

5. 合同签订及有效期：签订框架协议，合同采取一年一签，招标人将根据《中国邮政集团有限公司采购投标人后评估指导意见》的规定，以年度为周期，对投标人的整体表现、分项指标和评分情况进行后评估工作，对于评级为D的投标人（评分<60分）进行淘汰并终止合同至新的采购结果下达之前；若投标人服务评级合格，方可进行下一年度合同的签订。

四、投标人资格条件：

1. 供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供服务的单位。供应商营业执照上须有与该项目相适应的经营范围。如营业执照经营范围无本项目服务内容的，应提供书面承诺在收到中标通知书后30日内在营业执照所在地申请增加经营范围。如无法在规定期限内增加经营范围，则视为不符合资格要求视为违约。

2. 供应商具有增值税一般纳税人或小规模纳税人资格，能够自行开具增值税发票。（提供相关证明资料或承诺）

3. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，供应商须提供书面承诺。

4. 被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的采购活动。

5. 未列入采购人湖南省邮政分公司、常德市分公司禁投名单。禁投名单包含：

（1）在湖南省邮政分公司、常德市分公司履约出现过严重违约行为的供应商，被列入禁投名单。由合同签订部门或相关管理部门提供。

（2）出现过纪律问题的供应商，由纪委办不定期更新提供至采购中心或综合办公室。

6. 证照齐全，在有效期内且营业执照经营范围与本项目符合；

7. 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员（含离职和退休）及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公

司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事和其他高管的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

8. 本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。

五、评标办法及资格审查方式：

1、评标办法采用综合评分法，本项目资格审查方式为资格后审。

六. 招标文件的获取及澄清答疑发布：

1、请从 **2024 年 08 月 14 日~2024 年 08 月 20 日 17 时 00 分**（北京时间，下同）在中国邮政集团电子采购平台([https:// cg.11185.cn](https://cg.11185.cn))网上下载获取招标文件。通过网络下载的招标文件与书面招标文件具有同等法律效力。各投标人须在该时间段内按照相关要求完成本项目的网上报名。

2、所有投标申请人须在 **2024 年 08 月 20 日 17 时 00 分**（北京时间）前在中国邮政集团电子采购平台([https:// cg.11185.cn](https://cg.11185.cn))完成企业注册，同时办理数字认证 CA 证书。

注：进入中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）首页-用户中心-下载中心-操作手册（投标人），或联系 CA 客服电话 4008988881 或 4007888550（周一至周五 9:00-17:00）。

3、投标申请人完成企业注册后直接用 CA 数字证书登录中国邮政集团电子采购平台([https:// cg.11185.cn](https://cg.11185.cn))，在上述规定的时间内按照中国邮政集团电子采购平台相关要求完成本项目的网上报名。具体操作如下：

（1）请进入中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）在线报名，逾期不予受理。流程：登录平台-查看招标项目-投标人报名（请按要求填写，并上传报名资料的原件扫描件-等待审核-审核通过后-确认标书费（电汇或转账缴费并上传缴费凭证，平台无支付功能）-投标人下载招标文件。

（2）凡有意参与本项目的投标人需提供“法定代表人身份证明或法定代表人授权的授权委托书”及“投标人资格条件”要求的全部资料、报名联系人及联系方式说明”加盖公章的扫描件（注：请按照顺序将所有报名资料的扫描件放到 1 个 PDF 文件内，只上传 1 个 PDF 文件即可，出现未按照规定上传、资料不全、资料不合格的情况，将审核不通过）。

4、招标文件每套售价 400.00 元，售后不退。招标文件付费方式：电汇或转账形式。需报名成功后联系报名负责人进行审核。

5、澄清答疑采用网上发布方式。招标人对招标文件的澄清答疑均采用在中国邮政集团电子采购平台(<https://cg.11185.cn>)上发布。

6、投标人应自行在中国邮政集团电子采购平台(<https://cg.11185.cn>)上下载/获取招标文件、招标文件的澄清答疑等相关招标资料，恕不另行通知。投标人应及时关注网上相关招标信息，如有遗漏（包括但不限于文件未下载或下载不完整）招标人概不负责，所造成的投标失败或损失由投标人自行负责。

7、CA 办理及招标/采购文件下载流程：登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理 CA 证书等。流程：注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册—电子采购分册—投标人”，或可联系客服电话 4008988881 或 4007888550（周一～周五 9:00-17:00）

注：在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“[下载招标文件](#)”的操作。

七、投标保证金（报名费汇入账户如下）：

1、本项目投标保证金的金额为：**5000 元整**，由投标人基本账户转入投标保证金的托管账户。投标保证金的形式：转账（电汇）

2、该款项必须采用银行转账（电汇）方式递交，从投标人工商注册所在地银行基本结算账户汇至指定账户上，不接受现金和基本账户以外银行账户转入的保证金并备注好项目名称及标段号。投标保证金退还一律按照投标人提交投标保证金时的路径、银行账号返还。

招标人指定的开户银行及账号如下：

提交账户名称：湖南华茂项目管理有限公司

开户银行：中国民生银行股份有限公司常德分行

账 号：160733305

3、保证金递交的截止时间：**2024 年 09 月 09 日 17 时 00 分**

注：各投标人需要投标保证金的转账凭证为投标文件资格条件组成部分，保证金的凭证模糊不清晰的视为无效。

八、投标文件的递交：

1、响应文件的截止时间：电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为**2024 年 09 月 10 日 09:00**（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮

政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在**2024年09月10日上午8:00-9:00**（北京时间）现场完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程。

2、本项目实行纸质响应及线上电子版响应方式：投标人须派代表当面递交纸质版响应文件，并且通过制作线上电子版响应文件的电脑解密线上电子版响应文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版响应文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版响应文件将被拒绝。

3、纸质投标地点：湖南华茂项目管理有限公司（常德市武陵区柳叶大道凯特国际1栋三单元1006室）。

4、线上电子版响应文件加密、解密截止时间：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版响应文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行线上电子版响应文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用CA证书完成线上电子版响应文件的解密。

注：线上电子版响应文件与纸质版响应文件内容须相同。磋商文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版响应文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

线上电子版响应文件指：按磋商文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版响应文件。

投标人须派代表当面递交纸质版响应文件。招标人不接受以邮寄、传真、电子邮件等方式递交的响应文件。逾期或不符合规定的响应文件，招标人、代理机构有权拒收。

5、开标：

（1）开标方式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

（2）开标时间：**2024年09月10日09:00（北京时间）**。线上电子版响应文件现场解密截止时间为：**2024年09月10日上午10:00（北京时间）**。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

九、其他说明：

1. 若首次递交响应文件的供应商数量不足 $n+2$ 家（ n 为入围家数），则重新发布招标公告；若重新发布招标公告后供应商数量仍不足 $n+2$ 家，为 $n+1$ 家时转为竞争性磋商，评审方法不变，为 n 家或 n 家以下时转为单一来源谈判，如现场转变采购方式的，需经所有递交文件供应商书面同意。

2. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制。

十、发布公告的媒体：

本次招标公告同时在中国邮政集团公司官网、中国招标投标公共服务平台、中国邮政集团电子采购平台上发布。

十一、联系方式：

招 标 人：中国邮政集团有限公司常德市分公司
地 址：常德市武陵区柳叶大道
联 系 人：裴女士
电 话：0736-7813123

招标代理机构：湖南华茂项目管理有限公司

地 址：常德市武陵区柳叶大道凯特国际

联 系 人：胡女士、苏女士

电 话：07367818518，15873697555（报名负责人联系电话）

