

国网（台州）综合能源服务有限公司2024年第一批次集中采购（服务公开招标）
招标公告

（招标编号：NC24GBJ01-GZF）

项目所在地区：浙江省, 台州市

一、招标条件

本国网（台州）综合能源服务有限公司2024年第一批次集中采购（服务公开招标）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金自有100%，招标人为国网（台州）综合能源服务有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：见附件

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)见附件；

三、投标人资格要求

(001见附件)的投标人资格能力要求：见附件；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2024年01月29日 14时00分到2024年02月05日 16时00分

获取方式：见附件

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年02月27日 09时00分

递交方式：见附件电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024年02月27日 09时00分

开标地点：见附件

七、其他

见附件

八、监督部门

本招标项目的监督部门为**国网（台州）综合能源服务有限公司**。

九、联系方式

招 标 人：**国网（台州）综合能源服务有限公司**

地 址：**浙江省台州市椒江区开发大道1032号**

联 系 人：**王莎莎**

电 话：**0576-82379933**

电子邮件：**/**

招标代理机构：**台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司**

地 址：**台州市椒江区开发大道132号电力工程交易中心2305室**

联 系 人：**洪先生**

电 话：**0576-89038331**

电子邮件：**1519346212@qq.com**

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

国网(台州)综合能源服务有限公司2024年第一批次集中采购(服务公开招标)

招标公告

(招标编号:NC24GBJ01-GZF)

项目所在地区:浙江省,台州市

一、 招标条件

本

国网(台州)综合能源服务有限公司2024年第一批次集中采购(服务公开招标)已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金为自有资金100%,招标人为

国网(台州)综合能源服务有限公司

。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模、采购范围:项目名称、**服务期**、最高限价等,详见本公告附表1《项目情况一览表》、附表2《**服务需求一览表**》。

三、投标人资格要求

3.1通用资质要求:

(1) 投标人应为中华人民共和国境内注册的企业法人或**非法人组织**,须具备承担招标项目的能力,并在人员、设备、资金等方面具有保障如期交付验收等承担招标项目的能力。应具备**年检合格**的营业执照及**有效的**资质等级证书;

(2) 应有良好的财务状况和商业信用。没有处于被责令停业,资格被取消,财产被接管、冻结、破产状态;财务状况良好,具有签订合同的资格与履行合同的能力;

(3) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一标包**投标或者未划分标包**的同一招标项目投标;

(4) 在国家电网有限公司《关于供应商不良行为处理结果公告》(发布时间在应答文件递交截止时间之前)和国网浙江省电力有限公司《供应商不良行为处理结果公告》(发布时间在应答文件递交截止时间之前)中存在导致其被暂停中标资格或取消中标资格的**投标人**,并且该行为仍在处理有效期内,不得参加相应项目的应答。该**投标人**参与本项目相应标段的应答将被否决。

(5) 根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定,**投标人**不得被人民法院列为失信被执行人。

(6) 根据《关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》的通知(发改运行[2017]946号)要求,投标人不得被纳入电力行业市场主体严重违法失信“黑名单”。

(7) 投标人不得存在违法失信行为，被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入“失信被执行人”（存在失信惩戒记录）或被国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息。

投标人需同时在商务文件中提供如下查询结果（查询日期应在投标截止日前20天内，查询结果应为“国家企业信用信息公示系统”网站网页全屏截图，“信用中国”网站下载信用信息报告的PDF文件的电子版）：

①在“国家企业信用信息公示系统”（www.gsxt.gov.cn）查询的，包含严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息的查询结果。

②在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的，包含列入失信被执行人的查询结果。

3.2 各专用资质等要求：具体详见附表1《项目情况一览表》。

3.3 项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

4.1 招标文件（电子文件）免费获取，所有标包均可报名。

4.2 凡有意参加投标者，请于

2024年1月29日下午14:00时至2024年2月5日下午16:00（北京时间，下同），登录国家电网有限公司电子商务平台-

电工交易专区（<https://sgccetp.com.cn/portal/>，以下简称：电工交易专区）获取招标文件，并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求，到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。投标人应妥善保管招标人招投标交易平台信息系统账号和密码，以及CA数字证书和密码，因上述账号、数字证书或密码保管不当造成的损失，由投标人自行承担。

投标人应在电工交易专区注册并办理CA证书电子钥匙方可获取招标文件，电子钥匙的购买流程请登陆“国网ECP招投标电子签章服务大厅网站”（<https://sign.utsoft.com/utcbpc/service/home.html?q=sgccztb>）。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在投标人高度重视。由于没有及时办理电子钥匙导致获取招标文件失败，由投标人自行承担相关责任。**优泰客服支持服务电话：4009915500。**

4.3潜在投标人点击“获取招标文件”按钮，并完成标书费支付操作（标书费为0元，点击支付即可）视为投标人报名时间。投标人报名成功后请于招标文件获取时间内在宏创集团招投标采购平台（<https://hongchuang.zjycgzx.com>）注册账号，由于投标人未在“宏创集团招投标采购平台”注册账号导致投标失败的后果，将由潜在投标人自行承担。“宏创集团招投标采购平台”开放上传电子投标文件时间为**2024年2月6日上午10时00分至投标文件递交截止时间。宏创集团招投标采购平台服务电话：0571-51214772/0571-51214779。**

4.4 投标工具下载方式：请各投标人在电工交易专区首页“供应商应用指南→参与投标→投标工具安装”下载并安装。操作手册及注意事项见首页“供应商应用指南→参与投标→操作说明”。投标工具操作问题联系**电工交易专区支持服务电话：010-63411000转2**。

4.5 注意事项

“电工交易专区”（<https://sgccetp.com.cn/portal/>）及“国家电网新一代电子商务平台”（<https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal/>）电子钥匙可通用至“宏创集团招标采购平台”（<https://hongchuang.zjycgzx.com>）。“宏创集团招标采购平台”电子钥匙不可通用至“国家电网新一代电子商务平台”及“电工交易专区”。请投标人自行确认所办理的电子钥匙。

五、投标文件的递交

5.1 投标文件提交的截止时间：2024年2月27日 上午09:00（北京时间）

投标文件提交时间：所有投标文件应当在投标文件提交的截止时间前提交。

5.2 重要提示：请投标人仔细阅读投标文件上传要求！

投标人须按要求在“电工交易专区”（<https://sgccetp.com.cn/portal/>）和“宏创集团招标采购平台”（<https://hongchuang.zjycgzx.com>）上提交电子投标文件：

（一）“电工交易专区”文件上传要求：

登录“电工交易专区”下载最新版离线投标工具；登录“电工交易专区”下载最新sgcc数据包（在“电工交易专区”报名成功后方可下载）；将最新sgcc数据包文件通过“电工交易专区”离线投标工具上的行报价清单填写报价（以金额形式报价的，单位为万元）并上传价格文件。电子投标文件均需加盖单位电子签章并加密后上传。

在电工交易专区未填写报价的投标人，不予开标；价格文件为必传项，如少传或漏传，按格式内容未响应，作重大偏差处理（注意：填写或导入成功后需点击当前页保存并加密提交）。

（二）“宏创集团招标采购平台”文件上传要求：

（1）开标文件处：按包制作完整的开标文件（一份），文件大小限制在20MB以内。

（2）商务文件处：按包制作完整的商务文件（一份），文件大小限制在150MB以内。

（3）技术文件处：按包制作完整的技术文件（一份），文件大小限制在150MB以内。

上述（1）~（3）项电子投标文件均需加盖单位电子签章并加密后上传。如未按上述要求上传电子版投标文件，按格式内容未响应，做重大偏差处理。（1）~（3）项均为必传项，如少传或漏传，按格式内容未响应，作重大偏差处理。（注意：填写或导入成功后需点击当前页保存并加密提交）

(三) 提交电子文件时对于上传是否成功的判定, 应以加密的招标投标文件(数据)是否在截标时间前存在于采购人服务器为标准。如投标人主动放弃报价, 应在报价应答页面点击“放弃报价”按钮。

(四) 网站上传电子投标文件的要求: 电子投标文件均需加盖单位电子签章并加密后上传, 电子签章具有同等法律效力。

(五) 电工交易专区电子开标价格与在宏创集团招投标采购平台上传的开标文件中投标报价不一致的, 作否决处理(仅适用于标1包1、标1包2、标1包3、标1包4、标1包5、标1包7、标1包8); 投标文件以投标人在“宏创集团招投标采购平台”上传的电子投标文件为准。

5.3

投标截止时间之前未成功提交至“电工交易专区”和“宏创集团招投标采购平台”的电子投标文件, 招标人不予受理。不接受邮寄方式提交投标文件及投标文件的修改文件; 不接受未按规定加密的投标文件及投标文件的修改文件。

5.4未按招标公告规定的时间和方式获取并下载招标文件的投标, 招标人将不予受理。

六、开标时间及地点:

开标时间: 2024年2月27日 上午09:00(北京时间)

开标地点: 开标现场通过“宏创集团招投标采购平台”视频直播。

七、投标保证金

方式一: 银行电汇或网银形式(按包缴纳)

(1) 银行转账, 即柜面转账(电汇)或网银支付, 应从投标人基本账户转出; 投标文件中应提交企业基本账户开户许可证扫描件或由投标人基本账户开户银行通过账户管理系统打印的《基本存款账户信息》扫描件。

(2) 时间: 投标保证金应在投标截止日前的一个工作日内, 从投标单位银行账户汇出至“台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司”指定账户; 一次性足额提交至以下第“(4)”条载明的缴存账户; 投标保证金的提交以缴存账户的到账时间为准。

(3) 额度: 保证金金额详见附表1《项目情况一览表》

(4) 缴存账户

收款单位: 台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司;

开户银行: 中国工商银行股份有限公司台州市府支行;

银行账号: 1207022209200001604;

汇款摘要: (分标编号及包号) 保证金(例: NC24GBJ01-GZF001包1保证金)

方式二：银行电汇或网银形式（按年度保证金缴纳）

（1）银行转账，即柜面转账（电汇）或网银支付，应当从投标人基本账户转出；

（2）时间：投标保证金应在投标截止日前的一个工作日内，从投标单位银行账户汇出至“台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司”指定账户：一次性足额提交至以下第“（4）”条载明的缴存账户；投标保证金的提交以缴存账户的到账时间为准。

（3）额度：人民币20万元。

（4）缴存账户

收款单位：台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司；

开户银行：中国工商银行股份有限公司台州市府支行；

银行账号：1207022209200001604；

年度保证金缴纳适用期限：自年度保证金到账之日起至2024年12月31日。

方式三（推荐使用）：保险保单或年度保险保单（按年度保函缴纳，保单额度10万元）

被保险人：台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司

（1）如采用投标保证保险形式，保险责任需满足招标人的要求，未按要求办理的投标保证保险视为无效。投标保证保险保单作为有效的投标文件依据，应由具备相应保险资质、信誉良好、且支持保单查询的保险公司开具。提交的保单上应体现保费是否由投标人基本账户支付的相关信息。

（2）投标保证保险的保险期限应与投标有效期一致，年度保证金的保险期限应涵盖投标有效期。以投标保证保险形式的投标人须将投标保证保险保单及清晰注明了线上或电话查询保单真伪性路径的纸质保单扫描件（电子保单）PDF格式文件按照“投标保证金—×××公司（全称）”命名后放至商务投标文件中一并上传。

（3）保险保费未从投标人基本账户转出、未提供保单查询途径或提供的查询途径招标人无法查询的，视为提交的投标保证金无效。本次接受线上办理的电子保单，保单办理网址：<https://www.caej.com.cn>。

保险办理咨询电话：0571-51215643、15068709252、0576-89818632、张先生13666400822。

特别说明：以上投标保证金缴纳形式投标单位可选其一。

未按以上投标保证金缴款要求、形式、时间、额度及说明缴纳投标保证金的，有权视为未提交投标保证金。

八、其他

1、招标公告发布的媒介：“中国招标投标公共服务平台”(www.cebpubservice.com)和“电工交易专区”(https://sgccetp.com.cn/portal/)。

2、分标编号、分标名称、包号、包名称、交货期/服务期/工期、专用资质要求、权重、最高限价、保证金内容以本招标公告附表1《项目情况一览表》为准；服务需求以本招标公告附表2《服务需求一览表》为准。

3、本招标文件符合国家相关法律法规规定，若国家颁布新的法律法规或对原有法律法规进行调整(如增值税率等)，本招标文件将按照新颁布或调整的法律法规执行。

4、中标后的中标通知书(邮寄信息)及服务费增值税电子发票(以邮件形式发送)信息取自“电工交易专区”；银行基本账户、开户行、银行账号、财务电话、公司地址信息取自“宏创集团招投标采购平台”，为了确保中标通知书及服务费电子发票的接收，请投标人准确的在电工交易专区、宏创集团招投标采购平台填写相关信息。

九、监督部门

本招标项目的监督部门为 国网(台州)综合能源服务有限公司

十、联系方式

招标人：国网(台州)综合能源服务有限公司

地 址：浙江省台州市椒江区开发大道1032号

联系人：王女士

电 话：0576-82379933

招标代理机构：台州宏远电力设计院有限公司集聚区分公司

地 址：台州市椒江区开发大道132号2号楼2303室

联系人：洪先生

电 话：0576-89038331

电子邮件：1519346212@qq.com

财务联系人：周女士

电 话：0576-89035777

十一、特别须知

(1)投标人须注册成为国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区和宏创集团招投标采购平台的会员。

(2)电工交易专区平台操作使用问题，技术支持服务热线：010-63411000转2；010-82288476；8392；8259；

宏创集团招投标采购平台操作使用问题, 技术支持服务热线:0571-51214772/0571-51214779

十二、附表1《项目情况一览表》、附表2《服务需求一览表》附后。

附表1《项目情况一览表》：

序号	分标编号	分标名称	包号	包名称	采购范围	专用资质条件	服务期	服务地点	项目概算金额（含税）（万元）	最高限价（含税）	报价方式	保证金（元）	备注	项目需求单位
1	NC24GBJ01-GZF001	标1	包1	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年广告宣传服务采购项目	广告宣传服务	/	365日历天	台州	20	90%	折扣率	3100	按实结算	国网（台州）综合能源服务有限公司
2	NC24GBJ01-GZF001	标1	包2	国网（台州）综合能源服务有限公司2024-2025年度人力资源服务项目	人力资源服务	须提供《人力资源服务许可证》、《劳务派遣许可证》	2024年3月1日至2026年2月28日	台州	300	300万元	总价	31100	最终结算金额按合同考核后的实际费用结算	国网（台州）综合能源服务有限公司
3	NC24GBJ01-GZF001	标1	包3	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年打印复印装订服务采购项目	打印复印装订服务	/	自合同签订之日起至2026年3月31日	台州	10	80%	折扣率	1600	打印复印装订服务采购税率：6%，按实结算。	国网（台州）综合能源服务有限公司

4	NC24GBJ01-GZF001	标1	包4	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年度资质咨询管理服务项目	资质咨询管理服务	/	自合同签订之日起365个日历天	台州	8	8万元	总价	1300	/	国网（台州）综合能源服务有限公司
5	NC24GBJ01-GZF001	标1	包5	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年企业文化建设提升项目	企业文化建设提升	/	自合同签订之日起至2026年3月31日	台州	40	88%	折扣率	6100	按实结算。	国网（台州）综合能源服务有限公司
6	NC24GBJ01-GZF001	标1	包6	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年生产用车租赁服务采购项目	生产用车租赁服务	/	自合同签订之日起至2026年3月31日	台州	42	42万元	总价	6400	按实结算。	国网（台州）综合能源服务有限公司
7	NC24GBJ01-GZF001	标1	包7	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年印刷品制作项目	印刷品制作	/	自合同签订之日起至2026年3月31日	台州	20	98%	折扣率	3200	按实结算。	国网（台州）综合能源服务有限公司

8	NC24GBJ01-GZF001	标1	包8	国网（台州）综合能源服务有限公司2024年运维检修业务外包服务采购项目	运维检修业务外包	须提供①有效期内的安全生产许可证；②电力设施承装（修、试）许可证五级及以上。	自合同签订之日起两年	台州	120	95%	折扣率	16700	提供经双方确认的清单按实结算。	国网（台州）综合能源服务有限公司
---	------------------	----	----	-------------------------------------	----------	--	------------	----	-----	-----	-----	-------	-----------------	------------------

备注：

- 1、以金额形式的应答报价在电工交易专区中报价单位为“万元”；报价方式为折扣率的，中标价=中标折扣率*预估单价*数量。
- 2、标1包6须在投标文件中提供“行报价清单”进行报价，具体格式详见招标文件投标函附件：（2），如未提供作否决处理。
- 3、标1包6须提供“响应品牌表”进行报价，具体格式详见招标文件投标函附件：（3）。
- 4、本次项目评分分值构成占比：价格50%+技术40%+商务10%。
- 5、标1包2和标1包8代理服务费由招标方支付，其保证金在项目结束全额退还给投标人。

附表2《服务需求一览表》：

标1包1：

序号	名称	单位	数量	预估单价（万元）含税
制作安装布置类				
1	150大灯笼	只	1	0.036
2	特号中国结	只	1	0.042
3	28节中国结	只	1	0.028
4	32节中国结	只	1	0.018
5	15号中国结	只	1	0.02
6	扇形中国结	只	1	0.02
7	鞭炮串	串	1	0.022
8	大号方福贴	张	1	0.004
9	圆福	张	1	0.0066
10	挂件	只	1	0.0045
11	鱼挂件	只	1	0.0078
12	20号灯笼	包	1	0.0048
13	10号灯笼	包	1	0.0078
14	5头串	串	1	0.0052
15	8头串	串	1	0.01
16	百福串	串	1	0.007
17	圆中国结	只	1	0.012
18	40节中国结	只	1	0.035
19	红辣椒串	串	1	0.006
20	渔网灯	张	1	0.022
21	满天星	串	1	0.032
22	流星雨	串	1	0.02
23	节日灯控制器	只	1	0.033
24	双心电线	卷	1	0.028
25	条幅制作+安装	条	1	0.016
26	室内写真+安装	平方米	1	0.008
27	户外写真+安装	平方米	1	0.012
28	写真画面+KT 板	平方米	1	0.01
29	户外写真+KT 板+安装	平方米	1	0.012
30	高精写真+5mmPVC 板+安装	平方米	1	0.018
31	喷绘	平方米	1	0.005
32	喷绘+桁架	平方米	1	0.008
33	舞台	平方米	1	0.009
34	1cm 厚高密度 PVC 雕刻字	平方米	1	0.032
35	10+3 水晶字	平方米	1	0.05
36	15mm 亚克力烤漆字	平方米	1	0.02

37	UV写真	平方米	1	0.02
38	水晶字	厘米	1	0.003
39	PVC字10mm (UV)	厘米	1	0.0018
40	迷你字	厘米	1	0.008
41	发光字	平方米	1	0.088
42	钛金字	平方米	1	0.088
43	10+5MM亚克力UV	平方米	1	0.078
44	科室牌	只	1	0.025
45	铜牌	只	1	0.03
46	X展架80*180	套	1	0.022
47	门型展架80*180	套	1	0.028
48	易拉宝80*200	套	1	0.032
49	木质展架+KT板	套	1	0.033
50	铝合金立屏80*180 +KT板	套	1	0.045
51	4号旗帜含旗杆	套	1	0.016
52	音响	套	1	0.3
53	灯光	只	1	0.022
54	LED大屏租赁	平方米	1	0.038
55	不锈钢落地广告牌	平方米	1	0.08
56	户外广告安装	次	1	0.05
57	PVC+UV写真文化制作安装	平方	1	0.1
58	亚克力+ PVC+UV写真文化制作安装	平方	1	0.1
68	80-120双胶纸黑白 A3	面	1	0.0004
69	128-200克铜版纸彩打 A3	面	1	0.0006
70	250-300克铜版纸彩打 A3	面	1	0.0012
71	特种纸彩打 A3	面	1	0.001
72	可移不干胶 A3	面	1	0.0012
73	骑马钉	本	1	0.001
74	胶装	本	1	0.0028
75	精装	本	1	0.0048
76	蝴蝶装	本	1	0.01
设计类				
1	PPT	页	1	0.015
2	彩页 A4	面	1	0.01
3	背景	张	1	0.05
4	写真60*80	张	1	0.03
5	立体效果图	张	1	0.013
6	公众号维护发布	次	1	0.18
7	文化墙设计	平方	1	0.05
影视拍摄制作				
1	Flash 动画设计	秒	1	0.1
2	后期配音	分钟	1	0.1

3	拍摄、录像	天	1	0.3
4	片头设计制作	秒	1	0.1
5	视频后期剪辑	分钟	1	0.65
6	背景乐及背景字幕	项	1	0.3
7	创意文案设计	项	1	1
8	特效设计制作	分钟	1	0.5
9	专业器材租赁	天	1	0.1
10	专业演员聘用	天	1	0.5
备注:实际费用按实结算, 结算单价=预估单价*中标折扣率				

标1包3:

服务项目	规格	克数	预估单价(元) 含税	备注	
彩色数码打印(单位:元/面)	A3	70G-80G	2.56	彩激纸/铜版纸	
		120G	2.88		
		157G	2.88		
		180G	3.84		
		200G	3.84		
		250G	3.84		
		300G	4.8		
		120G	3.84		硫酸纸
		157G	5.76		不干胶
		70G	1.92		彩色纸
		180G	16		相片纸
		180G--300G	5.76		封面纸
	180G--300G	5.76	特种纸		
	A4	70G-80G	0.96	彩激纸/铜版纸	
		120G	1.44		
		157G	1.44		
		180G	1.92		
		200G	1.92		
		250G	1.92		
		300G	2.4		
		120G	1.92		硫酸纸
		157G	2.88		不干胶
70G		0.96	彩色纸		
180G		8	相片纸		
180G--300G		2.88	封面纸		
180G--300G	2.88	特种纸			
黑白打印(单位:元/面)	A3	70-80G	0.768		
	A4	70-80G	0.384		
黑白复印(单位:元/面)	A3	70-80G	0.384		

	A4	70-80G	0.192	
黑白打印（单位：元/面）	A3	120G	1.92	
	A4	120G	0.96	
大幅面高精度彩喷	背胶纸	/	76.8元/m ²	
	覆膜	/	2.88元/张	A4
其它类（单位：元/张）	换页	/	3.2	
	塑封/A4	/	2.4	
	塑封/A3	/	4.8	
彩喷精装（单位：元/本）	A2	/	108.8	
	A3	/	67.2	
	A4	/	48	
彩色软装（单位：元/本）	A3	/	48	
	A4	/	24	
黑白卡胶（单位：元/本）	A3	/	14.4	
	A4	/	9.6	
蝴蝶精装（单位：元/本）	A3	/	67.2	
	A4	/	48	
过胶（单位：元/本）	A4	/	3.84	
	A3	/	7.68	
	A2	/	14.4	
铁圈磨砂面（单位：元/本）	A3	/	19.2	
	A4	/	14.4	
铁圈简装（单位：元/本）	A3	/	57.6	
	A4	/	38.4	
夹条装订（单位：元/本）	A3	/	24	
	A4	/	16	
骑马钉（单位：元/本）	A4	/	1.6	
CAD制图输出（单位：元/张）	A0	/	15.36	
	A1	/	7.68	
	A2	/	3.84	
	A3	/	1.92	
	A4	/	0.96	
数码工程复印（单位：元/张）	A0	/	15.36	
	A1	/	7.68	
	A2	/	3.84	
	A3	/	1.92	
高清数码 蓝图打印（单位：元/张）	A0	/	7.68	
	A1	/	3.84	
	A2	/	1.92	
	A3	/	0.96	
	A4	/	0.48	
高清数码 蓝图复印（单位：元/张）	A0	/	3.84	

	A1	/	1.92		
	A2	/	0.96		
	A3	/	0.48		
广告类	写真	/	76.8元/m ²		
	KT板	/	96元/m ²		
	喷绘布	/	24元/m ²		
	X展架	60×160		96元/个	
		80×180		128元/个	
	易拉宝	80×200		192元/套	
120×200			240元/套		
光盘刻录	VCD	/	16元/张		
	DVD	/	16元/张		
注：根据交货清单按实结算，需提供6%增值税专用发票。					

标1包5:

序号	名称	具体要求	单位	预估数量	预估单价 (万元) (含税)
1	企业文化海报设计	根据企业文化的需要，对宣传内容进行海报设计，要求设计团队经验丰富。	版	20	0.035
2	企业文化宣传片视频	不少于6分钟视频宣传，需协助项目单位整理与策划文案。前期沟通脚本，服务响应需2小时内。拍摄期间，如遇特殊情况需要调整，制作单位需要在6小时内作出响应。以便更好的完成现场对接宣传片制作工作。	个	2	6
3	企业微电影制作	不少于10分钟企业微电影视频制作，需协助项目单位整理与策划文案。前期沟通脚本，服务响应需2小时内。拍摄期间，如遇特殊情况需要调整，制作单位需要在6小时内作出响应。以便更好的完成现场对接微电影制作工作。	个	1	12
4	企业短视频剪辑制作	不少于3分钟视频宣传，需协助项目单位整理与策划文案。前期沟通脚本，服务响应需2小时内。拍摄期间，如遇特殊情况需要调整，制作单位需要在6小时内作出响应。以便更好的完成现场对接短视频制作工作。	个	2	1.5
5	企业日常拍摄	根据企业文化的需要，安排专业摄影、摄像团队进行日常拍摄工作	次	5	0.36

6	企业文化画册设计	协助项目单位整理和归档画册素材，设计和彩印画册。服务响应需2小时内。初稿设计应2日内。可现场对接画册制作。	页	50	0.035
7	企业文化画册制作	画册定稿后进行制作，7个工作日内完成画册制作并交予项目单位。	册	50	0.015
8	企业ppt制作（普通）	协助项目单位对企业PP进行设计及制作，服务响应需2小时内。初稿设计应2日内。可现场对接画册制作。	页	50	0.0175
9	企业ppt制作（高级）	协助项目单位对企业PP进行设计及制作，服务响应需2小时内。初稿设计应2日内。可现场对接画册制作。	页	40	0.035
10	展架	定制高端展架（一套），包含展架写真制作、展架安装，便于日常灵活展示。	套	5	0.04
11	微信公众号编辑	企业日常宣传公众号精美图文排版	版	5	0.08
12	KT板制作	/	平方	15	0.009
13	桁架	/	平方	15	0.006
14	普通墙布油画布	/	平方	20	0.023
15	喷绘布	/	米	10	0.005
16	雪弗板	/	平方	10	0.026
17	木基底	/	平方	10	0.08
18	PVC雕刻字	/	米	15	0.03
19	水晶字	/	米	10	0.052
20	亚克力烤漆	/	米	20	0.052
21	铁皮烤漆字	/	米	12	0.05
22	不锈钢立体字	/	米	12	0.052
备注：实际费用按实结算。结算单价=预估单价*中标折扣率。					

标1包6:

序号	车辆类型	数量	租期	最高单价限价 (万元/年*台) 含税	推荐品牌型号
1	皮卡车 (电)	1台	2年	10	车辆要求：江铃域虎EV/长安揽拓者EV/吉利雷达RD6斗式标准皮卡或相当于

2	越野车 (油)	1台	2年	11	车辆要求：纳瓦拉（电力黄）/江铃域虎7/江铃福特游骑侠或相当于
---	------------	----	----	----	---------------------------------

标1包7:

序号	品名	材质	尺寸	单位	数量	预估单价(元)含税
1	宣传册(对折)	200克铜版纸	25*30cm	本	1	0.42
2	宣传册(三折)	200克铜版纸	25*45cm	本	1	0.62
3	宣传册(四折)	200克铜版纸	25*60cm	本	1	0.83
4	5号(DL)信封	120克牛皮纸	220×110mm	个	1	0.36
5	6号(ZL)信封	120克牛皮纸	230×120mm	个	1	0.47
6	7号(C5)信封	120克牛皮纸	229×162mm	个	1	0.58
7	9号(C4)信封	120克牛皮纸	324×229mm	个	1	0.73
8	档案袋	210克进口牛皮	330*230*80mm	个	1	1.35
9	A5便笺纸	80克双胶纸	A5	本	1	8.3

注：物品需根据招标人要求打相应LOGO, 投标人报价包含但不限于税率、LOGO打印、人工运输等附加费用；根据交货清单按实结算，需提供13%增值税专用发票。