

中国邮政集团有限公司淮安市快包部和部分县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目（第二次）招标公告
（招标编号：ZWKHA202407513）

项目所在地区：江苏省淮安市

一、招标条件

本中国邮政集团有限公司淮安市快包部和部分县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目（第二次）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为自筹资金:620.45万元，招标人为中国邮政集团有限公司淮安市分公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：1.2服务内容 预算总金额：620.45万元人民币（含税）； 服务地点：由招标人指定 服务期：详见1.3 1.3本项目划分4个标包，具体标包划分如下： 标包1：市公司快包部快递包裹揽收项目，预算金额244.82万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日； 标包2：市公司快包部快递包裹前置集包项目，预算金额152.11万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日； 标包3：淮安区分公司快递包裹前置集包项目，预算金额124.93万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日； 标包4：淮阴区分公司快递包裹前置集包项目，预算金额98.59万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日； 本项目除标包1和标包2不得为同一投标人中标外，其余各标包投标人可兼投兼中，且标包3中标人不得与《中国邮政集团有限公司淮安区等四个县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目》招标编号：ZWKHA202406506中标包1：淮安区分公司快包揽收项目为同一中标人、标包4中标人不得与《中国邮政集团有限公司淮安区等四个县区快包揽

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

中国邮政集团有限公司淮安市快包部和部分县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目（第二次）

三、投标人资格要求

中国邮政集团有限公司淮安市快包部和部分县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目（第二次）：

2.1投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章；

2.2投标人须为一般纳税人，并能够自行开具增值税专用发票，税率6%，提供相关证明（提供相关证明及加盖单位公章的承诺）；

2.3投标人须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本次项目招标文件中提出的相关重要技术要求和标准（提供加盖单位公章的承诺）；

2.4投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>（提供承诺书，招标人将进行核实，以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）；

2.5投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>（提供承诺书，招标人将进行核实，以招标人在信用中国网站核实信息为准）；

2.6投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一分包或者未划分分包的同一项目采购活动（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.7与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.8本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.9投标人须提供近三年来类似项目的成功案例，单个案例合同金额不低于100万元（须提供合同复印件，合同为单价合同的，须提供结算发票等辅助证明材料）；

2.10投标人在淮安市范围内须有常驻机构，或承诺中标后15日内在服务区域内设置服务机构（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.11本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包（提供加盖单位公章的承诺书）；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2024-07-23 09:00到2024-07-29 17:00

获取方式：4.1办理CA证书及招标文件下载：登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用（电汇缴费并上传缴费凭证，平台暂无支付功能）→确认报名成功→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话400 808 6131或CA客服电话400 7888 550（周一~周五9:00-17:00）。其中，文件缴费及下载流程如下：（1）在招标文件获取截止时间前，请有意向且具备资格条件的报名单位到中通服网盈科技有限公司官网（<https://www.ccswy.com>）下载《报名材料》（操作指南-投标人指南-报名材料），填写相关信息后打印、盖公章并扫描，将扫描件发送至联系人邮箱

（zhukeyu.jswy@chinaccs.cn）中，（PDF命名方式：淮安市区揽收、集包包1/2/3/4+投标人名称字全称）发送成功后务必电话联系（联系人：朱柯宇，电话：13382331765）确认邮件收取成功。（注：以上报名材料需加盖公章的文件，不能以“业务章”、“专用章”等代替；如确需要替代的，应提供公章对“业务章”、“专用章”的授权说明，授权格式自

拟。) (2) 招标文件每标包售价300元, 开具增值税电子普通发票, 售后不退。招标文件费用交纳采用银行电汇、网上银行汇款方式, 账户名称与申请人单位名称一致。“转账事由”: “(淮安区揽收、集包包1/2/3/4+标书费)”。投标人因未按本公告要求, 而导致响应失败的, 本项费用不予退还。户名: 中通服网盈科技有限公司 开户银行: 中国工商银行股份有限公司南京三山街支行 账号: 9558854301002835087 (3) 招标代理机构确认报名材料内容齐全后, 报名单位需将支付成功的凭证截图上传至中国邮政电子采购与供应平台系统, 同时在中国邮政电子采购与供应平台(网址: <https://cg.11185.cn>)完成“下载招标文件”的操作。 4.2招标文件获取时间: 2024年07月23日09时00分至2024年07月29日17时00分(北京时间)(请投标人在报名期内及时完成中国邮政

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024-08-13 14:30

递交方式: 纸质文件与电子文件同步递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2024-08-13 14:30

开标地点: 淮安市淮海南路130号邮政大厦七楼708会议室

七、其他

本招标项目为 中国邮政集团有限公司淮安市快包部和部分县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目(第二次), 招标编号: ZWKHA202407513, 招标人为 中国邮政集团有限公司淮安市分公司, 招标代理机构为 中通服网盈科技有限公司。资金已落实。项目已具备招标条件, 现进行公开招标, 有意向的潜在投标人(以下简称投标人)可前来投标。

1. 项目概况与招标(服务)内容

1.1 项目概况

本次采购内容为淮安市快包部和部分县区快包揽收、集包等环节业务外包, 根据区域不同设置4个标包。标包1为市公司快包部快递包裹揽收项目, 投标人需自备揽运车辆等必备工具在淮安区(清江浦区)进行包裹揽收。投标人需根据邮政实时开发的客户情况, 合理安排揽收线路, 多频次揽收邮件, 并将客户现场邮件运输至邮政企业指定邮件处理中心或集包中心。投标人需严格按照邮政企业关于时间节点、规格质量、邮件安全验视等各项要求, 做好快包邮件的揽收、运输、交邮及退件工作; 标包2为市公司快包部快递包裹前置集包项目, 投标人根据邮政快包集包作业要求, 为邮政提供集包服务。作业现场对接供包台收寄台席, 对快递包裹邮件实施分拣、收寄、集包、装车一体化作业, 同时将无法集包的大件分拣后单独装车, 并按指导优化作业流程、提升处理效率; 标包3为淮安区分公司快递包裹前置集包项目, 淮安区分公司建设前置集包点, 投标人根据邮政快包收寄、集包作业要求, 为邮政提供收寄、集包、装卸车服务, 具体工作包含且不限于以下内容: 包裹卸车、开拆、混合收寄(部分邮件PDA收寄、混合收寄的小件及需设置岗位对至该场地无法收寄的大件、异形邮件进行人工一体机混合收寄或信息处理)、分别、供包、收格及封发处理、小件机收容邮件处理、胶带机人工处理大件和总包、该场地产生的问题件(含无信息)及异形件处理、扫描装车码车、退件别分处理, 按要求负责分场地交邮及大路向直发、生产现场环境卫生保洁、空袋的装卸整理、辅助安检、信息闭环等。对于自动化设备无法集包的满足集包条件的

批量邮件，投标人需通过手工集包模式进行补充集包；标包4为淮阴区分公司快递包裹前置集包项目，淮阴区分公司建设前置集包点，投标人根据邮政快包集包作业要求，为邮政提供集包、装卸车等服务，具体工作包含且不限于以下内容：包裹卸车、开拆、分别、供包、收格及封发处理、小件机收容邮件处理、胶带机人工处理大件和总包、该场地产生的问题件（含无信息）及异形件处理、扫描装车码车、退件别分处理、生产现场环境卫生保洁、空袋的装卸整理、辅助安检、信息闭环等。对于自动化设备无法集包的满足集包条件的批量邮件，投标人需通过手工集包模式进行补充集包。

1.2服务内容

预算总金额：620.45万元人民币（含税）；

服务地点：由招标人指定

服务期：详见1.3

1.3本项目划分4个标包，具体标包划分如下：

标包1：市公司快包部快递包裹揽收项目，预算金额244.82万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日；

标包2：市公司快包部快递包裹前置集包项目，预算金额152.11万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日；

标包3：淮安分公司快递包裹前置集包项目，预算金额124.93万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日；

标包4：淮阴区分公司快递包裹前置集包项目，预算金额98.59万元（含税），服务期限2024年9月1日至2025年2月28日；

本项目除标包1和标包2不得为同一投标人中标外，其余各标包投标人可兼投兼中，且标包3中标人不得与《中国邮政集团有限公司淮安等四个县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目》招标编号：ZWKHA202406506中标包1：淮安分公司快包揽收项目为同一中标人、标包4中标人不得与《中国邮政集团有限公司淮安等四个县区快包揽收、集包等环节业务外包采购项目》招标编号：ZWKHA202406506中标包2：淮阴区分公司快包揽收项目为同一中标人。

1.4本项目各标包按照月日均业务量分阶梯设置最高含税限价，投标人分区间对所有单价进行报价，投标人报价不得超过最高含税限价且必须按照“量增价减”原则进行报价，投标人投标报价高于最高限价的，其投标将被否决，各标包按照权重后合计含税单价计算价格分。

具体限价表如下：

标包1：市公司快包部快递包裹揽收项目

环节	阶梯	月日均业务量（万件）	最高限价（含税，元/件）	权重
----	----	------------	--------------	----

揽收环节	第一阶梯	$P \leq 8.7$	0.1632	79.31%
------	------	--------------	--------	--------

	第二阶梯	$P > 8.7$	0.1592	19.28%
--	------	-----------	--------	--------

一体机收寄环节	第一阶梯	$P \leq 1$	0.0216	0.92%
---------	------	------------	--------	-------

	第二阶梯	$P > 1$	0.0179	0.49%
--	------	---------	--------	-------

注：

1. 揽收环节根据自然月日均揽收业务量按照超额累进方式进行结算，当月日均揽收业务量小于等于第一阶梯业务量时，按照第一阶梯中标单价结算；当月日均揽收业务量大于第一阶梯业务量时，第一阶梯业务量部分按照第一阶梯中标单价结算，超出第一阶梯业务量部分，按照第二阶梯中标单价结算。

一体机收寄环节按照一体机收寄业务量采用超额累进方式结算。

2. 投标人报价包含但不限于揽收、验视、装卸、运输、收寄等环节，结算时按业务量、按环节、按件进行核算。投标人应测算好各环节费用并独立报价，不得因采购人对邮件某环节处理流程的改变要求调整其它无调整环节结算单价。

3. 耗材（除袋牌、大面单外）均由中标人承担。

4. 投标人须按照“量增价减”原则进行报价，量多区间对应的报价必须比量少区对应的报价低，否则做废标处理。

5. 在合同执行期间，出现重大作业流程或工艺流程调整，本合同已无法正常履约的，招标人有权解除合同，不承担违约责任。

标包2：市公司快包部快递包裹前置集包项目

环节 阶梯划分 月日均业务量（万件） 最高限价（元/件，含税） 权重

常量期 第一阶梯 $P \leq 7.95$ 0.1069 45.90%

第二阶梯 $P > 7.95$ 0.0636 37.56%

旺季 第一阶梯 $P \leq 10.5$ 0.1073 14.24%

第二阶梯 $P > 10.5$ 0.1039 2.30%

注：1. 集包环节根据自然月日均集包业务量按照超额累进方式进行结算，当月日均集包业务量小于等于第一阶梯业务量时，按照第一阶梯中标单价结算；当月日均集包业务量大于第一阶梯业务量时，第一阶梯业务量部分按照第一阶梯中标单价结算，超出第一阶梯业务量部分，按照第二阶梯中标单价结算。

2. 以上费用已包含项目运行过程中所发生的所有费用，各项耗材（袋牌除外）均由投标人自行承担，如使用邮政循环邮袋的，按照0.4元/只扣除费用。

3. 投标人须按照“量增价减”原则进行报价，量多区间对应的报价必须比量少区对应的报价低，否则做废标处理。

4. 旺季应具备上午开班集包、夜间延迟作业时间的能力。全年旺季23天，具体为11月20天（11月1日-11月20日），12月3天（12月10日-12月12日）。具体时间以需求部门要求为准。

5. 在合同执行期间，出现重大作业流程或工艺流程调整，本合同已无法正常履约的，招标人有权解除合同，不承担违约责任。

标包3：淮安区分公司快递包裹前置集包项目

环节 阶梯 月日均业务量（万件） 最高限价（含税，元/件） 权重

PDA收寄 第一阶梯 $P \leq 0.55$ 0.0691 2.12%

第二阶梯 $P > 0.55$ 0.0668 3.30%

一体机收寄 第一阶梯 $P \leq 4.95$ 0.0192 5.30%

第二阶梯 $P > 4.95$ 0.0148 8.00%

集包环节 第一阶梯 $P \leq 5.5$ 0.1046 32.12%

第二阶梯 $P > 5.5$ 0.0900 49.15%

注：

1. 集包环节根据自然月日均集包业务量按照超额累进方式进行结算，当月日均集包业务量小于等于第一阶梯业务量时，按照第一阶梯中标单价结算；当月日均集包业务量大于第一阶梯业务量时，第一阶梯业务量部分按照第一阶梯中标单价结算，超出第一阶梯业务量部分，按照第二阶梯中标单价结算。

2. 耗材成本包含集包袋、PDA、缝纫机、激光打印机、线，无循环袋时由外包单位提供集包环保编织袋；大袋牌由招标人提供。

3. 投标人须按照“量增价减”原则进行报价，量多区间对应的报价必须比量少区对应的报价低，否则做废标处理。

4. 在合同执行期间，出现重大作业流程或工艺流程调整，本合同已无法正常履约的，招标人有权解除合同，不承担违约责任。

标包4：淮阴区分公司快递包裹前置集包项目

环节 阶梯划分 月日均业务量（万件） 最高限价（含税，元/件） 权重

集包环节 第一阶梯 $P \leq 4$ 0.1323 39.05%

第二阶梯 $P > 4$ 0.1310 60.95%

注：

1. 集包环节根据自然月日均集包业务量按照超额累进方式进行结算，当月日均集包业务量小于等于第一阶梯业务量时，按照第一阶梯中标单价结算；当月日均集包业务量大于第一阶梯业务量时，第一阶梯业务量部分按照第一阶梯中标单价结算，超出第一阶梯业务量部分，按照第二阶梯中标单价结算。

2. 耗材成本包含集包袋、PDA、缝纫机、激光打印机、线，无循环袋时由外包单位提供集包环保编织袋；大袋牌由招标人提供，如使用邮政循环邮袋的，按照0.4元/只扣除费用。

3. 投标人须按照“量增价减”原则进行报价，量多区间对应的报价必须比量少区对应的报价低，否则做废标处理。

4. 在合同执行期间，出现重大作业流程或工艺流程调整，本合同已无法正常履约的，招标人有权解除合同，不承担违约责任。

2. 投标人资格要求

2.1 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章；

2.2 投标人须为一般纳税人，并能够自行开具增值税专用发票，税率6%，提供相关证明（提供相关证明及加盖单位公章的承诺）；

2.3 投标人须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本次项目招标文件中提出的相关重要技术要求和服务标准（提供加盖单位公章的承诺）；

2.4 投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统

<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>（提供承诺书，招标人将进行核实，以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）；

2.5投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>（提供承诺书，招标人将进行核实，以招标人在信用中国网站核实信息为准）；

2.6投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一分包或者未划分分包的同一项目采购活动（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.7与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.8本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.9投标人须提供近三年来类似项目的成功案例，单个案例合同金额不低于100万元（须提供合同复印件，合同为单价合同的，须提供结算发票等辅助证明材料）；

2.10投标人在淮安市范围内须有常驻机构，或承诺中标后15日内在服务区域内设置服务机构（提供加盖单位公章的承诺书）；

2.11本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包（提供加盖单位公章的承诺书）；

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标文件将被否决。

4. 招标文件的获取

4.1 办理CA证书及招标文件下载：

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用（电汇缴费并上传缴费凭证，平台暂无支付功能）→确认报名成功→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册—电子采购分册—投标人”，或可联系客服电话400 808 6131或CA客服电话400 7888 550（周一～周五9:00-17:00）。

其中，文件缴费及下载流程如下：

（1）在招标文件获取截止时间前，请有意向且具备资格条件的报名单位到中通服网盈科技有限公司官网（<https://www.ccswy.com>）下载《报名材料》（操作指南-投标人指南-报名材料），填写相关信息后打印、盖公章并扫描，将扫描件发送至联系人邮箱

（zhukeyu.jsy@chinaccs.cn）中，（PDF命名方式：淮安市区揽收、集包包1/2/3/4+投标人名称字全称）发送成功后务必电话联系（联系人：朱柯宇，电话：13382331765）确认邮件收取成功。（注：以上报名材料需加盖公章的文件，不能以“业务章”、“专用章”等代替；如确需要替代的，应提供公章对“业务章”、“专用章”的授权说明，授权格式自拟。）

(2) 招标文件每标包售价300元，开具增值税电子普通发票，售后不退。招标文件费用交纳采用银行电汇、网上银行汇款方式，账户名称与申请人单位名称一致。“转账事由”：“（淮安市区揽收、集包包1/2/3/4+标书费）”。投标人因未按本公告要求，而导致响应失败的，本项费用不予退还。

户名：中通服网盈科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京三山街支行

账号：9558854301002835087

(3) 招标代理机构确认报名材料内容齐全后，报名单位需将支付成功的凭证截图上传至中国邮政电子采购与供应平台系统，同时在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

4.2 招标文件获取时间：2024年07月23日09时00分至2024年07月29日17时00分（北京时间）（请投标人在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上报名工作）

5. 投标文件的递交

(1) 递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为：2024年08月13日下午14:30（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在2024年08月13日下午14:00-14:30（北京时间）现场完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程。

(2) 纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：淮安市淮海南路130号邮政大厦七楼708会议室。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件，并且备好制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响开标后现场解密电子版投标文件。逾期递交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

(3) 加密、解密。投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用CA证书进行电子版投标文件解密。

(4) 电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。当电子版投标文件与纸质版投标文件内容不同时，以纸质版投标文件为准。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

(5) 电子投标文件递交及解密异常时的处理方式。当电子投标文件上传异常时，投标人须在递交投标文件截止时间后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。如电子投标文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

(6) 递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）

人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的标包/标段予以否决。

6. 开标

6.1 开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

6.2 开标时间：2024年08月13日下午14:30（北京时间）。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

6.3 开标地点：淮安市淮海南路130号邮政大厦七楼708会议室

6.4 出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

- （1）逾期送达或者未送达指定地点的；
- （2）未按照招标文件要求密封的；
- （3）未按照本公告要求获得本项目招标文件的。

7. 发布公告的媒介

本招标公告仅在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）；江苏省招标投标公共服务平台（jszbtb.com）；中国邮政官网（www.chinapost.com.cn）；中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.11185.cn>）上发布，其他媒介转载无效。

8. 联系方式（项目答疑联系人）

招 标 人：中国邮政集团有限公司淮安市分公司

地 址：淮安市淮海南路130号

联 系 人：张西安

电 话：0517-83975678

招标代理机构：中通服网盈科技有限公司

地 址：南京市建邺区奥体大街68号4B座10楼

联 系 人：朱柯宇、谷宏宇、秦凡、张殿锐、刘雷

电 话：13382331765

电子邮件：zhukeyu.jswy@chinaccs.cn

2024 年 07 月 22 日

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人：中国邮政集团有限公司淮安市分公司

地 址：淮安市淮海南路130号

联 系 人：张西安

电 话：0517-83975678

电 子 邮 件：/

招 标 代 理 机 构： 中通服网盈科技有限公司

地 址： 南京市建邺区奥体大街68号4幢10层

联 系 人： 朱柯宇

电 话： 13382331765

电 子 邮 件： zhukeyu.jswy@chinaccs.cn

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）朱柯宇（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）