

# 河南省文化和旅游厅河南省旅游资源普查外业技术服务项目一公开招标公告

(招标编号：豫财招标采购-2024-525)

项目所在地区：河南省, 郑州市

## 一、招标条件

本河南省文化和旅游厅河南省旅游资源普查外业技术服务项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金/，招标人为河南省文化和旅游厅。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模：详见正文

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

(001)豫财招标采购-2024-525；

## 三、投标人资格要求

(001 豫财招标采购-2024-525)的投标人资格能力要求：详见正文；

本项目不允许联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从 2024 年 05 月 31 日 00 时 00 分到 2024 年 06 月 06 日 23 时 59 分

获取方式：详见正文

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024 年 06 月 20 日 09 时 00 分

递交方式：详见正文电子上传文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 06 月 20 日 09 时 00 分

开标地点：详见正文

## 七、其他

项目概况

河南省文化和旅游厅河南省旅游资源普查外业技术服务项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net>) 获取招标文件，并于 2024 年 06 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1、采购项目编号：豫财招标采购-2024-525

2、采购项目名称：河南省文化和旅游厅河南省旅游资源普查外业技术服务项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：4480000.00 元

最高限价：4480000.00 元

序号 包号 包名称 包预算（元） 包最高限价（元）

1 豫政采(2)20240629-1 河南省文化和旅游厅河南省旅游资源普查外业技术服务项目

4480000.00 4480000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购范围：为提升全省旅游资源普查工作实效，我单位委托第三方开展外业技术服务支持。技术支持单位赴各普查区开展标准解读、技术指导、信息审核等技术保障服务和普查转段成果转化衔接工作，确保工作质量。具体见招标文件采购需求及技术要求；

（2）标包划分：共划分 1 个标包；

（3）服务期：工作周期不少于 5 个月，每月在各普查区现场服务不少于 6 天，或在普查区现场服务累计不少于 30 天；

（4）服务地点：全省市县两级普查区（含各省辖市所属功能区）；

（5）质量要求：符合国家、行业质量标准。

6、合同履行期限：至项目履行结束。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

无

3、本项目的特定资格要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、

股东信息及股权变更信息)】。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定,对列入“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商,将拒绝其参加政府采购活动。【采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目响应人的信用情况(失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单)进行查询、打印留存。若在开标当天查询到投标人有相关负面信息的,则该投标人的投标视为无效】。

### 三、获取招标文件

1. 时间: 2024年05月31日起至2024年06月06日,每天上午00:00至12:00,下午12:01至23:59(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点: 河南省公共资源交易中心网站(<http://www.hnggzy.net>)。

3. 方式: 使用CA数字证书登录河南省公共资源交易中心网站并按网上提示下载本项目电子招标文件及资料。

4. 售价: 0元

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间: 2024年06月20日09时00分(北京时间)

2. 地点: 加密电子响应文件须在响应截止时间前通过“河南省公共资源交易中心([www.hnggzy.net](http://www.hnggzy.net))”电子交易平台加密上传。逾期上传的响应文件,采购人不予受理。

### 五、开标时间及地点

1. 时间: 2024年06月20日09时00分(北京时间)

2. 地点: 河南省公共资源交易中心远程开标室(三)-6(经二路与纬四路向南50米路西,郑州市经二路12号)。本项目采用“远程不见面”开标方式,不见面开标大厅的网址为<http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议,供应商应当在投标截止时间前,登录不见面开标大厅,在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次采购公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《中国招标投标公共服务平台》《河南省电子招标投标公共服务平台》网站上发布。招标公告期限为五个工作日。

## 七、其他补充事宜

本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策。

- 1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 3、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）
- 4、执行《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- 5、执行《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。
- 6、执行《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 7、执行《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；
- 8、执行《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：河南省文化和旅游厅

地址：郑州市纬二路10号

联系人：靳先生

联系方式：0371-65906992

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省天平招标代理有限公司

地址：郑州市西三环河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座1501

联系人：张小波、丁未戊、闫峰、丁姜瑞

联系方式：0371-56601963、0371-56613528

### 3. 项目联系方式

项目联系人：张小波、丁未戊、闫峰、丁姜瑞

联系方式：0371-56601963、0371-56613528

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

## 九、联系方式

招 标 人：河南省文化和旅游厅

地 址：郑州市纬二路 10 号

联 系 人：靳先生

电 话：0371-65906992

电子邮件： /

招标代理机构：河南省天平招标代理有限公司

地 址： 河南省郑州市中原区电厂路与曙光路交叉口国家大学科技园东区 16 号 C 座

15 层 1501 室

联 系 人： 张小波、丁未戊、闫峰、丁姜瑞

电 话： 0371-56601963

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： \_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构： \_\_\_\_\_（盖章）