

# 2023 年南方电网数字电网集团有限公司重大活动、会议会展策划执行项目招标公告

(招标编号：CG2100022001618972)

2023 年南方电网数字电网集团有限公司重大活动、会议会展策划执行项目（招标项目编号：CG2100022001618972），已由项目审批机关批准，项目资金已落实，招标人为南方电网数字电网集团有限公司。该项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

招标项目所在地区：广东省广州市

## 一、项目信息

- 1.1. 项目名称：2023 年南方电网数字电网集团有限公司重大活动、会议会展策划执行项目
- 1.2. 招标编号：CG2100022001618972
- 1.3. 招标人：南方电网数字电网集团有限公司
- 1.4. 采购方式：公开招标
- 1.5. 招标分类：框架
- 1.6. 项目类别：服务
- 1.7. 资金来源：已落实
- 1.8. 资格审查方式：资格后审
- 1.9. 招标代理机构：南方电网供应链集团有限公司

## 二、项目概况和招标范围

### 2.1 项目概述：

为推进公司创新开放合作建设，进一步打造高效有活力的数字电网领域交流合作平台，计划在 2023 年举办一系列重大活动与参加展会展览，为数字电网的技术交流、能源行业的共享共建共赢提供强有力的支撑。同时为确保活动的高标准、高质量，促进相关工作高效率地完成，根据实际工作需要，现通过公开招标框架采购方式选择业界有经验的供应商，配合南方电网数字电网集团有限公司提供重大活动、会议会展策划执行服务及相关支撑服务。服务采购范围不包括涉及到公司秘密及安全的活动会议、展览展会等。本项目合同签订主体为

南方电网数字电网集团有限公司。

本项目的框架有效期为合同签订之日起 1 年，并适用以下规则：（1）有效期届满时，供应商实际供应量达到框架规模 80%的，框架协议自动终止。否则，按以下原则之一变更有效期：①有效期自动延长至供应商实际供应量达到该下限之时，框架协议至此自动终止。②有效期延长 1 年，在延长期内供应商实际供应量达到该下限之时，框架协议至此自动终止；延长期届满仍未达到该下限的，框架协议自动终止。（2）有效期未届满时，供应商实际供应量达到框架规模 120%，框架协议自动提前终止。

## 2.2 招标范围：

按照重大活动会议和展览会参展工作的总体要求，围绕每次活动会议、展览会参展开展为期 12 个月（服务期：自合同签订之日起 12 个月）的筹备策划、现场执行等所有保障服务。具体包括：

- （1）负责活动会议、展览展会全过程统筹策划与执行。
- （2）策划活动整体筹备方案，包括策划活动主题、高端对话主题、活动议程环节等。
- （3）编制活动相关材料，包括活动邀请函、嘉宾邀请函、主持人串词、宣传视频脚本等，优化演讲 PPT，提供相关材料翻译服务等。
- （4）设计并制作活动相关背景板、海报、展板、手册等相关产品宣传物料；制作形式多样的宣传材料，如 H5、长图、小视频、线上互动活动等；制作活动暖场视频、活动宣传视频等。
- （5）编制活动的执行方案，包括但不限于会务执行组方案、活动场地设计方案、实施流程、保密机制、沟通机制及应急响应机制等。
- （6）负责会议期间会场、酒店房间的预定及用餐安排、签到等工作。
- （7）负责会议期间的接送机及用车、接机牌、车头牌、桌卡等各类会议用品准备等。
- （8）策划展览展示方案，包括展览宣传图册、展板等物料设计，展览展位设计，地面部分、结构搭建、美工装饰及喷绘、接待台、前台人员、灯具、屏幕、设备、桌椅、植物等的准备、展厅搭建及撤场、馆内的、水、电、网络，运输安排等。
- （9）为保证活动会议、展览会参展顺利进行的其他综合保障事务、协调等。

## 2.3 标的清单及分包情况如下：

序号	品类	标的编码	标的	概算金额(万元)	最大中标数量	标包编码	标包号	标包名称	标包金额(万元)	最高限价(万元)	限价说明	是否特殊包	交货期
1	/	CG210022001618972001	2023年南方电网数字电网集团有限公司重大活动、会议会展策划执行项目	280	/	CG210022001618972001001	1	2023年南方电网数字电网集团有限公司重大活动、会议会展策划执行项目	280	280	/	否	/

注：本项目不收取招标文件费用及投标保证金。

#### 2.4 标的物描述

序号	标的物描述	适用标的物
1	<p>按照重大活动会议和展览会参展工作的总体要求，围绕每次活动会议、展览会参开展为期12个月（自合同签订之日起12个月）的筹备策划、现场执行等所有保障服务。具体包括：</p> <p>（1）负责活动会议、展览展会全过程统筹策划与执行。</p> <p>（2）策划活动整体筹备方案，包括策划活动主题、高端对话主题、活动议程环节等。</p> <p>（3）编制活动相关材料，包括活动邀请函、嘉宾邀请函、主持人串词、宣传视频脚本等，优化演讲PPT，提供相关材料翻译服务等。</p> <p>（4）设计并制作活动相关背景板、海报、展板、手册等相关产品宣传物料；制作形式多样的宣传材料，如H5、长图、小视频、线上互动活动等；制作活动暖场视频、活动宣传视频等。</p> <p>（5）编制活动的执行方案，包括但不限于会务执行组方案、活动场地设计方案、实施流程、保密机制、沟通机制及应急响应机制等。</p> <p>（6）负责会议期间会场、酒店房间的预定及用餐安排、签到等工作。</p> <p>（7）负责会议期间的接送机及用车、接机牌、车头牌、桌卡等各类会议用品准备等。</p> <p>（8）策划展览展示方案，包括展览宣传图册、展板等物料设计，展览展示展位设计，地面部分、结构搭建、美工装饰及喷绘、接待台、前台人员、灯具、屏幕、设备、桌椅、植物等的准备、展厅搭建及撤场、馆内的、水、电、网络，运输安排等。</p> <p>（9）为保证活动会议、展览会参展顺利进行的其他综合保障事务、协调等。</p>	2023年南方电网数字电网集团有限公司重大活动、会议会展策划执行项目

### 三、投标人资格要求

通用资格要求	
序号	内容
1	中华人民共和国境内注册的法人，提供合法有效的营业执照（或事业单位法人证书等）；中华人民共和国境内注册的非法人组织，提供主体资格合法存续的证明文件；分支机构应提供合法有效的授权，授权应加盖委托人公章且委托人法定代表人或负责人签字；不接受自然人参与。
2	提供近三年经审计的财务报告(2020-2022 年报告。如 2022 年报告未发布，则提供相关原因声明及 2019-2021 年报告；成立时间不足的按实际成立时间提供)，审计意见非“否定意见”或非“无法表示意见”，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。（事业单位应提供 2020-2022 年经批准的财务报表，如 2022 年报表未发布，则提供相关原因声明及 2019-2021 年报表；成立时间不足的按实际成立时间提供）
3	在经营活动中无重大违法失信记录，没有被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统（ <a href="http://www.gsxt.gov.cn">www.gsxt.gov.cn</a> ）中列入严重违法失信企业名单，没有被最高人民法院在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人名单，应提供上述两个网站的相应截图；在中国南方电网有限责任公司范围内没有处于限制投标资格的处罚期内。
4	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包（标段）投标或者未划分标包（标段）的同一招标项目投标。
5	不接受联合体参与。

投标人如存在以下任一情形，由评标委员会对其作否决投标处理：1. 与其他投标人下载招标文件的 IP 地址、投标文件的 CPU 序列号及硬盘序列号三者同时一致；2. 与其他投标人上传投标文件的 IP 地址、投标文件的 CPU 序列号及硬盘序列号三者同时一致；3. 与其他投标人的投标文件网卡 MAC 地址一致。

如采购项目最小独立评审单元（标的/标包/标段）出现上述任一情形，将否决投标人响应该采购项目及同一采购项目后续采购的全部投标文件。

如经查实投标人存在围标串标情形的，依据南方电网公司供应商管理相关规定，对相关投标人实施不接受投标处罚。

#### 四、招标文件的获取

本项目招标人通过南方电网公司供应链统一服务平台（登录网址：<http://www.bidding.csg.cn>）实施电子化招标投标。凡有意参加投标者，请于 2023 年 09 月 11 日 17 时 00 分 00 秒至 2023 年 09 月 18 日 17 时 00 分 00 秒，登陆供应链统一服务平

台，确定要购买的项目、标的、标包，在系统下载加盖招标代理机构电子章的电子版招标文件，过期无法获取。

4.1 完成供应商登记：按国家电子招标投标法有关规定和电子交易平台技术要求，凡有意参加投标者，需先行完成系统登记注册和审核（具体见 2016 年 3 月 1 日网站发布的南方电网公司供应商登记公告），提交登记信息时请选择“中国南方电网有限责任公司”为审核单位，已完成本步骤的可忽略。供应商要为注册登记、审核预留足够的时间，由于自身原因无法及时获取招标文件的，后果由供应商自行承担。

4.2 数字证书办理：如本项目需使用数字证书，须在本项目投标文件递交截止时间前完成供应商数字证书办理（办理流程见网站下载中心数字证书办理指南），已完成本步骤的可忽略。供应商要为数字证书办理预留足够的时间，由于自身原因造成无法投标的，后果由供应商自行承担。

4.3 供应商登记、供应链统一服务平台操作、数字证书办理咨询电话：

供应商登记咨询电话：4008100100 转 1

供应链统一服务平台操作咨询电话：4008100100 转 3

数字证书办理咨询电话：400-666-3999

电话咨询时间：周一至周五 上午 8:30-12:00, 下午 14:00-17:00

注：本项目不再发出纸质版招标文件，本项目招标文件的获取方式不接受除上述方式外的其他方式获取。

4.4 对招标文件的澄清提问：在 2023 年 09 月 19 日 16 时 00 分 00 秒前，通过南方电网供应链统一服务平台提交关于招标文件的澄清问题

## 五、投标文件的递交

5.1 投标文件递交份数与方式

5.1.1 通过南方电网公司供应链统一服务平台（www.bidding.csg.cn）递交投标文件，并以此为准；

5.1.2 本次招标采用全电子无纸化投标，投标人必须于规定的截标时间前按招标文件要求在南方电网公司供应链统一服务平台完成投标文件上传，**无需再另行制作并递交纸质版投标文件及 U 盘电子版投标文件**。未按要求在南方电网公司供应链统一服务平台制作或上传投标文件的，造成的一切后果由投标人自行承担；

5.1.3 商务文件、技术文件与报价文件均以标包为单位递交。

5.2 投标文件递交及开标安排：

5.2.1 投标文件递交时间：2023年09月11日17时00分00秒至2023年10月08日14时00分00秒。

5.2.2 递交方式：通过南方电网公司供应链统一服务平台（[www.bidding.csg.cn](http://www.bidding.csg.cn)）递交电子投标文件，并以此为准。

5.2.3 截标/开标时间：2023年10月08日14时00分00秒。

逾期递交上传的投标文件，招标人或其招标代理机构将不予受理。

5.2.4 开标地点：南方电网公司供应链统一服务平台（<http://www.bidding.csg.cn>）。

5.2.5 开标结果及异议：投标人可于开标结束后1小时内南方电网供应链统一服务平台上查看项目解密情况，并完成系统确认，如逾期未确认则视为同意开标结果。

## 六、发布公告的媒介

本次招标公告在“中国招标投标公共服务平台（[www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com)）及南方电网公司供应链统一服务平台（[www.bidding.csg.cn](http://www.bidding.csg.cn)）”发布。

## 七、投标文件不予受理情况

7.1 逾期递交的。

7.2 未通过正规渠道获取招标文件的投标人，所提交的投标文件。

7.3 如有投标保证金要求，且投标人未缴纳投标保证金。

7.4 通过公告规定以外的方式，如邮寄、传真、电子邮件等方式递交投标文件的。

7.5 投标人未按要求对投标文件进行上传、加密等的。

## 八、监督部门

投标人（供应商）或者其他利害关系人认为本次采购活动不符合法律、法规、规章规定的，可以向有关监督部门投诉，投诉应有明确的请求和必要的证明材料。监督投诉机构名称：南方电网数字电网集团有限公司经营管理部；监督投诉机构电话：020-85737147；监督投诉机构邮箱：[gyljd@csg.cn](mailto:gyljd@csg.cn)。

## 九、联系方式

招 标 人：南方电网数字电网集团有限公司

联 系 人：吴工

电 话：4008100100 转 2

招标代理机构：南方电网供应链集团有限公司

地 址：广州市天河区天河路178号

联 系 人：胡工

电 话：4008100100 转 2

招标人或其招标代理机构机构主要负责人（项目负责人）：宋义林

宋义林

招标人或其招标代理机构机构名称：南方电网供应链集团有限公司【盖章位置】

2023年09月11日