

图书馆数字资源采购项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古工业大学

采购代理机构名称：内蒙古自治区机械设备成套有限责任公司

项目编号：**NMGZCS-G-F-231154**

2023年11月16日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古自治区机械设备成套有限责任公司受内蒙古工业大学委托，采用公开招标方式组织采购图书馆数字资源采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：图书馆数字资源采购项目

项目编号：NMGZCS-G-F-231154

采购计划备案号：项目流水号[2023]29142号

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	外文数据库（1）	12	详见招标文件	5,420,714.00
2	外文数据库（2）	9	详见招标文件	840,819.00
3	外文数据库（3）	3	详见招标文件	1,482,449.00
4	中文数据库	16	详见招标文件	2,390,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（外文数据库（1））：

1)具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

合同包2（外文数据库（2））：

1)具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

合同包3（外文数据库（3））：

1)具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

合同包4（中文数据库）：

1)具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：内蒙古自治区机械设备成套有限责任公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区如意开发区如意和大街伊泰华府世家2号商业楼A座6层-7层

联系人： 李娜 焦静 白音胡日

联系电话： 0471-3827320-6082

采购单位名称：内蒙古工业大学

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市新城区爱民街49号

联系人： 柴春敏

联系电话： 0471-3825180

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共4包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（外文数据库（1））：综合评分法 包2（外文数据库（2））：综合评分法 包3（外文数据库（3））：综合评分法 包4（中文数据库）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0 份。
10	中标人确定	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受 包3： 不接受 包4： 不接受
12	采购代理机构代理费用	收取
13	代理费用收取方式	向中标/成交供应商收取
14	代理费用收取标准	收取。 采购机构代理服务收费标准：参照内工建协〔2022〕34号 《内蒙古自治区建设工程招标投标代理服务收费指导意见》文件中的规定下浮70% 向中标（成交）供应商收取代理服务费

15	投标保证金	外文数据库（1）：保证金人民币：81,300.00元整。外文数据库（2）：保证金人民币：12,600.00元整。外文数据库（3）：保证金人民币：22,200.00元整。中文数据库：保证金人民币：35,850.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。 下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	是否专门面向 中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业 采购包3：非专门面向中小企业 采购包4：非专门面向中小企业
19	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
20	报价形式	合同包1（外文数据库（1））:总价 合同包2（外文数据库（2））:总价 合同包3（外文数据库（3））:总价 合同包4（中文数据库）:总价
21	现场踏勘	否
22	其他	兼投兼中：本项目兼投兼中。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；

- (2) CA证书无法解密投标文件的;
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的;
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的;
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古工业大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古自治区机械设备成套有限责任公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8. 现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；
查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；
采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

外文数据库（1）

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料，格式内容自拟。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，格式内容自拟。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，格式内容自拟。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
特定资格要求	具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

外文数据库（2）

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
---------------	-----------------------

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料，格式内容自拟。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，格式内容自拟
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，格式内容自拟
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
特定资质要求	具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

外文数据库（3）

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料，格式内容自拟。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，格式内容自拟。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，格式内容自拟。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
特定资格要求	具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

中文数据库

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料，格式内容自拟。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，格式内容自拟。
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料，格式内容自拟。

参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
特定资格要求	具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》，进口出版物产品需具有《中华人民共和国出版物进口经营许可证》

- 3.评标

详见第五章
- 4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。
- 5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
- 七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

-第13页-

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

内蒙古工业大学图书馆数字资源采购项目，预算1013.3982万元

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（外文数据库（1））

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后7日内。供应商应保证在要求时间内完成提供数字资源全部服务内容。
标的提供的地点	内蒙古工业大学图书馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，数据库资源安装调试正常运行、采购人收到发票后，向供应商一次性支付100%合同款
验收要求	1期：电子资源数据库可以正常访问，依据最新《内蒙古工业大学采购管理办法》及相关规定组织验收。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		高等教育服务	Elsevier SDOL 期刊数据库	个	1.00	3,259,245.00	3,259,245.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一
2		高等教育服务	IEL数据库	个	1.00	627,703.00	627,703.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表二
3		高等教育服务	SCI数据库	个	1.00	483,049.00	483,049.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表三
4		高等教育服务	Springer期刊数据库	个	1.00	261,370.00	261,370.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表四
5		高等教育服务	EI数据库	个	1.00	204,121.00	204,121.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表五
6		高等教育服务	NATURE及其它5种电子期刊	个	1.00	180,690.00	180,690.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表六

7		高等教育服务	IOP期刊数据库	个	1.00	124,766.00	124,766.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表七
8		高等教育服务	TTC纺织全文数据库	个	1.00	87,104.00	87,104.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表八
9		高等教育服务	EBSCOhost电子期刊数据库	个	1.00	73,172.00	73,172.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表九
10		高等教育服务	DII数据库	个	1.00	80,147.00	80,147.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十
11		高等教育服务	《科学》周刊数据库	个	1.00	33,628.00	33,628.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十一
12		高等教育服务	SAGE数据库平台	个	1.00	5,719.00	5,719.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十二

附表一： Elsevier SDOL期刊数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： Elsevier SDOL期刊数据库

		资源内容及数量： 1.自由全文数据库全库使用权。 2. 18种选购电子期刊使用权： Acta Materialia Renewable Energy Applied Thermal Engineering Biosensors and Bioelectronics Materials & Design Fuel Progress in Energy and Combustion Science 2 Computer-Aided Design Progress in Materials Science Desalination Building and Environment Materials Science and Engineering: A Journal of Alloys and Compounds Journal of Materials Processing Technology Chemical Engineering Journal Applied Mathematics and Computation Chemical Engineering Science Electrochimica Acta
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-Elsevier ScienceDirect数据库DRAA集团采购方案(2022.01.01 - 2024.12.31)”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二： IEL数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： IEL数据库
	2	资源内容及数量： 1.170种IEEE的期刊、会刊与杂志（最早回溯到1872年） 2.20+种IET的期刊 3.1种BLTJ期刊（贝尔实验室期刊） 4.每年超过1400种 IEEE的会议录 5.每年20+种IET/VDE会议录 6.超过2,600种IEEE现行、存档标准 7.所有文献的Inspec索引目录

	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-IEL数据库DRAA集团采购方案（2022.11.30-2023.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：**SCI数据库** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：SCI数据库
	2	资源内容及数量：SCIE数据库全库使用权
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2021-Web of Science™ 核心合集数据库DRAA集团采购方案(2022.01.01 – 2024.12.31)”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：**Springer期刊数据库** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：Springer期刊数据库
	2	资源内容及数量：从1997年以后出版的全部SLCC合同规定的Springer期刊全学科库使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“SpringerNature出版集团Springer电子期刊内蒙古地区集团购买案（2023-2023年）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：**EI数据库** 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：EI数据库
	2	资源内容及数量：EV Compendex数据库的unlimited Search级使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）

	4	其它：未尽事宜参考“2021-Engineering Village Compendex数据库DRAA集团采购方案（2021.11.1- 2024.10.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六： NATURE及其它5种电子期刊 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： NATURE及其它5种电子期刊
	2	资源内容及数量： 以下期刊的使用权 Nature Nature Chemistry Nature Materials Nature Nanotechnology Nature Photonics Nature Physics
	3	版权事宜： 本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它： 未尽事宜参考“2021-Nature电子期刊DRAA集团采购方案（2022.1.1-2022.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七： IOP期刊数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： IOP期刊数据库
	2	资源内容及数量： 英国皇家物理学会（IOP）出版的75种期刊，从1847年至今使用权。
	3	版权事宜： 本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它： 未尽事宜参考“2022-IOP电子期刊数据库DRAA集团采购方案（2023.1.1 - 2025.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八： TTC纺织全文数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： TTC纺织全文数据库
	2	资源内容及数量： TTC纺织全文数据库全库使用权

	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“EBSCO--Textile Technology Complete(TTC)纺织科技全文数据库组团方案（2022）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：EBSCOhost电子期刊数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：EBSCOhost 的ASP 、BSP电子期刊数据库
	2	资源内容及数量： 1. Academic Search Premier (ASP) 综合学科参考类全文数据库使用权 收录年限：1887年~至今 数据内容：ASP收录13,800多种刊物的索摘，4,785种全文期刊[其中4,000多种为同行评审(peer-reviewed)]及 800多种非期刊类全文出版物，如书籍专著及会议论文等。 2. Business Source Premier (BSP) 商管财经类全文数据库使用权 收录年限：1886年~至今 数据内容： 约收录 4,700多种期刊索引及摘要，其中逾2,200种全文期刊及10,500多种非刊全文出版物（如案例分析、专著、国家及产业报告等）。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2021-EBSCO数据库DRAA集团采购方案(2021.07.01 - 2024.06.30)”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十：DII数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：DII数据库
	2	资源内容及数量：德温特世界专利索引数据库（DII）全库使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-DII与DI数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2024.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一：《科学》周刊数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：Science online期刊数据库的《科学》周刊
	2	资源内容及数量：《科学》周刊年度使用权
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-Science数据库DRAA集团采购方案（2023-2025）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二：SAGE数据库平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：SAGE数据库平台
	2	资源内容及数量：SAGE数据库平台使用权
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“国家图书馆新购SAGE回溯期刊数据库为全国开通服务的通知（国图函[2010]22号文件）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包2（外文数据库（2））

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后7日内。供应商应保证在要求时间内完成提供数字资源全部服务内容。
标的提供的地点	内蒙古工业大学图书馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，数据库资源安装调试正常运行、采购人收到发票后，向供应商一次性支付100%合同款
验收要求	1期：电子资源数据库可以正常访问，依据最新《内蒙古工业大学采购管理办法》及相关规定组织验收。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		高等教育服务	Taylor & France ST期刊数据库	个	1.00	148,761.00	148,761.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附件一

2		高等教育服务	ASCE数据库	个	1.00	68,724.00	68,724.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表二
3		高等教育服务	ASME期刊现刊数据库	个	1.00	41,593.00	41,593.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表三
4		高等教育服务	RSC Gold Package期刊数据	个	1.00	202,390.00	202,390.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表四
5		高等教育服务	ACM Digital Library数据库	个	1.00	52,879.00	52,879.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表五
6		高等教育服务	APS全文电子期刊数据库	个	1.00	93,095.00	93,095.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表六
7		高等教育服务	Scientific.net数据库	个	1.00	104,576.00	104,576.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表七
8		高等教育服务	CPCI数据库	个	1.00	93,392.00	93,392.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表八
9		高等教育服务	CSCD数据库	个	1.00	35,409.00	35,409.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表九

附表一： Taylor & France ST期刊数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： Taylor & France ST期刊数据库
	2	资源内容及数量： Taylor & France出版集团的ST数据库使用权
	3	版权事宜： 本次所购买内容投标人需要保证无版权争议， 合法解决版权， 保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律， 并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任； 保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它： 未尽事宜参考“2021-Taylor & Francis期刊数据库DRAA集团采购方案（2022.01.01-2024.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二： ASCE数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： ASCE数据库

	2	资源内容及数量： 1. 美国土木工程师学会ASCE 35种电子期刊使用权，回溯至1983年。 2. ASCE在线会议录使用权，回溯至1996年。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-ASCE数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2023.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：ASME期刊现刊数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：ASME期刊现刊数据库
	2	资源内容及数量：ASME期刊现刊数据库使用权
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-ASME数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2023.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：RSC Gold Package期刊数据 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：RSC Gold Package期刊数据库
	2	资源内容及数量：英国皇家化学学会（RSC）出版的RSC Gold Package期刊数据库全库使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2020-RSC数据库DRAA集团采购方案(2021.01.01- 2023.12.31)”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：ACM Digital Library数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：ACM Digital Library数据库
	2	资源内容及数量：ACM子库ACM Digital Library数据库使用权

	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-ACM数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2023.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六： APS全文电子期刊数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： APS全文电子期刊数据
	2	资源内容及数量： 美国物理学会（APS）出版的10种期刊使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-APS数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2023.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七： Scientific.net数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： Scientific.net数据库
	2	资源内容及数量： Scientific.net全库使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“Scientific.Net数据库价格方案（2023）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八： CPCI数据库 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求： CPCI数据库
	2	资源内容及数量： CPCI数据库全库使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）

	4	其它：未尽事宜参考“2021-CPCI数据库DRAA集团采购方案（2022.01.01-2024.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表九：CSCD数据库 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：CSCD数据库
	2	资源内容及数量：WOS-CSCD数据库全库使用权。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-CSCD数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2025.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包3（外文数据库（3））

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后7日内。供应商应保证在要求时间内完成提供数字资源全部服务内容。
标的提供的地点	内蒙古工业大学图书馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，数据库资源安装调试正常运行、采购人收到发票后，向供应商一次性支付100%合同款
验收要求	1期：电子资源数据库可以正常访问，依据最新《内蒙古工业大学采购管理办法》及相关规定组织验收。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1		高等教育服务	Wiley电子期刊数据库	个	100	838,731.00	838,731.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		高等教育服务	CAS SciFinder Discovery Platform（Academic）数据库	个	100	586,833.00	586,833.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		高等教育服务	CINDAS数据库	个	100	56,885.00	56,885.00	否	软件和信息技术服务业	详见附表三

附表一：Wiley电子期刊数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求: Wiley 电子期刊数据库
	2	资源内容及数量: 1. Wiley 全学科数据库使用权以及订购当年的永久使用权 2.出版的18种刊1997年至今的永久使用权 BioEssays Chemical Engineering & Technology (CET) Architectural Design Assessment Update AIChE Journal Engineering in Life Sciences (See E129) Environmental Progress & Sustainable Energy Fuel Cells International Journal of Energy Research International Transactions on Electrical Energy Journal of Chemical Technology & Biotechnology Journal of Pharmaceutical Sciences Lubrication Science New Directions for Evaluation Propellants, Explosives, Pyrotechnics Starch / Staerke Transactions on Emerging Telecommunications Wind Energy
	3	版权事宜: 本次所购买内容投标人需要保证无版权争议, 合法解决版权, 保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律, 并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任; 保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。(需提供承诺函) 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令(第343号)《出版管理条例》相关要求和规定。(需提供承诺函)
	4	其它: 未尽事宜参考“2022-Wiley电子期刊数据库DRAA集团采购补充方案(2023.01.01 - 2023.12.31)”
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表二: CAS SciFinder Discovery Platform (Academic) 数据库 是否允许进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求: CAS SciFinder Discovery Platform (Academic) 数据库
	2	资源内容及数量: 新一代的SciFinder平台CAS SciFinder ⁿ 、分析方法解决方案CAS Analytical Methods以及配方(制剂)解决方案CAS Formulus数据库年度使用权, 无并发数限制访问模式。

	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“2022-SciFinder数据库DRAA集团采购方案（2023.01.01-2023.12.31）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：CINDAS数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体要求：CINDAS数据库
	2	资源内容及数量： 1.宇航结构金属数据库（ASMD）：包含不锈钢、镍、铬、钛、镁、铝、钴、铌、钨、锆等230种合金，提供549种材料性能，共有90，000+条数据曲线，被广泛用于汽车、建材、航空等领域。 2.微电子封装材料数据库（MPMD）：含微电子行业各种材料的热、机械、电和物理性能数据，包含合金、陶瓷及部分高分子材料，涉及1,025种材料，358种性能，共22,452条数据曲线。 3.材料热物理性能数据库（TPMD）：含金属、氧化物、磷酸盐、硫酸盐、矿物、复合材料、高分子材料等5000种材料，提供热物理性能、热辐射性能、光学性能等87种材料性能，包含50,000条数据曲线。 4.损伤容限设计手册（DTDH）：提供高强度合金的断裂韧性及裂纹发展方面的数据。 5.结构合金手册（SAH）：提供用于建筑、机械工具、重型设备、汽车等领域中常用的结构钢、铝、铜、镁、钛等合金性能。
	3	版权事宜：本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容投标人需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	其它：未尽事宜参考“CINDAS 数据库价格说明（2023）”
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包4（中文数据库）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后7日内。供应商应保证在要求时间内完成提供数字资源全部服务内容。
标的提供的地点	内蒙古工业大学图书馆
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，数据库资源安装调试正常运行、采购人收到发票后，向供应商一次性支付100%合同款
验收要求	1期：电子资源数据库可以正常访问，依据最新《内蒙古工业大学采购管理办法》及相关规定组织验收。
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目 名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元 ）	分项预算 总价（元 ）	面向对 象情况	所属行业	招标技 术要求
1		高等教育服务	中国知网数据库	个	1.00	550,000.00	550,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一
2		高等教育服务	维普智慧图书馆门户网站、统一检索平台等	个	1.00	230,000.00	230,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表二
3		高等教育服务	万方数据平台	个	1.00	180,000.00	180,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表三
4		高等教育服务	超星服务	个	1.00	240,000.00	240,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表四
5		高等教育服务	Worldlib 国外文献整合平台	个	1.00	220,000.00	220,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表五
6		高等教育服务	51CTO视频教学库	个	1.00	110,000.00	110,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表六
7		高等教育服务	同花顺数据库	个	1.00	100,000.00	100,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表七
8		高等教育服务	新东方掌上学习平台	个	1.00	100,000.00	100,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表八
9		高等教育服务	银符考试题库	个	1.00	70,000.00	70,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表九
10		高等教育服务	中科UMajor大学专业课学习数据库	个	1.00	50,000.00	50,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十
11		高等教育服务	NoteExpress参考文献管理与检索系统	个	1.00	50,000.00	50,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十一
12		高等教育服务	掌阅精选数字阅读平台	个	1.00	100,000.00	100,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十二

13		高等教育服务	笔杆数据库	个	1.00	100,000.00	100,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十三
14		高等教育服务	百度文库高校版	个	1.00	150,000.00	150,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十四
15		高等教育服务	源素通计算机软件素材 学习资源数据库	个	1.00	60,000.00	60,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十五
16		高等教育服务	高校图书馆考研阅览室 学习资源平台	个	1.00	80,000.00	80,000.00	否	软件和信息 技术服务业	详见附表一十六

附表一：中国知网数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容: 1.中国知网数据库, 内容包括: (1)云托管:中国知网学术期刊、学位论文等前10种类型资源(详情见内容涵盖), 保证云托管资源全部本地镜像且无并发限制。(2)云租用:马克思主义理论学科知识服务平台、中国党建知识资源总库。2.所购产品本地数据实时更新及网站维护。
	2	内容涵盖: 1.中国学术期刊网络出版总库全专辑内容。2.中国博士学位论文全文数据库全专辑内容。3.中国优秀硕士学位论文全文数据库全专辑内容。4.国家标准全文数据库(知网版)全专辑内容。5.中国重要会议论文全文数据库BCI专辑。6.中国报纸学术全文数据库BCIG专辑。7.中国工具书网络出版总库BCI专辑。8.中国专利数据库(知网版)BCI专辑。9.中国科技项目创新成果鉴定意见数据库BCI专辑。10.经济社会大数据研究平台: J2、J3、J4、J5、J6、J7、J8、VIP。11.马克思主义理论学科知识服务平台: 学科知识导航, 学科总览, 人才培养, 师资队伍, 专题研究, 经典研究, 研究机构, 高校党建。12.中国党建知识资源总库: 党刊库, 党报库, 博士, 硕士, 会议库, 视频。13.机构馆: 个人、机构数字图书馆, 包括: 个人馆漫游账号: 500个, 个人馆数量1000个。
	3	技术参数: 1.保证至下一年度合同签订前, 所有购买的电子资源能够正常使用。2.保证采购人IP地址变化或硬件环境变化时, 及时进行数据调试或补装以保证采购人正常使用。3.与采购人已有的期刊、博硕士学位论文、报纸、工具书等整合使用, 与工具书进行词条链接, 有效支持生疏知识的准确理解和文献阅读。4.在同一数字化平台, 提供引文链接、知识关联、跨库检索、资源整合等功能; 要求检索入口丰富, 提供导航检索、二次检索等检索入口, 并提供主题、篇名、关键词、摘要、作者、第一作者、单位、刊名、参考文献、全文、年、期、基金、中图分类号、ISSN、统一刊号16种以上检索字段。5.具有知网节点功能, 通过知网节点实现与全文文本、数据的互相引证链接。6.能够提供机构和个人数字图书馆管理系统, 实现上述各类资源的跨库检索功能、同时能够实现个性化定制、专题推送等功能, 能够建设面向个人的数字图书馆, 并提供个人数字图书馆漫游功能。7.能够提供和springer数据库的引文链接、统一平台检索等功能。8.数字化期刊具有国内、国际正式出版物刊号。9.文献提供CAJ、PDF等格式, 可在线、下载阅读并编辑。10.本地镜像索引数据保证月更新, 全文季更新, 保证读者正常使用。

4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：维普智慧图书馆门户网站、统一检索平台等 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	2-1总体要求： 维普智慧图书馆门户网站和统一检索平台运行维护服务
	2	技术维护要求： 对目前使用的维普智慧图书馆门户网站和统一检索平台进行升级、维护，包括： 1.纸质资产数据仓储维护：每天定时从业务系统的视图中读取更新的OPAC元数据，解析转换格式后同步进数据仓库。 2.敏感信息删除或屏蔽维护：定期从公安网监处获取敏感信息，对内容进行删除或屏蔽，同时响应临时特殊处理学校提供的敏感信息删除。 3.BUG处理：对图书馆与用户发现的系统BUG进行持续修复，同时必须持续、主动检查和优化系统BUG，并将优化后的能力更新乙方系统。 4.功能提升：需根据实际需求提升相应系统程序使用体验，包括但不限于原有UI的局部调整改进、现有功能使用流程的优化改进。 5.性能优化：持续优化现有系统的性能，包括但不限于：系统安全性、数据检索效率、数据检索精准度。 6.日常维护：定期清理归档数据，分离读写流程，保障数据库在一个合理高效的水平；每天备份数据与程序等防灾处理；监控平台的服务器运行情况，避免平台程序出现重大故障。 7.需在服务期内提供云端的分布式大数据平台，支撑资产数据仓库与用户行为存储，负责数据挖掘，运算，清洗，去重等运算分析工作。 8.应保证系统整合的第三方接口正常、稳定，当出现由于第三方接口原因导致系统故障，需要配合图书馆与第三方系统厂商完成接口的故障诊断。 9.需要提供7×24小时制的售后维护服务，为图书馆以电话、传真、电子邮件方式，免费提供所买软件的售后服务与技术支持维护。 10.响应分级：在接到图书馆系统故障或优化需求通知后，应根据需求的类别并在相应的时间要求内响应并解决，其响应类型和响应的机制分别为： （1）严重故障处理：由于系统本身原因产生故障而影响平台核心功能的使用，造成基础业务无法正常开展的故障属严重故障，须12小时内响应并立即进入故障的恢复处理，在处理完成后乙方须向甲方通报故障，分析故障产生的原因、处理的方式及防范措施。 （2）接口故障处理：由于系统整合的第三方平台接口产生的故障，应协助图书馆及时与第三方沟通解决故障问题。

3	平台数据更新要求： 1.数据格式规范及要求：为规范数据标准，本系统所有数据更新按照数据类型需要统一标准要求。 2.数据处理：对于不能收割的数据需要供应商进行数据处理加工。并按照数据筛选标准进行数据归类，形成本系统所需要的元数据文件。 3.题录数量的完整性：需要完整地采集服务时限内对象数据库的新增所有数据，包含数据更新题录数据及数据增补题录数据，保持采集数据与原数据相同时间节点的数据统一性。 4.题录字段的完整性：需要完整采集数据规范要求的目标数据库字段，对由于采集源数据缺失的，通过定期的数据增补实现数据完整性的不断完善，不能漏采、错采数据字段。 5.字段解析的正确性：针对不同数据库采集源的某些字段，由于多个数据库存在分类等字段的不统一性，需要按照统一标准进行规范，在采集过程中对不同定义、不同标准的数据进行定义翻译和转化。 6.数据去重：对采集的数据进行去重处理，在去重过程中做好规则判定，不得损坏、错删数据，对于多数据源的相同数据进行数据打标处理。（去重按照事先约定的规则执行，保证约定规则内的去重）。 7.数据质检：对采集完成的数据进行完善的质量检查工作，对发现的错误进行修复或制定新规则重新采集，确保数据的质量。 8.数据验证：对已经质检核的数据进行数据验证，验证数据的逻辑性、准确性和原文的可追溯性。 9.数据上线：每周对已经处理的数据进行封装并上线，更新检索和应用系统的数据基础池，实现新数据的使用。 10.数据质保：在系统使用过程中，供应商不断优化数据提升数据质量，对发现的数据错误进行不断的修复。
4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
5	2-2总体要求：维普智慧图书馆门户网站升级至3.0版服务。要求以全新的微服务框架开发微应用，并引入服务中台，面向读者的需求场景构建服务内容，并实现多终端的统一管理，保障与提升图书馆基础服务能力，满足读者更多的需求。
	平台升级要求： 1.系统框架 （1）整体框架与应用重新设计与开发，前后分离开发模式作为系统技术基础框架。（2）微服务，系统框架灵活，可快速迭代升级，动态升级，动态缩放，并且易于扩展。（3）跨技术栈：需不同于SpringCloud等依赖固定编程语言的微服务框架，达到不依赖任何特定技术栈的微服务框架且要制定相应的应用开发规范，只需遵循规范中的基本约束，任何第三方开发者都可以使用自己熟悉的技术栈为智慧门户开发应用。（4）基于中台思想通过服务场景组配应用，用户可以调整或者新增场景。（5）充分利用数据驱动与知识库体现应用服务专业性和操作易用性。（6）国产化支持，3.0部署在Linux上运行。 2.服务中台 全新的服务中台，代替原有的智慧门户系统，实现对用户的信息化服务管理。并且服务中台不仅可以面向PC终端输出内容，还可以对包括手机、触摸屏、大屏等多终端实现统一的服务管理。 3.微应用中心 在服务框架下，要保证所有服务都是以应用的方式面向用户提供，应用中心是管理所有应用的基础平台，为所有应用提供基础标准和公共服务。在应用中心可以集中查看所有应用信息、分配应用的管理权限、设置读者的使用授权、注册第三方应用扩展服务能力。对原有的智慧图书馆中各应用服务改进设计，以微应用的方式集成在应用中心，统一管理。并增加面向教学服务、资源管理、分析决策场景的全新智慧应用。 4.数据管理平台升级 需对核心平台“数据管理平台”进行全面迭代升级，以全新的“用户管理”、“运行统计”、“数据管理”系统服务馆员读者。 5.全新的图书馆门户主页 以智慧图书馆整体框架为基础，以数据中心、应用中心为主体，满足读者知识获取、读者个性服务、图书馆信息发布等使用需求。平台需提供若干满足图书馆进行信息发布、资源保障、知识组织、阅读推广等服务需求的应用，馆员可以基于应用搭配创作个性化的门户。提供多种样式模板，馆员可随意

6	调整；页面的栏目，内容布局同样支持自定义设置，不需要进行代码开发即可完成门户首页搭建。 6.个性化读者主页 个性主页：基于使用习惯和画像动态呈现属于读者个人的知识推荐。同时，无需编写代码，读者即可用可视化模式可对主页内容结构调整，加入关注的应用或者数据，按需构建个人知识空间，提高知识的管理效率。 7.服务应用升级 （1）统一检索：提供面向个人的检索偏好设置；提供检索助手智能面板，展示图书馆资源与服务的展示入口；检索命中除了资源检索，还报错站内新闻、数据库导航、参考咨询内容。 （2）防采集策略：IP验证、人机校验、用户验证多种模式组合；高频访问的IP自动触发人机校验；IP黑名单系统给予规则自动加入，也可手动加入。 （3）读者书单：新增读者书单应用，允许读者通过创建书单，分享个人知识；个人书单可分享至书单大厅；为激励读者创作和分享更多优质书单，营造更好更良性的书单大厅氛围，管理员可对书单大厅进行管理干预。 （4）积分中心：升级读者积分功能，可提供读者积分明细查看、读者积分排行、积分任务发布、积分头衔、积分奖品兑换。 （5）阅读推广：提供阅读推广应用，推荐引擎基于算法提供几十种不同维度的文献精选规则。包括：热门点击、热门浏览、热门检索主题、热门借阅、新书通报、新出版期刊、核心收录期刊导航、学科导航、字母导航等。 （6）文献专题：优化文献专题应用。文献专题由馆员创建和维护；通过算法自动生成热门文献主动并定期更新，馆员可通过智能工具快速创建。 （7）数据库导航：优化数据库管理，提供数据库平台与子库的关联；系统提供中央知识库，图书馆可通过中央知识库选择数据库实现快速添加； （8）课程文献中心：全新的课程文献中心应用，可将本校的学院、专业、课程与本馆纸电文献建立映射关系，构建课程知识库；当读者需要查看课程教材教参或文献资料时，可以进入课程并关注，及时获取与课程相关的各类资源；应用还为教师提供了信息补充入口，保证知识库与实际教学的紧密连接，更好地提供资源支撑。课程数据支持从教务系统同步，节省了维护时间，提高了工作效率。 （9）新闻发布：优化新闻审核校对流程，审核功能支持关闭与开启；新闻支持多栏目投递，每条内容应支持最少同时投递到3个新闻栏目内； （10）用户登录：集成图书馆统一认证；同时支持账号密码登陆、短信登陆、身份证登陆、微信、QQ等多种登陆方式。 （11）应用授权：支持设置前台用户的使用权限，可按应用设置用户权限或者按用户设置用户权限。用户访问权限可细分到应用，可针对应用授权访问对象、是否登录访问等。
7	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
8	2-3总体要求：智慧图书馆智慧分析展示平台运行维护

9	服务内容： 1.特色化的智慧墙展示界面：以独有的分布式区域管理技术对多种服务数据分区展示，真正实现了对海量数据进行关系链实时分析，统一为图书馆提供信息的发布、活动、场地发布、文献动态、行为动态设置等各类动态图文信息和导引信息。 2.提供实时数据大发布、馆员工作报告、读者阅读报告的分析发布功能。 3.提供数据实时发布自定义模块，支持管理员将汇总后的各业务系统中的读者行为数据、业务统计数据，进行人工筛选、组合，一键式进行多媒体渠道发布。 4.支持单元块化操作，在定义好的布局操作区域中的管理员可以对数据单元内容拖拽完成内容的可视化编辑。发布显示区域的背景可以进行更换，实现整体风格的变化控制。 5.数据单元显示多种统计与分析数据，支持图书馆自定义上传内容，如音视频、图片等。展现内容包括但不限于：图书馆新闻公告、讲座动态、活动开展等信息。 6.今日到馆及网站访问人次，并按时间段细分，呈现趋势图；图书馆纸+电文献资源总量，期刊、图书、论文对应数量；各学科资源建设情况及资源量；图书馆纸本图书昨日及今日借阅情况、历史借阅情况；图书馆数字资源访问情况、文献下载量、数据库访问量与排名。 7.受统时段院系到馆排名、借阅排名；受统时段活跃读者排名； 8.发布的数据内容可以进行二次干预调整，包括在数据单元中添加新数据项，删除或者编辑已有数据项，修改后在大屏显示中看到对应的新效果。 9.系统提供的馆员工作报告，系统能以报告文档的形式面向馆员提供数据的统计与分析结果汇总。报告内容由管理员在后台编辑操作，可以通过拖拽的方式定义报告上的数据单元与显示位置。报告的形式根据使用场景可以分别定义，工作报告支持表格或者文档，阅读报告支持文档或者网页。 10.工作报告内容包括并不限于：图书馆服务报告：以年为时间单位，汇总图书馆年度/学期资源建设情况，汇总纸本+电子文献资源总册数； 11.各院系利用图书馆报告：汇总各学院借阅册数、同比、借阅人数、借阅人数占比、人均借阅次数、常借阅人数、未借阅人数、排名。 12.资源全量统计报告：汇总图书、期刊种、期刊册、期刊论文、学位论文、视频的中外文统计。 13.系统能定期面向读者发布阅读报告，生动地展现在一个时间范围内（学期、学年）读者使用图书馆服务的数据。 14.阅读报告的数据包括读者入馆数据的分析，包括入馆次数、最早/最晚的入馆时间、第一次入馆时间；借阅次数、借阅学科主题分析、借阅排名、门户访问次数、门户下载数据、空间使用次数。 15.阅读报告支持自定义配置，可以由馆员配置选择报告的内容模板。
10	2-4总体要求：维普智慧图书馆微信移动端运行维护

11	服务内容： 1.支持各种常见的手机移动设备的使用。升级迭代支持不同浏览器自适应浏览访问。采用html5技术实现手机等设备访问，无需安装APP直接使用手机浏览器打开。访问各种图书馆服务资源，进行使用。 2.门户各项应用也支持与图书馆其它移动服务整合，例如微信图书馆、手机APP等。将智慧图书馆移动图书馆嵌入到移动互联的各项场景。 3.一站式整合资源检索：整合图书馆购买的纸本和电子资源，实现图书、期刊、学位论文等中外文资源的统一检索。读者可通过题名、作者、出版单位、出版年等条件进行筛选，支持多条件组合高级检索。随时随地获取图书馆的资源。 4.纸本系统集成：与纸书系统功能无缝衔接，除了可以查看纸本图书的馆藏信息、馆藏状态、借阅历史，还可实现移动图书馆的图书预约预借、图书续借转借、纸书业务的状态更新也会及时通知。 5.读者个人图书馆：读者可以随时随地获取图书馆的资源，可对感兴趣的资源进行收藏、订阅，形成检索档案，以及研究足迹，方便随时回顾。 6.自定义移动应用建设：提供可视化的移动图书馆建站工具，图书馆无需代码编程，通过简单的组件拖拽，自由排版布局，即可快速建立具有本馆特色的移动图书馆。同时提供专业的移动图书馆精品样式模版，图书馆可以直接引用，也可以自定义编辑修改。 7.持续优化现有系统的性能，系统安全性、数据检索效率、数据检索精准度。 8.定期清理归档数据，分离读写流程，保障数据库在一个合理高效的处理水平；每天备份数据与程序等防灾处理；监控平台的服务器运行情况，避免平台程序出现重大故障。 9.需在服务期内提供云端的分布式大数据平台，支撑资产数据仓库与用户行为存储，负责数据挖掘，运算，清洗，去重等运算分析工作。 10.应保证系统整合的第三方接口正常、稳定，当出现由于第三方接口原因导致系统故障，需要配合图书馆与第三方系统厂商完成接口的故障诊断。 11.对已经质检核的数据进行数据验证，验证数据的逻辑性、准确性和原文的可追溯性。 12.每周对已经处理的数据进行封装并上线，更新检索和应用系统的数据基础池，实现新数据的使用。 13.在系统使用过程中，供应商不断优化数据提升数据质量，对发现的数据错误进行不断的修复。
12	2-5总体购买内容：维普电子期刊数据库
13	收录情况： 期刊收录量：累计收录期刊15000余种，其中现刊大于9000种。 文献总量：7000余万篇，年更新不少于250万。
14	学科覆盖范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。

15	技术性能： 1.原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和OA链接、文献传递等。 2.产品价值：满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。 服务模式：WEB版（网络远程包库） 3.数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证4.查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等13个字段建立索引。 5.引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还需提供多篇文章的引证追踪检索，同时需提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。 6.检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。 7.特殊检索能力：支持中英文、支持精确匹配、逻辑组配检索（支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配）、同义词扩展检索等。 8.导航方式：作者导航、期刊导航、机构导航。 9.个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。 文献情报价值：提供二次文献分析及基于情报信息提炼加工的知识服务价值，提高用户检索及学习研究效率。 10.数据标引：文章入类时以文献内容特征为依据（不盲目随刊），科学标引。 11.查收查引：提供自定义检索报告生成、查阅、下载。 12.职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料、保障率85%以上，最早回溯至2009年。 13.计量评价：提供基于期刊、机构、作者维度的对象分析报告。 移动应用：提供适用于机构成员的移动应用APP，解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。 14.馆外授权访问：基于LBS、二维码技术和wifi定位技术，为用户手机APP授权，使得用户取得平台的馆外访问权限；同时支持APP取得的权限反向传递回指定PC设备，用户可在馆外继续使用PC设备访问平台。
16	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
17	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
附表三：万方数据平台 是否允许进口：否	
参数性质	序号 具体技术(参数)要求
	1 3-1总体购买内容：万方数据平台
2	收录情况： 1.学术期刊：4500万篇，8200余种期刊，3300种核心期刊，其中全文为4300万篇。 2.学位论文：共收录约660万篇论文。其中全文共460万；包括万方收录学位全文，390万，年增30万。 3.会议论文：共收录约1390万篇论文。其中中文全文约247万，西文全文约50万。 4.标准：中外标准约238万。万方收录的标准文摘195万，科睿唯安文摘43万，全文约5万条。 5.所购产品本地数据实时更新及网站维护。

3	技术性能： 1.资源检索：高级检索（用户好评功能）:高级检索支持多个检索类型、多个检索字段和条件之间的逻辑组配检索，方便用户构建复杂检索表达式。 2.专业检索（用户好评功能）:需要用户自己输入检索式来检索。每个资源的专业检索字段都不一样，详细的字段可以单击“可检索字段”进行选择。 3.作者发文检索（新增功能）:需要用户输入作者和作者单位进行检索，支持5种资源，便捷获取本单位或学者的发文成果。 4.高级检索和专业检索-智能检索（2019新增功能）:智能检索包括中英文扩展和主题词扩展检索。 5.中英文扩展跨语言检索指的是用户输入一种语言的检索词，系统对该检索词进行中文英文的扩展多语种检索，扩大检索范围。 6.主题词扩展指的是基于主题词表，对检索词扩展同义词和下位词，帮助用户保证查准率的条件下，扩大检索范围，提升检索的查全率。 7.基本检索-智能识别（智能识别也叫实体识别）:用户输入检索词，系统可以识别检索词的类型，目前可识别人名、机构和刊名，帮助用户快速获取文献。同时支持刊名、作者、机构、主题等多种检索词的一站式检索。 8.“已购全文”、“只看核心期刊论文”筛选功能（新增功能）机构登录状态下，“已购全文”可以筛选出机构已购买的、可以在万方查看的文献全文。“只看核心期刊论文”功能，可以筛选出检索结果中的核心期刊论文，能够帮助用户有效筛选检索结果，快速获得较优的文献。 9.万方指数（全新上线功能）：在传统文献计量基础上，结合用户使用数据及社交媒体关注度，建立万方自有的学术评价指标，为用户找准论文提供更多参考。 10.智能扩展（基于主题词的概念扩展）：从主题词的学科、同义词、上位词、下位词等维度出发，以可视化方式直观展示检索词的知识关系。帮助用户扩展检索词的范围，可自由浏览或点击，快速查找文献。 11.免费全文（助力知识传播）：对已收录的开放获取的期刊论文资源实行个人注册用户或者机构用户免费下载。用户可以单击检索结果页面和文献详情页面的“免费全文”按钮查看或下载文献。 12.个性化订阅（快速追踪论文更新）。期刊订阅和检索式订阅，当论文更新时，用户会第一时间通过系统通知收到推送的论文，订阅更新内容可在万方书案中查看，订阅提醒也可以设定为推送至邮箱。
4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
6	3-2总体购买内容：万方科慧数据库
7	资源情况： 1.全库科研项目数量：全球近20个科技国家、66个科研资助团体、185个科研资助机构，立项的科研项目580万多项（包括已经结题和正在进行的）。平台跟踪的科研项目数据均可项目申报指南数量：追溯至科研基金资助机构官网可查的最早年份数据。 2.国内主要科研基金资助机构：（目前国自科、国社科、科技部）发布的300多条项目申报指南（持续更新中）。 3.科研成果产出数量：通过立项科技项目与传统的期刊论文、专利论文、会议论文、硕博论文、科技报告等科技文献进行关联，形成近600万的全球科技项目投入产出数据库。
8	学科覆盖范围：覆盖自然科学和人文社会科学各个学科领域。

9	技术性能： 1.更新频率：季度更新（中国国家级项目与官网公示时差最多不超一个月）。 2.项目数据处理：平台对资助机构、承担机构等进行了规范处理，对学科、资助经费、项目类型等进行归一处理，方便用户使用数据进行统计分析。 3.经费币种归一：各个国家资助的项目经费，统一基于国家外汇管理局公示的当年货币结算汇率，利用美元作为中间货币进行汇兑，便于用户从经费维度开展分析。 4.项目数据下载结构：提供CSV、EXCEL、JSON等多种格式以及自定义格式。 5.场景化服务案例：平台特有的服务资源（原创），针对不同的应用，提供从数据获取到分析的场景化服务案例参考。 6.科研项目检索字段：项目题名、项目负责人、资助机构、资助机构团体、承担机构、受资助国家、学科分类、项目编号、关键词、申请摘要、结题摘要、立项年份。 7.基金项目详情字段：展示包括标题、项目编号、项目负责人、承担机构、受资助国家、资助机构、出资国家、项目类型（原始类型）、项目级别、项目状态、批准经费（美元+原币种）、项目周期、项目原始链接、项目学科分类（归一分类+原始分类）、关键词、申请摘要、结题摘要等信息，并提供部分资助机构的特色字段如逐年资助经费、技术摘要、方法说明等。 8.科研项目导航体系：学科分类、原始学科、立项年份、资助机构团体、资助机构、承担机构、出资国家、受资助国家、项目级别、项目类型、原始类型、项目状态、有无产出。针对不同资助源数据，从机构、资助类型、学科、项目状态、关键词等维度进行归一。 9.申报指南检索字段：项目名称、资助机构、资助区域、资助期限、资助强度、申报截止时间。 10.申报指南详情字段：展示包含标题、资助区域、资助机构、申报开始时间、申报截止时间、项目级别、资助期限、资助强度、原指南链接、面向人群。 11.申报指南导航体系：资助区域、资助机构团体、资助机构、发布年、项目级别、是否失效。 12.科研项目检索功能：平台提供快速检索、高级检索、专业检索、浏览导航、多级分面聚类、二次检索。针对二次检索提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索科研项目。 13.科研项目检索结果排序：相关度、项目开始时间。 14.项目申报指南检索功能：平台提供快速检索、高级检索、多级分面聚类。 15.检索策略：简单检索+分面限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。 16.申报指南检索结果排序：相关度、申报截止时间。 17.直达项目产出论文：通过单个项目所提供的“项目产出”链接，可直达万方知识服务平台上的中文全文资源或通过DOI直接访问外文资源来源网页。 18.知识关联：提供“负责人其它项目”“承担机构其它项目”“资助机构其它项目”“资助机构其它项目指南”“资助机构的已立项项目”“相关主题论文”“相关机构论文”“相关学者论文”“资助机构其它项目指南”“资助机构资助的已立项项目”“当前项目指南立项项目”等知识发现服务。 19.在线交互式可视化分析：从资助机构、受资助机构、时间、学科、关键词等维度提供在线对标、趋势等分析服务。 20.批量数据下载：提供灵活的命中项目数据下载（订购机构的注册用户可一次下载2万条，非注册机构可一次下载导出500条，全年单个用户下载上限为5万条）；提供便捷的定制接口，支撑用户原有业务系统中的业务流程。 21.定制化服务接口：提供单条项目的服务接口。 22.订阅管理：支持用户快速制定订阅策略，辅助用户跟踪最新科研资助态势。 23.服务资源：支持案例报告摘要查看及免费下载，每一份案例报告均为用户提供一种科研场景，启发情报分析切入；研究导读资源支持在线阅读论文摘要，并提供导读全文链接。
10	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）

	11	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表四：超星服务 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	4-1总体购买内容：超星发现系统
	2	内容涵盖：全学科
	3	性能参数： 1.提供期刊与期刊、图书与图书、图书与期刊、期刊与图书的前向与后向引证关系。 2.提供被引和施引文献列表与链接，方便反向分析研究。 3.提供图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献之间相互引用的立体引用分析，即引文链状分析。 4.提供作者、出版社、刊名、作者单位、主题词、分类等信息的引文网状分析。 5.知识相关链：提供通过分析知识源、知识活动和知识主体等得到的立体知识链，并提供这些知识链之间的关联信息。 6.作者相关链：提供作者与作者之间的多维关联信息。 7.作者机构相关链：提过作者机构与作者机构之间的多维关联信息。 8.学术发展现状：通过归纳、总结各类文献数据的产出量与各项指标，总结出搜索主题在规定时间内的发展趋势。 9.预测未来趋势：深入挖掘、分析文献信息发展趋势的波峰与波谷，结合搜索主题的各项指标与关联指标，分析预测其未来发展趋势。 10.提供同类主题、学科、领域等文献资源的知识发展方向分析，方便研究某一学科领域或者主题方向的知识发展。 11.挖掘分析多个主题、学科、领域等文献资源的知识生长方向，便于发现不同学科领域或者主题之间的知识关联性。 12.提供不同机构的学术文献生长方向分析，便于合理有效的利用和掌握机构的知识体系。 13.查看：读者可根据检索关键词的类型、时间、作者、学科、学术价值等要素，对得到的检索结果进行统计分析聚合后，查看图表统计结果。 14.输出：读者可以对检索结果进行下载、打印等操作。 15.提供检索关键词的相关词条解释。 16.提供图书、期刊等导航推送。 17.分析用户搜索行为，提供常用学科的推送。 18.提供搜索作者的简历、发表文章、学术研究产出等推送。 19.通过用户的搜索习惯，发现读者的潜在搜索需求，并进行主动推送。 20.提供精炼检索、文献类型、关键词、年代、重要期刊等多个分面搜索，对于特殊分面可深入二级分类，如：学位论文。 21.提供图书、期刊的作者、作者机构的分面搜索。 22.用户可以根据自己的需要，自主选取不同的分面进行筛选。 23.用户可以通过分面，随时扩大和缩小结果范围。 24.同一分面以及不同分面之间，可以通过分面内容复选来控制检索结果范围。 25.空查询：可以进行空检索，方便查看各文献信息的全貌，全局把握知识的现状与发展信息。 26.精炼检索：提供只检索学术文章、排除报纸文章、只检索本馆馆藏、排除同位词等，让检索结果更加精准化。 27.快速检索：快速检索功能帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。 28.排序规则：支持按照相关性、学术性、馆藏优先、出版时间等规则排序。
	4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）

5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
6	4-2总体购买内容：读秀中文学术搜索系统
7	内容涵盖：全学科
8	文献类型：知识、图书、文档、专利、标准、人物、词条、词典、网页等内容；提供我的图书馆、专题图书馆、文献互助、文献市场、读秀社区、我的咨询、RSS订阅等服务；把学校纸本馆藏OPAC、随书光盘等进行挂接，实现馆内资源统一进行搜索。
9	性能参数： 1.提供260万种中文图书元数据搜索和全文深度搜索；同时能满足基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索；提供文档、网页等各种文献的相关元数据扩展搜索；12亿页全文资料，通过搜索找到所需知识并直接阅读，阅读中能提取文字、查看来源等功能；千余家单位纸本书馆藏及2500家电子书馆藏的联合目录查询。 2.提供文献传递服务，针对馆内已购买的电子图书资源直接阅读下载使用，未购买的电子图书通过文献传递服务进行局部全文合理的传递；能查询到图书的被引用情况。提供中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据；推荐区域读者可建议管理员购买该书的纸质版或电子版。 3.提供专业搜索功能，支持任意复杂的布尔逻辑检索式搜索；提供图书纸本、电子本的全国馆收藏排行；提供按主题对馆藏结构进行分析；提供作者、机构等多种聚类，能快速获得搜索结果的多种分布情况；提供中英文多种同义词、相关词的提示，方便扩展搜索；支持用户自行上传服务。
10	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
11	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
12	4-3总体购买内容：百链检索系统
13	文献类型：期刊、论文、报纸、专利、标准、视频等文献资源共计260多个数据库。现有资源需达到： 4.5亿条元数据（包括文献有：外文图书、中外文期刊、中外文学学位论文、会议论文等），中文期刊7420万条元数据，拥有中文报纸1亿条元数据，外文期刊12872万条元数据，保证每天以10万条内容的速度不断更新。

14	性能参数： 1.电子文献全文获取服务： 可获得资源的电子全文，有权限的通过资源调度直接获取阅读全文，无权限的通过云图书馆文献传递系统进行文献传递。 2.最全文献服务： 向读者全面揭示各种内部和外部资源；对于内部拥有的资源直接通过调度获得，对于内部没有的外部资源采用文献传递方式让读者获取，相当于检索所有出版资源。 3.一站式获取方式，实现如下功能： （1）百链元数据仓储搜索：能够检索到全国 800 多家图书馆馆藏资源；（2）百链资源调度：实现本馆数字资源的有效调度及推送；（3）百链文献传递：服务从单馆服务转变为多馆协同服务。
15	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第 343 号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
16	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访， 了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间： 对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行 7×24 小时维护，对特殊情况提供工作日内 4 小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供 7×24 小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务： 免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
17	4-4总体要求：座位预约系统(新城+金川)运行维护
18	服务内容： 1.保证座位预约系统APP使用流畅。 保证系统内各模块能顺畅运行：包括移动端在线预约选座、签到、签退、暂离、监督等功能。 2.保证后台管理系统各功能使用正常， 包括预约数量的设置、管理员权限设置、用户管理功能、自动违规管理等功能。 3.保证馆内座位预约系统桌贴二维码及时跟馆内座位情况对应， 保证售后服务工作的及时性和有效性。
19	4-5超星电子图书数据库 总体采购内容： 1.超星电子图书数据库年度包库服务。 2.所购产品本地数据实时更新及网站维护。
20	内容涵盖： 1.远程平台提供不低于130万种图书目录， 覆盖中图分类法 22 个大类；提供站内图书的搜索服务（含目次检索及全文检索），清晰全文在线阅读，具备下载功能、借阅功能。提供完善的技术支持及资源更新服务。 2.送本地镜像2万册电子书。 3.内容如下： （1）包括的资源有： 3 万多本的EPUB纯文本的图书，最适合在手机上面阅读；提供近 100 万册的电子图书进行移动端在线阅读； 300 多种主流报纸；近 15000 集的有声读物。（2）集成RSS订阅功能，有效的为用户提供个性化信息服务。包括电子书籍、报纸、杂志、视频、资讯等近 30 种频道分类，使得用户在任何时间里都可以有针对性地阅读自己所需的信息，实现了为用户提供多来源信息的个性化阅读体验。（3）完成与OPAC系统集成，实现纸质馆藏文献的移动检索与自助服务，包括馆藏在线查询、借阅记录等功能模块。
21	服务模式： 1.远程包库服务。 2.本地镜像2万种电子图书。
22	图书阅览器技术要求： 1.使用翻页工具、缩放工具、自动滚屏等方式阅读图书。 2.支持图书下载。 3.可以实现用户登录， 建立自己的个人阅读空间；支持离线登录，通过离线登录证书，来实现在未上网的机器上面的离线阅读（注：方便用户对已下载资料的离线阅读，创建个人的图书馆）。 4.可以通过采集窗口来编辑制作PDG格式的EBOOK图书（注：方便用户对图书资料的利用）。 5.具有检索功能； 具有文字识别功能。支持图书打印功能；具有资源管理功能；支持图书标注功能；支持查看历史记录；可以添加网页书签、书籍书签，并对书签进行管理。

23	数据库平台技术要求： 1.读者可以在网上检索查询到相关图书资料，进行阅读。根据需要可以对显示书页放大缩小、自动滚屏翻页、文字及书页颜色等进行个性化设置，贴近读者阅读习惯。 2.对图书中的句段可以通过文本识别工具进行摘录使用，对图表、图片内容可通过图像剪贴进行使用。 3.提供对数据库的书名、作者、分类、主题词等标准检索，同时实现数据库目录及全文检索。 4.阅读器可以阅读PDG、PDF等格式数据，可以通过html、内嵌PDF等方式显示任何符合国际标准的数字图书；（注：PDG图文格式，是纸本图书数字化之后正确率最高的格式）。 5.图书数据必须满足网上访问速度快，采用边下载边显示及多线程下载等技术。 6.兼容普通网页浏览器，满足直接连接到互联网主页，用户可以在互联网上利用IE浏览器进行阅读，同时，数字图书馆必须具备强大的网络传输功能，支持数字资源的异地访问和使用（注：方便合法授权用户任何地点、任何设备使用）。 7.支持平台双认证访问：支持IP范围内用户判断IP地址范围登录、支持IP范围外用户判断用户名和密码登录（注：在局域网内可不用登录直接阅读，局域网外登录阅读）。 8.提供首页、检索页、阅读页等页面的访问统计；提供内、外网用户的阅读统计；支持在时间段内通过IP地址和用户查询统计结果；支持列表和图表方式展示统计结果。 9.提供邮件服务功能；提供补丁升级功能；提供在线客服支持。 10.支持根据图书的阅读统计显示Top排行。 11.支持匿名阅读和下载图书，下载的图书仅限本机阅读。 12.支持公告和常见问题栏目以及信息维护。 13.数字图书馆除支持传统电子图书外，还支持声音、视频等多媒体资源。 14.提供资源的上传、管理功能，支持建设特色校本图书馆功能。 15.支持图书评论和观后感的发表、管理功能。 16.支持自定义专题活动功能，提供专题活动内容的添加、维护等管理功能，对活动效果能进行统计。 17.提供云服务平台，本地没有的图书，可通过云服务器扩展用户资源查找范围。
24	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
25	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表五：Worldlib 国外文献整合平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：Worldlib 国外文献整合传递平台
	2	学科涵盖：全学科。
	3	收录情况： 1.平台需包含来自国外各大出版商的开放数据文献，包括期刊430万篇（不低于12000种期刊）、国外博硕士论文350万篇、科技报告66万篇、图片90万幅、外文电子图书50万种、专利100万篇及预印本120万篇共计1200多万国外优秀文献。 2.1950年以来的全学科文献。
	4	使用方式：远程包库且支持手机二维码下载阅读。

5	性能参数： Worldlib 国外文献整合平台技术要求： 1. 平台文献量不低于 4100 万，且 8 个文献类型可以实现一站式跨库检索。 2. 平台上的文献均来源于第三方链接，且支持手机二维码下载阅读，本地不存储商业元数据及全文。 3. 平台支持跨库检索且平均检索速度必须 <0.1S ，平台具备不低于 8000 万的系统词表做支撑，且词表不得重复。 4. 做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应该加密，确保网络数据安全。 5. 平台易用性，可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航且允许用户修改或自定义分类法。 6. 平台提供域名绑定功能，具备统计访问数据文件大小流量功能，具备用户检索记录还原功能，具备 B 类 ip 访问地址统计功能，对用户访问实时监控并追踪用户 IP 和访问资源 url 。 7. 平台上不得存储未经数据商授权的商业元数据和全文数据，无版权风险和隐患。
6	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第 343 号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
7	质量保证及售后服务： 1. 主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2. 响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行 7×24 小时维护，对特殊情况提供工作日内 4 小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供 7×24 小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3. 更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4. 需定期向用户提供使用报告。 5. 需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：51CTO视频教学库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：51CTO视频教学库
	2	收录情况： 1. 课程信息：（ 1 ）总量：51CTO学院普及版的课程二级细分不少于 180 个类别，课程总量不低于 8000 门，课时总量不低于 14 万个且课程总时长达不低于 3.8 万小时。（ 2 ）考试认证课程：可以提供微软认证、计算机等级考试等方面的课程，作为学生进行计算机类相关考试的辅助学习资源；（ 3 ）数据库的课程构成，除简单的普遍性IT视频课程，还需要提供拥有独家版权的原创课程； 2. 题库：包括历年考试认证真题、模拟题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都配备有专业的答案解析。
	3	学科覆盖：数据库内 24 大技术类别全覆盖。
	4	技术性能：检索功能：包括课程检索、讲师检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师。 1. 课程检索：使用者只需要输入所想要学习的技术类别，就可以查找到平台内所有与之相关的课程，并查看到课程介绍及讲师信息。 2. 讲师检索：输入讲师姓名或其中某一个关键字，就可以找到相关的老师，并浏览到该讲师在平台内所有开设的课程，从而进一步根据自己的学习程度选择适宜的课程进行学习。

5	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
6	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表七：同花顺数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：同花顺数据库
	2	收录情况： 1.平台需包含宏观经济、行业经济、海外经济、公司经营、金融商品、行情咨询等内容的综合金融数据。 2.应提供API数据接口，包括Matlab、C++、R、VBA、Python、C#、JAVA等修复文档、帮助文档。
	3	学科覆盖范围：经济学、管理学、金融学、会计学、市场营销、财政学、国际经济与贸易等经管类学科
	4	性能参数： 1.提供上市公司图谱，非上市公司深度多维数据 2.提供自然语言的智能选股功能 3.提供股票、理财、证券、股票等数据的检索功能 4.支持RSS阅读器和舆情监控等功能
	5	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	6	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：新东方掌上学习平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：新东方掌上学习平台
	2	内容涵盖： 新东方掌上学习平台的双语悦读、视频课堂、阅读训练、趣味听听、音频课堂、掌上题库六大模块，23类产品。

3	性能参数： 1.视频类课程格式为MP4类型，视频编码为AVC（H264），屏幕大小分辨率640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧。视频课程中，音频采样率44100赫兹，比特率64KB/秒，声道为双声道立体声。 2.音频类课程，文件格式为MP3类型，采样率44100赫兹，比特率64KB/秒，声道为双声道立体声。 3.视频类、音频类、文本类课程均支持本地下载播放，板书清晰，讲义详尽，听课进度音量等可自行调节，支持校内校外网络访问并保持实时更新。 4.课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配；每个课件都包含完整的板书、声音、习题、知识点、讲义、动画。 5.拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供图书馆信息化服务，提供学校或图书馆的身份认证服务，可与校园一卡通等个人信息对接。 6.免费下载、收藏课程，在线练习，提供学习记录，错题针对性练习，满足个性化移动学习需求。课程动态更新，授课教师为著名一线教师。 7.视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，画面稳定清晰，课堂拍摄，画面紧跟老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。 8.课程内容为原创资源，拥有自主知识产权和自主版权，且通过资源商自有销售网络进行营销，以最大程度保证使用者的权益。 9.投标人公司产品成熟完善，拥有300家以上的全国地市级图书馆正式用户。 10.要求企业具有实体面授培训机构，以作为平台运营的服务依托，并且培训机构具备一定的规模，拥有良好的品牌和口碑，有十年以上的教育培训经验的积累。培训机构拥有大量社会公认的知名培训师队伍，并且平台中的授课教师均为经过严格评选机制筛选出的优质教师。培训机构还拥有先进的教育理念、特色的教学方法以及强大的教研团队。
4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表九：银符考试题库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容： 1.银符考试系统全库内容。 2.五类考试题镜像数据。 3.所购产品本地数据实时更新及网站维护
	2	内容涵盖： 1.银符远程试题库全库年度使用权。 2.银符本地镜像试题库的计算机、外语、公务员、考研、工程类收录的试题数据，数据保证季更新。

	3	性能参数： 1.读者通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线答题、在线评分、随机组卷、专项练习等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。 2.检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。开通自建多媒体库功能。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据IP地址分析用户的使用行为。 3.试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题。 4.老师在后台上传文件，支持rmvb、avi、pdf、doc、ppt、txt、rar、zip 等格式。 5.远程站点在合同期内提供免费使用，我校终身拥有本地镜像数据库在局域网IP范围之内的使用权；并可通过数据库服务平台对本地外网读者进行使用授权。 6.镜像数据保证季更新。
	4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	
附表一十： 中科UMajor大学专业课学习数据库 是否允许进口： 否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容： 中科UMajor大学专业课学习数据库
	2	内容涵盖： 1.学科收录范围：数据库收录的学科范围应至少包含经济学、法学、文学、理学、工学、教育学、医学、管理学等十二个学科门类。 2.资源收录数量：投标产品收录的专业课视频资源不低于18000课时，历年真题试卷和知识点同步练习试卷不得低于168700套。
	3	性能参数： 1.产品应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。 2.产品应提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐视频课程、配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。 3.产品应具备强大的检索功能，包含，快速检索、标准检索、高级检索和学科导航。
	4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）

	5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十一： **NoteExpress参考文献管理与检索系统** 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容： NoteExpress参考文献管理与检索系统
	2	性能参数： 1.提供文献在线检索、题录管理、下载全文等功能； 2.通过浏览器插件、联机检索，完成集中、大量的资料搜集工作； 3.提供文献统计分析功能； 4.提供上千种参考文献格式，规范写作和提高效率。
	3	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	4	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表一十二： **掌阅精选数字阅读平台** 是否允许进口： 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容： 掌阅精选数字阅读平台
	2	资源情况： 1.资源数量： 电子图书数量不少于10万种，有声图书数量不少于30000集。 2.资源年更新量： 电子图书不少于20000种，有声图书不少于6000集。 3.电子图书和有声图书须在同一平台上运行。 4.资源格式： 所有电子图书均须为EPUB格式，有声图书须为MP3格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。 5.资源内容： 电子图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军//事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、“运动/养生”等分类优质电子图书;有声图书应包含解读书、人文社科、经管、文学、励志、英语学习、亲子儿童、国学、广播剧等优质有声资源。 6.为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、雨果奖、奥斯卡金像奖、茅盾文学奖、文津图书奖、中国好书。

3	平台参数： 1.服务方式： 系统平台采用互联网访问模式、无需使用VPN等第三方系统，支持H5、PC、APP、小程序等多终端阅读方式。 2.帐号登录： “掌阅精选”PC端、微信/H5端、APP端账号体系同步，用户在“掌阅精选”PC端或微信/H5端注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。 3.收藏： 支持收藏图书、听书功能；收藏记录在“掌阅精选”PC端、微信/H5端、APP端账号体系同步。 4.浏览记录： 支持图书、听书浏览记录功能；浏览记录在“掌阅精选”PC端、微信/H5端、APP端账号体系同步。支持记录上次阅读位置，读者点击浏览记录即可定位到上次阅读的页面或章节。 5.搜索： 支持图书、听书资源检索；支持书名、作者等关键字搜索。 6.机构可自主配置平台首页运营位，支持机构自运营书城能力。7.精品书专题推荐： 每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。 8.运营服务功能： 支持数据统计，包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名。
4	移动阅读客户端软件APP： 1.客户端版本： 支持安卓、苹果手机系统，支持苹果App Store下载。 2.客户端功能： 具备在线试读（试听）、收藏、个人书架、浏览记录、下载、资源搜索、资源分类、阅读排行、阅读数据统计、资源分享等功能。 3.书籍详情介绍： 书籍详情介绍丰富全面，包含图书基本信息、版权信息、书籍简介、目录、图书推荐语、书籍金句、作者介绍、同类热门书籍推荐等信息展示。 4.阅读体验： 所有图书支持3D仿真翻页效果，阅读界面支持图书多种翻页方式、字体更换、字号大小切换、阅读背景切换、行距调整、护眼模式，支持阅读时进行划线、阅读批注、书籍关键词搜索、词典、翻译、阅读背景音乐、添加书签、章节切换、支持划线及批注笔记导出等； 5.资源下载： APP支持阅读下载图书资源。 6.阅读数据统计： 支持个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。 7.支持读者制定阅读计划功能， 读者可按时间、书籍维度制定自己的阅读计划，具备阅读计划提醒功能； 8.机构可发起“机构共读”活动， 指定特定图书在机构读者范围内开展共度活动，机构可随时查看读者参与情况、读者阅读进度。 9.图书分享： 读者可将图书分享至微信、朋友圈等社交平台。
5	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
6	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访， 了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间： 对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务： 免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十三：笔杆数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：笔杆数据库

2	应用技术标准： 1.元数据仓储遵循OAI和METS标准，能通过OAI收割METS对象。 2.采用web2.0技术，友好的Web管理界面，集中管理、报表和允许远程配置。 3.数据仓储支持各种检索语法、字符集、记录格式（如USMARC，CNMARC，Dubin Core和MAB）、数据格式（如XML、HTML）和接口协议（如Z39.50、HTTP）。 4.通过Z39.50协议、ZING(SRU/SRW)协议和XML Gateway规范等的接口进行元数据搜索。
3	各功能模块提供服务： 1.选题分析 （1）关键词优化，根据你输入的关键词智能推荐更多相关的关键词。 （2）表单填写，根据输入的高校，专业，机构，论文类别推荐符合的内容。 （3）可视化图表分析：包括期刊引证关系，作者关系，相关机构和推荐机构关系，主题词关系图，引用期刊和被引用期刊分析，引用机构和被引用机构分析，参考期刊和机构分析，文献类型分布分析等。 2.资料搜索 （1）根据关键词推荐相关的文献资料，类型包括期刊，图书，报纸，会议论文，学位论文，专利，互联网等多种类型， （2）收藏和建立自己资料库，资料附来源链接，可查看全文。 （3）智能排序，将最符合用户需求的文献排在前面供用户选择。 3.提纲推荐 （1）根据选题和关键词推荐每一章节的提纲。 （2）建立整篇论文的提纲。平均每一篇论文有999种思路，总共3000万优秀提纲推荐库。激发写作灵感，思路提示，一键告别写作断片的窘境。根据写作方向，动态推荐，只推荐用户想要的。 4.在线写作 （1）在线写作页面，支持编辑一系列操作。 （2）根据用户所写内容智能推荐相关写作内容。 （3）支持云端存储，进度提醒通知，学习资料推送，享受贴心服务。 （4）支持导出word格式。 5.文献管理 （1）提供参考文献规范服务，输出规范的参考文献样式。 （2）提供推荐参考文献服务，根据用户输入的参考文献，推荐更多可能的参考文献。 （3）提纲参考文献分类管理服务，方便管理用户不同时候写的以及不同类型的论文相关参考文献。 （4）提供参考文献导入导出服务，支持多种格式，兼容多种看考文献管理软件如Endnote，NoteExpress等。 （5）支持建立团队，共享资料，便于用户进行学术交流活动。 6.论文查重 （1）自建对比库，用户上传资料后，能提供更准确的查重结果。 （2）指纹任务，完成指纹任务，用户可获得奖励。 提交论文，系统检测论文的重复率，并出论文检测报告，报告详细，一目了然，提供论文的修改和定稿服务。 7.期刊分析 （1）推荐热门期刊。 （2）查看期刊详情信息，提供各种期刊的相关关键词分析，历年的发表量和被引量的可视化分析，发文

		机构分析，期刊印证报告以及相关期刊推荐。 8.基金分析 （1）推荐热门研究方向，学科，关键词等。 （2）提供基金资讯和基金指南。 （3）提供在线查询，项目展示和统计分析的服务，通过对自然科学基金、社会科学基金、省级的基金项目包括国外的基金统计分析，通过图形化的表达方式，展现了基金项目的一个发展趋势，学科分布情况，包括各种基金项目的经费。 （4）支持结果的筛选和排序。 9.论文写作指导 （1）论文格式规范，根据学校的论文写作要求，提交论文，就能提供规范的论文格式。 （2）提供各院校开题报告模板和论文格式模板下载服务。 （3）提纲相关文章告诉您如何写学术论文，提供写作技巧。 10.论文辅导 （1）建立一个导师与学生沟通的平台。 （2）支持学生提交论文给老师，给老师留言。 （3）支持老师批阅学生提交的论文，推荐参考资料给学生并给学生留言。 11.写作素材模板 （1）收集各个高校和机构的写作模板。 （2）支持下载和查看。
	4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
	5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
附表一十四：百度文库高校版 是否允许进口：否		
参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：百度文库高校版

2	资源情况： 1.资源颗粒度：文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域；覆盖一级学科标签12个、二级学科标签92个，专业课程词条标签2962个，资源由1.5万家专业机构与20万以上专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。 2.收录情况：收录1991年至今逾8亿份文档。 3.资源特点：应用型数据库。 4.每分钟更新，无滞后性；日均新增文档6万份。 5.撤销比例小于万分之一，保证数据库的使用稳定。
3	平台功能： 1.预览文档：支持PC、移动端在线预览，双端查看，操作便捷。 2.个性推荐：用户在查看文档时，根据浏览人群的行为统计，运用大数据技术，打破分类体系的断层，进行个性化推荐，有效提高用户查找资料效率。 3.实时检索：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性推荐”、“综合排序”、“最多下载”、“最新上传”、“上传时间”、“最高评分”、“文档格式”多维度将结果排序；此外用户可根据资源所在分类进行筛选，快速找到所需的资料。检索界面：简单易用，有效提高用户查找效率。 4.资料下载：支持源文件本地下载，用户使用本地office套件即可查看并二次编辑，无需特定阅读器。 5.服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为100-200ms，服务器稳定性为99.999%，可支持5000万人同时在线，无并发限制。
4	平台技术： 1.检索技术：基于CRF算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段。 2.支持doc/pdf/txt等超过5种文件格式。 3.文库利用文档DRM反盗版技术，致力于打击盗版、维护版权。
5	服务模式： 1.访问方式：远程访问，用户可通过馆内IP访问、邀请码，对硬件环境无要求。 2.用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术服务。 3.售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务，负责数据库产品使用期内的免费维护。 4.使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。 5.资源存档：在采购服务期间内，以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。
6	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
7	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。

说明 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十五：源素通计算机软件素材学习资源数据库 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：源素通计算机软件素材学习资源数据库
	2	内容涵盖：模板库、宣传图库。

3	平台功能： 1.登录功能：支持多种注册方式如：手机、邮箱、第三方登录等；基于多平台统一用户身份认证系统进行用户管理，支持多个子系统之间进行API数据调用，可以基于用户身份进行资源授权访问权限；支持机构内注册的用户在一定周期内可以在任何网络环境下进行系统访问，并享有机构所采购资源的授权访问权限。 2.资源检索功能：采用SQL全文检索方式进行资源检索，可以快速定位到所检索的资源。 3.快速导航：提供专业的分类导航体系，需按照模板产品的特点及应用方向进行细致划分，可以按照不同的用途、风格、行业进行分类，能够让学生快速定位自己想要的模板，帮助学生节省大量的模板查询时间。 4.素材预览下载：提供简单便捷的下载方式，学生定位到自己想要的需求模板/模型后，可以通过模板/模型介绍页进行快速浏览模式（缩略图），从而获得是否自己需要的模板，在该页面可以进行点击下载、收藏、分享等操作。 5.个人中心：提供个人空间功能，户注册登陆后可以通过个人空间查看个人所有行为记录。
4	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
5	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表一十六：高校图书馆考研阅览室学习资源平台 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	总体购买内容：高校图书馆考研阅览室学习资源平台
	2	资源情况： 1.5000+考研课程资源：学习平台包含最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程，覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课（计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学）、非统考专业课（哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学）、经管法专硕（管理类联考、经济类联考、法律硕士）、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源。视频总资源量约5000课时。涵盖考研各个学科各个阶段的课程学习，同学可按考研课程体系按部就班有计划学习，也可搜索薄弱学科进行有针对性的学习，要求无论是刚刚准备考研的大学生，还是处于复习阶段冲刺的大学生，都可匹配合适考研课程，助力考研。 2.考研全流程服务：平台具备大学生考研所需的各项学习服务。考研名师在线实播答疑、考研AI、考研复制调剂通关神器、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、规划通识等多项高效学习服务，助力大学生高效考研。 3.互动直播课堂：考研直播课堂邀请考研领域专家教授及一线名师向考研同学讲授专业课程和答疑技巧，通过直播空间与学生进行实时对话，帮助大学生答疑解惑，事半功倍。

3	平台功能： 1.报考分析：基于底层505万条数据逻辑支持，5秒给出专属考研分析报告。 2.学霸自习室：平台创建云端自习室，考研大学生可根据自己需求进入自习室自行学习。 3.直播答疑：平台以不同学科创建答疑直播间，名师在线授课，一对一答疑解惑，学习更有针对性。 4.超级词霸：把英语考研词汇根据自己的学习进度自动生成学习计划，你的学习你做主。 5.学术资源：按院校和专业查询自己考研院校和专业的详细信息，提高学习效率。 6.考研AI智能答疑：智能AI解析考研奥秘，全天候朝夕相伴，实时答疑解惑，传送考研超凡高能，勇攀光辉殿堂。 7.学长学姐：高分上岸学长学姐汇集地，直接沟通答疑效率更高效果最优。 8.高手经验：考研学霸定期更新考研 新资讯，跟着高手学理论，学重点，学经验，考上理想学校不再难。 9.考研复试通关神器：提供考研初试精准估分、 复试高级技法、调剂完备资源服务，赋你横扫千军神力。 10.资料下载：平台可下载各高校考研真题8000+份及各类考研资料2000+份。
4	技术支撑和维护： 1.技术特色：系统采用B/S结构，完全基于浏览器，简单易用，具有超强的稳定性；采用数据库隔离技术，实现平台业务操作与数据库的无关性；遵循SCORM、AICC等国际远程培训教育标准服务器；基于Web2.0平台技术和设计思想，全方位体现平台的交互性；采用视频分布式技术，彻底解决了用户流畅观看的问题。 2.高速宽带：机房千兆光纤直连CHINANET骨干网；机房配备1G以上DOS硬件防火墙；BGP高可用冗余带宽；网络流量监控平台7×24小时实时监控。 3.数据库安全保障：利用目前世界最先进的数据存储设备和存储网络交换机搭建成的云存储，其各项性能指标均超过物理服务器硬盘数倍，小数据块读写速度更是超过120倍以上。专业技术人员的24小时管理和维护保障云存储系统运行安全，确保数据不会丢失并使用了数据多副本备份、计算节点同构可互换等措施来保障高可靠性。
5	版权事宜：本次所购买内容供应商需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。（需提供承诺函） 本次所购买内容供应商需保证内容符合最新修订的中华人民共和国国务院令（第343号）《出版管理条例》相关要求和规定。（需提供承诺函）
6	质量保证及售后服务： 1.主动进行定期回访，了解用户在使用过程中遇到的问题进行及时解决，以及活动的通知等。 2.响应时间：对于用户提出的维护要求，情况允许的可通过远程维护服务来提高响应时间。保障对数据库日常运营进行7×24小时维护，对特殊情况提供工作日内4小时的及时响应与必要的现场服务，可持续提供7×24小时运维服务，保障系统全天候稳定运行。 3.更新服务：免费提供资源更新服务，确保用户使用最新资源。 4.需定期向用户提供使用报告。 5.需配合用户开展一系列数据库宣传活动。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（外文数据库（1））：综合评分法
包2（外文数据库（2））：综合评分法
包3（外文数据库（3））：综合评分法
包4（中文数据库）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- （2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- （3）对投标文件进行比较和评价；
- （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- （6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的

情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（外文数据库（1））

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包2（外文数据库（2））

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包3（外文数据库（3））

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包4（中文数据库）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5 投标人属于中小企业的，应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

外文数据库（1）

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

外文数据库（2）

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

外文数据库（3）

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1. 明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2. 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

中文数据库

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。

联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

外文数据库（1）

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 60.0分 商务部分 20.0分 报价得分 20.0分	
技术部分	采购需求的响应程度（ 28.8分 ） (28.8分)	投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，一项不满足扣 0.6分 ，最多扣 28.8分 。
	数据库的整体性能 (14.0分)	提供针对本项目所购数据库收录内容的范围、数量、学科等覆盖情况（ 0-3分 ）；数据库收录内容更新频率，时效性（ 0- 3分 ）；数据库资料来源正规、可靠、合法（ 0-2分 ）；数据库检索系统功能的完备性（ 0-2分 ）；检索结果内容全面、多样化（ 0-2分 ）；数据共享、升级扩展能力、访问情况（ 0-2分 ）；
	服务方案 (8.0分)	根据供应商提供的服务方案进行评审，供货方案（ 0-2分 ），包括数据库保障正常开通、安装调试、内容访问完整性方案等。数据库使用情况分析方案（ 0-2分 ）。相关政策信息及时告知方案（ 0-2分 ）。对采购方有利的可执行的其他增值服务内容 及方案（ 0-2分 ）。

	应急处理方案 (3.2分)	根据供应商提供的应急处理方案进行评审：紧急情况的处理措施(0-1分)。抵抗风险措施(0-1分)。故障排除方案(0-1.2分)
	安全风险防控方案 (3.0分)	根据供应商提供的安全风险防控方案进行评审：数据库内容审读方案 (0-1分)。技术阻断方案 (0-1分)。主动防控工作方案 (0-1分)
	质量保障方案 (3.0分)	供应商提供的质量管理与控制方案条理清晰合理、切合实际 (0-3分)
商务部分	业绩 (10.0分)	投标人近三年(2020年11月1日至递交投标文件截止之日，以签订合同时间为准)完成的相同或类似业绩(提供销售合同和中标通知书)每提供一份得2分，满分10分。
	售后服务 (10.0分)	售后服务承诺内容包括投标人的售后服务电话、响应时间、售后巡检 (0-2分)、质量保证期限及范围 (0-2分)；售后服务质量承诺 (0-2分)，保密措施承诺 (0-2分)，服务人员配备承诺 (0-2分) 等内容进行评价。
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

外文数据库（2）

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分20.0分 报价得分20.0分	
技术部分	采购需求的响应程度 (28.8分)	投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，一项不满足扣0.8分，最多扣28.8分。
	数据库的整体性能 (14.0分)	提供针对本项目所购数据库收录内容的范围、数量、学科等覆盖情况 (0-3分)；数据库收录内容更新频率，时效性 (0-3分)；数据库资料来源正规、可靠、合法 (0-2分)；数据库检索系统功能的完备性 (0-2分)；检索结果内容全面、多样化 (0-2分)；数据共享、升级扩展能力、访问情况 (0-2分)；
	服务方案 (8.0分)	根据供应商提供的服务方案进行评审，供货方案 (0-2分)，包括数据库保障正常开通、安装调试、内容访问完整性方案等。数据库使用情况分析方案 (0-2分)。相关政策信息及时告知方案 (0-2分)。对采购方有利的可执行的其他增值服务内容及方案 (0-2分)。
	应急处理方案 (3.2分)	根据供应商提供的应急处理方案进行评审：紧急情况的处理措施(0-1分)。抵抗风险措施(0-1分)。故障排除方案(0-1.2分)
	安全风险防控方案 (3.0分)	根据供应商提供的安全风险防控方案进行评审：数据库内容审读方案 (0-1分)。技术阻断方案 (0-1分)。主动防控工作方案 (0-1分)
	质量保障方案 (3.0分)	供应商提供的质量管理与控制方案条理清晰合理、切合实际 (0-3分)
商务部分	业绩 (10.0分)	投标人近三年(2020年11月1日至递交投标文件截止之日，以签订合同时间为准)完成的相同或类似业绩(提供销售合同和中标通知书)每提供一份得2分，满分10分。

	售后服务 (10.0分)	售后服务承诺内容包括投标人的售后服务电话、响应时间、售后巡检（0-2分）、质量保证期限及范围（0-2分）；售后服务质量承诺（0-2分），保密措施承诺（0-2分），服务人员配备承诺（0-2分）等内容进行评价。
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

外文数据库（3）

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分20.0分 报价得分20.0分	
技术部分	采购需求的响应程度 (30.0分)	投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，一项不满足扣2.5分，最多扣30分。
	数据库的整体性能 (12.0分)	提供针对本项目所购数据库收录内容的范围、数量、学科等覆盖情况（0-2分）；数据库收录内容更新频率，时效性（0-2分）；数据库资料来源正规、可靠、合法（0-2分）；数据库检索系统功能的完备性（0-2分）；检索结果内容全面、多样化（0-2分）；数据共享、升级扩展能力、访问情况（0-2分）；
	服务方案 (8.0分)	根据供应商提供的服务方案进行评审，供货方案（0-2分），包括数据库保障正常开通、安装调试、内容访问完整性方案等。数据库使用情况分析方案（0-2分）。相关政策信息及时告知方案（0-2分）。对采购方有利的可执行的其他增值服务内容及其方案（0-2分）。
	应急处理方案 (4.0分)	根据供应商提供的应急处理方案进行评审：紧急情况的处理措施(0-1分)。抵抗风险措施(0-1分)。故障排除方案(0-2分)
	安全风险防控方案 (3.0分)	根据供应商提供的安全风险防控方案进行评审：数据库内容审读方案（0-1分）。技术阻断方案（0-1分）。主动防控工作方案（0-1分）
	质量保障方案 (3.0分)	供应商提供的质量管理与控制方案条理清晰合理、切合实际（0-3分）
商务部分	业绩 (10.0分)	投标人近三年(2020年11月1日至递交投标文件截止之日，以签订合同时间为准)完成的相同或类似业绩(提供销售合同和中标通知书)每提供一份得2分，满分10分。
	售后服务 (10.0分)	售后服务承诺内容包括投标人的售后服务电话、响应时间、售后巡检（0-2分）、质量保证期限及范围（0-2分）；售后服务质量承诺（0-2分），保密措施承诺（0-2分），服务人员配备承诺（0-2分）等内容进行评价。
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

中文数据库

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	技术部分 60.0分 商务部分 20.0分 报价得分 20.0分	
技术部分	采购需求的响应程度 (30.0分)	投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，一项不满足扣 0.24分 ，最多扣 30分 。
	数据库的整体性能 (12.0分)	提供针对本项目所购数据库收录内容的范围、数量、学科等覆盖情况（ 0-2分 ）；数据库收录内容更新频率，时效性（ 0-2分 ）；数据库资料来源正规、可靠、合法（ 0-2分 ）；数据库检索系统功能的完备性（ 0-2分 ）；检索结果内容全面、多样化（ 0-2分 ）；数据共享、升级扩展能力、访问情况（ 0-2分 ）；
	服务方案 (8.0分)	根据供应商提供的服务方案进行评审，供货方案（ 0-2分 ），包括数据库保障正常开通、安装调试、内容访问完整性方案等。数据库使用情况分析方案（ 0-2分 ）。相关政策信息及时告知方案（ 0-2分 ）。对采购方有利的可执行的其他增值服务内容及方案（ 0-2分 ）。
	应急处理方案 (4.0分)	根据供应商提供的应急处理方案进行评审：紧急情况的处理措施(0-1分)。抵抗风险措施(0-1分)。故障排除方案(0-2分)
	安全风险防控方案 (3.0分)	根据供应商提供的安全风险防控方案进行评审：数据库内容审读方案（ 0-1分 ）。技术阻断方案（ 0-1分 ）。主动防控工作方案（ 0-1分 ）
	质量保障方案 (3.0分)	供应商提供的质量管理与控制方案条理清晰合理、切合实际（ 0-3分 ）
商务部分	业绩 (10.0分)	投标人近三年(2020年11月1日至递交投标文件截止之日，以签订合同时间为准)完成的相同或类似业绩(提供销售合同和中标通知书)每提供一份得 2分 ，满分 10分 。
	售后服务 (10.0分)	售后服务承诺内容包括投标人的售后服务电话、响应时间、售后巡检（ 0-2分 ）、质量保证期限及范围（ 0-2分 ）；售后服务质量承诺（ 0-2分 ），保密措施承诺（ 0-2分 ），服务人员配备承诺（ 0-2分 ）等内容进行评价。
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】 最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起**30**日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；**4.**符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.投标人的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他投标人代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：
年 月 日

投标人代表签字：
年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包 号： 第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考）

（一）货物（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（二）服务（请选择下表之一填写）

分项报价表

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人，参加_____（项目名称）的招标，项目编号：_____。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年_____月_____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十二、联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加_____（项目名称）的投标，项目编号：_____。联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动，提交和接收相关的资料，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜，联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 如要求缴纳保证金，以牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表（签字并盖章）：

年 月 日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（内容和格式自拟）

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。