

空中加油精神教育基地布展设计搭建项目
(招标编号: JSTCC2401814902)

项目所在地区: 江苏省南京市

一、招标条件

本空中加油精神教育基地布展设计搭建项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为国有资金:625万元, 招标人为中国航空工业集团公司金城南京机电液压工程研究中心。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 本项目招标控制价为: 人民币625万元

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

空中加油精神教育基地布展设计搭建项目

三、投标人资格要求

空中加油精神教育基地布展设计搭建项目:

3.1 企业具有独立订立合同的能力并提供有效的营业执照。

3.2 企业应当同时具有与工程规模相适应的工程设计资质和施工资质。

(A) 设计资质要求:

设计资质必须符合下列条件之一:

- 1) 工程设计综合资质甲级
- 2) 工程设计建筑行业乙级及以上
- 3) 工程设计建筑行业(建筑工程)乙级及以上
- 4) 建筑装饰工程设计专项乙级(含)以上资质

(B) 施工资质要求:

施工资质必须符合下列条件之一:

- 1) 建筑装修装饰工程专业承包二级(含)以上
- 2) 建筑工程施工总承包三级(含)以上

3.3 工程总承包项目经理必须满足下列条件之一:

1) 具有下列注册执业资格之一: 注册建筑师、勘察设计注册工程师、注册建造师、注册监理工程师

2) 具备工程建设类高级专业技术职称

3.4 工程总承包项目经理不得同时在两个或者两个以上工程项目中担任工程总承包项目经理、施工项目负责人。

3.5 业绩要求: 投标人需提供自2020年1月1日(含, 时间以竣工验收证明材料中的竣工验收时间为准)以来所承揽的类似布展(或陈列或展陈)且工程造价金额400万以上业绩一

个，需提供合同、竣工验收证明，两者缺一不可，时间以竣工验收证明为准。（工程总承包业绩、工程施工业绩、工程设计业绩均可）。

3.6施工资质企业具备安全生产条件，并取得安全生产许可证（设计单位等相关规定不作要求的除外）。

3.7财务要求：提供2021年、2022年、2023年财务审计报告，若公司成立晚于2021年，提供公司成立以来的财务审计报告。

3.8本项目接受联合体投标。（若是联合体投标，在报名时须提供联合体协议书2份，格式自拟，须明确联合体牵头方和各成员方承担的工作内容，联合体协议书须联合体各成员方加盖公章。报名时，联合体成员方一经确认，投标时不得修改）

本项目 允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2024-09-13 09:00到2024-09-24 17:30

获取方式：详见公告正文

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024-10-25 09:00

递交方式：现场递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024-10-25 09:00

开标地点：南京市鼓楼区郑和中路118号D座1402室

七、其他

一、招标条件

本招标项目空中加油精神教育基地布展设计搭建项目，项目资金来源为自筹，招标人为中国航空工业集团公司金城南京机电液压工程研究中心，本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标

二、工程建设项目概况与招标范围

2.1招标范围：

1) 文化展厅(1-30#)的设计,包含策划、三维设计、平面设计：

a. 园区主入口至三用堂(30#)的主干道：约1.5公里，根据道路两侧现场环境，设计爱国主题、红色文化、三线精神、航空文化展示墙；

b. 航空文化广场(27#)：广场内墙面及建筑物的改造，广场外墙展现航空文化、空中加油精神等。

2) 两层楼办公室(40#)：用于复原空中加油老办公室办公场景和609所老照片、老物件展陈。设计施工一体化，包含策划、三维设计、平面设计、施工图纸、竣工图纸，现场施工，临水临电等。

3) 两栋平房(29#)：用于复原三线建设时期办公、职工生活等情景再现，实景展示（办公器具、生活用品、乐器等）；设计施工一体化，包含策划、三维设计、平面设计、施工图

纸、竣工图纸，现场施工，临水临电等。

4) 三用堂(30#)：用于空中加油精神展馆建设，展现空中加油精神、航空文化、模型、旧机床设备等，重现609所建设历程。设计施工一体化，包含策划、三维设计、平面设计、施工图纸、竣工图纸，现场施工，临水临电等。

2.2 建设地点：湖北省襄阳市隆中路290号。

2.3 工期：合同签订后120天（以合同签订日期为起始日期，如遇其他不可抗拒的原因，工期顺延。）

2.4 本项目招标控制价为：人民币625万元

三、投标人资格要求

3.1 企业具有独立订立合同的能力并提供有效的营业执照。

3.2 企业应当同时具有与工程规模相适应的工程设计资质和施工资质。

(A) 设计资质要求：

设计资质必须符合下列条件之一：

- 1) 工程设计综合资质甲级
- 2) 工程设计建筑行业乙级及以上
- 3) 工程设计建筑行业（建筑工程）乙级及以上
- 4) 建筑装饰工程设计专项乙级（含）以上资质

(B) 施工资质要求：

施工资质必须符合下列条件之一：

- 1) 建筑装修装饰工程专业承包二级(含)以上
- 2) 建筑工程施工总承包三级(含)以上

3.3 工程总承包项目经理必须满足下列条件之一：

1) 具有下列注册执业资格之一：注册建筑师、勘察设计注册工程师、注册建造师、注册监理工程师

2) 具备工程建设类高级专业技术职称

3.4 工程总承包项目经理不得同时在两个或者两个以上工程项目中担任工程总承包项目经理、施工项目负责人。

3.5 业绩要求：投标人需提供自2020年1月1日（含，时间以竣工验收证明材料中的竣工验收时间为准）以来所承揽的类似布展（或陈列或展陈）且工程造价金额400万以上业绩一个，需提供合同、竣工验收证明，两者缺一不可，时间以竣工验收证明为准。（工程总承包业绩、工程施工业绩、工程设计业绩均可）。

3.6 施工资质企业具备安全生产条件，并取得安全生产许可证（设计单位等相关规定不作要求的除外）。

3.7 财务要求：提供2021年、2022年、2023年财务审计报告，若公司成立晚于2021年，提供公司成立以来的财务审计报告。

3.8 本项目接受联合体投标。（若是联合体投标，在报名时须提供联合体协议书2份，格式自拟，须明确联合体牵头方和各成员方承担的工作内容，联合体协议书须联合体各成员方加盖公章。报名时，联合体成员方一经确认，投标时不得修改）

四、招标文件的获取

4.1获取时间：2024年09月13日09时00分至2024年09月25日17时30分。招标文件获取期间，招标人将组织有意向参加投标的投标人去现场踏勘。有意向参加的投标人，在获取招标文件前应与招标代理机构联系，确认是否需要先踏勘现场，招标人将在9月24日和25日组织踏勘，相关费用由投标人自理。后续将不再组织现场踏勘。投标人应及时了解航空工业电子采购平台注册报名的相关事宜，并自行承担注册时间逾期的风险。

4.2获取方式：本项目使用航空工业电子采购平台全流程电子招投标平台。CA 数字认证证书请及时于航空工业电子采购平台购买，第一次使用的须缴纳会员费，由平台收取，否则无法进行线上投标。具体请参看航空工业电子采购平台发布的相关指南，有关事项请与航空工业电子采购平台客服联系，客服电话：400-890-0880。

文件费用：1000元。在<https://www.jstcc.cn/>平台注册，搜索本项目并线上支付（技术支持电话：4000580203），或联系代理机构进行线下支付。

五、投标文件的递交

5.1投标文件递交截止时间：2024 年10月25日 09时 00分。

5.2本项目开标将在线上线下同时进行，投标人应在投标截止时间前将加密的电子版投标文件传至航空工业电子采购平台电子招投标专区，并将密封好的纸质版投标文件递交至：南京市鼓楼区郑和中路118号D座1402室。

5.3招标人只接受投标截止时间前成功上传加密的电子投标文件的投标人递交的纸质文件。

六、发布公告的媒体

航空工业电子采购平台电子招投标专区（<http://www.eavic.com/rest/index>）

中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）

江苏省招标投标服务平台（<https://www.jszbtb.com/#/newindex>）

全军武器装备采购信息网（<https://www.weain.mil.cn>）

七、开标

开标时间：2024年10月25日09时 00 分；

开标地点：南京市鼓楼区郑和中路118号D座1402室（如有调整，另行通知）。

八、联系方式

8.1招标人信息

名称：中国航空工业集团公司金城南京机电液压工程研究中心

地址：南京市江宁区水阁路33号

联系人：王女士、刁女士

电话：025-51818980

8.2招标代理信息

名称：江苏省招标中心有限公司

地址：南京市鼓楼区郑和中路118号D座1305室

联系人：陈道祥

电话：15261808623

电子邮箱：445149695@qq.com

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人： 中国航空工业集团公司金城南京机电液压工程研究中心
地 址： 南京市江宁区水阁路33号
联 系 人： 王女士、刁女士
电 话： 025-51818980
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 江苏省招标中心有限公司
地 址： 南京市鼓楼区郑和中路118号17楼
联 系 人： 陈道祥
电 话： 400-058-0203
电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）陈道祥（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）