

中国光大银行信用卡中心关于联合新闻媒体开展“助力稳增长、促消费”品牌宣传策划项目招标公告

(招标编号： 09-02-04A-2023-D-E11582)

项目所在地区：北京市

一、招标条件

本中国光大银行信用卡中心关于联合新闻媒体开展“助力稳增长、促消费”品牌宣传策划项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金/，招标人为中国光大银行股份有限公司信用卡中心。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：详见招标公告

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)中国光大银行信用卡中心关于联合新闻媒体开展“助力稳增长、促消费”品牌宣传策划项目；

三、投标人资格要求

(001 中国光大银行信用卡中心关于联合新闻媒体开展“助力稳增长、促消费”品牌宣传策划项目)的投标人资格能力要求：详见招标公告；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2023年06月13日08时30分到2023年07月03日17时30分

获取方式：详见招标公告

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年07月06日09时30分

递交方式：详见招标公告纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023年07月06日09时30分

开标地点：详见招标公告

七、其他

一、招标条件

本招标项目中国光大银行信用卡中心关于联合新闻媒体开展“助力稳增长、促消费”品牌宣



传策划项目（招标代理编号：09-02-04A-2023-D-E11582）已由中国光大银行信用卡中心（以下简称“招标人”）批准并落实资金，现委托公诚管理咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）进行公开招标，有意向且具有提供标的物能力的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

二、项目概况与招标范围

2.1 项目名称：中国光大银行信用卡中心关于联合新闻媒体开展“助力稳增长、促消费”品牌宣传策划项目；

2.2 招标范围：中国光大银行信用卡中心“关于联合新闻媒体开展‘助力稳增长、促消费’品牌宣传策划项目”。为更好的彰显光大信用卡的责任与担当，强化媒体关系，从而树立光大信用卡践行金融为民的品牌形象，提升行业认可度与美誉度。

2.3 标包划分：本项目不划分标包。

2.4 合作期限：一年。

2.5 中标人数量：1家。

三、投标人资格要求

3.1 投标人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人，注册成立时间不少于5年，且注册资金不低于人民币500万元（事业单位除外），提供合法有效的营业执照或事业单位法人证书；

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）投标人法定代表人或单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标；

（2）投标人在以往中国光大银行信用卡中心的采购项目中存在欺骗、欺诈的行为；

3.3 投标人中标后不允许分包、转包，能够直接和招标人签署项目合同；

3.4 本项目不接受联合体投标；

3.5 投标人不得在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)被列入“失信被执行人”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及“重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）”；

3.6 投标人具备至少2个金融领域同类项目案例；

3.7 投标人企业社保直接缴纳人数不少于10人。

四、资格审查方法

本项目采用资格后审的方式，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”。凡未通

过资格后审的投标人，其投标将被否决。

五、招标文件的获取

5.1 购买招标文件时须提供以下证明文件，只有经过招标代理机构审查的潜在投标人方能购买招标文件（招标代理机构对潜在投标人提供的证明材料只作初步审查，不作为最终审查。资格最终审查将在评标时由评标委员会进行）。购买招标文件时提供的证明文件在评标时不作为评审依据，投标人必须在投标文件中另行提供能满足“投标人资格要求”的资格证明文件）：

（1）营业执照副本复印件加盖公章；

（2）投标人提供 2 个金融领域同类项目案例合同复印件（包括合同首页、服务内容页、双方盖章页复印件）加盖公章，若投标人存在名称变更，且本次投标案例的合同主体为变更前公司名称，应提供工商行政管理局等政府单位的批复/通知复印件加盖公章；

（3）由投标人直接缴纳的不少于 10 人的近 1 年在本公司连续缴费月数大于等于 12 的“社会保险个人权益记录（必须体现缴费单位名称、缴费个人姓名、社会保障号码、缴费起止年月，以及鉴定真伪的方式）”复印件加盖公章。

5.2 本项目实行网上发售电子版招标文件，不再出售纸质招标文件。招标文件售卖时间为 2023 年 6 月 13 日至 2023 年 7 月 3 日，每日上午 8:30 时至 12:00 时，下午 14:00 时至 17:30 时（北京时间，下同）。

5.3 诚 E 招电子采购交易平台注册入库

登录诚 E 招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）申请注册入库，完成项目的报名及招标文件的购买。

1) 注册：输入网址，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【投标人操作指南】-【注册指引】）。登陆账号后点击【常用文件】，下载《投标人&供应商操作手册》。

2) 购买与下载：注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目上传证明材料并提交审核，审核通过后根据平台提示完成支付后自行下载招标文件。

3) 疑问反馈：具体操作若有疑问，可致电客服热线 020-89524219。服务时间 8:30-17:30（工作日）。

5.4 招标文件每包售价 400 元，售后不退。支付方式（三选一）：①网上支付（微信/支付宝扫码）、②电汇（须上传汇款凭证）、③钱包支付（点击“钱包管理”，充值后即可支付）。支付完成后请及时下载招标文件。

5.5 诚 E 招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）为本项目报名的唯一渠道，



除此以外，其他渠道的报名、支付、领取文件均属无效，递交的投标文件将不予接收。

六、投标文件的递交

6.1 递交投标文件的截止时间为：2023年7月6日9时30分（即开标时间），投标文件递交地点：北京市西城区宣武门外大街6号庄胜广场西翼11层招标投标中心（于西翼办公楼出电梯后可见公诚管理咨询有限公司前台接待及LED显示屏）。

6.2 出现以下情形之一时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：

6.2.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

6.2.2 未按照招标文件要求密封的；

6.2.3 未按照本公告要求获得本项目招标文件的。

七、发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、元博网采购与招标网（<https://www.chinabidding.cn>）、诚E招（<https://www.chengezhao.com/>）上发布，其他媒介转载无效。

除上述媒介之外我公司不会在其他任何网站、论坛等媒体上发布该项目公告，对于非法转载、篡改招标信息内容的组织或个人，我公司保留追究其法律责任的权利。

八、联系方式

招标人：中国光大银行股份有限公司信用卡中心

地址：北京市石景山政达路6号院1号楼中惠熙元大厦B座

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

招标代理机构地址：北京市西城区宣武门外大街6号庄胜广场西翼11层1111室

联系人：田雨星、杨婕、肖奇、黄纛烽、潘春宇

电话：13111168354、13520926772、13001205307

电子邮件：xq13001205307@163.com

开户名：公诚管理咨询有限公司（仅为购买招标文件付款账户）

开户银行：中信银行广州花园支行

账号：3110910037672311582

注：每个项目对应银行子账号，投标单位必须严格按照以上所规定的账户信息进行汇款，避免出错带来的影响。如不清楚，请及时联系项目负责人。

招标人：中国光大银行股份有限公司信用卡中心

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司



2023年6月13日

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招标人：中国光大银行股份有限公司信用卡中心

地址：北京市石景山政达路6号院1号楼中惠熙元大厦B座

联系人：/

电话：/

电子邮件：/

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

地址：北京市西城区宣武门外大街6号庄胜广场西翼11层1111室

联系人：田雨星、杨婕、肖奇、黄缙焯、潘春宇

电话：13111168354

电子邮件：xq13001205307@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 杨婕（签名）

招标人或其招标代理机构： _____（盖章）



(115)