

太平人寿个人业务部2023-2025年度线下活动服务商整体采购项目供应商征集公告

(招标编号：/)

项目所在地区：上海市

一、招标条件

本太平人寿个人业务部2023-2025年度线下活动服务商整体采购项目供应商征集已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为，招标人为太平人寿保险有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模：/

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

太平人寿个人业务部2023-2025年度线下活动服务商整体采购项目供应商征集

三、投标人资格要求

太平人寿个人业务部2023-2025年度线下活动服务商整体采购项目供应商征集：

- (一) 具有独立承担民事责任能力的法人或者非法人组织；
- (二) 供应商未被列入国家企业信用信息公示系统经营异常名录和严重违法失信企业名单；
- (三) 具备服务金融企业大型线下活动的丰富经验和成功案例；
- (四) 具备在全国各地组织活动的能力及团队；
- (五) 活动类需求包含但不限于：活动策划及创意设计、内外场布展搭建、设备支持、灯光及音响系统、摄影摄像、现场执行、延展物资物料及氛围道具、视频制作等；
- (六) 具备结合甲方需求策划整体活动创意及现场执行的能力，例如：
 1. 活动策划及创意设计：针对甲方需求，设计一整套符合主题及调性的活动方案，包括但不限于主题、活动形式、启动仪式、互动环节、晚宴流程等；以及根据活动主题设计的衍生品等；
 2. 内外场布展搭建：根据甲方需求进行内外场布展设计及搭建，外场包括活动背景板、签到台、logo字及其他展台、展板展架、易拉宝等，内场包括LED搭建、舞台及地毯、氛围道具（灯牌等）、平面物料（流程提示函、椅背贴等）；
 3. 设备支持：包括但不限于大屏显示设备、等离子显示器、投影仪及幕布、视频控台、调音台、话筒、其他设备（监视器、翻页器、笔记本等）、特效设备等；
 4. 灯光及音响系统：能够满足各种类型及规格的活动需求，灯光系统包括但不限于电脑灯、常规灯、硅箱及调光台，音响系统包括但不限于各类音箱、信号放大器、均衡器等；
 5. 活动现场服务：包括但不限于摄影摄像、活动执行人员、美工电工搭建人员等；
 6. 视频制作：结合甲方需求制作活动配套视频，包括但不限于花絮视频、启动视频、颁奖视频等；

7. 服务团队及活动执行：团队结构完整，岗位齐全，如遇紧急需求，能及时调整人员安排跟进，务必保证准时完成项目；活动现场工作包括布展、设备测试、活动彩排、物资物料摆放、全流程把控及现场应急情况处理等，确保活动流程顺畅。

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2023-08-18 00:00到2023-08-20 18:00

获取方式：详见附件

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023-08-31 09:30

递交方式：详见附件

六、开标时间及地点

开标时间：2023-08-31 09:30

开标地点：详见附件

七、其他

（一）本次报名采用线下提交方式。线下提交方式：将报名材料发送至“luohy0401@tpl.cntaiping.com”邮箱，可在“采购公告”中查看。【重点提醒：邮件报名请在规定的截止日期前报名，并注明清楚项目名称、报名人公司全称，报名人及联系方式。一封邮件大小限制在20M内，材料超过20M的可多次邮件报送，请注明批次】

（二）供应商需提供的报名材料：

1. 营业执照或事业法人登记证等相关证明的副本复印件；
2. 提供国家企业信用信息公示系统经营异常名录和严重违法失信企业名单的截图；
3. 近三年服务于金融企业线下活动的合作证明至少两个（合作金额10万元及以上），需提供可满足需求的相关证明材料，例如：合同首尾盖章页及关键页、中标通知书、费用结算发票等，同时需提供相关活动的现场效果展示，展示形式：活动策划案PPT、活动现场照片、活动剪辑视频（如有请附二维码，不要以网页链接形式展示）等。
4. 提供2020年8月后承接的金融企业大型线下活动合同案例2个（需附合作协议，合作金额10万元及以上），同时提供活动完整策划案（PPT形式）、活动云照片链接（以二维码形式展示，不要写网页链接），及其他配合活动制作的海报、H5、视频等（H5、视频等无法进行平面展示的资料，如有请附二维码，不要以网页链接形式展示）。

（三）温馨提示：该采购项目目前处于供应商公开征集阶段，征集结束后我司会组织相关人员对报名成功的供应商进行筛选，通过筛选的供应商会被邀请参与该采购项目后续采购活动中，请各位供应商知悉。

（四）国家平台公共格式要求所限，公告展示的文件获取、开标等信息与项目需求不完全一致，完整征集公告内容详见附件

太平人寿个人业务部 2023-2025 年度线下活动服务商整体 采购项目供应商征集

太平人寿个人业务部 2023-2025 年度线下活动服务商整体采购项目已启动，现征集优秀供应商，征集时间自 2023 年 8 月 15 日 18:00 截至 2023 年 8 月 20 日 18:00，欢迎参与。

一、采购人：太平人寿保险有限公司（此项目为采购人自行组织实施，未委托任何招标代理机构）

二、采购事项【如有采购事项咨询事宜，可联系下方“项目需求咨询人”】

为进一步加强个险线下活动服务商的统筹管理，提高活动准备及执行效率，个人业务部拟采购 2023-2025 年度主要线下活动服务商（包括但不限于活动策划、创意设计、内外场布展搭建、物料、设备及现场服务等），服务期间为两年，现开展相关服务的预选供应商采购。

三、供应商要求

- （一）具有独立承担民事责任能力的法人或者非法人组织；
- （二）供应商未被列入国家企业信用信息公示系统经营异常名录和严重违法失信企业名单；
- （三）具备服务金融企业大型线下活动的丰富经验和成功案例；
- （四）具备在全国各地组织活动的能力及团队；
- （五）活动类需求包含但不限于：活动策划及创意设计、内外场布展搭建、设备支持、灯光及音响系统、摄影摄像、现场执行、延展物资物料及氛围道具、视频制作等；
- （六）具备结合甲方需求策划整体活动创意及现场执行的能力，例如：

1. **活动策划及创意设计:** 针对甲方需求, 设计一整套符合主题及调性的活动方案, 包括但不限于主题、活动形式、启动仪式、互动环节、晚宴流程等; 以及根据活动主题设计的衍生品等;
2. **内外场布展搭建:** 根据甲方需求进行内外场布展设计及搭建, 外场包括活动背景板、签到台、logo 字及其他展台、展板展架、易拉宝等, 内场包括 LED 搭建、舞台及地毯、氛围道具 (灯牌等)、平面物料 (流程提示函、椅背贴等);
3. **设备支持:** 包括但不限于大屏显示设备、等离子显示器、投影仪及幕布、视频控制台、调音台、话筒、其他设备 (监视器、翻页器、笔记本等)、特效设备等;
4. **灯光及音响系统:** 能够满足各种类型及规格的活动需求, 灯光系统包括但不限于电脑灯、常规灯、硅箱及调光台, 音响系统包括但不限于各类音箱、信号放大器、均衡器等;
5. **活动现场服务:** 包括但不限于摄影摄像、活动执行人员、美工电工搭建人员等;
6. **视频制作:** 结合甲方需求制作活动配套视频, 包括但不限于花絮视频、启动视频、颁奖视频等;
7. **服务团队及活动执行:** 团队结构完整, 岗位齐全, 如遇紧急需求, 能及时调整人员安排跟进, 务必保证准时完成项目; 活动现场工作包括布展、设备测试、活动彩排、物资物料摆放、全流程把控及现场应急情况处理等, 确保活动流程顺畅。

四、供应商项目报名

本次报名采用线下提交方式。线下提交方式: 将报名材料发送至“luohy0401@tpl.cntaiping.com”邮箱, 可在“采购公告”中查看。【重点提醒: 邮件报名请在规定的截止日期前报名, 并注明清楚项目名称、报名人公司全称, 报名人及联系方式。一封邮件大小限制在 20M 内, 材料超过 20M 的可多次邮件报送, 请注明批次】

(二) 供应商需提供的报名材料:

1. 营业执照或事业法人登记证等相关证明的副本复印件;
2. 提供国家企业信用信息公示系统经营异常名录和严重违法失信企业名单的截图;
3. 近三年服务于金融企业线下活动的合作证明至少两个 (合作金额 10 万元及以上), 需要提供可满足需求的相关证明材料, 例如: 合同首尾盖章页及关键页、中标通知书、费用结算发票等, 同时需提供相关活动的现场效果展示, 展示形式: 活动策划案 PPT、活动现场照片、活动剪辑视频 (如有请附二维码, 不要以网页链接形式展示) 等。
4. 提供 2020 年 8 月后承接的金融企业大型线下活动合同案例 2 个 (需附合作协议, 合作金额 10 万元及以上), 同时提供活动完整策划案 (PPT 形式)、活动云照片链接 (以二维码形式展示, 不要写网页链接), 及其他配合活动制作的海报、H5、视频等 (H5、视频等无法进行平面展示的资料, 如有请附二维码, 不要以网页链接形式展示)。

(三) 温馨提示: 该采购项目目前处于供应商公开征集阶段, 征集结束后我司会组织相关人员对报名成功的供应商进行筛选, 通过筛选的供应商会被邀请参与该采购项目后续采购活动中, 请各位供应商知悉。

五、联系人信息

项目报名联系人: 骆老师

电 话: 021-50614888-8194 (如电话无人接听, 请发邮件)

邮箱: luohy0401@tpl.cntaiping.com

项目需求咨询人: 于老师

电 话: 021-50614888-8384 (如电话无人接听, 请发邮件)

邮箱: yuyang0308@tpl.cntaiping.com

特此公告

2023年8月15日